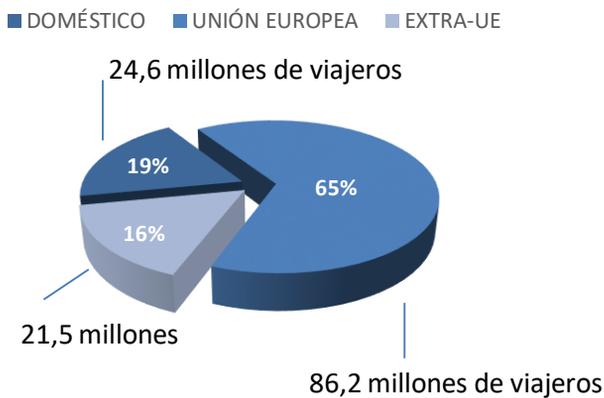
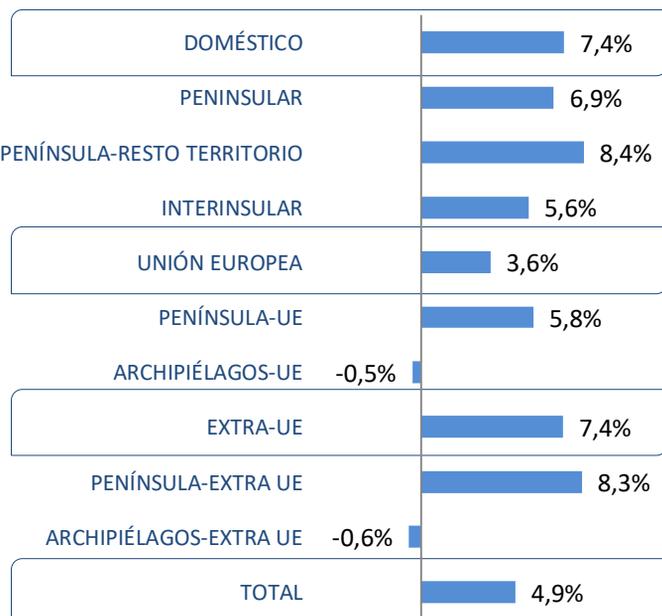


Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

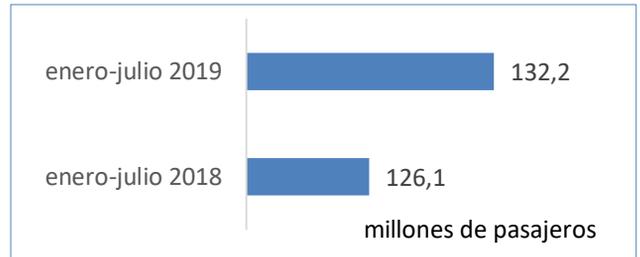


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



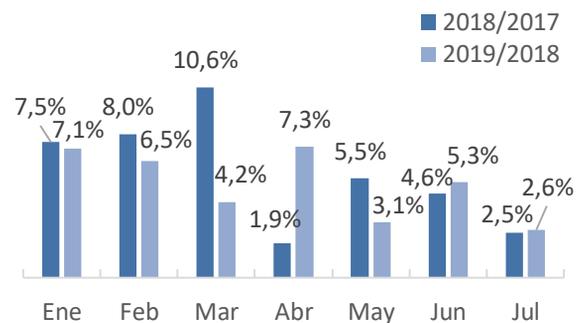
Enero-Julio 2019

Entre enero y julio de 2019 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 4,9%, hasta llegar a los 132,2 millones.



Durante el período enero-julio de 2019 viajaron en avión en España 6,1 millones de pasajeros más respecto a 2018

Tasas variación tráfico

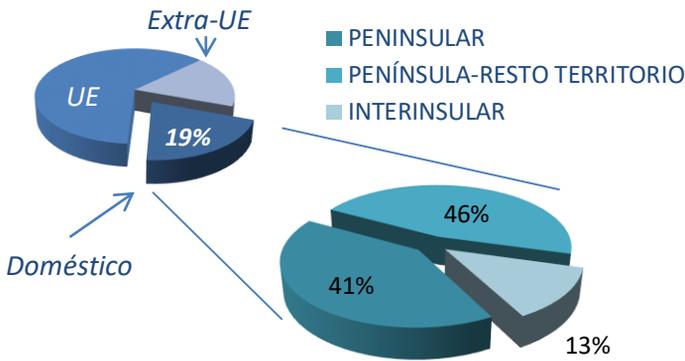


Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Especialmente llamativo es el incremento del tráfico entre la península y los archipiélagos, impulsado por la entrada de nuevas compañías y el aumento de la subvención al residente. Todos los tráficos con la península aumentan su tráfico por encima del 5%.

Análisis del mercado aéreo doméstico

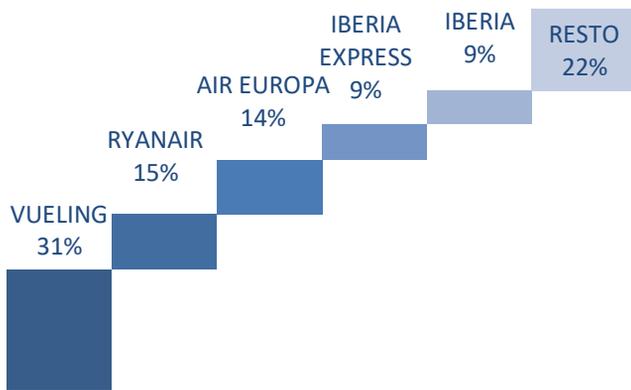
Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



24,6 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-julio de 2019

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde abril de 2011. Entre enero y julio de 2019 el tráfico doméstico ha crecido un 7,4%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico

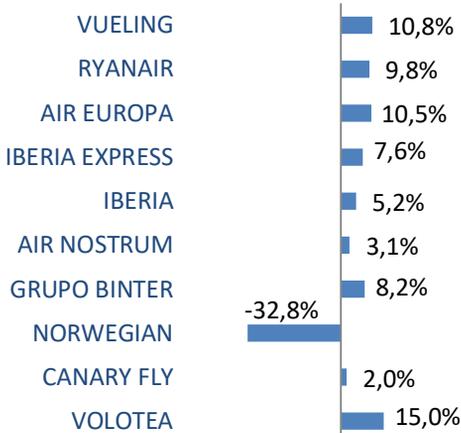


Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 7,7 millones de pasajeros, 751 mil más respecto al año anterior. Ryanair creció en este mercado un 9,8%, ganando 319 mil pasajeros. El tráfico de Air Europa creció un 10,5% ganando 330 mil viajeros. Iberia Express aumentó un 7,6%, Iberia un 5,2% y Air Nostrum lo hizo un 3,1%. El Grupo Binter superó los 2 millones de pasajeros en este período, 160 mil más comparado al mismo periodo del año anterior.

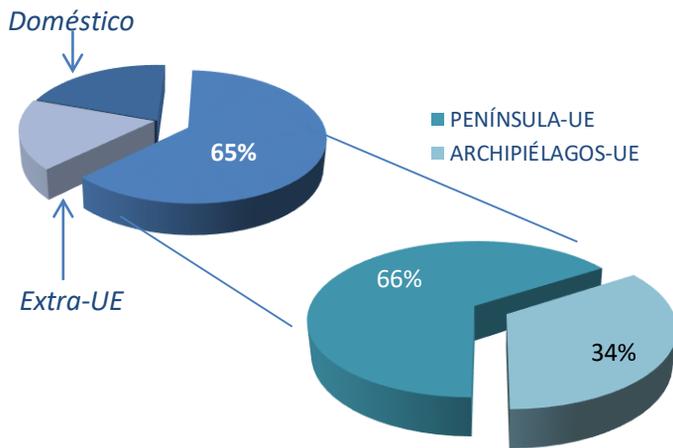
Norwegian es la única de las principales compañías en reducir su tráfico, transportó 205 mil pasajeros menos que entre enero y julio de 2018.

Mercado doméstico



Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

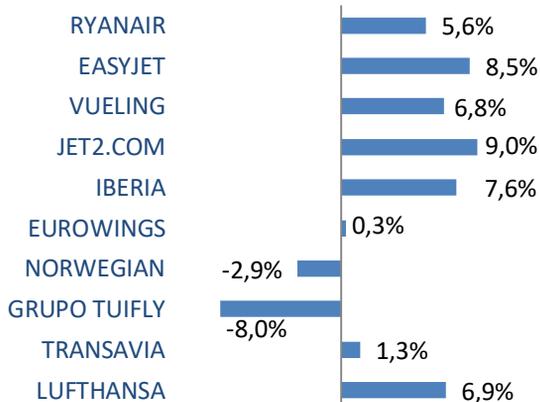
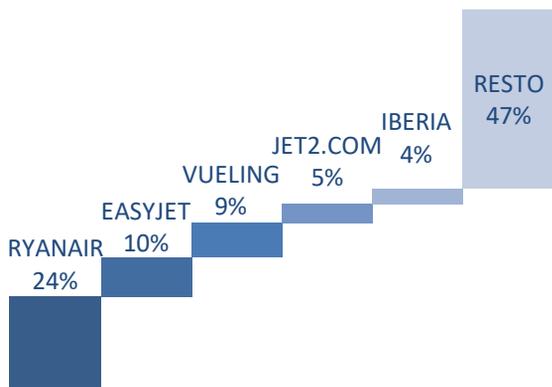
Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



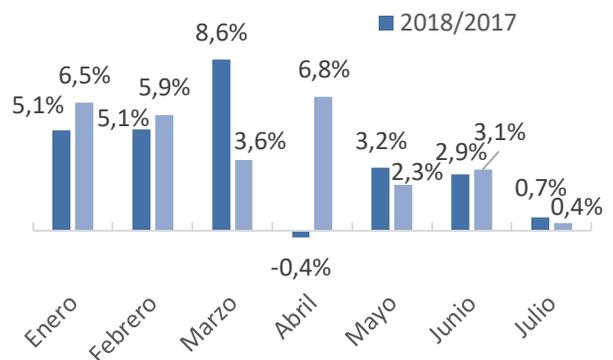
86,2 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-julio 2019

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 3,6% durante este período, ganando 3,1 millones de pasajeros.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Tasas variación tráfico



Compañías

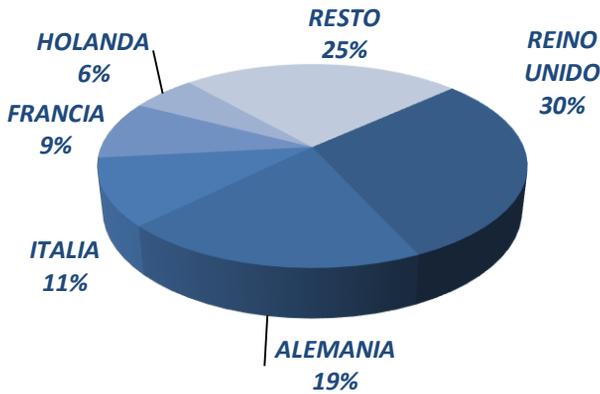
Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 5,6% superior al del año anterior (gana 1,1 millones de viajeros)

Easyjet transportó casi 700 mil pasajeros más que entre enero y julio de 2018. El tráfico de Jet2.com creció un 9%. Ocho de las diez principales compañías en este mercado aumentan su número de pasajeros respecto al mismo período del año anterior.

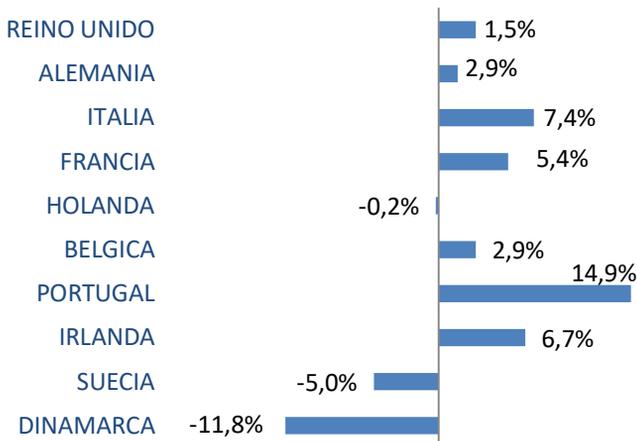
Sólo reducen su tráfico el grupo TUIfly (-8,0%) y Norwegian (-2,9%).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al periodo entre enero y julio de 2018, el tráfico creció con siete de los diez principales destinos de la Unión Europea. Reducen el número de pasajeros los mercados con Dinamarca, Suecia y Holanda.

El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) creció un 1,5%.

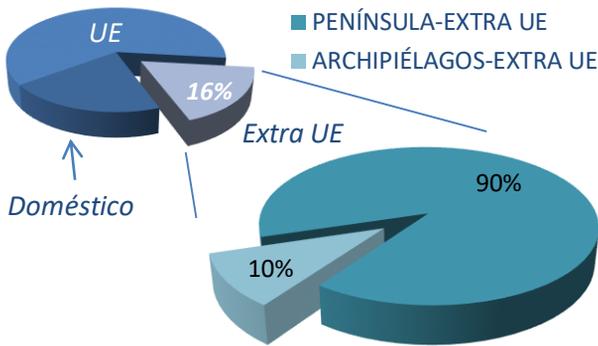
El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 621 mil viajeros

Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Portugal (+14,9%) ganando 407 mil pasajeros, Italia (+7,4%) e Irlanda (+6,7%).

El tráfico con Dinamarca se redujo significativamente (-11,8%), perdiendo 246 mil pasajeros, el tráfico de Suecia disminuye -5%. En el caso de Holanda, la reducción es de sólo el 0,2%.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

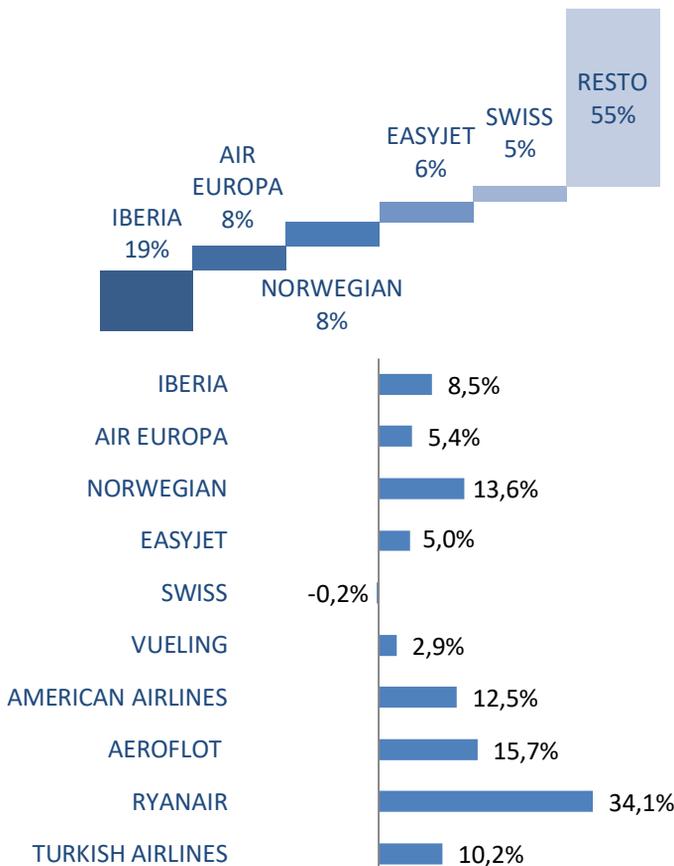
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



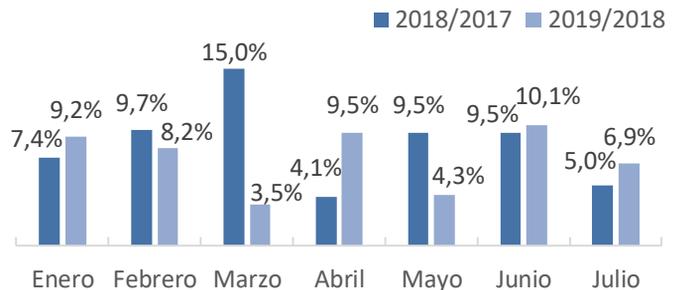
21,5 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y julio de 2019

El mercado España-extra UE creció un 7,4%, ganando 1,5 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Tasas variación tráfico



Compañías

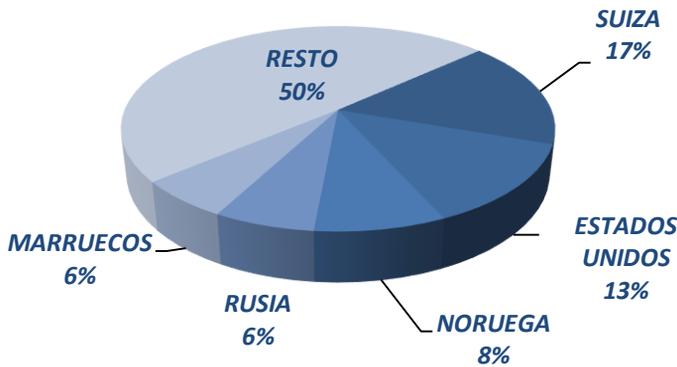
Iberia volvió a ser líder con 4 millones de viajeros, una cifra un 8,5% superior al mismo periodo de 2018

Nueve de las diez principales compañías de este mercado han aumentado su tráfico. Las de crecimiento más significativo son Ryanair (34,1%) y Aeroflot (15,7%).

Swiss es la única compañía que reduce su tráfico (-0,2%) respecto a los meses de enero a julio de 2018, perdiendo 1.800 pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

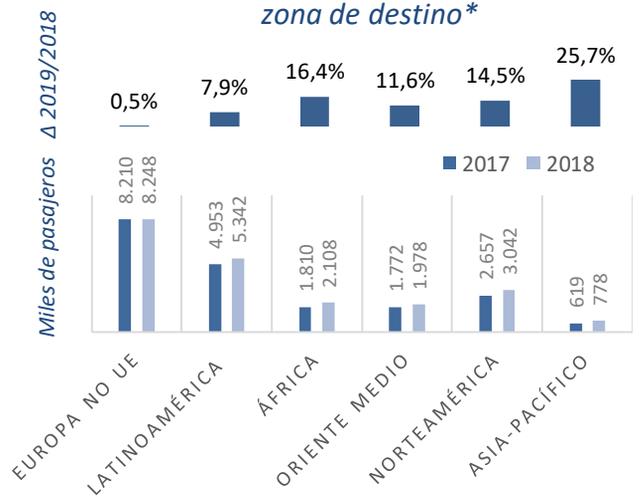


Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 3,6 millones entre enero y julio de 2019. Especialmente significativos son los incrementos en los mercados estadounidense, marroquí y mejicano, que crecen un 14,9%, 18,1% y 14,8% respectivamente.

Noruega (-5,9%) fue el único destino, de los 10 principales, que disminuye su tráfico.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 38% del total en este mercado en enero-julio 2019, creciendo un 0,5% respecto a 2018.

El mercado latinoamericano, un 25% del total, creció 7,9%. El tráfico con Norteamérica (14% del total), creció un 14,5%. Los destinos africanos (10% del total de viajeros) crecieron 16,4%, los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron 11,6% y los destinos asiáticos lo hicieron un 25,7%.

* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales julio 2019

	Pasajeros julio	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	4.261.856	17,0%	7,9%
PENINSULAR	1.508.936	35,4%	9,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.233.968	52,4%	8,0%
INTERINSULAR	518.952	12,2%	2,0%
UNIÓN EUROPEA	16.571.370	66,2%	0,4%
PENÍNSULA-UE	10.286.215	62,1%	3,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	6.285.155	37,9%	-4,1%
EXTRA-UE	4.211.440	16,8%	6,9%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.767.719	89,5%	8,6%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	443.721	10,5%	-5,6%
Total	25.044.666	100,0%	2,6%

Pasajeros comerciales enero-julio 2019

	Pasajeros enero-julio	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	24.556.524	18,6%	7,4%
PENINSULAR	10.025.207	40,8%	6,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	11.382.516	46,4%	8,4%
INTERINSULAR	3.148.801	12,8%	5,6%
UNIÓN EUROPEA	86.170.124	65,2%	3,6%
PENÍNSULA-UE	56.741.362	65,8%	5,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	29.428.762	34,2%	-0,5%
EXTRA-UE	21.495.848	16,3%	7,4%
PENÍNSULA-EXTRA UE	19.344.084	90,0%	8,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	2.151.764	10,0%	-0,6%
Total	132.222.496	100,0%	4,9%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter