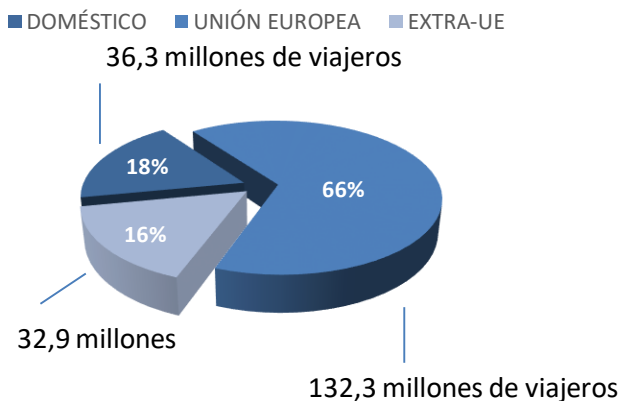
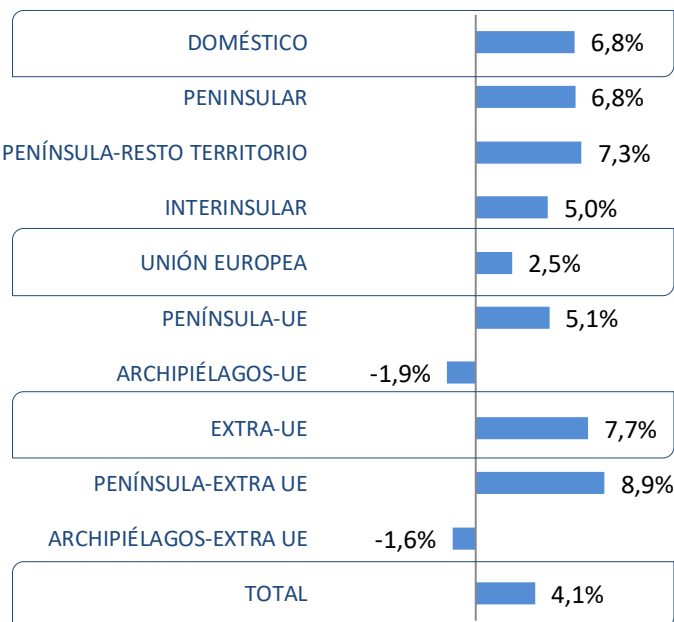


Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

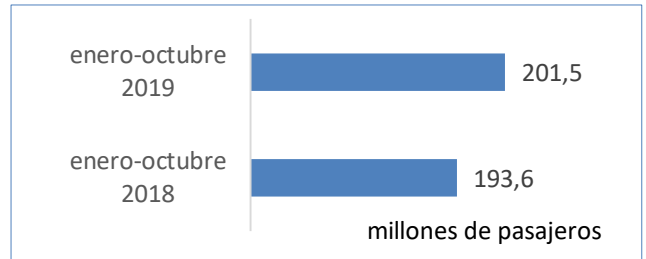


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



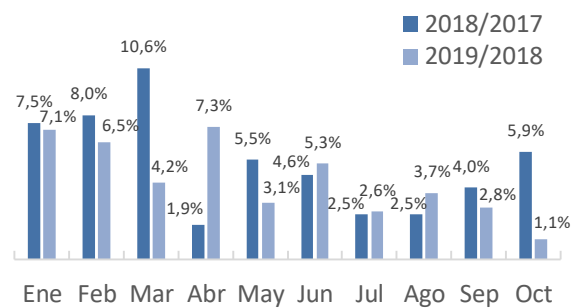
Enero-Octubre 2019

Entre enero y octubre de 2019 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 4,1%, hasta llegar a los 201,5 millones.



Durante el período enero-octubre de 2019 viajaron en avión en España 7,9 millones de pasajeros más respecto a 2018

Tasas variación tráfico

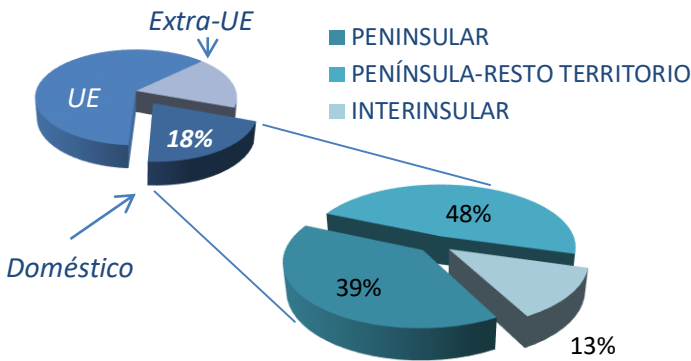


Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los mercados, pero disminuye el tráfico no doméstico en los archipiélagos.

Es llamativo el incremento del tráfico doméstico en todos los segmentos, tanto peninsulares como con y desde las islas. Por otro lado, las conexiones desde las islas hacia la UE caen un 1,9% y con países de fuera de la UE un 1,6%.

Análisis del mercado aéreo doméstico

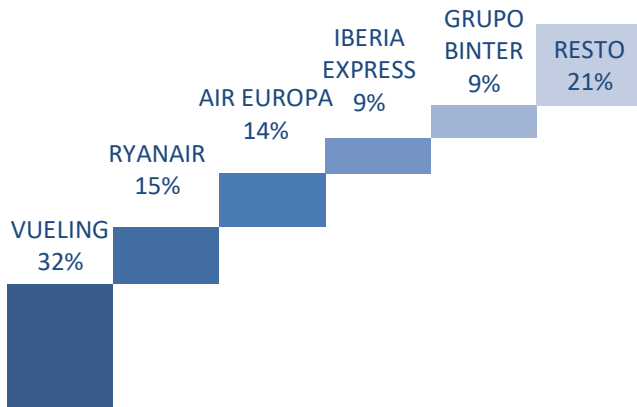
Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



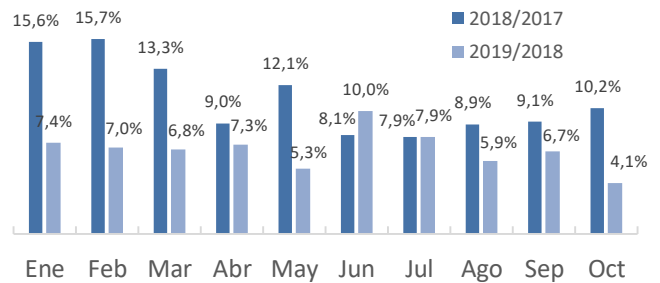
36,3 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-octubre de 2019

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde abril de 2011. Entre enero y octubre de 2019 el tráfico doméstico ha crecido un 6,8%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico

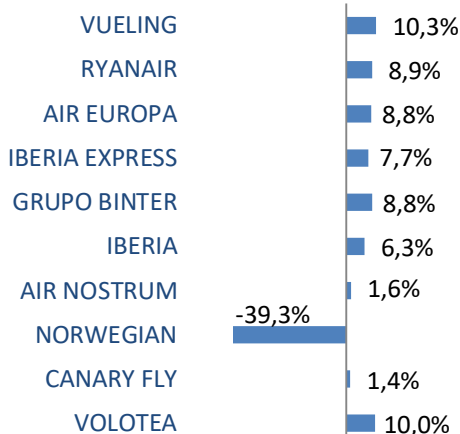


Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 11,7 millones de pasajeros, 1 millón más respecto al año anterior.

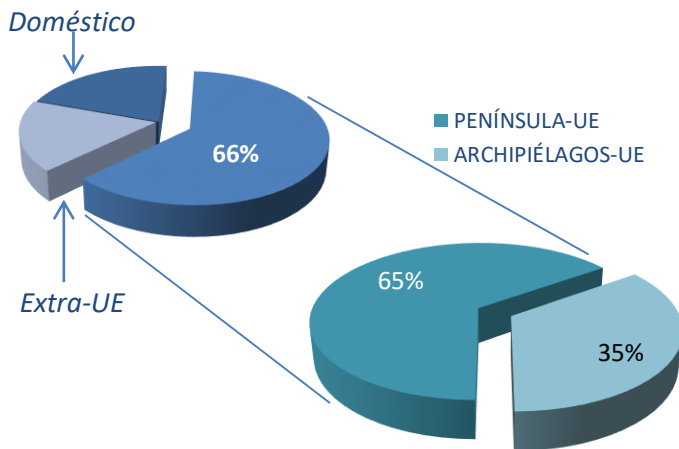
Ryanair creció en este mercado un 8,9%, ganando 433 mil pasajeros. El tráfico de Air Europa creció 8,8% ganando 411 mil viajeros. Iberia Express un 7,7%, Iberia un 6,3%.

Norwegian es la única de las principales compañías en reducir su tráfico, transportó 361 mil pasajeros menos que en 2018.



Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

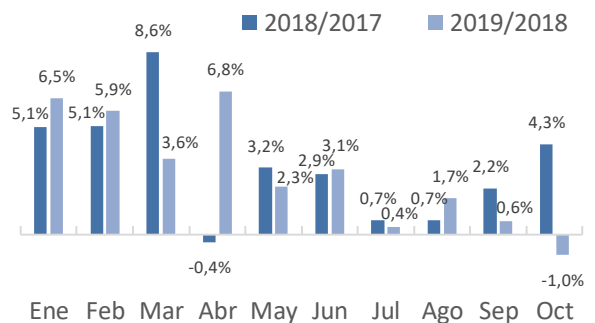
Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



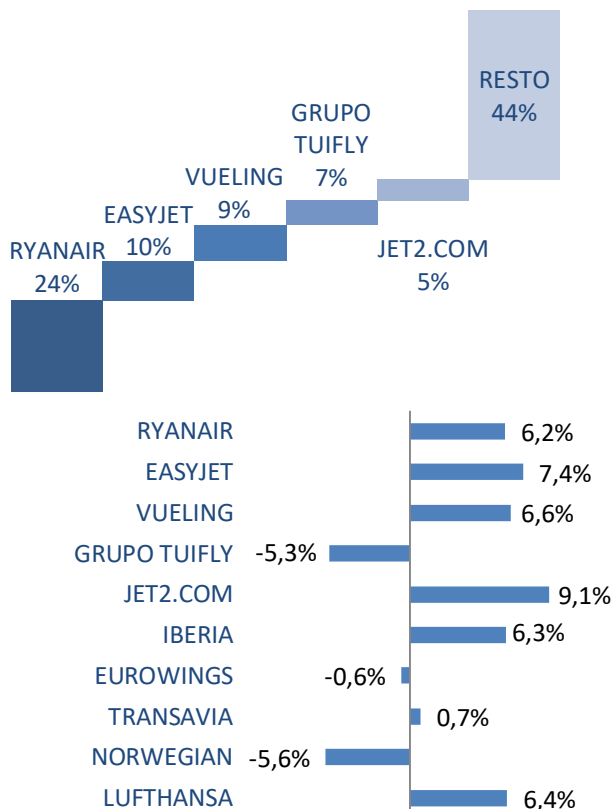
132,3 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-octubre 2019

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 2,5% durante este período, ganando 3,2 millones de pasajeros.

Tasas variación tráfico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 6,2% superior al del año anterior (gana 1,9 millones de viajeros)

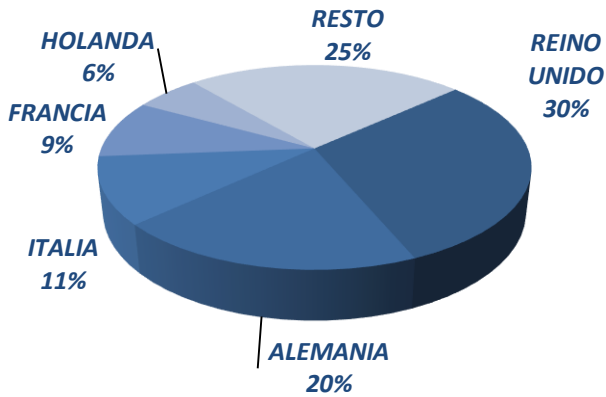
Easyjet transportó 943 mil pasajeros más que en 2018. El tráfico de Jet2.com crece un 9,1%.

Siete de las diez principales compañías en este mercado aumentan su número de pasajeros respecto al mismo período del año anterior.

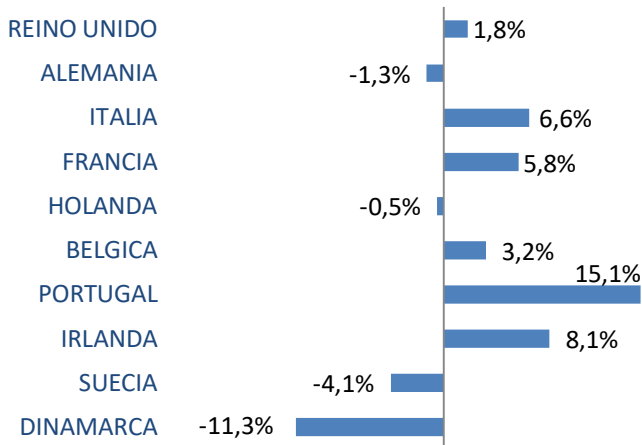
Reducen su tráfico las compañías TUIfly (-5,3%), Norwegian (-5,6%) y Eurowings (-0,6%).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año 2018, el tráfico creció con seis de los diez principales destinos de la Unión Europea, reducen el número de pasajeros los mercados con Dinamarca, Suecia, Holanda y Alemania (destinos influidos por la quiebra de Thomas Cook a finales del mes de septiembre).

El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) creció un 2,2%.

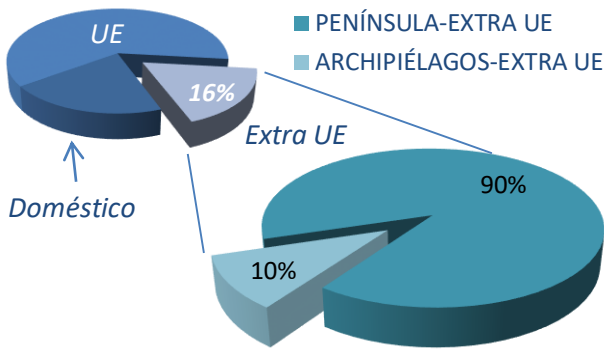
El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 722 mil viajeros

Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Portugal (+15,1%) ganando 624 mil pasajeros, Irlanda (+8,1%) e Italia (+6,6%).

El tráfico con Dinamarca se redujo significativamente (-11,3%), perdiendo 341 mil pasajeros, el tráfico de Suecia disminuye -4,1%.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

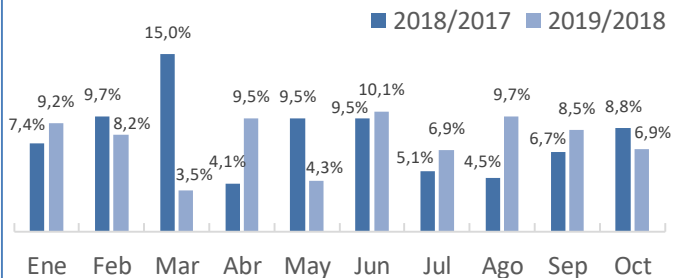
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



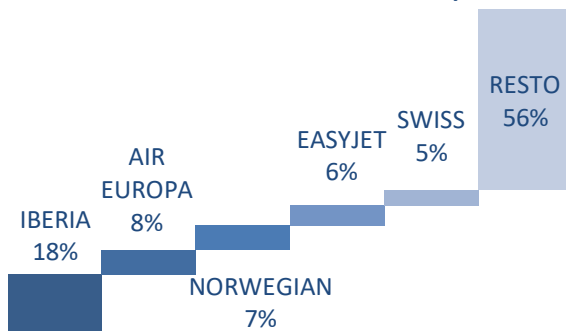
32,9 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y octubre de 2019

El mercado España-extra UE creció un 7,7%, ganando 2,4 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



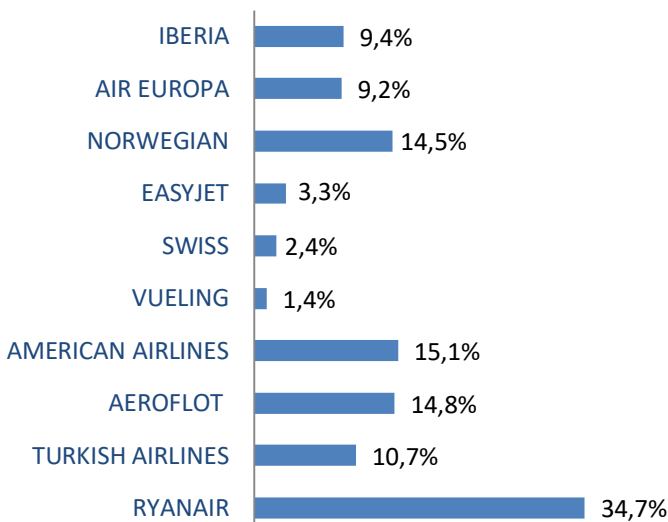
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Compañías

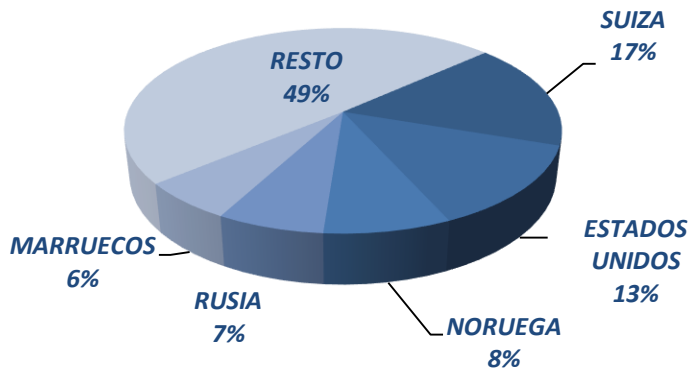
Iberia volvió a ser líder con casi 6 millones de viajeros, una cifra un 9,4% superior a 2018

Las principales compañías de este mercado han aumentado su tráfico. Las de crecimiento más significativo son Ryanair (34,7%) ganando 259 mil viajeros respecto al periodo enero-octubre de 2018, American Airlines (15,1%), Aeroflot (14,8%) y Norwegian (14,5%).

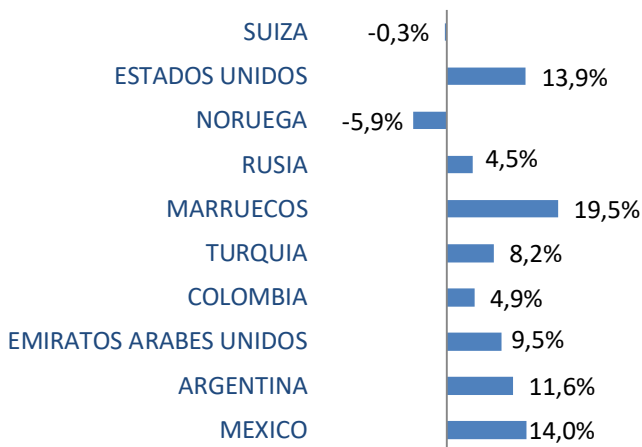


Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



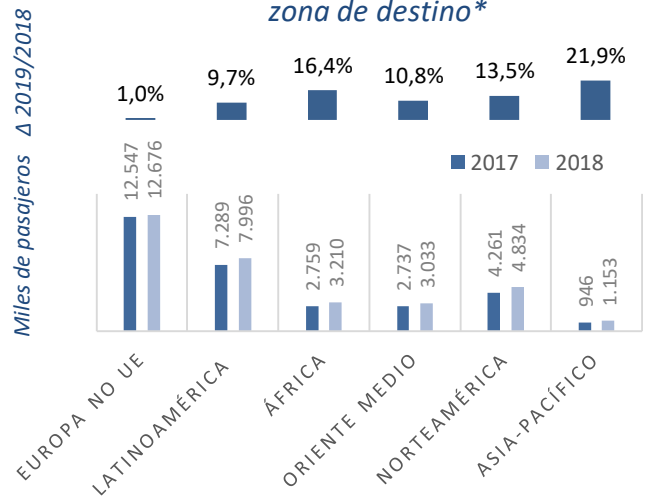
Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 5,6 millones entre enero y octubre de 2019. Especialmente significativos son los crecimientos en los mercados estadounidense, marroquí y mexicano, crecen 13,9%, 19,5% y 14,0% respectivamente. Noruega (-5,9%) fue el único destino, de los 10 principales, que disminuye su tráfico (influido por la quiebra de Thomas Cook).

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 39% del total en este mercado en 2019, creciendo un 1,0% respecto a 2018.

El mercado latinoamericano, un 24% del total, creció 9,7%. El tráfico con Norteamérica (15% del total), creció un 13,5%. Los destinos africanos (10% del total de viajeros) crecieron 16,4%, los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron 10,8% y los destinos asiáticos lo hicieron un 21,9%.

* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales octubre 2019

	Pasajeros octubre	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	3.680.582	17,6%	4,1%
PENINSULAR	1.568.455	42,6%	5,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.635.568	44,4%	3,6%
INTERINSULAR	476.559	12,9%	2,9%
UNIÓN EUROPEA	13.820.936	66,0%	-1,0%
PENÍNSULA-UE	9.098.304	65,8%	2,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	4.722.632	34,2%	-7,0%
EXTRA-UE	3.448.173	16,5%	6,9%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.108.950	90,2%	8,7%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	339.223	9,8%	-7,0%
Total	20.949.691	100,0%	1,1%

Pasajeros comerciales enero-octubre 2019

	Pasajeros enero-octubre	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	36.315.624	18,0%	6,8%
PENINSULAR	14.347.508	39,5%	6,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	17.336.614	47,7%	7,3%
INTERINSULAR	4.631.502	12,8%	5,0%
UNIÓN EUROPEA	132.299.442	65,7%	2,5%
PENÍNSULA-UE	86.021.582	65,0%	5,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	46.277.860	35,0%	-1,9%
EXTRA-UE	32.903.357	16,3%	7,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	29.614.168	90,0%	8,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	3.289.189	10,0%	-1,6%
Total	201.518.423	100,0%	4,1%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter