

FIRMA EN FITUR DE ACUERDOS ENTRE RENFE Y AYUNTAMIENTOS

Turismo a todo tren

PEPA MARTÍN MORA

Fitur ha sido el marco para unir tren y turismo. Con la firma durante la feria de los acuerdos entre distintas ciudades españolas y Renfe, se persigue la promoción turística viajando con el operador ferroviario.

Un escenario tan simbólico como Fitur ha sido el elegido para acoger, bajo la presidencia del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, la firma de renovación de distintos acuerdos de colaboración suscritos entre Renfe y los ayuntamientos de Ávila, Murcia, Orense, Palencia, Salamanca, Santander, Santiago de Compostela y Valladolid, para promocionar la visita en tren de estas ciudades como destino turístico durante 2018.

Escapadas de fin de semana, vacaciones de verano, estancias por viajes de trabajo o negocios y otros desplazamientos cortos o largos utilizando el tren a un precio muy competitivo gracias a estos acuerdos, que incorporan distintos planes en el lugar de destino a las ventajas del transporte en tren. Actividades culturales, espectáculos, eventos o visitas a entornos naturales, incluso turismo de salud y bienestar, se han renovado para poder disfrutarlos durante todo el año 2018, dada la buena acogida que han tenido en años anteriores.

Los acuerdos son variados, y al margen de las recíprocas acciones de promoción, los viajeros se beneficiarán de descuentos y ofertas en los billetes a cada uno de estos maravillosos destinos, como tarifas especiales en horarios determinados o descuentos al viajar en grupo. Además, se fomenta el uso del ferrocarril como medio de transporte en todas las actividades que se lleven a cabo para promocionar estos destinos y, en particular, el turismo cultural y el turismo MICE (*meetings*, incentivos, convenciones, eventos y congresos).

Por el hecho de haber llegado en tren a estas ciudades podremos disfrutar de reducciones en las tarifas de planes propuestos por Renfe, que seguro resultarán muy atractivos para el viajero.

Algunos de estos acuerdos van más allá y en ellos la operadora y los ayuntamientos de destino se comprometen a realizar acciones de promoción mutuas, uniendo historia y tradición con ofertas muy concretas que ayuden a conocer el atractivo de la ciudad.

Ávila

El tren "Teresa de Ávila" es una oferta peculiar que, por cuarto año consecutivo, comercializa Renfe. Una forma de viajar a la capital de provincia ubicada a mayor altitud de toda España –1.131 metros sobre el nivel del mar– con descuentos en los billetes de tren. Se proroga así el acuerdo entre la operadora y el Ayuntamiento y se extienden las acciones conjuntas de las celebraciones del Año Jubilar Teresiano.

El viaje en este tren está amenizado por actores que en el trayecto desde Madrid informan a los viajeros sobre aspectos turísticos de la ciudad, como los eventos "Ávila de tapas", "Ilumina Ávila", las "Jornadas Medievales" y el "Festival Internacional de Circo". El billete incluye la entrada al palacio de Superunda para contemplar la Colección Caprotti, la visita a los hornos de los siglos XV y XVI y la entrada al centro de interpretación Ávila Mística, así como la visita con tarifa reducida –gratis para menores de 12 años– a la muralla de Ávila.

Renfe pondrá en marcha este verano el Tren Teresa de Ávila a partir del servicio regular de Media Distancia, con salida a las 9:05 h. de Madrid-Chamartín y llegada a Ávila a las 10:37 h.; al regreso se saldrá de Ávila a las 20:03 h. y se llegará a Madrid-Chamartín a las 21:48 h., con la aplicación de un 20% de descuento para billetes de ida y vuelta. Se puede, además, si se

desea, posponer la vuelta de fin de semana, pernociando en la ciudad y volviendo el domingo en el mismo horario y con los mismos beneficios.

Para promocionar el tren Teresa de Ávila y facilitar información sobre rutas, fechas, visitas y enlaces de interés se insertará un *banner* en la página web de Renfe. Asimismo, se facilitará información a través de la megafonía de los servicios de Cercanías de Madrid.

.\ Ourense

La salud y el bienestar también son objeto de la promoción de Renfe, que apuesta en el acuerdo suscrito con el ayuntamiento de la ciudad por el fomento de la actividad “Ourense, la provincia termal”.

Con ello se podrá disfrutar de los manantiales que afloran en las orillas del río Miño, con sus tres millones de litros de aguas mineromedicinales y sus reconocidas propiedades terapéuticas que brotan del interior de la tierra a diario, y que constituyen el segundo destino termal europeo, solo por detrás de Budapest, formando parte de la Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas.

Renfe ofrece llegar hasta este enclave con una tarifa especial llamada “Ourense Termal”, que consiste en descuentos del 50% en los billetes de los trenes de Larga Distancia, incluyendo el traslado de los visitantes desde la estación de tren de la ciudad al balneario correspondiente. Por otro lado, el consistorio promociona el ferrocarril como medio de transporte en la actividad “Termalismo Saludable y Cultura Termal. Ourense, La Provincia Termal”.

Son más de 70 las ofertas termales en toda la provincia que permiten disfrutar de estas aguas de reco-

nocidas propiedades terapéuticas. Ya desde la época de los romanos se concebían como un método de sanación natural. La experiencia puede ir desde las conocidas *As Burgas*, ubicadas en pleno casco histórico de la ciudad, con sus fuentes de aguas termales que brotan a una temperatura de entre 64° y 68°C con un caudal de 300 litros por minuto, hasta visitar otros balnearios y termas en los que darse un buen baño, bien por el simple placer de disfrutar de un momento de descanso, bien para curar alguna dolencia.

.\ Salamanca

Este año la Universidad de Salamanca cumple ocho siglos de historia, un camino que comenzó en 1218 con la constitución del *Studium Generale*, referente del acuerdo firmado entre el ayuntamiento salmantino y Renfe para promocionar la ciudad como destino turístico, ofreciendo descuentos y condiciones especiales a los viajeros.

Con motivo de la celebración de esta efeméride, el consistorio y la operadora ponen en marcha una serie de acciones promocionales en diferentes soportes y espacios relacionados con el transporte ferroviario. Los eventos que se organicen contemplarán promocionar los servicios de Renfe Viajeros como medio de transporte —en particular los que realizan los trenes de AVE-Larga Distancia—. Además la compañía ferroviaria ofrece a los asistentes y expositores del turismo de congresos en Salamanca —convenciones y otros eventos—, previa presentación en sus puntos de venta o en la web de Renfe de la “Autorización de Descuento”, un billete de ida o ida y vuelta con un descuento del 35% sobre la Tarifa General /Base.

Además, facilitará los viajes en grupo en fechas y horarios concretos, ofreciendo reducciones que pueden llegar hasta el 50%, con las condiciones habituales de tratamiento de grupo pero considerando como tal a partir de 10 personas y no 25 como es habitual.

.\ Santander

El edificio más emblemático de Santander, el palacio de la Magdalena, situado en la península del mismo nombre, frente a la isla de Mouro, lo podremos conocer a través de una visita guiada si viajamos a la capital cántabra utilizando los servicios de Renfe. Este es, entre otros, uno de los compromisos adquiridos por el ayuntamiento de la ciudad a través del acuerdo suscrito con el operador ferroviario, que tendrá vigencia durante todo este año.

Catalogado como Bien de Interés Cultural y Monumento Histórico Artístico, actualmente es la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Fue construido entre los años 1909 y 1911 por suscripción po-

Turismo por mar

También ha sido en Fitur donde el ministro de Fomento ha aprovechado para presentar una nueva línea de la compañía inglesa Brittany Ferries que se pondrá en marcha en el mes de abril entre los puertos de Santander y la localidad irlandesa de Cork, con una travesía de 28 horas en dos servicios semanales.

El buque que realizará el trayecto será el Connemara, con una disponibilidad en camarote para 500 pasajeros y 2.250 metros lineales de espacio en garajes.

El ministro ha señalado que, entre los beneficios de esta nueva conexión marítima, está el incremento de la aportación del puerto de Santander al PIB de Cantabria, que en la actualidad es del 10%, en un 0,25%, además de la creación de nuevos puestos de trabajo para la reparación y mantenimiento necesarios del buque.

El lanzamiento de la línea coincide con el 40 aniversario del primer ferri entre Santander y Plymouth, que desde 1978 opera entre Reino Unido y España. Cuatro décadas en las que se han sumado otras líneas regulares entre los dos países, conectando las ciudades de Santander y Bilbao con Portsmouth, Poole y Plymouth.

A partir de ahora, serán 11 las salidas semanales desde los puertos españoles, con una capacidad anual de 330.000 pasajeros, 150.000 turistas y 40.000 camiones, unos datos que pueden traducirse aproximadamente en unas 50.000 pernociaciones turísticas al año en España, de las cuales cerca de 25.000 corresponderían a Cantabria.

pular para albergar a la familia real española y se ha convertido en uno de los mayores atractivos turísticos de la ciudad, por lo que sobran los motivos para aprovechar esta oportunidad de viaje.

Además de facilitar la visita a este enclave, en virtud de este acuerdo el consistorio cántabro promociona y divulga los servicios de Renfe como medio de transporte oficial terrestre en la web del Ayuntamiento, donde ha insertado un enlace directo a su página y al blog de la operadora, así como en sus folletos de información turística.

Por su parte, la empresa ferroviaria ofrece descuentos y condiciones especiales a los viajeros o grupos que se desplacen a la ciudad en tren, con su imagen difundida en los cabezales de los convoyes y a través de un video que se exhibe en las unidades de la Gerencia de Servicios Comerciales Norte de Renfe. También pondrá a disposición del Ayuntamiento 15 billetes de Larga Distancia con un 50% de descuento para viajes de familiarización, además de ofrecer a los asistentes y expositores de actividades relacionadas con la promoción del turismo de congresos u otros eventos un 35% de descuento sobre la tarifa general de sus billetes en todos sus trenes, ya sean AVE/Larga Distancia, Media Distancia Convencional o Cercanías.

.\ Santiago de Compostela

Otra ciudad gallega que ha renovado su acuerdo con Renfe es Santiago de Compostela, al que se ha sumado, junto con el Ayuntamiento, la Asociación Provincial de Empresarios de Restauración y Hospedaje para la promoción de la ciudad, la hostelería de la comarca y el trabajo del sector.

Así, Renfe Viajeros ofrece a los asistentes y expositores de todas las actividades llevadas a cabo para la promoción del turismo de congresos, convenciones y otros eventos en general que se celebren en la ciudad, previa presentación en sus puntos de venta o en la página web de la operadora de la "Autorización de Descuento", un billete de ida o ida y vuelta en los trenes con un 35% de descuento sobre la Tarifa General/Base.

.\ Valladolid

El Tren "José Zorrilla" entre Madrid y Valladolid, puesto en marcha por primera vez el pasado año con motivo del bicentenario del nacimiento del poeta y dramaturgo, además del "Tren de la Tapa", con motivo del Concurso Nacional e Internacional de Pinchos y Tapas, el Festival Internacional de Cine de Valladolid (la Seminci) o el Festival de Teatro y Artes de Calle (TAC), son algunas de las iniciativas turísticas que Renfe promocio-

nará a través del acuerdo firmado con el Ayuntamiento de la capital castellanoleonesa, y que ha estado también presidido por el ministro De la Serna.

La prórroga del servicio ferroviario dedicado a Zorrilla establece que circulará todos los sábados, desde el 3 de febrero hasta el 24 de noviembre, en un tren Avant con salida a las 12.00 h. desde Madrid y llegada a las 13.05 h. a Valladolid, para los que el ayuntamiento facilitará información de los puntos de interés de la ciudad.

Los clientes de Renfe Media Distancia Alta Velocidad que viajen a Valladolid tendrán acceso gratuito a las exposiciones municipales y a la Tarjeta Valladolid Card, siendo gratuita la visita a los museos de la ciudad y el bus turístico, en los horarios programados, con la presentación del billete de tren. Renfe Viajeros también aplicará descuentos a los grupos que se trasladen a la ciudad castellanoleonesa patrocinados por el Ayuntamiento y facilitará información sobre rutas, fechas, visitas y enlaces de interés en su página web. Se informará a todos los interesados y se facilitarán folletos comerciales, en los puntos y estaciones autorizadas por Renfe Viajeros, sobre las promociones y las especiales condiciones comerciales ofertadas por Renfe Viajeros con el fin de fomentar la utilización de sus servicios. Por otro lado, el acuerdo contempla la posibilidad, previo estudio de viabilidad, de contratar trenes especiales o chárter con diferentes orígenes y destino Valladolid.

.\ Otros acuerdos

Murcia y Palencia son, por último, las ciudades que también han suscrito acuerdos con Renfe bajo la presidencia del ministro de Fomento.

En el marco de esta propuesta de turismo que nos permite disfrutar de los beneficios de utilizar el transporte ferroviario para viajar y conocer un buen número de ciudades, hay otras que también han firmado en Fitur convenios con la operadora, como es el caso de la Red de Ciudades AVE.

Grandes capitales como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla; ciudades con encanto como Alicante, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, León, Lleida, Málaga, Ourense, Segovia, Tarragona, Toledo, Valladolid y Zaragoza, o lugares que siempre sorprenden como Albacete, Antequera, Calatayud, Palencia, Puertollano, Villanueva de Córdoba, Villena, Zamora, todas ellas miembros de la Red, además de Elche, Granada, Murcia y Talavera de la Reina como ciudades adheridas, son los destinos turísticos que se promocionan bajo una estrategia común con la operadora ferroviaria, así como también los productos Renfe Spain Pass, dirigido a los turistas procedentes de otros países, y Avexperience. ■