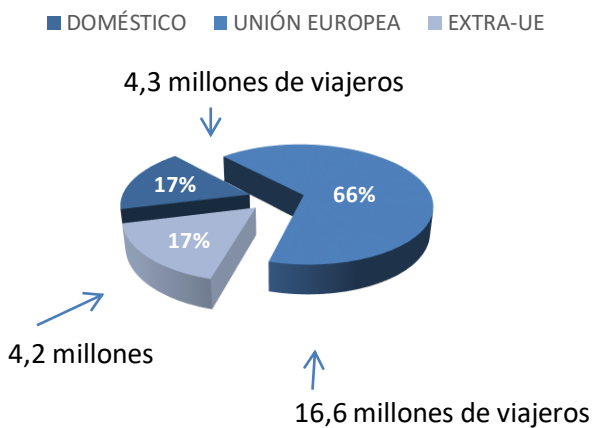


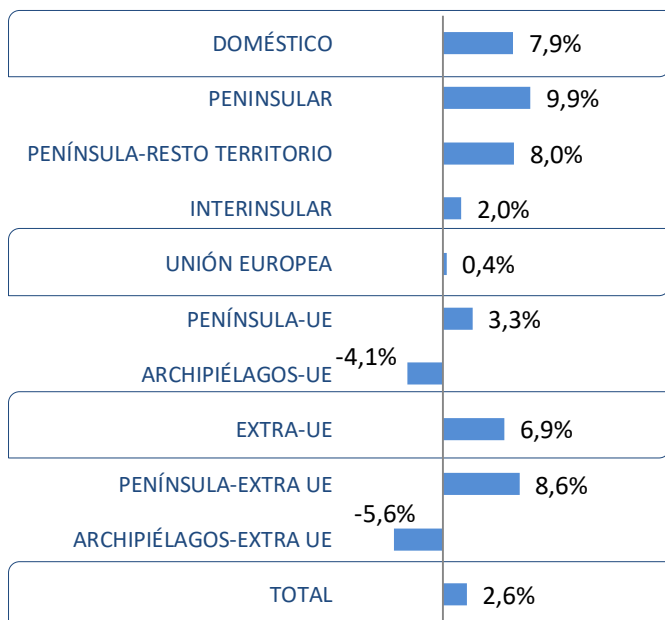
Julio 2019

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

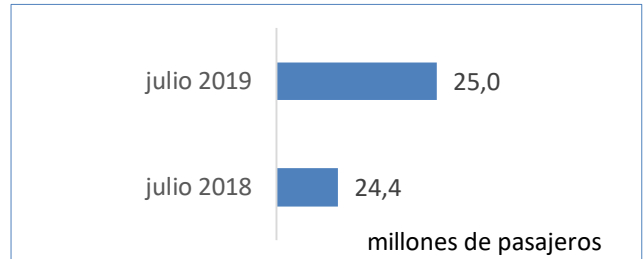
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Durante julio de 2019 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 2,6%, hasta llegar a los 25 millones.



Este incremento del tráfico supone que durante julio viajaron en avión en España 643 mil pasajeros más respecto al mismo mes de 2018

Las rutas domésticas, con 4,3 millones de pasajeros este mes, ganaron en julio 312 mil viajeros.

Durante el mes de julio el tráfico doméstico creció un 7,9% respecto a julio de 2018

Los 16,6 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 66% del total de los pasajeros comerciales en julio.

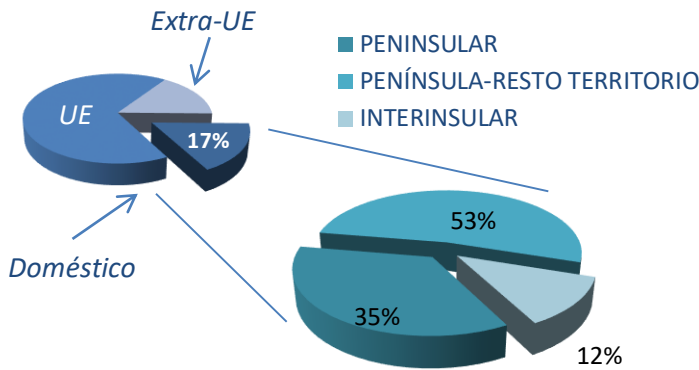
El tráfico con la Unión Europea creció un 0,4%, ganando 59 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE crece un 6,9% respecto al del año anterior, ganando 272 mil pasajeros, hasta los 4,2 millones de viajeros.

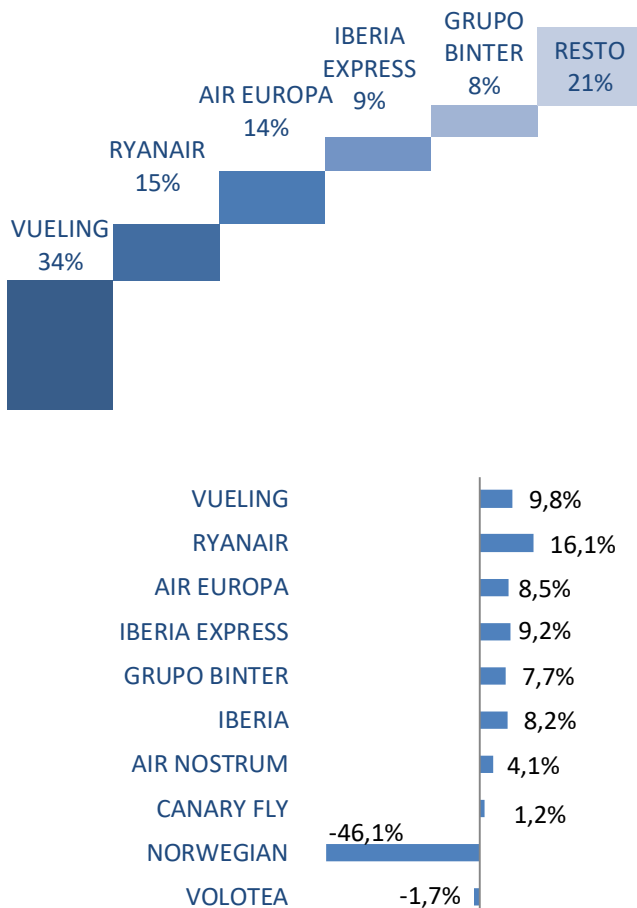
El tráfico extra UE creció un 6,9%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



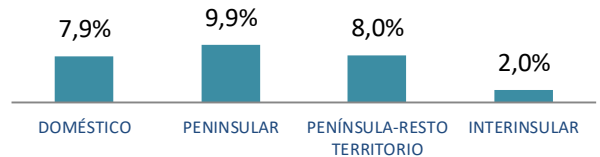
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



4,3 millones de viajeros en el mercado doméstico en julio

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, desde abril de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En julio de 2019 el tráfico ha crecido un 7,9%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



En los enlaces entre la Península y los territorios no peninsulares crecieron un 8,0%. El tráfico creció en las rutas peninsulares un 9,9% y en las interinsulares un 2,0%.

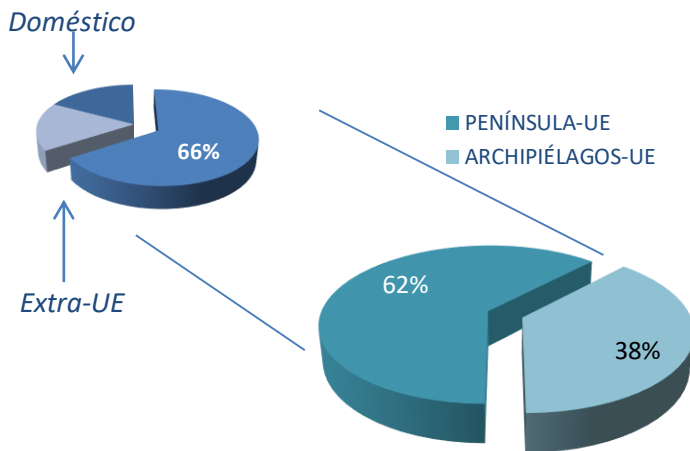
Compañías

Como en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 1,4 millones de pasajeros, un 9,8% más comparado a 2018. Respecto al mismo mes del año anterior, el tráfico doméstico de Ryanair aumentó un 16,1%. Air Europa creció un 8,5%.

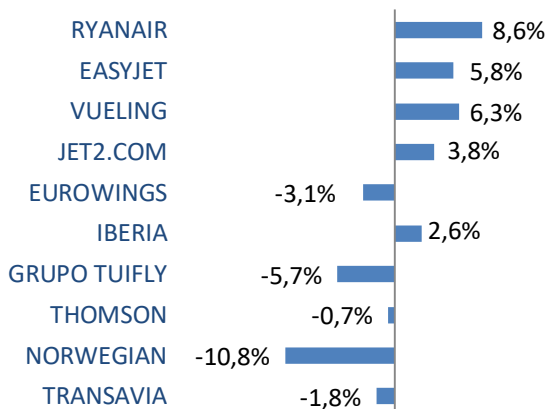
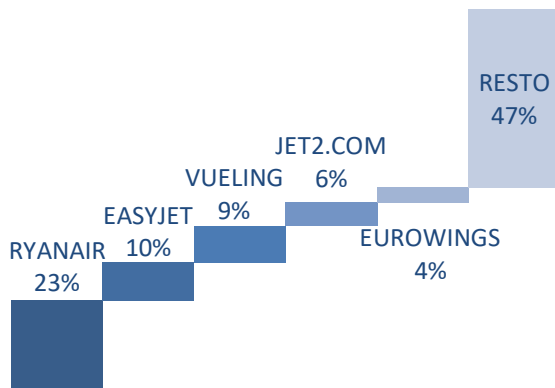
El volumen de pasajeros de Iberia Express aumentó un 9,2%, el del Grupo Binter mejoró un 7,7% y el de Iberia creció un 8,2%. El tráfico de Air Nostrum aumentó un 4,1% y el de Canary Fly mejoró un 1,2% en julio. Norwegian registró 47,4 mil pasajeros menos que en julio de 2018.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



16,6 millones de viajeros en el mercado España-UE en julio de 2019

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España en el mes (66% del total), creciendo un 0,4% respecto a julio de 2018.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, en julio supusieron el 62% del tráfico en este mercado, creciendo un 3,3%. El 38% restante, tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos y cayó un 4,1% respecto a julio de 2018.

Las rutas con la UE aumentaron 59 mil pasajeros: ganaron 327 mil en rutas desde la Península y perdieron 268 mil en rutas desde las islas

Compañías

Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 8,6% este mes y transportó 3,8 millones de viajeros

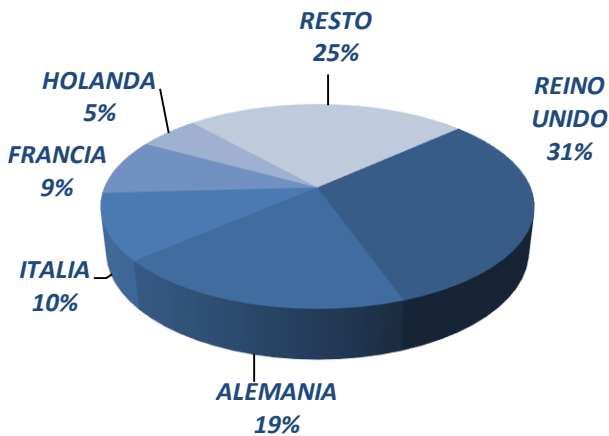
Easyjet aumentó su tráfico un 5,8%, transportando 1,7 millones de pasajeros. La compañía Jet2 aumentó un 3,8% sus pasajeros en el mes hasta el millón de pasajeros en el mes.

Por su parte, Eurowings perdió 21 mil pasajeros, un 3,1% menos. Destaca la bajada de Norwegian, que perdió 61 mil pasajeros respecto a julio de 2018.

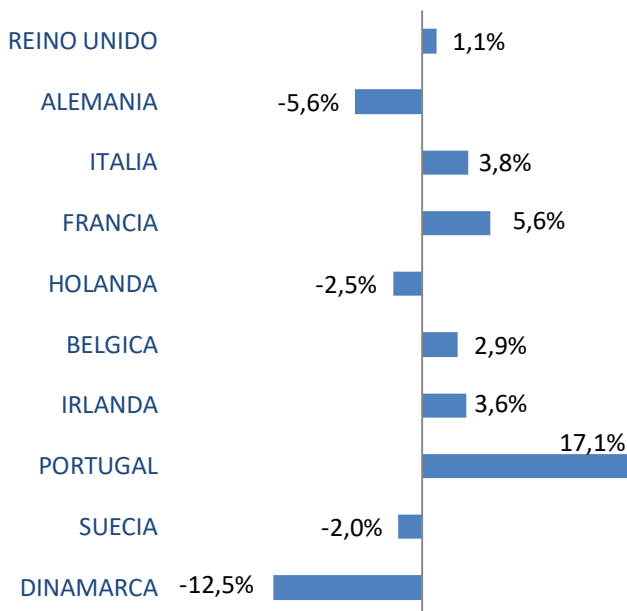
Vueling crece un 6,3%, hasta alcanzar los 1,6 millones de viajeros

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a julio del año anterior, el tráfico creció en las conexiones con 6 de los 10 principales mercados europeos.

El mercado con Reino Unido, que había registrado una tendencia a la baja desde finales de 2017, ha visto crecer su tráfico un 1,1% en julio.

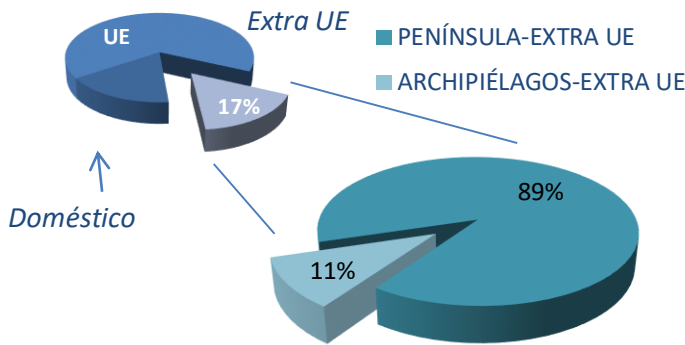
El tráfico con Alemania, segundo mercado en importancia para España, ha caído un 5,6%.

El tráfico con Italia y Francia, tercer y cuarto mercado en importancia para España, han crecido un 3,8% y 5,6% respectivamente.

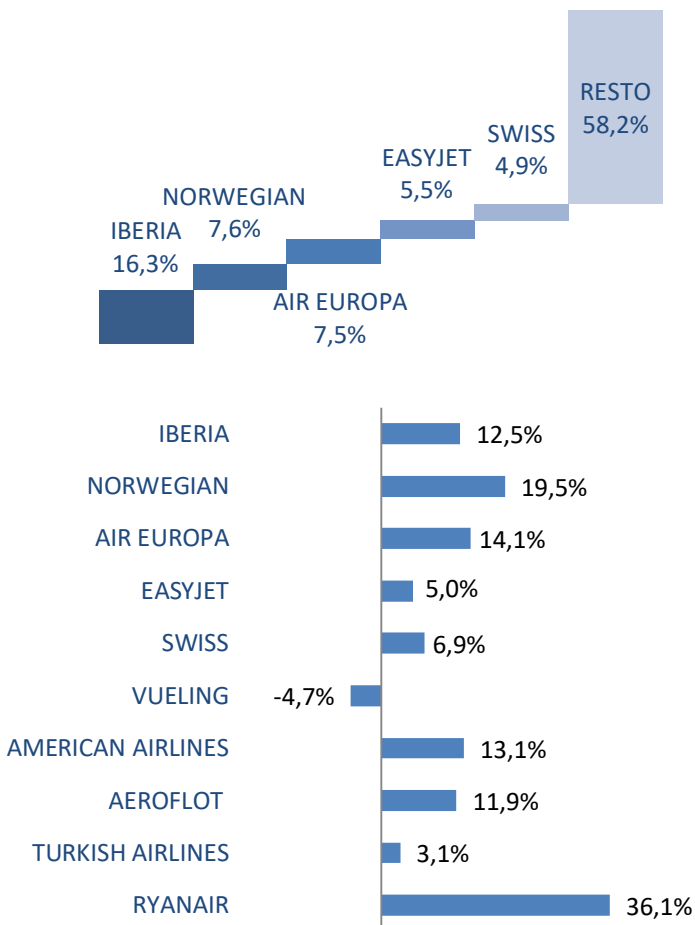
El tráfico con Portugal experimenta un crecimiento significativo (17,1%) alcanzando los 576 mil pasajeros. El tráfico con Dinamarca experimenta un descenso significativo del 12,5%.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



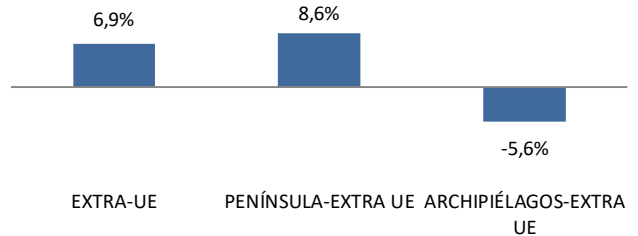
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



4,2 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en julio de 2019

El mercado España-extra UE mejoró un 6,9% en julio. La mayor parte de los viajeros (89%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico desde la Península creció un 8,6%, mientras que el tráfico de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 5,6% este mes.

Compañías

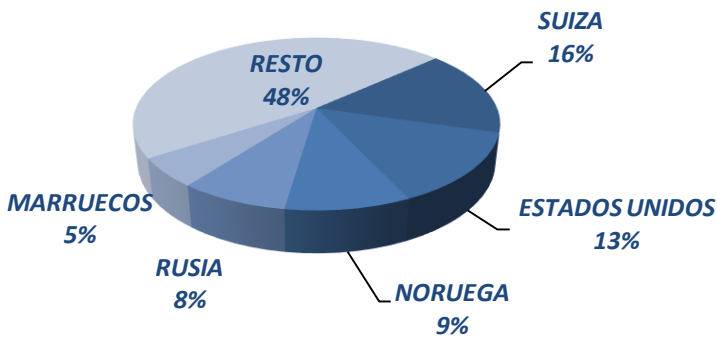
Iberia sigue siendo líder, ganando 77 mil pasajeros respecto a julio de 2018: creció un 12,5%

De las principales compañías de este mercado, solo Vueling reduce su tráfico (-4,7%) respecto al mismo mes del año anterior.

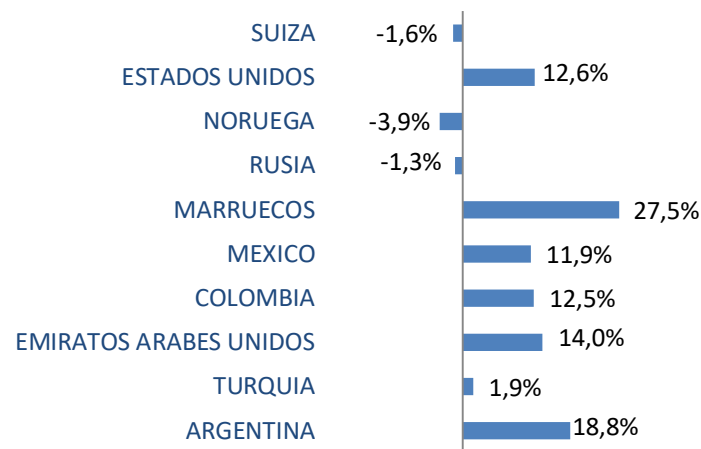
Norwegian, segunda en el mercado, creció 19,5%. El tráfico de Ryanair también creció significativamente un 36,1% y 30 mil pasajeros más.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

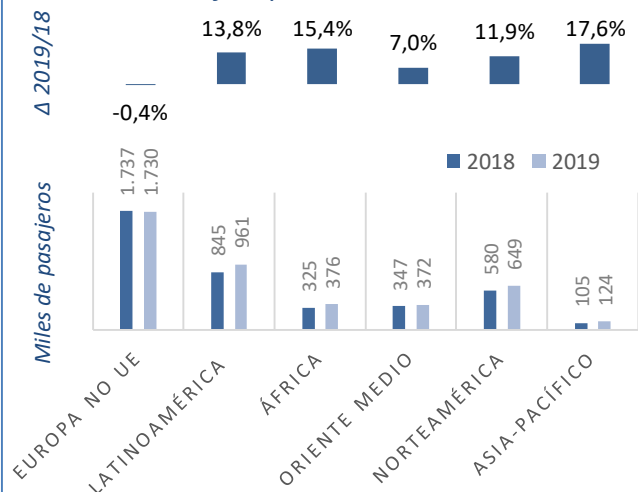


* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 682 mil en julio. El siguiente destino, Estados Unidos, registra 568 mil viajeros transportados (+12,6%), seguido por Noruega cuyo tráfico pierde 16 mil pasajeros respecto a julio de 2018. El tráfico con Marruecos experimenta un crecimiento significativo del 27,5%, transportando 229 mil pasajeros en julio.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en julio el 41% del total en este mercado, con un descenso del tráfico del 0,4% respecto a julio de 2018.

El mercado latinoamericano (un 23% del total) creció un 13,8% y los destinos africanos (9% del mercado) crecen un 15,4%. Los destinos de Oriente Medio (9% del total) crecieron un 7% y los destinos asiáticos (3% del mercado) crecieron un 17,6%. Los de Norteamérica (15% del mercado) crecieron un 11,9%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales julio 2019

| | Pasajeros julio | % del mercado | Δ respecto 2018 |
|----------------------------|-------------------|---------------|-----------------|
| DOMÉSTICO | 4.261.856 | 17,0% | 7,9% |
| PENINSULAR | 1.508.936 | 35,4% | 9,9% |
| PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO | 2.233.968 | 52,4% | 8,0% |
| INTERINSULAR | 518.952 | 12,2% | 2,0% |
| UNIÓN EUROPEA | 16.571.370 | 66,2% | 0,4% |
| PENÍNSULA-UE | 10.286.215 | 62,1% | 3,3% |
| ARCHIPIÉLAGOS-UE | 6.285.155 | 37,9% | -4,1% |
| EXTRA-UE | 4.211.440 | 16,8% | 6,9% |
| PENÍNSULA-EXTRA UE | 3.767.719 | 89,5% | 8,6% |
| ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE | 443.721 | 10,5% | -5,6% |
| Total | 25.044.666 | 100,0% | 2,6% |

Pasajeros comerciales enero - julio 2019

| | Pasajeros enero-julio | % del mercado | Δ respecto 2018 |
|----------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|
| DOMÉSTICO | 24.556.524 | 18,6% | 7,4% |
| PENINSULAR | 10.025.207 | 40,8% | 6,9% |
| PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO | 11.382.516 | 46,4% | 8,4% |
| INTERINSULAR | 3.148.801 | 12,8% | 5,6% |
| UNIÓN EUROPEA | 86.170.124 | 65,2% | 3,6% |
| PENÍNSULA-UE | 56.741.362 | 65,8% | 5,8% |
| ARCHIPIÉLAGOS-UE | 29.428.762 | 34,2% | -0,5% |
| EXTRA-UE | 21.495.848 | 16,3% | 7,4% |
| PENÍNSULA-EXTRA UE | 19.344.084 | 90,0% | 8,3% |
| ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE | 2.151.764 | 10,0% | -0,6% |
| Total | 132.222.496 | 100,0% | 4,9% |

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter