



GfK Emer Ad Hoc Research

ESTUDIO DEL SEGUIMIENTO DE LA OFERTA DE NUEVA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE ESPAÑA

- Informe de Resultados -



Responsables:

Isabel Arcas /Javier Muñoz / Ana Cristóbal

E- mail: isabel.arcas@gfk-emer.com

javier.munoz@gfk-emer.com

ana.cristobal@gfk-emer.com

Fecha: Diciembre de 2006



*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

ÍNDICE	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
1. METODOLOGÍA Y VARIABLES ANALIZADAS.....	2
2. PRINCIPALES RESULTADOS	3
2.1. Presentación principales resultados.....	3
2.1.1. Promociones.....	3
2.1.2. Viviendas	4
2.1.3. Precios.....	5
2.1.4. Características de las viviendas.....	6
2.2. Indicadores de oferta	7
2.2.1. Principales características del volumen de oferta y comercialización	7
2.3. Los precios de la vivienda y su financiación.....	18
2.3.1. Precio por superficie.....	18
2.3.2. Precio por unidad de vivienda	23
2.3.3. Financiación de las viviendas.....	28
2.4. Tipología y características de las viviendas.....	31
2.4.1. Superficie y tipología de las viviendas	31
2.4.2. Plaza de garaje.....	34
TABLAS ESTADÍSTICAS	
Almería	40
Cádiz	41
Área de Cádiz.....	42
Córdoba.....	43
Granada.....	44
Huelva	45
Jaén.....	46
Jerez de la Frontera	47

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Málaga.....	48
Área de Málaga	49
Sevilla	50
Área de Sevilla	51
Huesca	52
Teruel	53
Zaragoza	54
Gijón	55
Oviedo	56
Palma de Mallorca.....	57
Las Palmas de Gran Canaria.....	58
Área de Las Palmas de Gran Canaria	59
Santa Cruz de Tenerife	60
Área de Santa Cruz de Tenerife.....	61
Santander	62
Área de Santander	63
Albacete.....	64
Ciudad Real.....	65
Cuenca	66
Guadalajara	67
Toledo.....	68
Área de Toledo.....	69
Ávila.....	70
Burgos	71
León.....	72
Palencia.....	73
Salamanca.....	74
Área de Salamanca.....	75
Segovia.....	76

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Soria	77
Valladolid	78
Área de Valladolid	79
Zamora	80
Barcelona	81
Área de Barcelona.....	82
Girona.....	83
Lleida.....	84
Tarragona.....	85
Alicante.....	86
Área de Alicante	87
Castellón de la Plana	88
Elche.....	89
Valencia.....	90
Área de Valencia	91
Badajoz.....	92
Cáceres	93
A Coruña	94
Área de A Coruña.....	95
El Ferrol	96
Lugo.....	97
Ourense.....	98
Pontevedra	99
Área de Pontevedra	100
Santiago de Compostela.....	101
Vigo	102
Área de Vigo.....	103
Logroño	104
Madrid.....	105



*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

Área de Madrid.....	106
Cartagena.....	107
Murcia.....	108
Pamplona	109
Bilbao.....	110
San Sebastián	111
Vitoria	112
Ceuta.....	113
Melilla	114
ANEXO 1: Áreas de influencia	116



*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

RESULTADOS AÑO 2.006

INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es ofrecer datos sobre la situación y la evolución del mercado de vivienda de nueva construcción en las grandes ciudades y principales áreas urbanas del país.

Desde 1990, año en que se inició este estudio con las ciudades de Madrid y Barcelona, se han ido incorporando progresivamente otras ciudades y áreas urbanas.

La información disponible desde el año 2002 se refiere a todas las capitales de provincia excepto la Comunidad Valenciana (incluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), a determinadas áreas de influencia¹ conformadas por municipios cercanos a algunas de las ciudades más importantes, y a otras poblaciones que sin ser capitales de provincia tienen importancia desde el punto de vista de su población.

A partir de 2004 se ha incorporado también información a nivel nacional y autonómico.

Este año (2006) se ha incorporado información relativa a la Comunidad Valenciana. Por este motivo, y para poder realizar análisis evolutivos la información nacional se facilita a dos niveles:


- Total: Promedio del conjunto de municipios, considerando la Comunidad Valenciana.
- Total (sin Comunidad Valenciana): Promedio conjunto de municipios sin considerar la Comunidad Valenciana. Este indicador se utiliza en términos comparativos interanuales, puesto que es similar a la muestra de 2005.

El trabajo de campo² se realiza, con carácter general, con periodicidad anual y la toma de datos dentro del segundo semestre natural.

La información que se solicita es la correspondiente a los precios de la vivienda y al tamaño de ésta, así como la relativa a otros aspectos importantes desde el punto de vista físico, económico y financiero de la oferta de las viviendas de nueva construcción.

Finalmente, este documento se completa con una información gráfica de mapas y planos con la que se pretende ofrecer una visión sobre la localización del mercado de vivienda de nueva construcción, y que contiene la información municipal de los principales indicadores de vivienda nueva con detalle de distrito municipal o de municipio de área de influencia.

¹ Los municipios que componen las áreas de influencia pueden consultarse al final de la publicación.

² En 2004, 2005 y 2006 realizado por  **Emer Ad Hoc Research**

1 METODOLOGÍA Y VARIABLES ANALIZADAS

El objeto de la investigación es recoger información sobre todos los edificios de nueva planta de viviendas que están en oferta en el momento de realizarse la investigación, tanto si se hallan en fase de proyecto como en construcción o llave en mano. Ahora bien, es importante destacar que se recoge únicamente información de las promociones con diez o más viviendas construidas. Es, por tanto, un estudio en el que la evolución en el tiempo de la información de precios se ve muy afectada por las características de las viviendas promocionadas de cada período, ya que los precios expuestos en este estudio hacen referencia a las promociones con vivienda nueva en comercialización en 2006.

No se incluyen las rehabilitaciones parciales de edificios, los edificios en alquiler, los pisos de segunda mano, las viviendas unifamiliares cuya construcción es promovida por quien va a habitarlas, ni tampoco los pisos a estrenar pero de reventa.

El procedimiento de recogida de datos consiste en localizar las promociones en venta y acudir a ellas mostrando interés en la adquisición de una vivienda.

Se estima que con este trabajo se obtiene información sobre un porcentaje muy elevado del censo total de viviendas promocionadas ofrecidas en el momento de la realización del estudio.

Aunque en el apéndice estadístico se recogen diversos promedios, el que se ha utilizado en el análisis siguiente, salvo especificación en contrario, es el que se obtiene en términos de promoción, es decir, se han realizado medias ponderadas de todos los datos recogidos en las distintas promociones a la hora de realizar agrupaciones, bien a nivel municipal, de área de influencia, autonómico o nacional a fin de evitar que una promoción de gran tamaño sesgue, en uno u otro sentido, el nivel y la evolución de las variables.

FICHA TÉCNICA		
Técnica	Identificación promociones	<ul style="list-style-type: none"> • Barrido de municipios • Anuncios en prensa • Listado promociones 2005
	Caracterización promociones	<ul style="list-style-type: none"> • Mystery Shopping en la oficina de venta
Control de calidad	Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Control por parte de los responsables de equipo • Revisión de los cuestionarios • Inspección personal mediante repetición de la pseudo-compra de un 5% de las promociones • Inspección telefónica del 15% de las promociones
Fechas		<ul style="list-style-type: none"> • Octubre, Noviembre y Diciembre de 2006
Ámbito	146 municipios	<ul style="list-style-type: none"> • Capitales de provincia (52 municipios) • Áreas de influencia de grandes ciudades (87 municipios) • Otros grandes municipios (7 municipios)

2 PRINCIPALES RESULTADOS

2.1 Presentación principales resultados

2.1.1 Promociones

Nº promociones 2006	Con Comunidad Valenciana	3.532
	Sin Comunidad Valenciana	2.979
Nº promociones 2005		3.218
Evolución (2005-2006)		-7,4%
Promociones 2006	Iniciadas en periodos anteriores	1.509
	Iniciadas en 2006	2.023



Evolución (2005-2006)	
+	-
Albacete (+207,7%)	Melilla (-80,0%)
Cartagena (+102,9%)	Ciudad Real (-77,8%)
Pamplona (+80,0%)	San Sebastián (-75,0%)
Córdoba (+76,5%)	Santiago de Compostela (-72,0%)
Jerez de la Frontera (+73,7%)	Jaén (-62,5%)

Promociones 2006 (sin Comunidad Valenciana)	Iniciadas en periodos anteriores	1.509	50,7%
	Iniciadas en 2006	1.470	49,3%
Promociones 2005	Iniciadas en periodos anteriores	1.455	45,2%
	Iniciadas en 2005	1.763	54,8%

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

2.1.2 Viviendas

Total viviendas	172.315
Tamaño medio promoción	48,8 viviendas
Viviendas vendidas	128.916
Viviendas en oferta	43.399
% Viviendas en oferta	25,2%
Ritmo de ventas	3,0 viviendas vendidas al mes por promoción
Evolución ritmo de ventas (2005-2006)	-0,3 viviendas vendidas al mes por promoción

Tamaño medio promociones	
+	-
Almería (105,1 viv.)	Albacete (24,2 viv.)
Sevilla (104,4 viv.)	Segovia (24,2 viv.)
Área de Santander (82,7 viv.)	Lugo (26,3 viv.)
Madrid (82,0 viv.)	Lleida (26,9 viv.)
Alicante (80,1 viv.)	Murcia (27,6 viv.)

% Viviendas en oferta	
+	-
San Sebastián (75,8%)	Área de Santander (4,0%)
Área de Toledo (43,9%)	Melilla (4,0%)
Oviedo (40,2%)	Huesca (5,7%)
Ávila (38,8%)	Ceuta (7,8%)
Bilbao (37,1%)	Jaén (9,4%)

Ritmo de ventas (ventas mensuales por promoción)	
+	-
Santander (9,6)	Jaén (0,4)
Área de Vigo (7,6)	Área de Pontevedra (0,5)
Área de Salamanca (7,5)	Melilla (0,5)
San Sebastián (6,5)	Segovia (0,5)
Cáceres (6,0)	Lleida (0,9)

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

2.1.3 Precios

Precio por unidad de vivienda 2006	Con Comunidad Valenciana	288.900 €
	Sin Comunidad Valenciana	291.400 €
Precio por unidad de vivienda 2005		275.100 €

Precio por unidad de vivienda 2006	
+	-
San Sebastián (695.500 €)	Área de Pontevedra (154.400 €)
Barcelona (527.200 €)	Área de Las Palmas (164.700 €)
Bilbao (464.300 €)	El Ferrol (174.600 €)
Madrid (441.500 €)	Ciudad Real (176.900 €)
Segovia (411.800 €)	Badajoz (180.800 €)

Precio por superficie construida 2006	Con Comunidad Valenciana	2.797,7 €/m²
	Sin Comunidad Valenciana	2.837,4 €/m²
Precio por superficie construida 2005		2.618,3 €/m ²
Evolución (2005-2006)		8,4%

Precio por superficie construida 2006	
+	-
San Sebastián (7.691,1 €/m ²)	El Ferrol (1.587,3 €/m ²)
Barcelona (5.747,1 €/m ²)	Área de Pontevedra (1.633,3 €/m ²)
Madrid (4.747,9 €/m ²)	Lugo (1.730,5 €/m ²)
Bilbao (4.310,0 €/m ²)	Área de Toledo (1.758,3 €/m ²)
Área Barcelona (3.892,6 €/m ²)	Área de Salamanca (1.761,8 €/m ²)

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

2.1.4 Características de la vivienda

Superficie media construida 2006	Con Comunidad Valenciana	109,7 m²
	Sin Comunidad Valenciana	109,7 m²
Superficie media vivienda 2005		111,6 m ²
Evolución (2005-2006)		-1,7%

Superficie media construida 2006	
+	-
Jaén (159,8 m ²)	Área de Vigo (74,2 m ²)
Granada (147,5 m ²)	Ciudad Real (74,6 m ²)
Segovia (147,4 m ²)	Santiago de Compostela (74,8 m ²)
Guadalajara (146,1 m ²)	Vigo (76,6 m ²)
Ávila (143,1 m ²)	Huesca (81,3 m ²)

Tipología de la vivienda 2006	Multifamiliar	86,6%
	Unifamiliar	13,4%
% viviendas unifamiliares 2006 (sin C. Valenciana)		13,0%
% viviendas unifamiliares 2005		14,0%
Evolución (2005-2006)		-1,0%

Multifamiliares	Unifamiliares
+	+
Teruel, Gijón, Oviedo, Ciudad Real, Girona, Lleida, A Coruña, El Ferrol, Ourense, Pontevedra, Área de Pontevedra, Santiago de Compostela, Pamplona, San Sebastián, Bilbao, Ceuta y Melilla (100,0%)	Área de Toledo (66,2%) Área de Valladolid (43,7%) Toledo (40,3%) Área de Sevilla (38,6%) Área de Alicante (31,5%)

2.2 Indicadores de oferta

2.2.1 Principales características de volumen de oferta y comercialización

Del informe se desprenden conclusiones de interés sobre la evolución del mercado. Se reflejan a continuación, en los cuadros, los principales datos y ratios correspondientes a los años 2005 y 2006. De la información que contienen pueden resaltarse las siguientes conclusiones:

- Se registra un decremento de un $-7,4\%$ en el número de promociones detectadas, pasando de 3.218 promociones en 2005 a 2.979 (sin contar las promociones detectadas en la Comunidad Valenciana en 2006), si bien este decremento se debe principalmente a que hay menos promociones nuevas que en 2005, mientras que el número de promociones con oferta en periodos anteriores se mantiene, prácticamente, constante.
- Aumenta el tamaño de las promociones, es decir, el número medio de viviendas construidas por promoción.
- Disminuye el número de viviendas en oferta a nivel global.
- El ritmo de venta (número medio de viviendas vendidas al mes por promoción) disminuye ligeramente desde 3,3 en el año 2005, a 3,0 viviendas al mes por promoción en 2006.

Como consecuencia, el plazo necesario para la liquidación del stock de viviendas existentes aumenta.

Como conclusión, se detecta una ralentización del mercado:

- Las promociones se venden más despacio, por tanto necesitan más tiempo para venderse.
- Se introducen menos promociones nuevas en el mercado.

Una vez vistas las conclusiones más relevantes, podemos analizar cada variable de manera concreta:

- Se han detectado un total de **2.532 promociones**.

Del total de promociones detectadas, el 49,3% hacen referencia a promociones iniciadas en 2006 (sin tener en cuenta las promociones de la Comunidad Valenciana).

Las Comunidades Autónomas donde se han detectado un mayor número de promociones son: Andalucía (585 promociones), Comunidad Valenciana (553 promociones) y la Comunidad de Madrid (482 promociones).

En este sentido a nivel de ciudades o áreas de influencia destacan: Madrid (248 promociones), Área de Madrid (234 promociones) y Área de Málaga (207 promociones).

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

- En el total de promociones se han detectado **172.315 viviendas**.

De las más de 170.000 viviendas detectadas, el 25,2% están actualmente en comercialización.

Las Comunidades Autónomas donde existe un mayor porcentaje de viviendas en comercialización son: Asturias (35,1%), Navarra (34,6%) y Castilla la Mancha (32,8%).

En este sentido, a nivel de ciudades o áreas de influencia, destacan: San Sebastián (75,8%), Área de Toledo (43,9%) y Oviedo (40,2%), .

- El número medio de viviendas por promoción es de **48,8 viviendas**.

Las Comunidades Autónomas donde se han detectado las promociones de mayor tamaño son: Cantabria (80,3 viviendas por promoción), Comunidad de Madrid (68,4 viviendas por promoción), Andalucía (65,4 viviendas por promoción) y Navarra (59,7 viviendas por promoción).

En este sentido, a nivel de ciudades o áreas de influencia, destacan: Almería (105,4 viviendas por promoción), Sevilla (104,4 viviendas por promoción), Área de Santander (82,7 viviendas por promoción), Madrid (82 viviendas por promoción) y Alicante (80,1 viviendas por promoción)

- El número de viviendas vendidas al mes por promoción es de **3,1 viviendas**.

Las Comunidades Autónomas con mayor número de viviendas vendidas al mes por promoción son: Cantabria (8,4 viviendas al mes por promoción), Extremadura (4,7 viviendas al mes por promoción) y Navarra (4,2 viviendas al mes por promoción).

A nivel de ciudades o áreas de influencia destacan: Santander (9,6 viviendas al mes por promoción), Área de Vigo (7,6 viviendas al mes por promoción), Área de Salamanca (7,5 viviendas al mes por promoción) y San Sebastián (6,5 viviendas al mes por promoción).

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

Cuadro 1. Indicadores de Volumen de Oferta y Comercialización

Indicadores	2005	2006		var. %
		Sin Comunidad Valenciana	Con Comunidad Valenciana	2006/2005 (sin C.V.)
1 Nº de promociones en oferta	3.218	2.979	3.532	-7,4
Promociones en oferta nuevas en el año	1.763	1.470	2.023	-16,6
Promociones con oferta en el período anterior	1.455	1.509	1.509	3,7
2 Nº total de viviendas en las promociones detectadas	151.896	144.525	172.315	-4,9
3 Nº medio de viviendas por promoción	47,2	48,5	48,8	2,8
En promociones con oferta nuevas en el año	43,7	45,0	46,5	3,1
En promociones con oferta en el período anterior	51,4	51,9	51,9	1,0
4 Nº total de viviendas en oferta	36.775,0	35.593,0	43.399,0	-3,2
5 Nº medio de viviendas en oferta por promoción	11,4	11,9	12,3	4,6
6 Proporción de viviendas en comercialización (%)	24,2	24,6	25,2	1,7
7 Nº de viviendas vendidas al mes en el conjunto de promociones	10.619,4	8.937,0	10.949,2	-15,8
8 Nº medio de viviendas vendidas al mes por promoción	3,3	3,0	3,1	-9,1
9 Venta Mensual sobre viviendas promovidas (%)	7,0	6,2	6,4	-11,6
10 Porcentaje mensual de ventas sobre viviendas en stock (%)	28,9	25,1	25,2	-13,0
11 Plazo estimado de liquidación del stock (en meses)	3,5	4,0	4,0	15,0

Fuente:  Emer Ad Hoc Research

NOTA: Método de cálculo de los puntos 6,9,10,11.

$$6) \frac{\text{Oferta actual}}{\text{Nº total de viviendas promocionadas}} \times 100$$

$$10) \frac{\text{Ritmo venta mensual} \times \text{promociones en oferta}}{\text{Nº total de viviendas en oferta}} \times 100$$

$$9) \frac{\text{Ritmo venta mensual} \times \text{promociones en oferta}}{\text{Nº total de viviendas construidas}} \times 100$$

$$11) \frac{\text{Oferta actual}}{\text{Ritmo venta mensual} \times \text{promociones en oferta}}$$

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 2.- Nº de promociones, periodo de inicio de la comercialización y su evolución (%)-

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones			Promociones 2006		
	2.005	2.006	Evolución %	Iniciadas en 2006	Iniciadas en periodos anteriores	% iniciadas en 2006
ANDALUCÍA	560	585	4,5	283	302	48,4
Almería	32	29	-9,4	14	15	48,3
Cádiz
Área de Cádiz	17	16	-5,9	14	2	87,5
Córdoba	34	60	76,5	45	15	75,0
Granada	57	54	-5,3	15	39	27,8
Huelva	45	37	-17,8	12	25	32,4
Jaén	24	9	-62,5	0	9	0,0
Jerez de la Frontera	19	33	73,7	24	9	72,7
Málaga	92	64	-30,4	24	40	37,5
Área de Málaga	170	207	21,8	106	101	51,2
Sevilla	20	16	-20,0	6	10	37,5
Área de Sevilla	50	60	20,0	23	37	38,3
ARAGON	105	107	1,9	61	46	57,0
Huesca	16	16	0,0	9	7	56,3
Teruel	10	13	30,0	8	5	61,5
Zaragoza	79	78	-1,3	44	34	56,4
ASTURIAS, Principado de	124	84	-32,3	36	48	42,9
Gijón	50	37	-26,0	17	20	45,9
Oviedo	74	47	-36,5	19	28	40,4
BALEARS, ILLES	39	39	0,0	24	15	61,5
Palma de Mallorca	39	39	0,0	24	15	61,5
CANARIAS	190	186	-2,1	94	92	50,5
Las Palmas de G.C.	45	33	-26,7	11	22	33,3
Área de Las Palmas	63	59	-6,3	36	23	61,0
Sta. Cruz de Tfe.	51	43	-15,7	18	25	41,9
Á. Sta. C. De Tfe.	31	51	64,5	29	22	56,9
CANTABRIA	32	20	-37,5	7	13	35,0
Santander	30	17	-43,3	6	11	35,3
Área de Santander	2	3	50,0	1	2	33,3
CASTILLA-LA MANCHA	179	218	21,8	134	84	61,5
Albacete	13	40	207,7	35	5	87,5
Ciudad Real	18	4	-77,8	4	0	100,0
Cuenca	11	10	-9,1	5	5	50,0
Guadajara	32	42	31,3	26	16	61,9
Toledo	52	51	-1,9	28	23	54,9
Área de Toledo	53	71	34,0	36	35	50,7
CASTILLA Y LEON	412	404	-1,9	198	206	49,0
Ávila	44	60	36,4	43	17	71,7
Burgos	60	66	10,0	32	34	48,5
León	65	61	-6,2	30	31	49,2
Palencia	41	32	-22,0	12	20	37,5
Salamanca	57	48	-15,8	32	16	66,7
Área de Salamanca	9	7	-22,2	3	4	42,9
Soria	20	15	-25,0	5	10	33,3
Segovia	9	6	-33,3	1	5	16,7
Valladolid	67	66	-1,5	22	44	33,3
Área de Valladolid	5	4	-20,0	3	1	75,0
Zamora	35	39	11,4	15	24	38,5

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

Cuadro 2 (continuación).- Nº de promociones, periodo de inicio de la comercialización y su evolución (%)-

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones			Promociones 2006		
	2.005	2.006	Evolución %	Iniciadas en 2006	Iniciadas en periodos anteriores	% iniciadas en 2006
CATALUÑA	289	231	-20,1	101	130	56,3
Barcelona	66	54	-18,2	22	32	59,3
Área de Barcelona	106	67	-36,8	29	38	56,7
Girona	57	38	-33,3	8	30	78,9
Lleida	45	46	2,2	21	25	54,3
Tarragona	15	26	73,3	21	5	19,2
COMUNIDAD VALENCIANA	..	553	..	553	0	0,0
Alicante	..	65	..	65	0	0,0
Área de Alicante	..	126	..	126	0	0,0
Castellón de la Plana	..	61	..	61	0	0,0
Elche	..	71	..	71	0	0,0
Valencia	..	74	..	74	0	0,0
Área de Valencia	..	156	..	156	0	0,0
EXTREMADURA	56	75	33,9	45	30	40,0
Badajoz	30	45	50,0	29	16	35,6
Cáceres	26	30	15,4	16	14	46,7
GALICIA	446	265	-40,6	87	178	67,2
A Coruña	71	61	-14,1	31	30	49,2
Área de A Coruña	67	29	-56,7	8	21	72,4
Ferrol	16	8	-50,0	2	6	75,0
Lugo	66	37	-43,9	12	25	67,6
Ourense	47	25	-46,8	8	17	68,0
Pontevedra	38	29	-23,7	8	21	72,4
Área de Pontevedra	11	5	-54,5	3	2	40,0
S. de Compostela	25	7	-72,0	2	5	71,4
Vigo	89	55	-38,2	10	45	81,8
Área de Vigo	16	9	-43,8	3	6	66,7
RIOJA, La	39	35	-10,3	18	17	48,6
Logroño	39	35	-10,3	18	17	48,6
MADRID, Comunidad de	531	482	-9,2	222	260	53,9
Madrid	304	248	-18,4	109	139	56,0
Área de Madrid	227	234	3,1	113	121	51,7
MURCIA, Región de	157	191	21,7	195	67	25,6
Cartagena	35	71	102,9	71	0	0,0
Murcia	122	191	56,6	124	67	35,1
NAVARRA, C. Foral de	10	18	80,0	14	4	22,2
Pamplona	10	18	80,0	14	4	22,2
PAIS VASCO	33	32	-3,0	20	12	37,5
Vitoria	17	22	29,4	12	10	45,5
San Sebastián	8	2	-75,0	2	0	0,0
Bilbao	8	8	0,0	6	2	25,0
CEUTA, Ciudad Autónoma de	6	5	-16,7	2	3	60,0
Ceuta	6	5	-16,7	2	3	60,0
MELILLA, Ciudad Autónoma de	10	2	-80,0	0	2	100,0
Melilla	10	2	-80,0	0	2	100,0
CAPITALES - GRANDES MUINICIPIOS	..	2.428	..	1.334	1.094	54,9
ÁREAS DE INFLUENCIA	..	1.104	..	689	415	62,4
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	3.218	2.979	-7,4	1.470	1.509	49,3
TOTAL	..	3.532	..	2.023	1.509	57,3

Fuente:  Emer Ad Hoc Research

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 3.- Nº de viviendas, estado y su evolución (%)

CIUDADES/ÁREAS	Nº Viviendas				Evolución 2005-2006	
	Total	En oferta	Vendidas	% en oferta	Total viviendas (%)	En oferta (%)
ANDALUCÍA	38.288	8.150	30.138	21,3	9,9	4,9
Almería	3.049	761	2.288	25,0	3,7	55,0
Cádiz
Área de Cádiz	787	143	644	18,2	-32,9	-23,1
Córdoba	3.959	619	3.340	15,6	149,0	103,0
Granada	3.522	439	3.083	12,5	11,5	-34,5
Huelva	1.372	382	990	27,8	-16,8	-28,2
Jaén	309	29	280	9,4	-62,5	-77,7
Jerez de la Frontera	1.226	166	1.060	13,5	18,8	64,4
Málaga	3.236	759	2.477	23,5	-4,7	26,1
Área de Málaga	15.698	3.469	12.229	22,1	11,9	6,8
Sevilla	1.671	240	1.431	14,4	-17,9	-31,4
Área de Sevilla	3.459	1.143	2.316	33,0	14,0	-0,9
ARAGON	4.416	1.245	3.171	28,2	17,4	53,9
Huesca	955	54	901	5,7	1,9	-71,1
Teruel	457	127	330	27,8	67,4	176,1
Zaragoza	3.004	1.064	1.940	35,4	17,7	84,7
ASTURIAS, Principado de	4.210	1.476	2.734	35,1	-37,2	-1,6
Gijón	1.392	343	1.049	24,6	-38,9	-27,0
Oviedo	2.818	1.133	1.685	40,2	-36,3	10,0
BALEARS, ILLES	1.984	530	1.454	26,7	16,8	72,1
Palma de Mallorca	1.984	530	1.454	26,7	16,8	72,1
CANARIAS	7.050	1.891	5.159	26,8	-10,9	-21,5
Las Palmas de G.C.	1.528	308	1.220	20,2	-31,3	-56,9
Área de Las Palmas	1.889	671	1.218	35,5	3,1	50,4
Sta. Cruz de Tfe.	1.852	415	1.437	22,4	-30,2	-45,8
Á. Sta. C. De Tfe.	1.781	497	1.284	27,9	47,9	3,1
CANTABRIA	1.605	197	1.408	12,3	-17,6	-49,7
Santander	1.357	187	1.170	13,8	-21,1	-51,3
Área de Santander	248	10	238	4,0	8,8	25,0
CASTILLA-LA MANCHA	7.048	2.314	4.734	32,8	12,3	4,8
Albacete	969	232	737	23,9	302,1	274,2
Ciudad Real	179	48	131	26,8	-75,7	-75,5
Cuenca	768	113	655	14,7	-13,1	-33,1
Guadajara	1.715	617	1.098	36,0	16,0	-4,0
Toledo	1.448	439	1.009	30,3	-5,4	-13,2
Área de Toledo	1.969	865	1.104	43,9	39,9	36,7
CASTILLA Y LEON	17.287	4.423	12.864	25,6	-7,6	6,0
Ávila	2.325	903	1.422	38,8	7,8	30,1
Burgos	3.012	602	2.410	20,0	-0,6	59,7
León	2.083	618	1.465	29,7	-13,0	12,8
Palencia	1.207	240	967	19,9	-18,2	-17,0
Salamanca	1.554	347	1.207	22,3	-27,7	-7,7
Área de Salamanca	381	90	291	23,6	-35,6	-7,2
Soria	716	216	500	30,2	19,5	84,6
Segovia	145	18	127	12,4	-33,2	-53,8
Valladolid	3.883	740	3.143	19,1	-11,3	-25,6
Área de Valladolid	183	50	133	27,3	33,6	-38,3
Zamora	1.798	599	1.199	33,3	13,0	7,0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

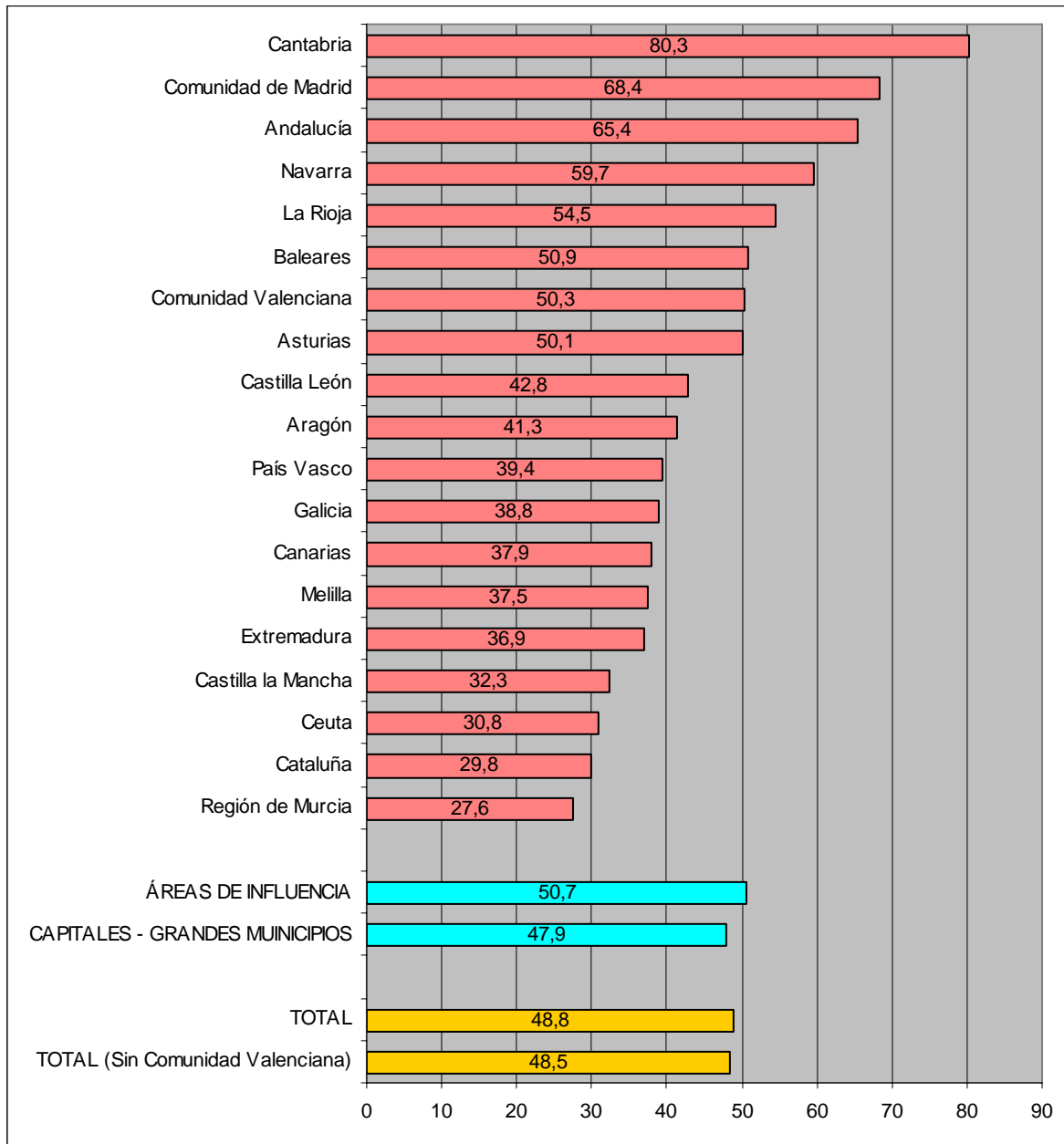
Cuadro 3 (continuación).- Nº de viviendas, estado y su evolución (%)-

CIUDADES/ÁREAS	Nº Viviendas				Evolución 2005-2006	
	Total	En oferta	Vendidas	% en oferta	Total viviendas	En oferta
CATALUNA	6.894	1.292	5.602	18,7	-23,5	-35,7
Barcelona	1.587	376	1.211	23,7	-19,6	-24,0
Área de Barcelona	1.956	296	1.660	15,1	-41,8	-62,6
Girona	1.326	215	1.111	16,2	-15,1	-36,8
Lleida	1.239	185	1.054	14,9	-13,0	-37,7
Tarragona	786	220	566	28,0	12,9	158,8
COMUNIDAD VALENCIANA	27.790	7.806	19.984	28,1
Alicante	5.208	1.309	3.899	25,1
Área de Alicante	5.339	1.873	3.466	35,1
Castellón de la Plana	3.100	824	2.276	26,6
Elche	2.485	661	1.824	26,6
Valencia	4.037	939	3.098	23,3
Área de Valencia	7.621	2.200	5.421	28,9
EXTREMADURA	2.767	597	2.170	21,6	11,2	-7,7
Badajoz	1.338	163	1.175	12,2	35,4	-12,4
Cáceres	1.429	434	995	30,4	-4,7	-5,9
GALICIA	10.290	1.914	8.376	18,6	-34,1	-45,2
A Coruña	2.403	600	1.803	25,0	-21,3	-17,1
Área de A Coruña	1.543	376	1.167	24,4	-36,8	-39,6
Ferrol	244	35	209	14,3	-36,0	-53,9
Lugo	973	219	754	22,5	-48,4	-45,3
Ourense	939	106	833	11,3	-42,3	-57,6
Pontevedra	1.369	145	1.224	10,6	-7,2	-41,1
Área de Pontevedra	160	28	132	17,5	-45,9	-44,0
S. de Compostela	312	53	259	17,0	-68,5	-56,9
Vigo	1.955	286	1.669	14,6	-30,5	-64,6
Área de Vigo	392	66	326	16,8	-39,2	-65,4
RIOJA, La	1.909	296	1.613	15,5	-20,6	-41,4
Logroño	1.909	296	1.613	15,5	-20,6	-41,4
MADRID, Comunidad de	32.947	8.703	24.244	26,4	-2,4	-1,1
Madrid	20.326	5.887	14.439	29,0	-7,7	4,1
Área de Madrid	12.621	2.816	9.805	22,3	7,6	-10,4
MURCIA, Región de	7.751	2.452	5.299	31,6	65,3	74,6
Cartagena	2.485	661	1.824	26,6	89,0	68,2
Murcia	5.266	1.791	3.475	34,0	56,0	77,2
NAVARRA, C. Foral de	1.075	372	703	34,6	70,1	1.330,8
Pamplona	1.075	372	703	34,6	70,1	1.330,8
PAIS VASCO	1.260	387	873	30,7	26,5	53,6
Vitoria	775	172	603	22,2	42,7	-7,0
San Sebastián	91	69	22	75,8	-37,7	115,6
Bilbao	394	146	248	37,1	28,3	317,1
CEUTA, Ciudad Autónoma de	154	12	142	7,8	-35,8	-62,5
Ceuta	154	12	142	7,8	-35,8	-62,5
MELILLA, Ciudad Autónoma de	75	3	72	4,0	-64,1	-93,0
Melilla	75	3	72	4,0	-64,1	-93,0
CAPITALES - GRANDES MUINICIPIOS	116.288	28.806	87.482	24,8
ÁREAS DE INFLUENCIA	56.027	14.593	41.434	26,0
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	144.525	35.593	108.932	24,6	-4,9	-3,2
TOTAL	172.315	43.399	128.916	25,2

Fuente:  Emer Ad Hoc Research

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

TAMAÑO MEDIO POR PROMOCIÓN (viviendas) Segundo Semestre de 2006
 - Análisis por Comunidades Autónomas -

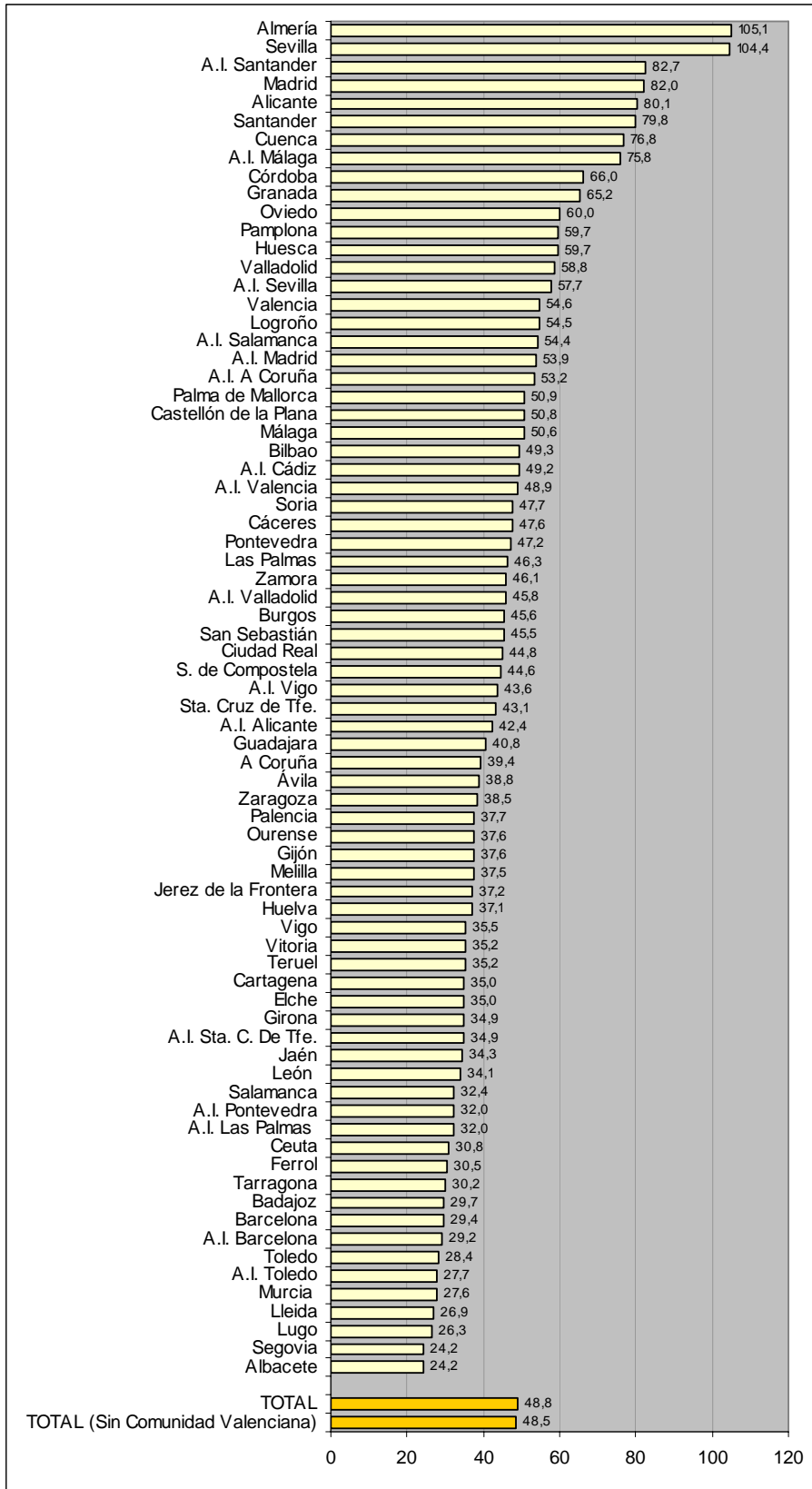


Fuente: **Emer Ad Hoc Research**

Nota: Los datos de Comunidades Autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas Comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

TAMAÑO MEDIO POR PROMOCIÓN (viviendas) Segundo Semestre de 2006
- Análisis por municipios -



**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 4.- Promociones, viviendas, ritmos de ventas y su evolución-

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones	Nº Viviendas	Nº medio de viviendas por promoción	Ritmo de ventas mensual por promoción	
				2.006	Evolución 2005-2006
ANDALUCÍA	585	38.288	65,4	4,1	0,0
Almería	29	3.049	105,1	5,1	1,6
Cádiz
Área de Cádiz	16	787	49,2	4,0	-0,2
Córdoba	60	3.959	66,0	5,1	0,4
Granada	54	3.522	65,2	3,1	0,6
Huelva	37	1.372	37,1	1,8	-0,3
Jaén	9	309	34,3	0,4	-3,0
Jerez de la Frontera	33	1.226	37,2	2,4	-1,8
Málaga	64	3.236	50,6	2,0	0,0
Área de Málaga	207	15.698	75,8	5,4	0,6
Sevilla	16	1.671	104,4	5,5	-5,3
Área de Sevilla	60	3.459	57,7	3,8	-3,0
ARAGON	107	4.416	41,3	2,3	0,5
Huesca	16	955	59,7	3,7	-0,2
Teruel	13	457	35,2	2,3	0,6
Zaragoza	78	3.004	38,5	1,9	0,5
ASTURIAS, Principado de	84	4.210	50,1	2,3	0,2
Gijón	37	1.392	37,6	1,6	-0,4
Oviedo	47	2.818	60,0	2,8	0,6
BALEARS, ILLES	39	1.984	50,9	2,7	-1,5
Palma de Mallorca	39	1.984	50,9	2,7	-1,5
CANARIAS	186	7.050	37,9	2,0	-0,4
Las Palmas de G.C.	33	1.528	46,3	2,6	-0,4
Área de Las Palmas	59	1.889	32,0	2,5	0,8
Sta. Cruz de Tfe.	43	1.852	43,1	1,7	-0,8
Á. Sta. C. De Tfe.	51	1.781	34,9	1,4	-1,4
CANTABRIA	20	1.605	80,3	8,4	1,7
Santander	17	1.357	79,8	9,6	2,7
Área de Santander	3	248	82,7	2,0	-1,5
CASTILLA-LA MANCHA	218	7.048	32,3	1,8	-0,3
Albacete	40	969	24,2	2,2	-0,2
Ciudad Real	4	179	44,8	2,8	0,4
Cuenca	10	768	76,8	5,4	-0,9
Guadajara	42	1.715	40,8	2,1	-0,6
Toledo	51	1.448	28,4	1,1	-0,3
Área de Toledo	71	1.969	27,7	1,2	0,0
CASTILLA Y LEON	404	17.287	42,8	3,1	-0,7
Ávila	60	2.325	38,8	1,8	-0,8
Burgos	66	3.012	45,6	4,0	-0,5
León	61	2.083	34,1	3,5	-0,8
Palencia	32	1.207	37,7	2,3	-1,3
Salamanca	48	1.554	32,4	3,4	1,0
Área de Salamanca	7	381	54,4	7,5	4,2
Soria	15	716	47,7	2,9	-0,8
Segovia	6	145	24,2	0,5	-0,8
Valladolid	66	3.883	58,8	3,7	-1,6
Área de Valladolid	4	183	45,8	1,5	-1,8
Zamora	39	1.798	46,1	1,7	-1,9

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 4 (continuación).- Promociones, viviendas, ritmos de ventas y su evolución -

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones	Nº Viviendas	Nº medio de viviendas por promoción	Ritmo de ventas mensual por promoción	
				2.006	Evolución 2005-2006
CATALUÑA	231	6.894	29,8	1,7	-1,0
Barcelona	54	1.587	29,4	1,6	0,1
Área de Barcelona	67	1.956	29,2	2,3	-1,2
Girona	38	1.326	34,9	1,5	-0,4
Lleida	46	1.239	26,9	0,9	-2,9
Tarragona	26	786	30,2	1,9	-0,6
COMUNIDAD VALENCIANA	553	27.790	50,3	3,4	3,4
Alicante	65	5.208	80,1	5,6	5,6
Área de Alicante	126	5.339	42,4	2,5	2,5
Castellón de la Plana	61	3.100	50,8	4,7	4,7
Elche	71	2.485	35,0	1,3	1,3
Valencia	74	4.037	54,6	3,8	3,8
Área de Valencia	156	7.621	48,9	3,4	3,4
EXTREMADURA	75	2.767	36,9	4,7	-5,2
Badajoz	45	1.338	29,7	3,9	0,6
Cáceres	30	1.429	47,6	6,0	-8,7
GALICIA	265	10.290	38,8	2,1	0,0
A Coruña	61	2.403	39,4	2,2	-0,7
Área de A Coruña	29	1.543	53,2	1,5	-0,8
Ferrol	8	244	30,5	1,1	0,2
Lugo	37	973	26,3	1,0	-0,3
Ourense	25	939	37,6	1,8	-0,4
Pontevedra	29	1.369	47,2	2,1	-1,1
Área de Pontevedra	5	160	32,0	0,5	-1,4
S. de Compostela	7	312	44,6	1,7	-0,4
Vigo	55	1.955	35,5	2,9	1,0
Área de Vigo	9	392	43,6	7,6	5,4
RIOJA, La	35	1.909	54,5	3,3	-4,8
Logroño	35	1.909	54,5	3,3	-4,8
MADRID, Comunidad de	482	32.947	68,4	3,8	0,0
Madrid	248	20.326	82,0	4,2	-0,1
Área de Madrid	234	12.621	53,9	3,4	0,2
MURCIA, Región de	191	7.751	27,6	2,1	0,1
Cartagena	71	2.485	35,0	3,6	1,4
Murcia	191	5.266	27,6	1,6	-0,4
NAVARRA, C. Foral de	18	1.075	59,7	4,2	-5,2
Pamplona	18	1.075	59,7	4,2	-5,2
PAIS VASCO	32	1.260	39,4	3,2	1,2
Vitoria	22	775	35,2	2,6	-0,2
San Sebastián	2	91	45,5	6,5	5,1
Bilbao	8	394	49,3	3,8	2,9
CEUTA, Ciudad Autónoma de	5	154	30,8	3,8	2,5
Ceuta	5	154	30,8	3,8	2,5
MELILLA, Ciudad Autónoma de	2	75	37,5	0,5	-0,7
Melilla	2	75	37,5	0,5	-0,7
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	2.428	116.288	47,9	2,9	..
ÁREAS DE INFLUENCIA	1.104	56.027	50,7	3,4	..
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	2.979	144.525	48,5	3,0	-0,3
TOTAL	3.532	172.315	48,8	3,1	..

Fuente:  Emer Ad Hoc Research

2.3 Los precios de la vivienda y su financiación

2.3.1 Precio por superficie construida

La variable que refleja con más fidelidad la evolución de los precios de la vivienda es el precio por metro cuadrado, al evitar la incidencia del tamaño de la vivienda. El cuadro 5 refleja tales precios a distintos niveles: nacional, Comunidad Autónoma, municipal y área de influencia.

Como se ha comentado en la introducción, el precio que se asigna a cada municipio-zona es representativo únicamente de las promociones con viviendas nuevas en comercialización en 2006.

El precio medio por metro cuadrado en 2006 de este conjunto de promociones en España es de **2.798 €/m²**.

Las Comunidades Autónomas que presentan los niveles de precios más elevados son: Comunidad de Madrid (4.005 €/m²), Cataluña (3.933 €/m²) y País Vasco (3.845 €/m²).

También destacan, a nivel de Comunidades Autónomas, Baleares, Aragón, Cantabria y Navarra, todas ellas con precios medios por metro cuadrado superior a 3.000 €/m².

Tan sólo Extremadura presenta un precio medio por metro cuadrado inferior a los 2.000 €/m².

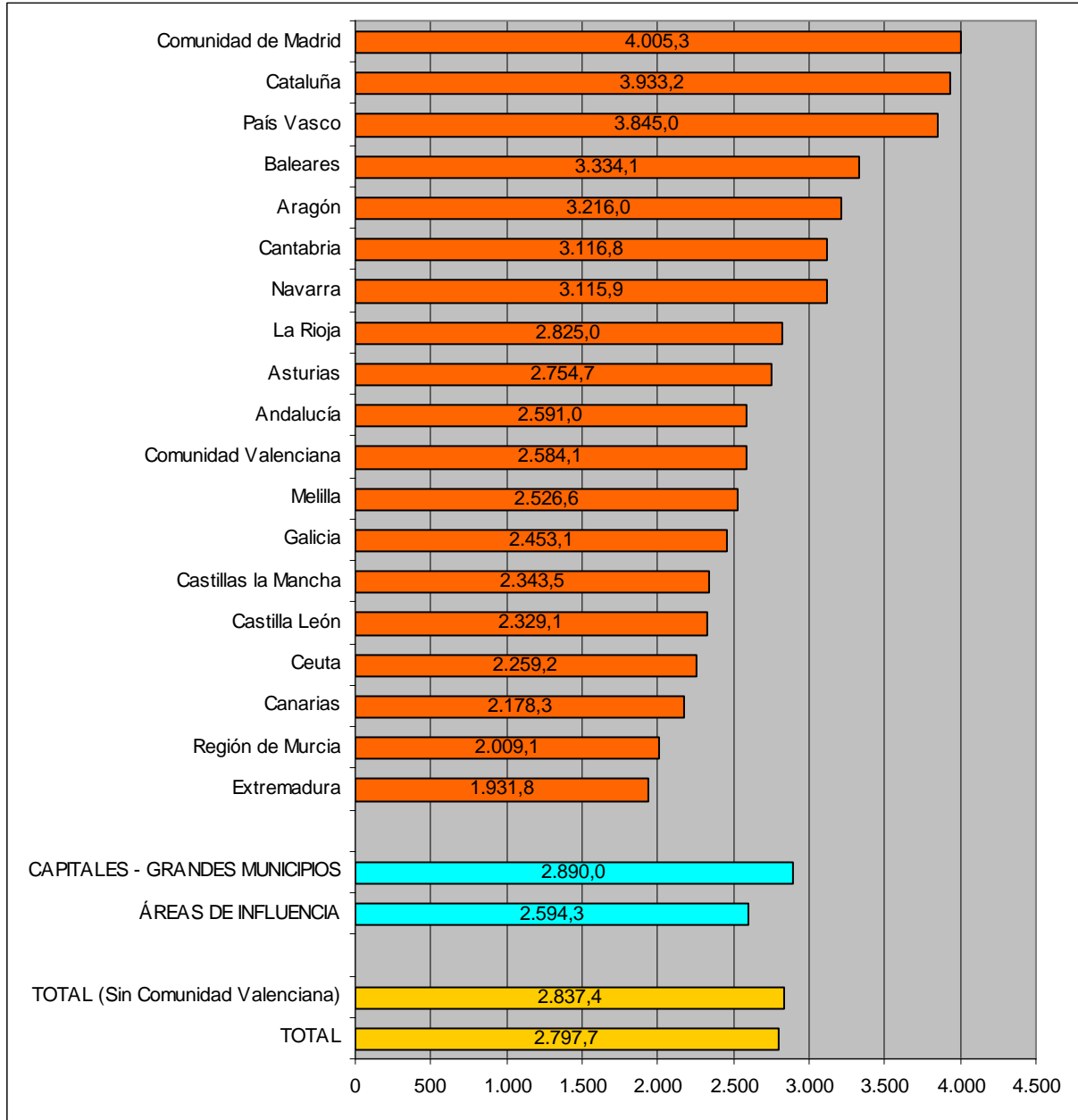
A nivel de ciudades o áreas de influencia, destacan en este periodo por su elevado precio San Sebastián (7.691 €/m²), Barcelona (5.747 €/m²), Madrid (4.748 €/m²) y Bilbao (4.310 €/m²).

Otras ciudades o áreas de influencia cuyos precios medios por metro cuadrado son superiores a 3.000 €/m² son: Área de Barcelona, Girona, Valencia, Zaragoza, Málaga, Tarragona, Palma de Mallorca, Vitoria, Santander, Área de Madrid, Vigo, Pamplona, Gijón y Santiago de Compostela.

En lo que respecta a los municipios con los menores precios medios por metro cuadrado, destacan El Ferrol, Área de Pontevedra, Lugo, Área de Toledo, Área de Salamanca, Ourense, Área de Las Palmas, Badajoz, Cáceres, Huelva, Palencia y Zamora, todos ellos con precios medios por metro cuadrado inferiores a 2.000 €/m².

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO POR SUPERFICIE CONSTRUIDA (euros/m²)
 Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006
 - Análisis por Comunidades Autónomas -

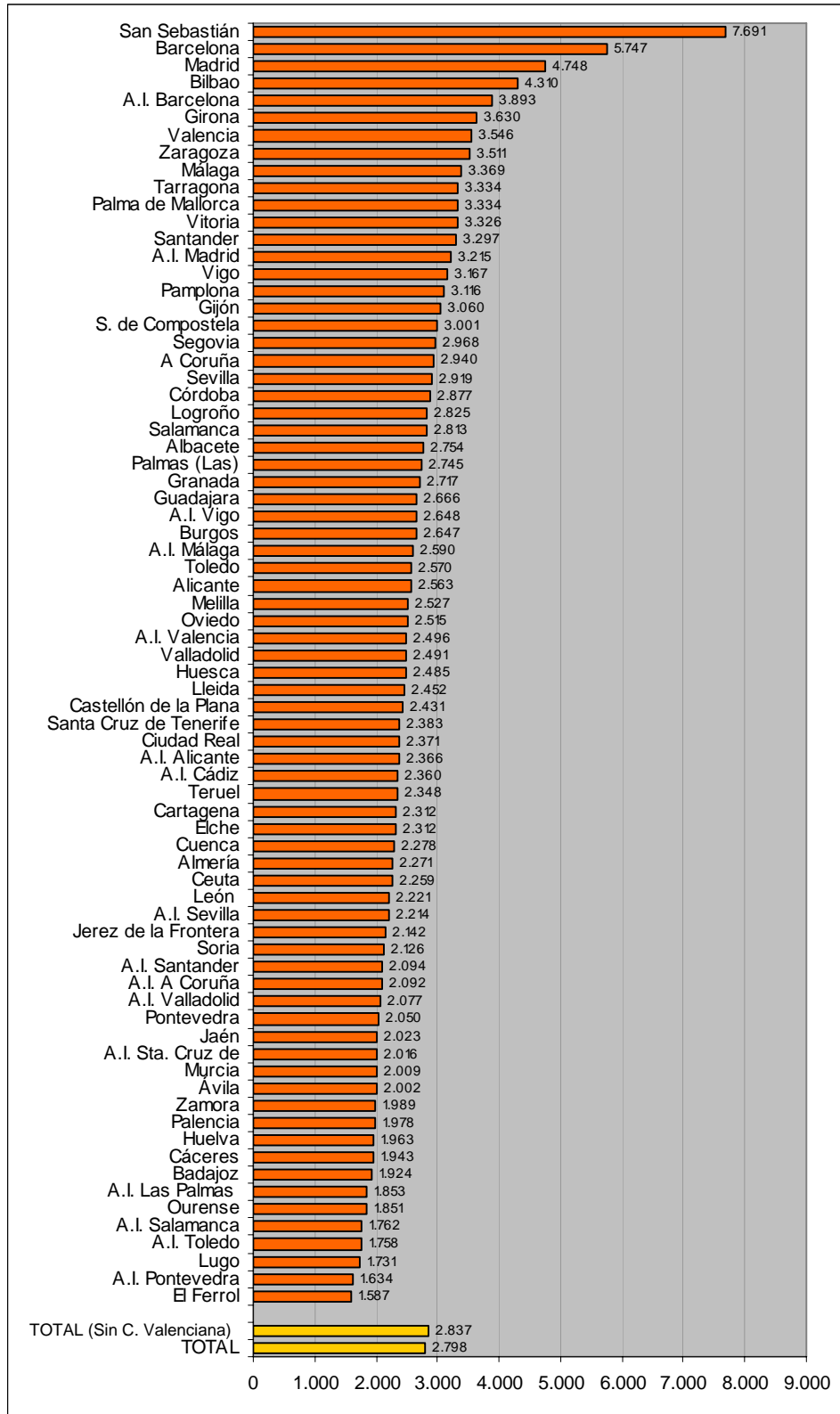


Fuente: **Emer Ad Hoc Research**

Nota 1: Los datos de Comunidades Autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas Comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO POR SUPERFICIE CONSTRUIDA (euros/m²)
 Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006
 - Análisis por municipios -



Fuente: Emer Ad Hoc Research

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 5.- Precio por superficie construida (euros/m²) -
Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006

Ciudades/ Áreas influencia	Resultados				
	2s02	1s03	2s04	2s05	2s06
ANDALUCÍA			2.180,5	2.435,1	2.591,0
Almería	1.332,7	1.339,0	1.995,2	2.438,4	2.270,7
Cádiz	1.886,2	1.840,8	2.372,1
Área de Cádiz	1.131,7	1.135,8	1.773,8	2.174,8	2.359,8
Córdoba	1.679,4	1.753,0	2.183,4	2.760,5	2.877,2
Granada	1.378,9	1.597,3	2.275,0	2.753,7	2.717,0
Huelva	1.384,1	1.414,9	1.727,8	1.841,3	1.962,8
Jaén	1.303,0	1.395,5	1.780,9	2.016,1	2.023,3
Jerez de la Frontera	987,0	1.082,9	1.549,9	1.723,2	2.142,3
Málaga	1.525,8	1.689,8	2.358,6	2.871,3	3.369,1
Área de Málaga	1.645,8	1.931,8	2.352,4	2.444,3	2.589,6
Sevilla	1.796,4	2.031,8	2.841,5	2.761,8	2.919,4
Área de Sevilla	963,7	963,5	1.504,8	1.978,6	2.214,1
ARAGON			2.601,0	2.953,1	3.216,0
Huesca	1.350,6	1.733,8	2.149,5	2.420,4	2.484,7
Teruel	1.345,4	1.727,4	1.725,5	1.840,3	2.347,5
Zaragoza	1.821,3	2.012,4	2.757,7	3.201,8	3.510,7
ASTURIAS, Principado de			2.119,2	2.284,8	2.754,7
Gijón	1.604,7	1.792,3	2.193,7	2.383,2	3.059,8
Oviedo	1.409,5	1.476,6	2.043,5	2.218,3	2.514,5
BALEARS, ILLES			2.346,9	2.454,1	3.334,1
Palma de Mallorca	1.939,1	2.072,7	2.346,9	2.454,1	3.334,1
CANARIAS			1.770,2	1.942,1	2.178,3
Las Palmas de G.C.	1.744,3	1.827,4	2.169,7	2.463,4	2.744,5
Área de Las Palmas	1.376,0	1.385,7	1.435,1	1.639,1	1.853,3
Sta. Cruz de Tfe.	1.431,0	1.495,9	1.706,8	1.943,6	2.382,7
Á. Sta. C. De Tfe.	1.334,7	1.400,6	1.504,0	1.798,8	2.015,7
CANTABRIA			2.691,0	3.133,9	3.116,8
Santander	2.164,4	2.815,7	2.896,1	3.209,7	3.297,3
Área de Santander	1.260,1	1.444,3	1.734,2	1.997,5	2.094,0
CASTILLA-LA MANCHA			1.783,2	2.060,2	2.343,5
Albacete	1.179,5	1.436,2	2.061,0	2.440,5	2.753,5
Ciudad Real	1.104,0	1.273,5	1.827,0	1.982,9	2.370,6
Cuenca	1.125,8	1.251,6	1.570,8	1.974,1	2.278,1
Guadajara	1.522,3	1.753,6	2.264,0	2.591,9	2.665,9
Toledo	1.111,4	1.231,4	1.776,4	2.261,6	2.570,1
Área de Toledo	991,7	988,9	1.269,6	1.492,5	1.758,3
CASTILLA Y LEON			1.934,0	2.073,1	2.329,1
Ávila	1.183,7	1.178,0	1.504,9	1.653,8	2.002,1
Burgos	1.785,5	1.927,2	2.435,8	2.470,6	2.646,8
León	1.359,7	1.407,1	1.772,6	1.953,6	2.221,4
Palencia	1.300,6	1.455,7	1.571,0	1.732,3	1.978,2
Salamanca	1.454,6	1.567,4	2.151,9	2.398,1	2.812,7
Área de Salamanca	1.033,4	1.299,4	1.431,4	1.696,0	1.761,8
Soria	1.367,0	1.257,7	2.105,3	1.881,1	2.126,1
Segovia	2.112,5	1.868,3	1.994,8	2.828,7	2.968,3
Valladolid	1.681,1	1.749,6	2.131,0	2.239,2	2.491,0
Área de Valladolid	1.221,1	1.337,1	1.662,6	1.631,4	2.076,6
Zamora	1.084,5	1.178,0	1.479,3	1.768,8	1.988,9

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 5 (continuación).- Precio por superficie construida (euros/m²) - Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006

Ciudades/ Áreas influencia	Resultados				
	2s02	1s03	2s04	2s05	2s06
CATALUÑA			3.201,4	3.619,0	3.933,2
Barcelona	3.039,0	3.443,8	4.436,8	5.009,2	5.747,1
Área de Barcelona	1.886,5	2.079,8	2.946,1	3.615,8	3.892,6
Girona	1.415,7	1.829,8	2.467,9	3.305,6	3.629,9
Lleida	1.319,2	1.521,4	2.004,8	2.186,4	2.452,1
Tarragona	1.312,1	1.431,0	2.236,6	3.012,9	3.334,2
COMUNIDAD VALENCIANA					2.584,1
Alicante	2.562,9
Área de Alicante	2.366,4
Castellón de la Plana	2.431,3
Elche	2.311,9
Valencia	3.546,4
Área de Valencia	2.495,9
EXTREMADURA			1.510,5	1.815,7	1.931,8
Badajoz	1.108,5	1.226,6	1.387,3	1.832,5	1.924,2
Cáceres	1.156,2	1.199,1	1.732,3	1.796,2	1.943,4
GALICIA			1.750,3	2.030,3	2.453,1
A Coruña	1.779,6	1.848,0	2.132,7	2.454,5	2.940,2
Área de A Coruña	1.099,0	1.187,1	1.488,9	1.657,8	2.092,4
Ferrol	1.161,7	1.108,0	1.249,4	1.311,7	1.587,3
Lugo	897,8	1.017,9	1.227,7	1.353,3	1.730,5
Ourense	1.276,0	1.356,6	1.605,0	1.717,5	1.850,8
Pontevedra	1.316,4	1.426,7	1.524,4	1.783,4	2.049,7
Área de Pontevedra	994,2	1.064,6	1.186,5	1.389,5	1.633,6
S. de Compostela	1.573,3	1.681,1	2.134,5	2.357,7	3.001,4
Vigo	1.802,6	2.003,6	2.383,9	2.840,5	3.167,2
Área de Vigo	1.301,3	1.383,0	1.640,8	2.146,9	2.647,7
RIOJA, La			2.417,5	2.548,3	2.825,0
Logroño	1.702,6	1.914,6	2.417,5	2.548,3	2.825,0
MADRID, Comunidad de			3.492,4	3.794,1	4.005,3
Madrid	3.009,3	3.581,4	4.069,5	4.439,3	4.747,9
Área de Madrid	1.919,7	2.338,2	2.747,9	2.930,2	3.215,0
MURCIA, Región de			1.731,5	1.991,2	2.009,1
Cartagena	1.165,6	1.312,0	1.814,2	2.027,4	2.311,9
Murcia	1.125,5	1.273,0	1.702,4	1.980,9	2.009,1
NAVARRA, C. Foral de			2.433,1	2.736,5	3.115,9
Pamplona	1.957,9	2.155,8	2.433,1	2.736,5	3.115,9
PAIS VASCO			4.148,1	4.425,0	3.845,0
Vitoria	2.667,8	2.750,1	3.513,9	3.122,1	3.326,3
San Sebastián	4.117,1	4.170,1	5.014,3	6.214,2	7.691,1
Bilbao	3.345,2	3.837,7	4.375,3	5.404,6	4.310,0
CEUTA			1.790,0	2.226,3	2.259,2
Ceuta	1.280,2	1.417,0	1.790,0	2.226,3	2.259,2
MELILLA			1.317,3	1.418,8	2.526,6
Melilla	1.004,9	1.062,8	1.317,3	1.418,8	2.526,6
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	2.890,0
ÁREAS DE INFLUENCIA	2.594,3
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	2.338,2	2.618,3	2.837,4
TOTAL	2.797,7

Fuente:  Emer Ad Hoc Research

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

2.3.2 Precio por unidad de vivienda

El precio por unidad de vivienda se recoge en el cuadro 6, tanto a nivel nacional, autonómico, como detallado para los distintos municipios y áreas de influencia analizadas.

Al igual que en el punto anterior, el precio por unidad de vivienda hace referencia únicamente al precio de las promociones con vivienda nueva en comercialización en 2006.

Atendiendo a los datos obtenidos en 2006, el precio medio por unidad de vivienda a nivel nacional es de 288.900€.

Las Comunidades Autónomas que presentan un nivel de precios por unidad de vivienda más elevado, todas ellas con un precio medio superior a 300.000€, son: País Vasco (428.000€), Comunidad de Madrid (425.200€), Baleares (396.500€), Cataluña (346.000€), Cantabria (311.000€) y Navarra (300.900€).

Los municipios que presentan los precios por unidad de vivienda más elevados, son los mismos que obtienen los precios por m² superiores, todos ellos con precios superiores a 400.000€: San Sebastián (695.500€), Barcelona (527.200€), Bilbao (464.300€), Madrid (441.500€), Segovia (411.800€) y Área de Madrid (408.000€).

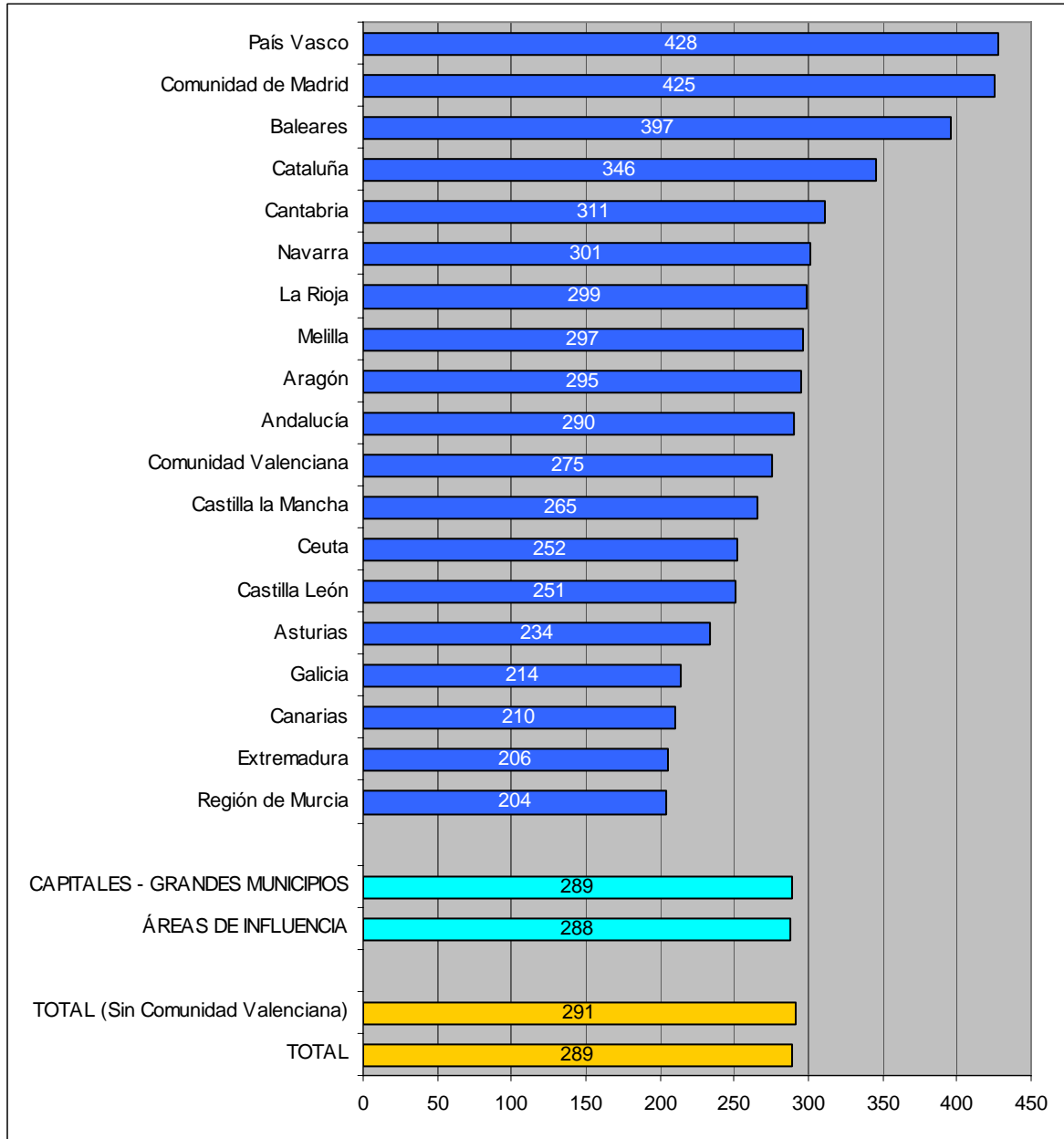
Por debajo de las ciudades anteriores se sitúan una serie de municipios que registran un precio medio superior a los 350.000€: Palma de Mallorca (396.500€), Vitoria (390.500€), Sevilla (374.400€), Valencia (368.200€) y Granada (360.100€).

A continuación se encuentra un grupo de 49 ciudades o áreas de influencia que cuentan con un precio medio de la vivienda que oscila entre los 200.000 y los 350.000€.

Finalmente 14 ciudades o áreas de influencia, se sitúan por debajo de un precio medio de 200.000€, concretamente entre los 154.400€ (Área de Pontevedra) y los 196.400€ (Pontevedra).

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO POR UNIDAD DE VIVIENDA (miles de euros)
 Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006
 - Análisis por Comunidades Autónomas -

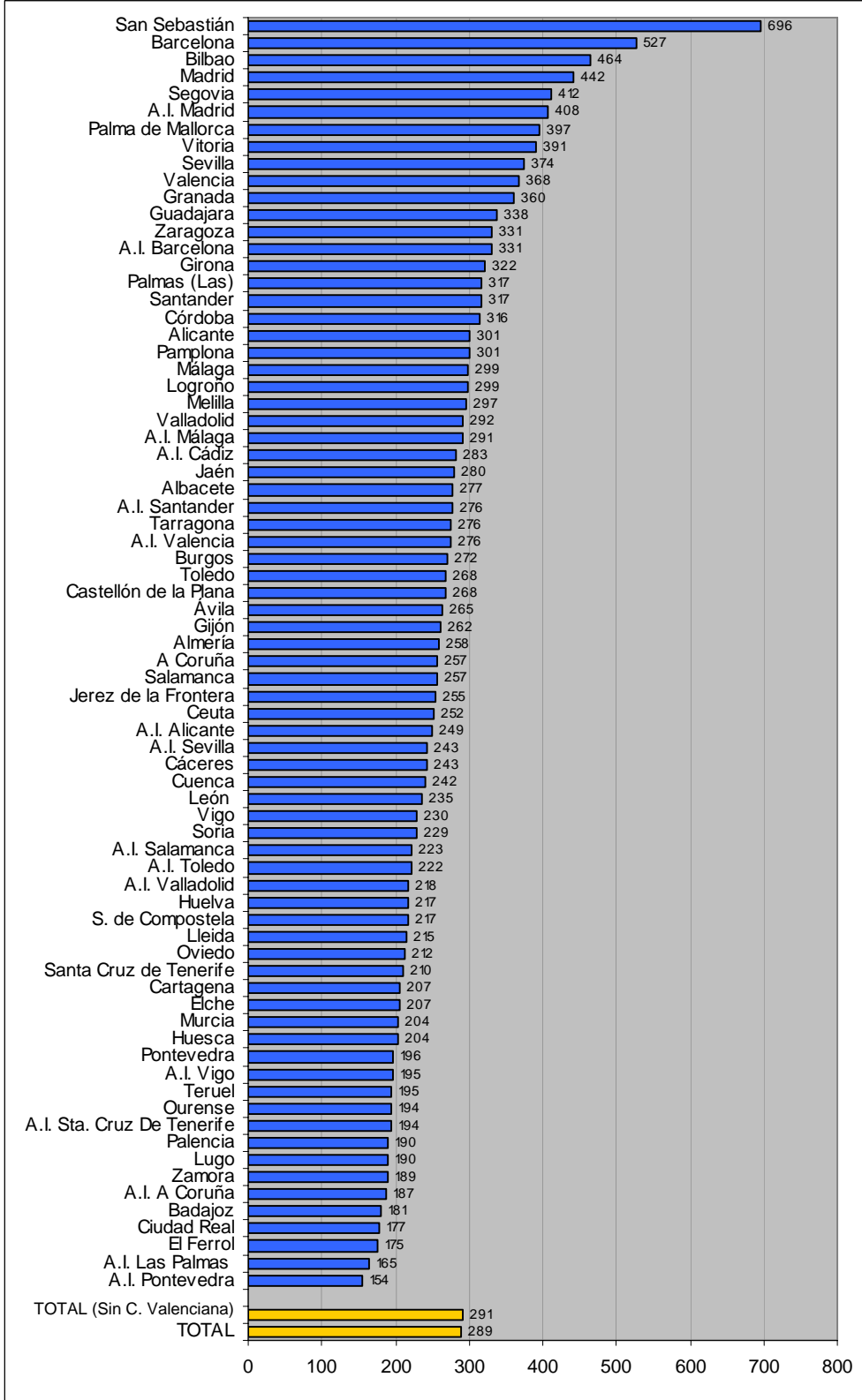


Fuente: Emer Ad Hoc Research

Nota 1: Los datos de Comunidades Autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas Comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO POR UNIDAD DE VIVIENDA (miles de euros)
 Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006
 - Análisis por municipios -



**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 6.- Precio por unidad de vivienda (miles de euros)-
Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006

Ciudades/ Áreas influencia	Resultados				
	2s02	1s03	2s04	2s05	2s06
ANDALUCIA			240,1	271,7	289,6
Almería	163,8	175,7	226,3	273,4	258,2
Cádiz	185,6	197,9	225,5
Área de Cádiz	135,5	124,8	199,9	247,7	282,7
Córdoba	192,2	188,7	285,6	302,9	315,6
Granada	179,9	206,1	280,5	332,7	360,1
Huelva	139,1	150,0	193,3	210,1	217,3
Jaén	151,8	165,8	199,1	235,8	279,6
Jerez de la Frontera	130,0	123,4	195,2	228,1	254,8
Málaga	161,0	170,6	211,0	258,7	299,4
Área de Málaga	196,2	224,8	265,5	293,4	291,4
Sevilla	176,9	195,0	270,8	279,6	374,4
Área de Sevilla	124,1	103,7	209,5	224,4	243,4
ARAGON			266,4	277,7	295,2
Huesca	120,2	144,9	214,9	225,5	203,6
Teruel	159,3	135,9	191,2	177,1	194,5
Zaragoza	190,6	203,0	281,1	301,0	330,7
ASTURIAS, Principado de			191,3	198,3	233,8
Gijón	153,9	169,0	189,0	205,2	261,8
Oviedo	144,0	150,4	193,6	193,7	211,8
BALEARS, ILLES			259,2	329,2	396,5
Palma de Mallorca	234,1	240,3	259,2	329,2	396,5
CANARIAS			178,5	192,0	210,2
Las Palmas de G.C.	174,4	197,2	238,2	277,5	317,3
Área de Las Palmas	119,7	130,9	131,1	142,0	164,7
Sta. Cruz de Tfe.	161,6	153,3	165,1	187,1	209,6
Á. Sta. C. De Tfe.	168,8	152,0	138,9	177,4	193,9
CANTABRIA			321,8	334,5	311,0
Santander	232,8	329,0	341,3	344,4	317,1
Área de Santander	140,5	167,6	230,9	185,9	276,4
CASTILLA-LA MANCHA			216,5	247,6	265,2
Albacete	142,8	155,6	191,6	229,8	276,6
Ciudad Real	141,4	168,9	175,9	195,4	176,9
Cuenca	184,1	179,3	164,1	212,3	241,6
Guadajara	194,7	226,7	294,6	348,5	337,9
Toledo	162,3	199,2	232,8	249,8	268,4
Área de Toledo	165,2	184,9	198,1	214,0	221,8
CASTILLA Y LEON			208,4	229,0	251,3
Ávila	145,5	158,3	187,6	205,0	264,6
Burgos	184,8	192,4	242,4	263,6	271,6
León	169,8	165,2	208,7	217,1	235,3
Palencia	145,3	163,1	159,6	172,7	190,4
Salamanca	149,5	155,2	186,4	210,3	256,6
Área de Salamanca	163,6	152,4	173,2	201,2	222,6
Soria	200,4	136,5	221,3	232,3	228,8
Segovia	211,0	213,3	259,9	377,5	411,8
Valladolid	217,3	221,7	271,1	280,3	291,5
Área de Valladolid	165,6	162,6	221,4	217,3	218,2
Zamora	115,3	129,3	154,5	188,8	189,4

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 6.(continuación) - Precio por unidad de vivienda (miles de euros)-
Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2006

Ciudades/ Áreas influencia	Resultados				
	2s02	1s03	2s04	2s05	2s06
CATALUÑA			305,6	329,3	346,0
Barcelona	326,7	386,4	414,6	462,4	527,2
Área de Barcelona	198,5	218,4	283,5	319,0	330,6
Girona	135,7	184,4	242,6	285,9	321,8
Lleida	135,2	142,0	201,2	228,1	215,4
Tarragona	135,4	154,5	212,0	285,6	276,0
COMUNIDAD VALENCIANA					275,3
Alicante	301,1
Área de Alicante	248,8
Castellón de la Plana	268,2
Elche	206,6
Valencia	368,2
Área de Valencia	275,8
EXTREMADURA			155,3	188,3	205,8
Badajoz	112,4	126,1	122,7	163,6	180,8
Cáceres	162,4	151,1	214,0	216,7	243,2
GALICIA			176,0	191,4	214,3
A Coruña	180,7	191,6	205,2	217,4	257,2
Área de A Coruña	115,6	133,8	164,9	170,0	187,2
Ferrol	116,7	117,9	123,8	144,9	174,6
Lugo	102,0	109,0	135,1	154,0	189,7
Ourense	140,1	145,4	170,2	187,1	194,3
Pontevedra	135,7	145,6	159,4	175,0	196,4
Área de Pontevedra	120,9	127,2	128,1	172,9	154,4
S. de Compostela	192,2	194,7	235,3	249,0	217,0
Vigo	161,7	182,6	200,9	211,5	230,0
Área de Vigo	124,0	128,1	192,4	227,9	195,4
RIOJA, La			257,0	271,1	299,1
Logroño	204,6	228,6	257,0	271,1	299,1
MADRID, Comunidad de			427,0	420,4	425,2
Madrid	322,6	416,4	443,1	439,1	441,5
Área de Madrid	337,7	372,6	406,3	395,3	408,0
MURCIA, Región de			187,4	207,6	203,6
Cartagena	158,3	174,9	201,6	211,2	206,6
Murcia	138,3	154,3	182,4	206,6	203,6
NAVARRA, C.Foral de			253,2	273,9	300,9
Pamplona	211,5	225,6	253,2	273,9	300,9
PAIS VASCO			507,7	539,2	428,0
Vitoria	253,4	307,9	361,0	344,1	390,5
San Sebastián	379,2	732,9	665,0	754,5	695,5
Bilbao	545,6	545,3	606,6	738,4	464,3
CEUTA			195,1	213,3	252,3
Ceuta	153,6	171,7	195,1	213,3	252,3
MELILLA			128,2	142,5	296,7
Melilla	122,8	134,2	128,2	142,5	296,7
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS			289,3
ÁREAS DE INFLUENCIA			288,1
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	253,8	275,1	291,4
TOTAL			288,9

***Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas***

2.3.3 Financiación de las viviendas

A nivel nacional, la proporción de promociones que ofrecen hipoteca para la financiación de sus viviendas es del 88,6%, con una cobertura media sobre el precio de la vivienda del 77,6% .

Las Comunidades Autónomas que ofrecen en menor medida estos servicios son País Vasco y La Rioja, donde únicamente ofrecen hipoteca el 28,1% y el 37,1%, de las promociones, respectivamente.

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 7.-Financiación de las viviendas (%)- Segundo Semestre de 2006

Ciudades y Áreas de influencia	Proporción de	
	Promociones con hipoteca(%)	Cobertura media de la hipoteca sobre el precio de la vivienda (%)
ANDALUCÍA	99,0	76,1
Almería	93,1	75,9
Cádiz
Área de Cádiz	93,8	76,6
Córdoba	100,0	76,1
Granada	98,1	73,9
Huelva	100,0	77,6
Jaén	100,0	76,7
Jerez de la Frontera	97,0	72,7
Málaga	100,0	77,0
Área de Málaga	99,5	76,0
Sevilla	100,0	77,5
Área de Sevilla	100,0	78,0
ARAGON	93,5	74,8
Huesca	100,0	77,3
Teruel	92,3	77,6
Zaragoza	92,3	73,7
ASTURIAS, Principado de	98,8	77,8
Gijón	100,0	76,9
Oviedo	97,9	78,6
BALEARS, ILLES	48,7	74,2
Palma de Mallorca	48,7	74,2
CANARIAS	96,2	80,0
Las Palmas de G.C.	97,0	79,2
Área de Las Palmas	94,9	80,2
Sta. Cruz de Tfe.	95,3	79,3
Á. Sta. C. De Tfe.	98,0	80,8
CANTABRIA	70,0	74,2
Santander	70,6	76,8
Área de Santander	66,7	60,0
CASTILLA-LA MANCHA	98,6	79,2
Albacete	92,5	79,7
Ciudad Real	100,0	76,8
Cuenca	100,0	70,0
Guadajara	100,0	79,9
Toledo	100,0	79,5
Área de Toledo	100,0	79,9
CASTILLA Y LEÓN	89,1	79,0
Ávila	100,0	80,1
Burgos	86,4	77,8
León	88,5	78,1
Palencia	84,4	82,6
Salamanca	97,9	78,3
Área de Salamanca	100,0	71,4
Soria	60,0	77,8
Segovia	66,7	81,0
Valladolid	78,8	80,5
Área de Valladolid	100,0	80,0
Zamora	100,0	78,3

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

Cuadro 7 (continuación) -Financiación de las viviendas (%)- Segundo Semestre de 2006

Ciudades y Áreas de influencia	Proporción de	
	Promociones con hipoteca(%)	Cobertura media de la hipoteca sobre el precio de la vivienda (%)
CATALUÑA	67,1	80,9
Barcelona	50,0	76,4
Área de Barcelona	53,7	79,8
Girona	60,5	80,1
Lleida	93,5	83,0
Tarragona	100,0	84,0
COMUNIDAD VALENCIANA	86,4	76,2
Alicante	92,3	79,5
Área de Alicante	62,7	77,4
Castellón de la Plana	91,8	76,1
Elche	88,7	70,8
Valencia	90,5	76,7
Área de Valencia	98,1	76,3
EXTREMADURA	100,0	75,3
Badajoz	100,0	74,5
Cáceres	100,0	76,4
GALICIA	78,9	74,2
A Coruña	67,2	76,1
Área de A Coruña	75,9	77,0
Ferrol	25,0	82,5
Lugo	86,5	78,6
Ourense	100,0	70,7
Pontevedra	100,0	70,9
Área de Pontevedra	100,0	68,0
S. de Compostela	57,1	75,0
Vigo	76,4	72,3
Área de Vigo	77,8	70,3
RIOJA, La	37,1	75,0
Logroño	37,1	75,0
MADRID, Comunidad de	89,2	79,6
Madrid	79,8	80,0
Área de Madrid	99,1	79,2
MURCIA, Región de	100,0	78,4
Cartagena	88,7	70,8
Murcia	100,0	78,4
NAVARRA, C. Foral de	88,9	78,4
Pamplona	88,9	78,4
PAIS VASCO	28,1	65,0
Vitoria	18,2	0,0
San Sebastián	100,0	65,0
Bilbao	37,5	65,0
CEUTA, Ciudad Autónoma de	80,0	80,0
Ceuta	80,0	80,0
MELILLA, Ciudad Autónoma de	100,0	80,0
Melilla	100,0	80,0
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	87,6	77,5
ÁREAS DE INFLUENCIA	91,0	77,8
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	89,1	77,9
TOTAL	88,6	77,6

2.4 Tipología y características de las viviendas

2.4.1 Superficie y tipología de las viviendas

A continuación se analizan las principales características de las viviendas promocionadas.

- La superficie media construida en el ámbito nacional de 109,7 m².

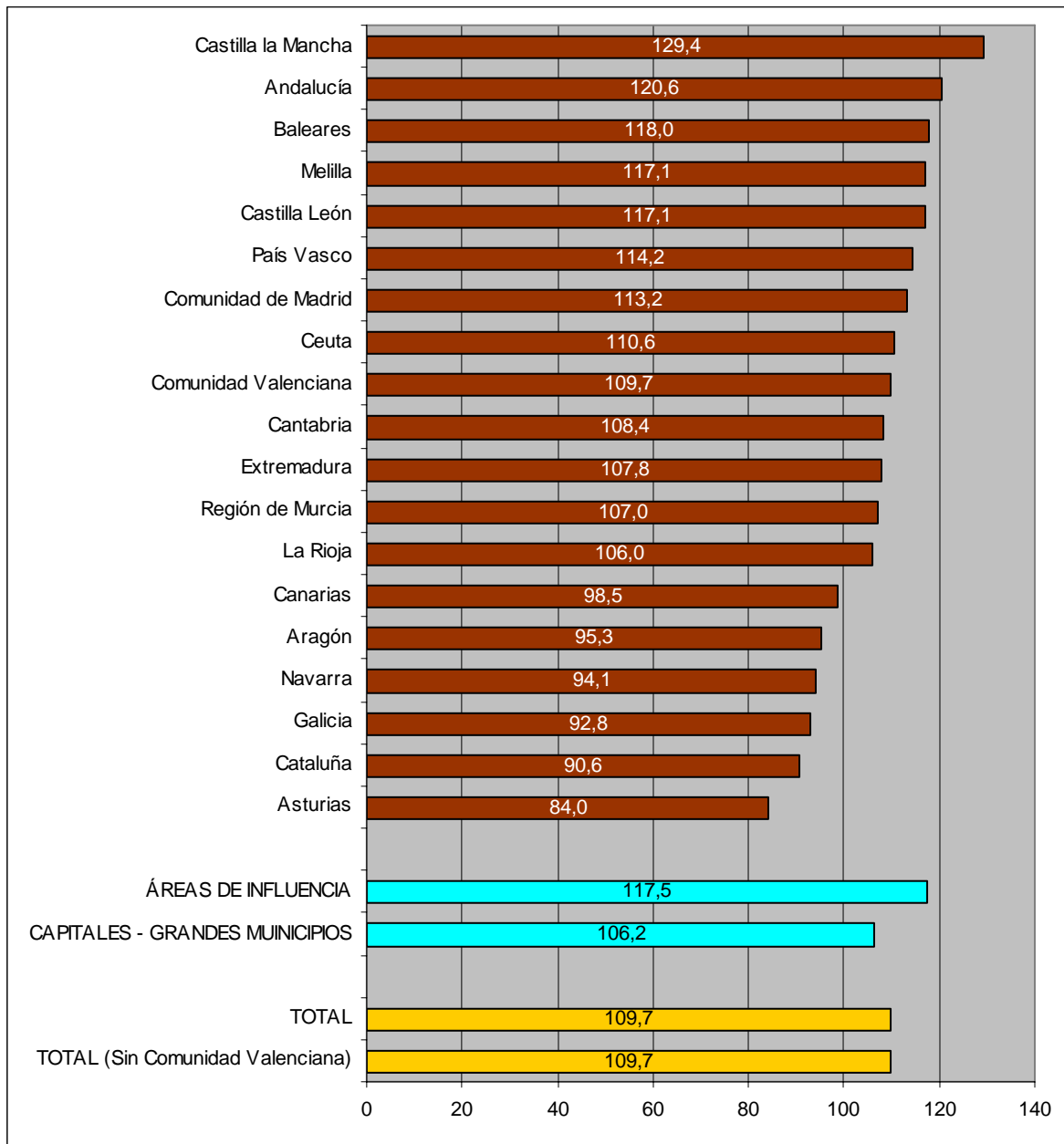
Las Comunidades Autónomas que presentan una superficie media superior son Castilla La Mancha (129,4 m²) y Andalucía (120,6 m²), mientras que la Comunidad Autónoma que destaca por tener la superficie media inferior es Asturias (84 m²).

Las superficies medias más elevadas a nivel municipal se encuentran en Jaén (159,8 m²), Granada (147,5 m²), Segovia (147,4 m²) y Guadalajara (146,1 m²).

- En relación a la tipología de vivienda cabe destacar que:
 - A nivel nacional el 11,1% de las viviendas son unifamiliares.
 - Castilla La Mancha es la Comunidad Autónoma con mayor proporción de viviendas de esta tipología (35,4%).

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

SUPERFICIE MEDIA (m²) Segundo Semestre de 2006
- Análisis por Comunidades Autónomas -

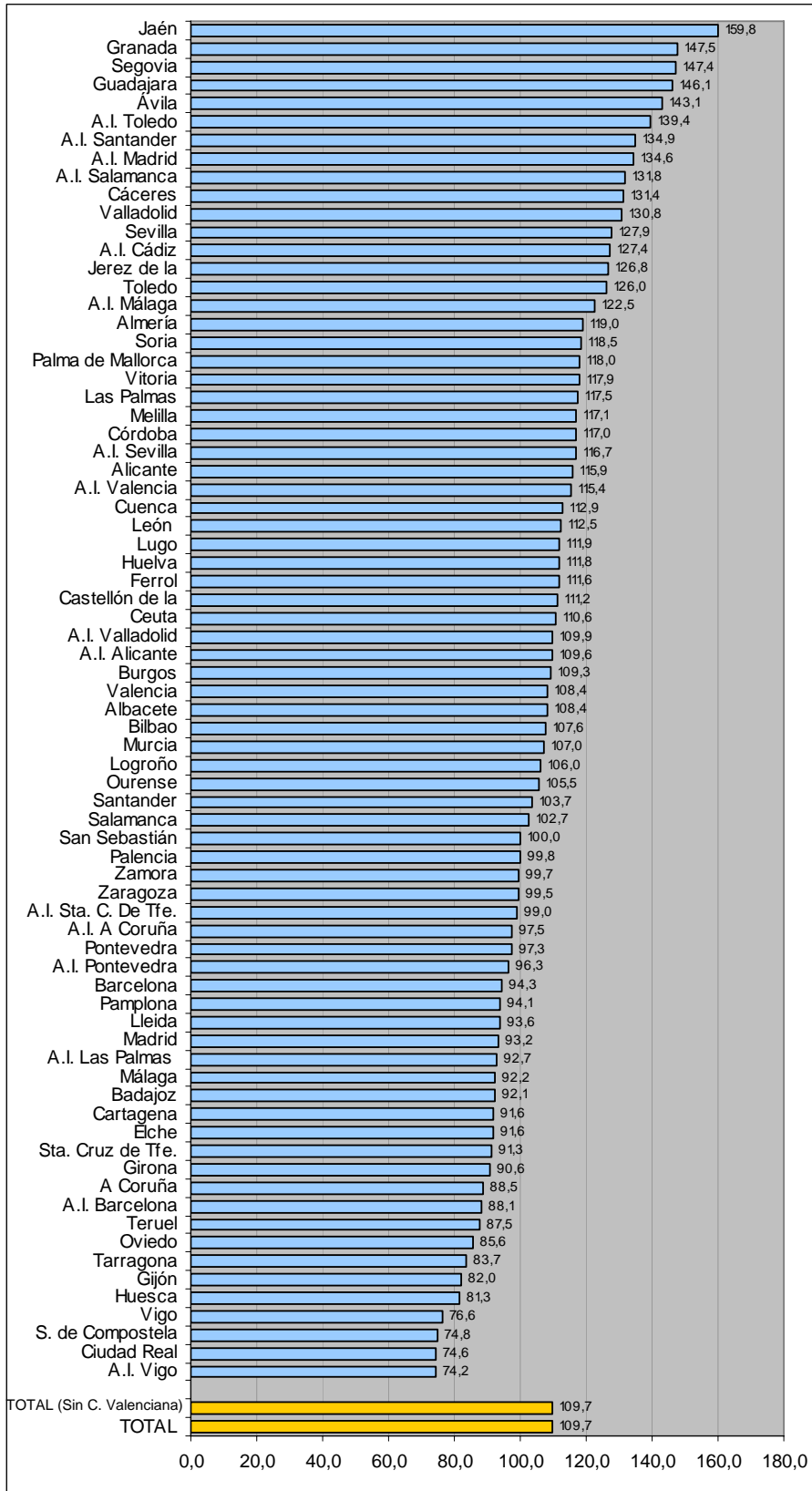


Fuente: Emer Ad Hoc Research

Nota: Los datos de Comunidades Autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas Comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

SUPERFICIE MEDIA (m²) Segundo Semestre de 2006
- Análisis por municipios -



2.4.2 Plaza de garaje

Existe una gran dispersión de precios de garaje, esta variable toma valores muy diferentes en función de los diferentes ámbitos analizados.

El precio medio nacional de una plaza de garaje se sitúa en **21.800€**

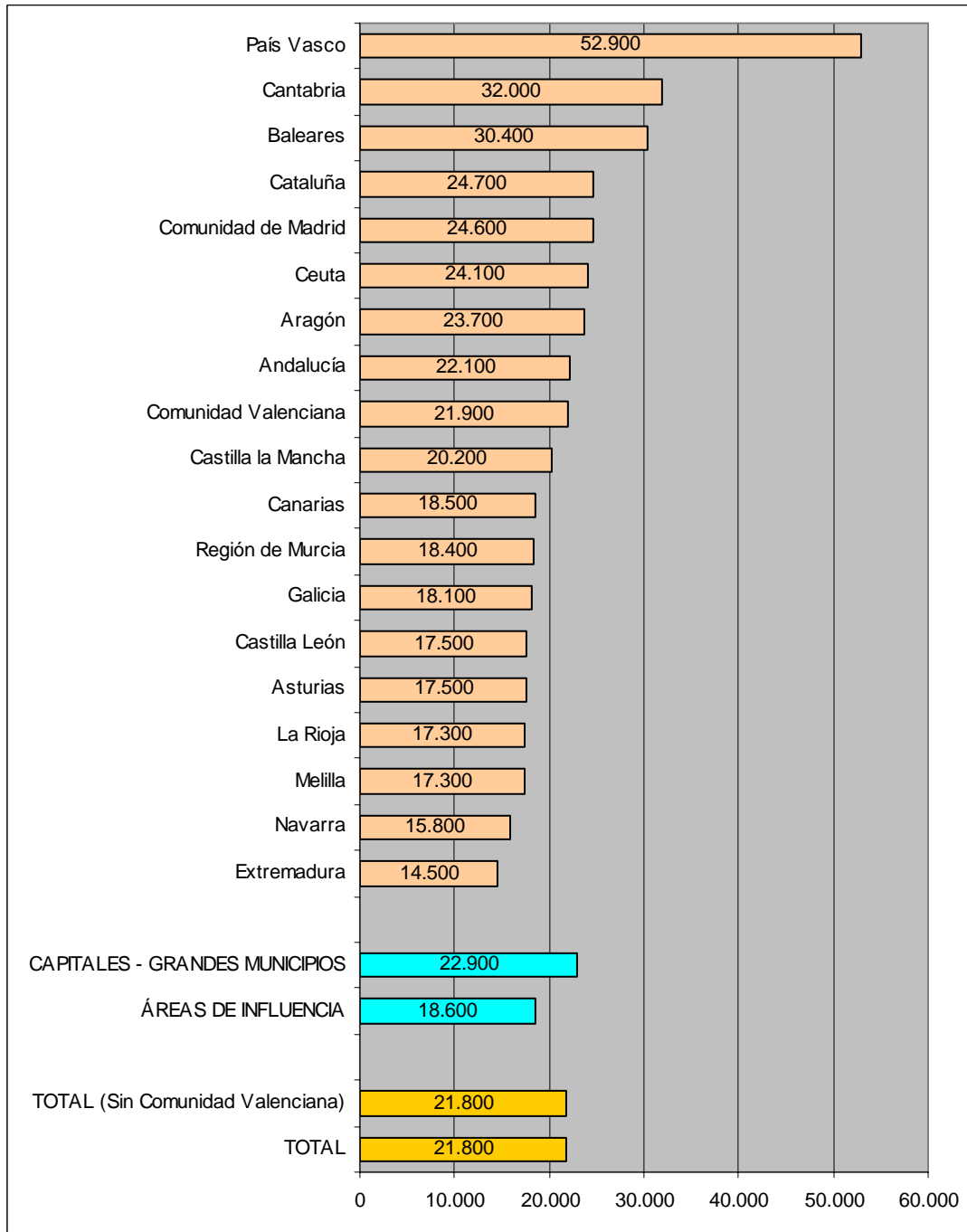
La Comunidad Autónoma con el nivel medio de precio más elevado es el País Vasco (52.900€). A continuación encontramos una serie de Comunidades Autónomas con un nivel de precio igual o superior a 20.000€ : Cantabria (32.000€), Baleares (30.400€), Cataluña (24.700€), Comunidad de Madrid (24.700€), Ceuta (24.100€), Aragón (23.700€), Andalucía (22.100€), Comunidad Valenciana (21.900€) y Castilla la Mancha (20.200€).

A nivel municipal el precio medio más elevado de la plaza de garaje corresponde a la ciudad de San Sebastián con 98.800€

En un segundo nivel se encuentran Tarragona (48.000€), Bilbao (38.300€), Santander (34.800€) y Palma de Mallorca (30.400€), situándose el resto de ciudades o áreas analizadas en unos precios medios que oscilan entre los 29.000€ de Sevilla y los 10.400€ de Área de Salamanca.

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO MEDIO DE LA PLAZA DE GARAJE (€) Segundo Semestre de 2006
- Análisis por Comunidades Autónomas -

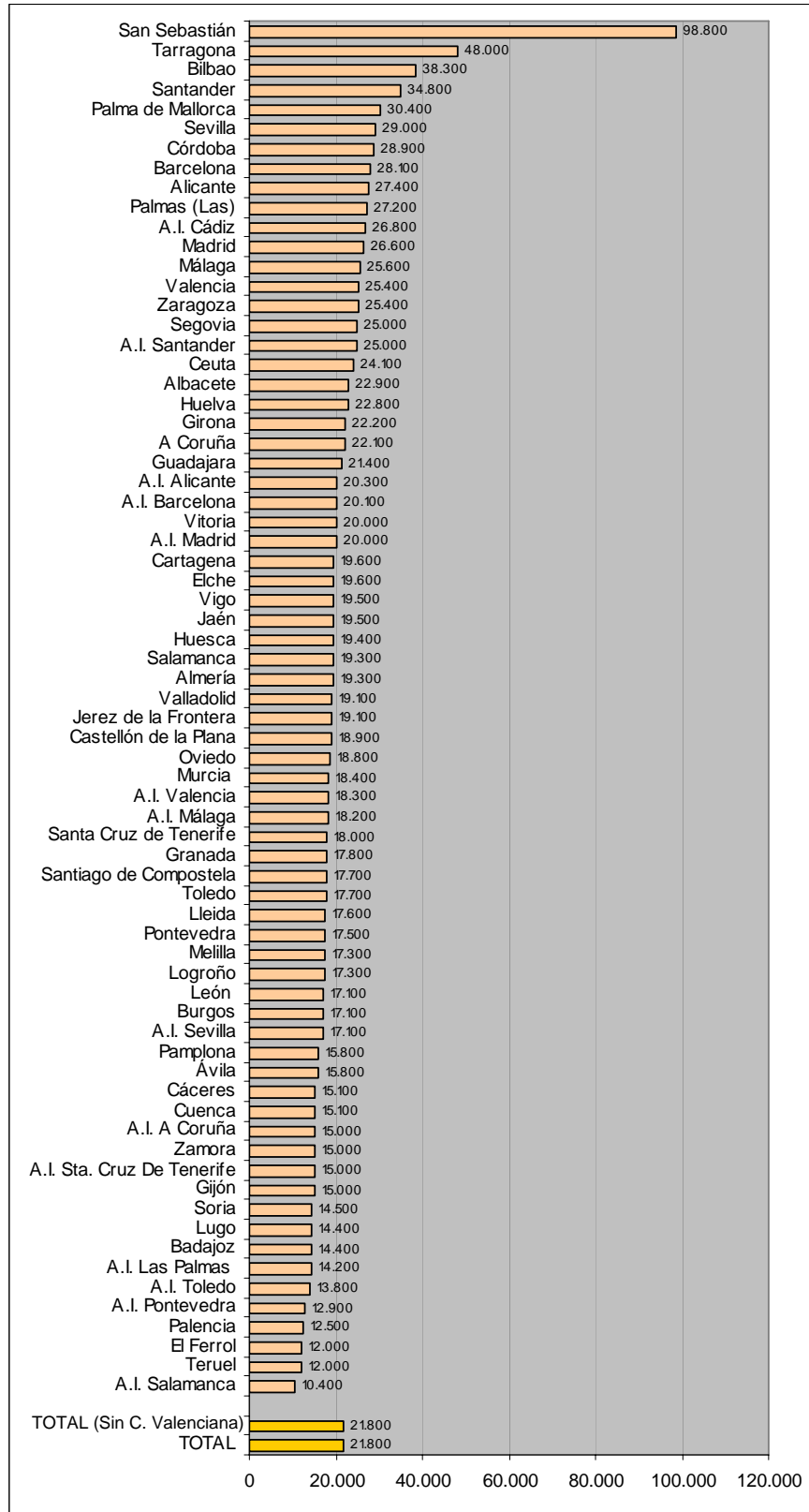


Fuente: Emer Ad Hoc Research

Nota: Los datos de Comunidades Autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas Comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

PRECIO MEDIO DE LA PLAZA DE GARAJE (€) Segundo Semestre de 2006
- Análisis por municipios -



Fuente: Emer Ad Hoc Research

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

Cuadro 8. - Características de las viviendas, sus evoluciones (%) y precio medio de garaje - Segundo Semestre de 2006

Ciudades y Áreas de influencia	Sup. media constr. (m ²)	Evolución sup. Media constr. (2005-2006) (%)	Tipo de vivienda (%)		Evolución viviendas unifamiliares (2005-2006) (%)	Precio medio de plaza de garaje (€)
			Multifamiliares	Unifamiliares		
ANDALUCÍA	120,6	2,0	84,2	17,0	0,0	22.100
Almería	119,0	2,0	90,9	9,1	2,0	19.300
Cádiz
Área de Cádiz	127,4	11,1	88,9	11,1	-1,4	26.800
Córdoba	117,0	4,4	80,3	19,7	-12,2	28.900
Granada	147,5	14,6	82,0	18,0	0,7	17.800
Huelva	111,8	-2,6	90,7	9,3	-3,3	22.800
Jaén	159,8	28,3	88,7	11,3	7,1	19.500
Jerez de la Frontera	126,8	-6,4	78,4	21,6	-0,8	19.100
Málaga	92,2	-3,2	93,4	7,8	0,5	25.600
Área de Málaga	122,5	-4,6	86,3	16,4	-0,5	18.200
Sevilla	127,9	22,6	92,3	7,7	1,7	29.000
Área de Sevilla	116,7	-1,9	61,0	38,6	-4,3	17.100
ARAGON	95,3	-4,7	98,3	1,7	-3,2	23.700
Huesca	81,3	-14,1	99,0	1,0	1,0	19.400
Teruel	87,5	-8,4	100,0	12.000
Zaragoza	99,5	-2,2	97,8	2,2	-5,1	25.400
ASTURIAS, Principado de	84	-5,4	100,0	17.500
Gijón	82,0	-7,1	100,0	15.000
Oviedo	85,6	-3,9	100,0	18.800
BALEARS, ILLES	118	-14,9	91,7	4,9	-3,0	30.400
Palma de Mallorca	118,0	-14,9	91,7	4,9	-3,0	30.400
CANARIAS	98,5	-0,1	85,8	14,2	2,4	18.500
Las Palmas de G.C.	117,5	7,3	89,8	10,2	5,5	27.200
Área de Las Palmas	92,7	4,2	87,8	13,1	-1,4	14.200
Sta. Cruz de Tfe.	91,3	-8,4	89,8	10,2	1,2	18.000
Á. Sta. C. De Tfe.	99,0	-1,6	76,0	22,8	-4,0	15.000
CANTABRIA	108,4	-6,0	95,2	4,8	-1,9	32.000
Santander	103,7	-11,2	95,8	4,2	-3,4	34.800
Área de Santander	134,9	44,6	91,9	8,1	8,1	25.000
CASTILLA-LA MANCHA	129,4	-3,7	65,6	35,4	4,1	20.200
Albacete	108,4	12,9	86,2	13,8	13,8	22.900
Ciudad Real	74,6	-29,8	100,0	0,0	-3,0	..
Cuenca	112,9	3,9	94,1	5,9	5,9	15.100
Guadajara	146,1	-2,9	79,2	24,9	-2,6	21.400
Toledo	126,0	-1,6	59,7	40,3	4,5	17.700
Área de Toledo	139,4	-10,3	33,8	66,2	-3,9	13.800
CASTILLA Y LEON	117,1	-0,9	86,9	13,7	3,3	17.500
Ávila	143,1	6,4	71,3	30,3	13,7	15.800
Burgos	109,3	-5,9	92,8	7,7	-0,8	17.100
León	112,5	-0,7	96,1	3,9	0,5	17.100
Palencia	99,8	-1,4	98,1	1,9	0,3	12.500
Salamanca	102,7	6,5	78,6	21,4	9,9	19.300
Área de Salamanca	131,8	5,6	79,5	20,5	6,3	10.400
Soria	118,5	-12,9	90,9	9,1	-11,5	14.500
Segovia	147,4	1,0	89,7	10,3	-6,7	25.000
Valladolid	130,8	-3,0	88,3	13,0	2,4	19.100
Área de Valladolid	109,9	-19,4	56,3	43,7	-5,2	..
Zamora	99,7	-11,5	86,0	14,0	0,8	15.000

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

Cuadro 8.(continuación) -Características de las viviendas, sus evoluciones (%) y precio medio de garaje - Segundo Semestre de 2006

Ciudades y Áreas de influencia	Sup. media constr. (m ²)	Evolución sup. Media constr. (2005-2006) (%)	Tipo de vivienda (%)		Evolución viviendas unifamiliares (2005-2006)	Precio medio de plaza de garaje (€)
			Multifamiliares	Unifamiliares		
CATALUÑA	90,6	-5,4	98,6	1,5	1,0	24.700
Barcelona	94,3	-0,4	98,7	1,3	1,1	28.100
Área de Barcelona	88,1	-5,5	97,0	3,0	2,7	20.100
Girona	90,6	0,8	100,0	22.200
Lleida	93,6	-14,4	100,0	0,8	-1,1	17.600
Tarragona	83,7	-17,2	98,1	1,9	1,9	48.000
COMUNIDAD VALENCIANA	109,7	..	88,0	11,7	..	21.900
Alicante	115,9	..	98,1	1,9	..	27.400
Área de Alicante	109,6	..	68,2	31,5	..	20.300
Castellón de la Plana	111,2	..	95,1	4,5	..	18.900
Elche	91,6	..	85,2	14,8	..	19.600
Valencia	108,4	..	97,4	1,7	..	25.400
Área de Valencia	115,4	..	88,2	11,8	..	18.300
EXTREMADURA	107,8	2,5	88,3	11,7	9,3	14.500
Badajoz	92,1	1,9	90,7	9,3	9,3	14.400
Cáceres	131,4	7,4	85,9	14,1	10,1	15.100
GALICIA	92,8	-8,8	98,2	1,8	-2,4	18.100
A Coruña	88,5	-4,4	100,0	..	-1,2	22.100
Área de A Coruña	97,5	-8,4	93,6	6,4	-4,8	15.000
Ferrol	111,6	-0,3	100,0	12.000
Lugo	111,9	-2,9	95,7	4,3	2,2	14.400
Ourense	105,5	-4,6	100,0
Pontevedra	97,3	-1,7	100,0	17.500
Área de Pontevedra	96,3	-26,7	100,0	..	-13,5	12.900
S. de Compostela	74,8	-36,1	100,0	..	-5,3	17.700
Vigo	76,6	-1,0	97,6	2,4	-0,2	19.500
Área de Vigo	74,2	-42,5	100,0	..	-21,6	..
RIOJA, La	106	-1,4	99,4	0,6	0,1	17.300
Logroño	106,0	-1,4	99,4	0,6	0,1	17.300
MADRID, Comunidad de	113,2	-6,0	93,9	6,2	0,2	24.600
Madrid	93,2	-7,0	99,4	0,6	0,0	26.600
Área de Madrid	134,6	-8,7	85,0	15,2	-1,0	20.000
MURCIA, Región de	107	0,3	90,3	9,9	-3,1	18.400
Cartagena	91,6	-15,3	85,2	14,8	-10,1	19.600
Murcia	107,0	0,8	92,7	7,5	-0,8	18.400
NAVARRA, C. Foral de	94,1	-7,4	100,0	15.800
Pamplona	94,1	-7,4	100,0	15.800
PAIS VASCO	114,2	-11,5	98,3	2,8	-7,8	52.900
Vitoria	117,9	4,9	97,2	4,5	2,5	20.000
San Sebastián	100,0	-31,2	100,0	..	-28,8	98.800
Bilbao	107,6	-27,3	100,0	..	-16,9	38.300
CEUTA, Ciudad Autónoma	110,6	12,1	100,0	24.100
Ceuta	110,6	12,1	100,0	24.100
MELILLA, Ciudad Autónoma	117,1	11,3	100,0	..	-13	17.300
Melilla	117,1	11,3	100,0	..	-12,9	17.300
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	106,2	..	92,9	7,2	..	22.900
ÁREAS DE INFLUENCIA	117,5	..	81,5	19,3	..	18.600
TOTAL (Sin Comunidad Valenciana)	109,7	-1,7	89,5	10,9	1,2	21.800
TOTAL	109,7	..	89,3	11,1	..	21.800

TABLAS ESTADÍSTICAS

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ALMERÍA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.813	600	163,83	1.332,74	13.285	97,4	77,8	128,7
1-2003	2.335	1.012	175,73	1.338,98	17.113	100,0	75,6	137,1
2-2004	3.460	828	226,30	1.995,20	21.100	90,0	68,6	120,6
2-2005	2.940	491	273,40	2.438,40	28.500	100,0	72,1	116,7
2-2006	3.049	761	258,20	2.270,70	19.300	93,1	75,9	119,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	39	39	4,7	..	1.149	664	1.813	0
1-2003	30	16	6,4	..	2.118	217	2.335	0
2-2004	40	28	4,4	820	3.320	140	3.460	0
2-2005	32	14	3,5	500	2.761	209	2.940	0
2-2006	29	14	5,1	696	2.771	278	3.049	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CÁDIZ

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	514	21	94,36	954,41	18.030	100,0	78,0	99,9
1-2000	314	63	111,79	1.096,85	12.669	100,0	78,0	100,9
1-2001	110	44	147,25	1.381,13	15.025	100,0	80,0	101,4
2-2002	176	23	185,60	1.886,25	21.000	100,0	75,0	102,6
1-2003	132	33	197,92	1.840,80	18.631	100,0	80,0	109,7
2-2004	74	10	225,5	2.372,1	28.000	33,3	80,0	96,1
2-2005	0	0	0
2-2006	0	0	0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	5	5	10,6	..	514	0	514	0
1-2000	4	4	8,5	..	314	0	314	0
1-2001	4	3	10,3	..	110	0	110	0
2-2002	4	3	2,7	..	176	0	176	0
1-2003	3	2	3,5	..	132	0	132	0
2-2004	3	3	2,3	64	74	0	74	0
2-2005	0	0	0
2-2006	0	0	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA CÁDIZ

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	3.292	786	79,33	725,42	8.450	97,3	75,0	107,9
1-2000	2.195	666	105,78	927,96	9.634	92,5	77,0	112,7
1-2001	1.888	598	109,38	945,99	10.205	100,0	76,0	115,6
2-2002	2.451	886	135,51	1.131,72	11.614	100,0	76,6	118,0
1-2003	2.371	607	124,77	1.135,85	11.504	100,0	76,9	111,7
2-2004	1.434	207	119,90	1.773,80	14.300	92,6	70,8	116,5
2-2005	1.173	186	247,70	2.174,80	18.700	100,0	77,8	114,7
2-2006	787	143	282,70	2.359,80	26.800	93,8	76,6	127,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior				
1-1999	75	75	6,5	..	2.020	1.272	1.957	1.335
1-2000	53	43	5,9	..	1.304	891	1.750	445
1-2001	45	19	3,5	..	1.332	556	1.790	98
2-2002	47	41	8,8	..	1.919	532	2.391	60
1-2003	36	9	5,7	..	2.073	298	1.968	403
2-2004	27	17	3,8	513	1.230	204	1.434	0
2-2005	17	8	4,2	248	1.027	146	1.173	0
2-2006	16	14	4,0	549	700	87	787	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CÓRDOBA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-1995	3.652	893	84,14	792,13	11.846	96,6	69,0	104,6
2-1996	4.382	976	88,35	810,16	11.978	93,1	70,9	108,4
1-1997	3.126	635	85,94	803,55	10.836	93,1	74,4	105,3
1-1998	2.531	296	101,57	891,90	11.966	96,1	73,7	110,9
1-1999	2.112	394	111,19	1.017,51	13.385	91,8	77,0	128,2
1-2000	1.082	218	132,82	1.101,66	12.735	100,0	76,0	115,9
1-2001	1.080	376	169,49	1.375,12	14.310	100,0	77,1	120,3
2-2002	985	143	192,22	1.679,39	14.825	100,0	76,0	114,7
1-2003	918	274	188,70	1.753,02	15.648	100,0	76,9	107,7
2-2004	1.821	740	285,60	2.183,40	20.000	100,0	72,9	134,8
2-2005	1.590	305	302,90	2.760,50	24.800	100,0	73,3	112,1
2-2006	3.959	619	315,60	2.877,20	28.900	100,0	76,1	117,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior				
2-1995	59	..	12,7	..	3.568	84	2.024	1.628
2-1996	72	32	5,9	1.598	4.159	223	2.334	2.048
1-1997	58	47	5,4	2.197	3.049	77	1.533	1.593
1-1998	51	27	4,3	1.310	2.481	50	1.790	741
1-1999	49	49	4,6	..	1.960	152	1.533	579
1-2000	14	11	19,9	..	1.082	0	1.082	0
1-2001	19	11	3,4	..	1.080	0	1.080	0
2-2002	21	13	3,9	..	985	0	985	0
1-2003	21	12	5,6	..	918	0	821	97
2-2004	31	25	3,9	772	1.170	733	1.821	0
2-2005	34	17	4,7	329	1.044	507	1.554	36
2-2006	60	45	5,1	2.523	3.181	778	3.959	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

GRANADA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	3.587	943	102,77	893,70	9.772	98,4	73,5	113,5
1-1999	2.950	660	111,79	918,35	10.656	90,9	74,0	120,9
1-2000	2.555	674	117,80	979,05	9.580	100,0	78,0	124,7
1-2001	3.480	995	144,24	1.168,97	10.506	100,0	77,8	125,1
2-2002	2.278	703	179,94	1.378,89	13.875	96,3	76,5	136,4
1-2003	3.780	1.398	206,15	1.597,31	12.884	100,0	78,3	131,8
2-2004	3.815	1.066	280,50	2.275,00	19.800	85,7	76,1	128,7
2-2005	3.158	670	332,70	2.753,70	18.200	94,7	76,8	128,7
2-2006	3.522	439	360,10	2.717,00	17.800	98,1	73,9	147,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	61	..	6,9	..	2.924	663	2.240	1.347
1-1999	55	55	4,8	..	2.456	494	1.784	1.166
1-2000	42	29	7,3	..	2.336	219	2.555	0
1-2001	57	29	3,5	..	3.196	284	3.225	255
2-2002	54	30	4,6	..	2.014	264	2.183	95
1-2003	78	41	5,6	..	3.461	319	3.265	515
2-2004	70	39	2,8	1.177	3.228	533	3.523	292
2-2005	57	14	2,5	519	2.651	545	3.020	138
2-2006	54	15	3,1	1.020	2.889	633	3.522	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

HUELVA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.833	731	139,09	1.384,11	14.480	100,0	78,5	100,2
1-2003	1.405	456	149,99	1.414,86	15.894	94,9	74,8	108,2
2-2004	1.620	499	193,30	1.727,80	19.500	100,0	75,8	111,6
2-2005	1.649	532	210,10	1.841,30	20.200	100,0	76,2	114,8
2-2006	1.372	382	217,30	1.962,80	22.800	100,0	77,6	111,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	64	64	2,7	..	1.811	22	1.803	30
1-2003	39	19	3,8	..	1.395	10	1.315	90
2-2004	46	39	7,6	763	1.464	156	1.620	0
2-2005	45	14	2,1	267	1.442	207	1.649	0
2-2006	37	12	1,8	163	1.245	127	1.372	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

JAÉN

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	317	87	151,84	1.303,04	11.947	100,0	79,4	116,6
1-2003	420	139	165,82	1.395,46	13.751	100,0	68,8	120,1
2-2004	522	183	199,10	1.780,90	15.100	100,0	72,0	114,0
2-2005	823	130	235,80	2.016,10	16.700	100,0	73,7	124,6
2-2006	309	29	279,60	2.023,30	19.500	100,0	76,7	159,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	8	8	2,9	..	317	0	317	0
1-2003	8	3	3,6	..	420	0	420	0
2-2004	12	6	3,0	114	522	0	522	0
2-2005	24	16	3,4	330	813	35	823	0
2-2006	9	0	0,4	0	274	35	309	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

JEREZ DE LA FRONTERA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.474	476	130,00	987,03	9.193	100,0	78,0	127,0
1-2003	1.697	519	123,35	1.082,87	11.082	96,3	75,8	109,5
2-2004	1.280	301	195,20	1.549,90	16.400	80,0	76,8	126,3
2-2005	1.032	101	228,10	1.723,20	17.100	89,5	71,5	135,4
2-2006	1.226	166	254,80	2.142,30	19.100	97,0	72,7	126,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	26	26	6,4	..	1.205	269	1.082	392
1-2003	27	16	7,9	..	1.390	307	960	737
2-2004	25	22	7,8	762	1.009	271	836	444
2-2005	19	10	4,2	532	801	231	1.032	0
2-2006	33	24	2,4	532	961	265	1.226	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

MÁLAGA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
1-1991	3.188	1.426	91,95	699,58	7.447	97,3	60,9	137,8
2-1991	3.291	667	97,36	743,45	7.368	83,3	60,4	135,1
1-1992	4.316	962	90,75	739,24	7.344	86,7	62,3	124,3
2-1992	4.219	663	90,15	745,86	7.350	88,1	62,1	123,8
1-1993	4.305	1.452	78,13	669,53	8.751	95,1	68,6	123,4
2-1993	4.114	1.005	78,13	671,93	8.546	96,6	69,3	122,6
1-1994	2.796	844	71,52	656,31	7.891	88,6	71,9	110,8
2-1994	3.041	745	66,71	629,26	8.438	90,0	71,2	107,6
1-1995	3.586	1.186	64,91	666,52	8.390	98,9	71,4	99,1
2-1995	3.551	1.052	64,31	669,53	8.324	100,0	71,9	97,4
1-1996	4.765	1.142	69,72	665,32	8.925	100,0	71,8	105,1
2-1996	5.339	1.319	67,91	660,51	8.667	99,0	71,7	100,8
1-1997	5.508	1.409	70,32	679,74	8.865	97,2	71,6	104,5
1-1998	4.944	1.643	75,73	707,39	9.646	98,9	73,9	105,6
1-1999	4.273	986	91,35	908,73	10.169			110,6
1-2000	2.774	763	99,17	926,76	10.668	100,0	77,0	105,6
1-2001	3.529	1.126	115,39	1.084,23	11.179	100,0	78,3	106,1
2-2002	3.297	768	161,04	1.525,77	13.021	100,0	77,0	107,3
1-2003	3.601	1.020	170,56	1.689,77	14.449	100,0	72,2	103,1
2-2004	4.248	723	211,00	2.358,60	16.900	100,0	72,8	93,6
2-2005	3.394	602	258,70	2.871,30	19.600	100,0	74,2	95,2
2-2006	3.236	759	299,40	3.369,10	25.600	100,0	77,0	92,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1991	74	..	3,2	..	2.804	384	3.202	0
2-1991	72	..	2,0	..	2.921	370	3.291	0
1-1992	90	..	2,4	..	3.971	345	4.197	119
2-1992	84	..	1,7	..	3.908	311	4.100	119
1-1993	122	..	1,9	..	3.738	567	3.139	1.166
2-1993	117	..	1,8	..	3.564	550	2.750	1.364
1-1994	88	26	2,0	628	2.628	168	1.692	1.104
2-1994	90	12	1,4	660	2.888	153	1.961	1.080
1-1995	88	35	2,3	1.141	3.463	123	1.722	1.864
2-1995	83	10	3,0	524	3.430	121	1.438	2.113
1-1996	97	36	8,9	1.644	4.534	231	1.979	2.732
2-1996	105	24	4,5	841	5.073	266	2.240	3.045
1-1997	106	78	4,3	3.556	5.088	420	2.107	3.401
1-1998	94	41	5,2	1.898	4.558	386	1.862	3.082
1-1999	69	69	8,4	..	4.054	219	2.496	1.777
1-2000	64	57	5,0	..	2.605	169	2.325	449
1-2001	69	53	4,2	..	3.388	141	3.339	190
2-2002	50	41	17,3	..	3.175	122	3.297	0
1-2003	65	45	9,4	..	3.219	382	3.601	0
2-2004	112	101	3,4	3.029	4.182	66	4.248	0
2-2005	92	48	2,0	1.153	3.145	249	3.394	0
2-2006	64	24	2,0	782	3.023	253	3.236	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA MÁLAGA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	3.719	1.606	87,75	772,30	6.948	96,4	73,7	113,0
1-1999	4.587	1.358	91,95	830,60	8.733	112,2
1-2000	9.560	2.894	117,20	1.037,95	9.640	88,6	72,0	114,1
1-2001	6.875	2.059	143,64	1.253,71	9.869	87,0	60,0	115,1
2-2002	8.714	2.397	196,15	1.645,82	11.770	89,8	61,8	124,1
1-2003	10.335	2.844	224,81	1.931,80	12.395	88,5	60,5	119,0
2-2004	13.193	3.526	265,50	2.352,40	15.000	100,0	70,4	121,3
2-2005	14.025	3.247	293,40	2.444,30	18.100	98,8	75,1	128,4
2-2006	15.698	3.469	291,40	2.589,60	18.200	99,5	76,0	122,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	83	..	8,7	..	3.147	572	3.069	650
1-1999	110	109	4,8	..	3.886	720	3.987	600
1-2000	158	137	8,0	..	8.336	1.224	9.560	0
1-2001	108	54	5,6	..	6.081	794	6.875	0
2-2002	118	108	10,0	..	7.810	904	8.714	0
1-2003	131	77	9,3	..	9.655	680	10.335	0
2-2004	168	102	5,8	4.800	11.535	1.754	13.194	0
2-2005	170	93	4,8	4.732	11.891	2.369	14.025	0
2-2006	207	106	5,4	4.581	13.552	2.575	15.698	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

SEVILLA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
1-1991	4.456	1.952	117,20	924,36	10.518	92,3	63,6	125,2
2-1991	4.661	1.580	119,60	955,61	10.842	93,5	64,3	123,5
1-1992	5.371	2.048	115,39	917,75	10.956	92,7	64,6	124,0
2-1992	4.761	1.654	115,39	924,96	12.014	94,0	67,2	124,0
1-1993	8.163	3.311	108,18	868,46	11.792	95,8	69,2	122,7
2-1993	7.538	2.631	103,37	860,65	11.642	95,3	69,6	118,9
1-1994	8.487	3.051	99,17	840,82	11.197	93,9	70,5	116,7
2-1994	8.834	2.545	102,77	848,63	11.467	88,6	70,8	118,8
1-1995	9.165	2.648	101,57	859,45	11.113	90,2	71,2	117,7
2-1995	7.515	1.924	103,98	850,43	10.710	93,6	71,1	119,8
1-1996	8.592	2.319	100,97	838,41	10.482	91,7	71,7	118,1
1-1997	7.814	2.103	99,17	822,18	10.013	93,3	72,9	119,2
1-1998	5.259	890	102,77	905,73	10.410	97,3	76,5	111,3
1-1999	3.048	928	120,80	1.043,36	11.870	97,9	75,3	112,3
1-2000	2.426	963	150,85	1.218,85	13.048	97,7	75,5	118,9
1-2001	1.924	787	182,11	1.483,90	14.701	93,9	73,2	120,4
2-2002	1.442	387	176,90	1.796,40	17.694	100,0	78,8	98,5
1-2003	1.686	381	195,00	2.031,81	15.897	100,0	76,1	97,5
2-2004	1.897	327	270,80	2.841,50	24.100	100,0	73,3	99,2
2-2005	2.035	350	279,60	2.761,80	31.500	100,0	74,3	104,3
2-2006	1.671	240	374,40	2.919,40	29.000	100,0	77,5	127,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior				
1-1991	91	..	2,2	..	4.016	440	4.429	27
2-1991	93	..	2,5	..	4.119	542	4.184	477
1-1992	96	..	2,6	..	4.764	607	4.692	679
2-1992	83	..	2,9	..	4.010	751	4.354	407
1-1993	118	..	3,4	..	7.790	373	5.551	2.612
2-1993	127	..	2,8	..	7.064	474	5.337	2.201
1-1994	114	25	3,0	1.601	8.135	352	5.592	2.895
2-1994	114	18	3,7	1.933	8.464	370	5.773	3.061
1-1995	112	20	3,4	1.303	8.547	618	5.541	3.624
2-1995	94	19	3,0	1.300	7.226	289	4.820	2.695
1-1996	109	26	2,8	897	8.371	221	5.146	3.446
1-1997	104	43	3,1	1.906	7.517	297	4.281	3.533
1-1998	75	31	3,2	1.542	5.102	157	2.711	2.548
1-1999	48	36	5,1	..	3.001	47	1.873	1.175
1-2000	43	32	4,5	..	2.426	..	2.154	272
1-2001	33	30	3,2	..	1.839	85	1.924	0
2-2002	24	23	10,3	..	1.442	0	1.442	0
1-2003	30	18	6,5	..	1.686	0	1.686	0
2-2004	27	16	6,1	739	299	28	1.897	0
2-2005	20	6	10,8	544	1.913	122	2.035	0
2-2006	16	6	5,5	139	1.543	128	1.671	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**
ÁREA SEVILLA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	3.966	1.197	63,71	614,23	5.559	98,6	76,6	103,3
1-1999	4.069	1.104	64,91	608,22	5.091	100,0	77,0	109,1
1-2000	3.253	1.351	88,35	747,06	9.087	98,6	79,0	115,5
1-2001	3.953	1.556	100,37	804,76	8.703	100,0	79,1	122,9
2-2002	1.836	538	124,12	963,67	9.151	100,0	77,1	130,3
1-2003	1.231	373	103,67	963,50	9.505	96,4	75,1	109,4
2-2004	1.859	400	209,50	1.504,80	17.500	100,0	74,6	143,4
2-2005	3.033	1.153	224,40	1.978,60	15.500	100,0	77,2	118,9
2-2006	3.459	1.143	243,40	2.214,10	17.100	100,0	78,0	116,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	73	..	5,5	..	2.376	1.590	2.167	1.799
1-1999	80	80	6,6	..	2.772	1.297	1.525	2.544
1-2000	74	59	5,4	..	1.834	1.419	2.305	948
1-2001	79	33	3,0	..	2.009	1.944	3.440	513
2-2002	40	24	4,2	..	671	1.165	1.768	68
1-2003	28	13	4,5	..	617	614	1.047	184
2-2004	21	21	20,4	1.459	731	1.092	1.859	0
2-2005	50	42	6,8	1.049	1.731	1.302	3.033	0
2-2006	60	23	3,8	473	2.109	1.335	3.459	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

HUESCA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	176	62	120,21	1.350,58	14.415	100,0	80,0	91,2
1-2003	163	33	144,92	1.733,80	12.500	100,0	80,0	83,3
2-2004	325	38	214,90	2.149,50	16.300	100,0	73,1	101,7
2-2005	937	187	225,50	2.420,40	15.000	100,0	66,8	94,6
2-2006	955	54	203,60	2.484,70	19.400	100,0	77,3	81,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	4	4	8,0	..	176	0	176	0
1-2003	3	3	22,0	..	163	0	163	0
2-2004	8	8	5,5	287	325	0	325	0
2-2005	16	6	3,9	395	937	0	937	0
2-2006	16	9	3,7	685	945	10	955	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

TERUEL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	236	104	159,27	1.345,44	9.753	100,0	61,8	117,0
1-2003	92	39	135,94	1.727,44	13.000	100,0	80,0	80,2
2-2004	359	42	191,20	1.725,50	12.800	80,0	77,5	120,0
2-2005	273	46	177,10	1.840,30	0	100,0	79,9	95,5
2-2006	457	127	194,50	2.347,50	12.000	92,3	77,6	87,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	5	5	7,0	..	236	0	236	0
1-2003	4	3	2,1	..	92	0	92	0
2-2004	10	8	4,7	266	359	0	359	0
2-2005	10	6	1,7	87	273	0	273	0
2-2006	13	8	2,3	181	457	0	457	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ZARAGOZA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
1-1991	6.352	2.745	94,96	736,84	9.189	95,2	57,4	130,8
2-1991	6.920	2.682	105,18	804,76	11.131	93,9	58,6	131,3
1-1992	7.802	2.832	107,58	851,03	12.026	91,7	59,3	127,3
2-1992	6.507	2.321	115,39	888,30	12.832	88,4	61,1	130,1
1-1993	9.996	3.643	99,17	932,77	11.882	94,5	65,7	111,1
2-1993	10.463	2.975	100,97	932,17	12.086	94,9	65,8	112,1
1-1994	7.664	2.458	100,97	855,84	12.357	89,4	68,2	117,3
2-1994	7.801	1.999	99,77	846,83	12.183	86,3	68,7	115,6
1-1995	10.735	3.451	100,97	902,72	11.521	98,9	70,6	118,2
2-1995	12.013	3.338	105,78	902,12	11.630	98,2	70,8	123,0
1-1996	12.207	2.974	102,17	911,13	11.606	97,3	72,1	116,2
2-1996	11.859	3.066	106,38	928,56	11.509	97,3	71,8	118,9
1-1997	11.408	2.742	105,18	930,97	10.800	98,5	72,5	118,0
1-1998	7.620	2.315	106,38	1.089,03	11.077	93,2	73,8	99,8
1-1999	5.484	2.066	134,03	1.170,77	12.291	87,4	73,0	129,5
1-2000	4.342	1.788	176,70	1.390,74	13.379	65,1	71,0	130,6
1-2001	4.461	1.390	180,90	1.614,32	15.939	79,5	58,9	116,3
2-2002	5.328	1.558	190,64	1.821,32	14.559	98,1	75,4	111,0
1-2003	3.532	1.074	203,01	2.012,36	15.077	98,6	75,6	105,6
2-2004	3.716	778	281,10	2.757,70	20.300	94,9	73,8	113,7
2-2005	2.553	576	301,00	3.201,80	24.400	94,9	72,6	101,7
2-2006	3.004	1.064	330,70	3.510,70	25.400	92,3	73,7	99,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1991	124	..	3,3	..	5.695	657	5.640	712
2-1991	132	..	4,4	..	6.362	558	6.141	779
1-1992	157	..	3,0	..	7.067	735	7.029	773
2-1992	138	..	2,3	..	5.708	799	5.066	1.441
1-1993	163	..	3,2	..	9.274	722	7.340	2.656
2-1993	177	..	2,8	..	9.901	562	7.340	3.123
1-1994	151	50	2,8	2.549	7.257	407	5.732	1.932
2-1994	146	16	2,1	1.127	7.426	375	7.037	764
1-1995	185	111	4,2	4.420	9.931	804	9.402	1.333
2-1995	217	50	3,2	2.170	10.948	1.065	10.484	1.529
1-1996	225	63	7,7	2.877	11.402	805	10.082	2.125
2-1996	226	28	2,8	1.028	11.071	788	9.930	1.929
1-1997	205	170	3,2	7.903	10.769	639	9.488	1.920
1-1998	162	57	4,2	3.038	7.290	330	7.053	567
1-1999	111	111	3,6	..	4.878	606	5.262	222
1-2000	63	48	8,3	..	3.803	539	4.120	222
1-2001	73	47	4,4	..	4.302	159	4.461	0
2-2002	108	87	3,9	..	5.087	241	5.328	0
1-2003	73	26	3,5	..	3.245	287	3.532	0
2-2004	79	63	2,9	2.150	3.451	265	3.679	37
2-2005	79	47	1,4	944	2.368	185	2.528	25
2-2006	78	44	1,9	808	2.939	65	3.004	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

GIJÓN

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-1995	1.799	662	87,15	942,39	10.644	89,7	69,5	92,8
2-1996	3.761	1.115	84,14	946,59	10.373	92,0	70,5	90,3
1-1997	3.595	710	84,74	982,05	10.518	96,6	70,7	87,4
1-1998	3.436	882	91,95	1.038,55	10.668	97,6	73,8	88,4
1-1999	2.324	624	114,79	1.205,63	11.996	92,6	73,0	95,3
1-2000	1.644	390	130,42	1.309,61	11.702	97,0	76,0	100,8
1-2001	2.332	703	137,03	1.428,00	10.536	95,7	72,3	97,8
2-2002	3.291	1.229	153,89	1.604,75	12.197	97,7	75,3	96,9
1-2003	3.377	945	168,97	1.792,25	12.478	98,7	78,3	94,8
2-2004	2.705	717	189,00	2.193,70	14.600	97,1	79,2	87,0
2-2005	2.278	470	205,20	2.383,20	15.400	100,0	77,6	88,3
2-2006	1.392	343	261,80	3.059,80	15.000	100,0	76,9	82,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1995	39	..	3,8	..	1.773	26	1.209	590
2-1996	88	65	4,1	1.947	3.711	50	2.193	1.554
1-1997	89	64	3,6	2.612	3.545	50	2.243	1.338
1-1998	83	38	2,1	1.600	3.387	49	2.370	1.066
1-1999	68	68	4,4	..	2.306	18	2.276	48
1-2000	33	30	6,7	..	1.644	0	1.644	0
1-2001	46	18	2,8	..	2.320	12	2.332	0
2-2002	88	71	3,6	..	3.280	11	3.237	54
1-2003	77	30	5,4	..	3.365	12	3.377	0
2-2004	69	50	2,1	1.080	2.705	0	2.705	0
2-2005	50	17	2,0	374	2.278	0	2.278	0
2-2006	37	17	1,6	271	1.392	0	1.392	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

OVIEDO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-1995	2.173	495	106,98	1.092,04	11.155	98,2	65,3	102,3
2-1996	2.444	646	100,37	1.095,04	10.590	93,9	69,5	96,7
1-1997	3.561	1.339	97,36	1.115,48	10.422	94,3	71,2	90,4
1-1998	3.190	657	100,97	1.197,22	10.590	97,8	73,0	86,1
1-1999	2.781	1.086	110,59	1.227,87	11.383	92,3	74,0	91,3
1-2000	3.249	1.424	137,63	1.402,16	13.096	100,0	78,0	98,3
1-2001	5.651	1.579	141,24	1.396,15	12.699	97,3	75,3	101,3
2-2002	4.160	652	144,03	1.409,48	12.514	100,0	79,3	103,2
1-2003	3.961	1.093	150,40	1.476,63	13.453	100,0	72,3	102,2
2-2004	4.037	1.798	193,60	2.043,50	18.600	94,1	77,4	95,3
2-2005	4.424	1.030	193,70	2.218,30	18.300	98,6	77,9	89,1
2-2006	2.818	1.133	211,80	2.514,50	18.800	97,9	78,6	85,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1995	56	..	7,2	..	2.097	76	1.747	426
2-1996	66	32	3,5	837	2.401	43	1.749	695
1-1997	88	50	3,7	1.706	3.508	53	2.757	804
1-1998	89	45	3,3	1.679	3.163	27	2.685	505
1-1999	78	77	4,3	..	2.749	32	2.176	582
1-2000	53	48	6,9	..	3.231	18	2.890	359
1-2001	74	45	4,7	..	5.633	18	5.520	131
2-2002	50	19	4,2	..	4.108	52	3.761	399
1-2003	67	47	5,8	..	3.961	0	3.547	414
2-2004	68	50	2,9	1.554	4.037	0	3.862	175
2-2005	74	29	2,2	637	4.424	0	4.360	64
2-2006	47	19	2,8	571	2.818	0	2.818	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

PALMA DE MALLORCA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-1995	2.289	933	96,76	784,32	9.706	89,4	75,8	120,2
2-1996	2.956	938	96,76	792,73	9.863	80,9	75,3	119,9
1-1997	2.936	673	97,36	799,35	10.133	67,8	75,5	118,7
1-1998	1.559	473	113,59	962,22	13.258	67,3	74,8	115,3
1-1999	1.211	245	141,24	1.098,05	10.452	65,8	74,0	130,9
1-2000	1.614	507	215,76	1.461,06	20.501	72,2	78,0	148,0
1-2001	2.187	836	212,16	1.590,88	17.592	79,2	61,0	132,1
2-2002	3.943	1.290	234,07	1.939,13	16.485	72,9	57,6	121,5
1-2003	4.025	913	240,25	2.072,66	16.569	81,6	63,8	116,7
2-2004	1.222	500	259,20	2.346,90	15.600	75,9	75,4	112,5
2-2005	1.698	308	329,20	2.454,10	18.100	84,6	78,1	138,7
2-2006	1.984	530	396,50	3.334,10	30.400	48,7	74,2	118,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1995	66	..	2,6	..	2.204	85	1.330	959
2-1996	89	40	2,0	1.079	2.834	122	1.782	1.174
1-1997	90	71	2,2	2.027	2.864	72	1.757	1.179
1-1998	52	12	3,3	371	1.518	41	1.333	226
1-1999	38	38	5,4	..	1.139	72	1.195	16
1-2000	36	29	4,9	..	1.496	118	1.614	0
1-2001	53	31	3,0	..	2.103	84	2.187	0
2-2002	96	76	3,1	..	3.422	521	3.898	45
1-2003	87	26	4,1	..	3.869	156	4.025	0
2-2004	29	19	1,5	353	1.173	49	1.222	0
2-2005	39	28	4,2	946	1.564	134	1.666	32
2-2006	39	24	2,7	813	1.820	98	1.984	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

LAS PALMAS

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-1995	352	113	96,76	976,64	13.487	90,9	66,5	98,6
2-1996	865	374	104,58	932,17	13.120	100,0	67,9	102,5
1-1997	1.154	346	103,37	922,55	12.675	100,0	67,1	113,8
1-1998	2.013	409	127,41	1.141,92	14.082	97,6	73,4	115,1
1-1999	2.749	706	146,65	1.278,95	14.935	97,8	74,0	121,7
1-2000	2.775	1.068	153,26	1.484,50	17.832	89,6	77,0	105,0
1-2001	3.967	1.050	158,67	1.568,04	18.589	94,4	72,0	105,0
2-2002	2.791	500	174,40	1.744,29	18.545	100,0	79,7	102,9
1-2003	2.612	509	197,21	1.827,39	16.225	64,6	51,1	113,0
2-2004	3.705	905	238,20	2.169,70	23.000	89,4	79,4	113,0
2-2005	2.223	715	277,50	2.463,40	25.000	95,6	79,3	109,5
2-2006	1.528	308	317,30	2.744,50	27.200	97,0	79,2	117,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1995	11	..	2,8	..	352	0	262	90
2-1996	25	20	5,2	388	612	253	565	300
1-1997	26	16	6,0	394	998	156	836	318
1-1998	42	5	6,8	205	1.771	242	1.854	159
1-1999	46	46	11,1	..	2.435	314	2.749	0
1-2000	48	36	6,1	..	2.775	64	2.775	0
1-2001	89	45	3,6	..	3.706	261	3.967	0
2-2002	51	19	6,9	..	2.755	36	2.791	0
1-2003	48	29	8,5	..	2.340	272	2.612	0
2-2004	66	40	3,7	1.198	3.451	254	3.705	0
2-2005	45	18	3,0	319	2.173	104	2.127	96
2-2006	33	11	2,6	178	1.372	156	1.528	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA LAS PALMAS

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	641	213	108,78	879,88	8.715	100,0	77,0	129,4
1-2000	1.118	558	126,81	1.040,95	12.447	90,0	77,0	123,3
1-2001	1.974	533	122,61	1.120,89	12.255	96,8	74,2	111,2
2-2002	1.478	427	119,75	1.376,04	12.668	88,0	69,7	89,1
1-2003	1.128	252	130,94	1.385,68	13.140	89,2	71,4	97,5
2-2004	1.914	649	131,10	1.435,10	15.000	91,2	81,7	93,2
2-2005	1.833	446	142,00	1.639,10	14.800	92,1	80,5	89,0
2-2006	1.889	671	164,70	1.853,30	14.200	94,9	80,2	92,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	18	18	5,8	..	301	340	641	0
1-2000	30	27	3,5	..	430	688	1.067	51
1-2001	62	35	2,3	..	1.220	754	1.923	51
2-2002	50	31	3,9	..	1.303	175	1.478	0
1-2003	37	15	4,1	..	978	150	1.128	0
2-2004	57	46	2,1	888	1.592	322	1.914	64
2-2005	63	32	1,7	559	1.567	266	1.833	0
2-2006	59	36	2,5	462	1.658	247	1.889	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**
SANTA CRUZ DE TENERIFE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1997	1.327	290	98,57	831,20	10.987	97,7	72,5	115,1
1-1998	1.137	263	85,94	823,99	11.119	100,0	74,4	102,4
1-1999	1.358	437	97,36	876,28	11.582	100,0	78,0	111,7
1-2000	2.477	837	140,04	1.123,89	13.144	100,0	79,0	123,1
1-2001	2.667	530	155,66	1.222,46	13.949	97,2	76,7	127,9
2-2002	1.608	299	161,56	1.431,01	13.603	100,0	80,2	113,1
1-2003	1.787	451	153,33	1.495,95	14.260	100,0	78,1	104,3
2-2004	2.107	589	165,10	1.706,80	18.200	97,4	79,6	101,6
2-2005	2.652	766	187,10	1.943,60	19.200	98,0	79,6	99,7
2-2006	1.852	415	209,60	2.382,70	18.000	95,3	79,3	91,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1997	29	..	5,7	..	893	434	631	696
1-1998	30	8	5,3	695	825	312	823	314
1-1999	29	29	3,5	..	1.118	240	757	601
1-2000	58	49	4,3	..	2.093	384	2.152	325
1-2001	71	28	2,5	..	2.164	503	2.608	59
2-2002	23	8	3,8	..	1.183	425	1.521	87
1-2003	29	20	10,2	..	1.636	151	1.700	87
2-2004	39	29	3,0	758	1.911	196	2.014	93
2-2005	51	32	2,5	931	2.412	240	2.355	297
2-2006	43	18	1,7	545	1.663	189	1.852	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA SANTA CRUZ DE TENERIFE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1997	1.923	966	78,13	694,17	6.731	96,6	73,3	111,3
1-1998	1.433	255	95,56	830,60	8.883	93,3	74,0	111,8
1-1999	1.066	363	101,57	836,01	10.686	96,6	77,0	119,1
1-2000	1.013	542	105,78	1.003,69	8.679	100,0	78,0	102,0
1-2001	2.039	672	122,61	1.155,15	9.784	100,0	78,7	106,7
2-2002	443	118	168,84	1.334,75	9.015	100,0	77,7	127,7
1-2003	1.098	262	152,02	1.400,64	10.970	97,0	76,2	112,7
2-2004	692	278	138,90	1.504,00	12.700	94,4	79,9	94,1
2-2005	1.204	482	177,40	1.798,80	12.100	100,0	80,6	100,6
2-2006	1.781	497	193,90	2.015,70	15.000	98,0	80,8	99,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1997	44	..	7,1	..	1.814	109	900	1.023
1-1998	26	11	5,9	320	1.324	109	562	871
1-1999	29	28	2,6	..	729	337	916	46
1-2000	25	23	3,1	..	722	291	1.013	0
1-2001	69	52	2,2	..	1.508	531	1.841	198
2-2002	13	7	2,6	..	253	190	443	0
1-2003	33	30	6,7	..	735	363	1.098	0
2-2004	18	15	2,5	270	626	66	648	44
2-2005	31	25	2,8	522	881	323	1.169	35
2-2006	51	29	1,4	499	1.353	406	1.781	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**
SANTANDER

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	1.469	147	113,59	1.248,30	10.482	82,1	75,3	89,1
1-1999	854	203	125,01	1.287,97	11.858	94,1	72,0	97,3
1-2000	206	73	144,84	1.480,29	13.523	71,4	79,0	98,8
1-2001	423	121	146,65	1.434,62	15.025	55,6	42,8	102,8
2-2002	2.023	407	232,79	2.164,38	10.854	100,0	66,8	105,8
1-2003	786	358	329,00	2.815,68	12.020	83,3	61,1	112,8
2-2004	1.269	302	341,30	2.896,10	21.600	39,3	74,3	125,4
2-2005	1.719	384	344,40	3.209,70	25.000	60,0	76,1	116,8
2-2006	1.357	187	317,10	3.297,30	34.800	70,6	76,8	103,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	28	..	4,1	..	1.469	0	1.229	240
1-1999	17	17	8,3	..	854	0	854	0
1-2000	7	6	3,8	..	206	0	206	0
1-2001	9	9	6,3	..	423	0	423	0
2-2002	29	26	10,6	..	1.697	326	2.023	0
1-2003	18	12	5,0	..	766	20	786	0
2-2004	28	22	3,4	781	1.073	196	1.269	0
2-2005	30	17	6,9	836	1.600	131	1.719	0
2-2006	17	6	9,6	244	1.300	57	1.357	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA SANTANDER

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	562	114	117,20	828,19	8.865	93,3	75,4	142,0
1-1999	231	126	119,00	866,06	9.845	100,0	76,0	145,1
1-2000	200	25	75,13	964,62	..	100,0	80,0	76,7
1-2001	200	8	97,36	1.014,51	..	100,0	80,0	96,0
2-2002	900	113	140,46	1.260,12	8.236	100,0	70,5	114,8
1-2003	343	60	167,63	1.444,26	12.000	100,0	78,3	118,2
2-2004	388	13	230,90	1.734,20	18.000	50,0	54,5	140,9
2-2005	228	8	185,90	1.997,50	25.000	100,0	60,0	93,3
2-2006	248	10	276,40	2.094,00	25.000	66,7	60,0	134,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	15	..	12,7	..	338	224	562	0
1-1999	11	11	2,9	..	70	161	231	0
1-2000	1	1	43,8	..	200	0	200	0
1-2001	1	..	7,4	..	200	0	200	0
2-2002	10	9	5,0	..	741	159	900	0
1-2003	3	..	4,9	..	226	117	343	0
2-2004	6	5	1,7	257	216	172	388	0
2-2005	2	1	3,5	55	228	0	228	0
2-2006	3	1	2,0	14	228	20	248	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ALBACETE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1997	2.154	434	78,13	704,39	8.078	97,3	71,4	111,4
1-1998	2.274	570	85,34	753,07	8.384	98,8	71,3	111,6
1-1999	1.466	325	96,16	851,63	9.454	65,0	74,0	115,7
1-2000	1.140	395	112,99	924,36	11.389	90,7	76,0	123,5
1-2001	803	232	143,64	1.150,34	13.294	94,1	71,8	125,6
2-2002	587	92	142,78	1.179,54	11.869	100,0	73,3	123,8
1-2003	565	85	155,57	1.436,18	13.339	96,3	73,5	109,2
2-2004	615	60	191,60	2.061,00	19.500	46,7	71,6	94,5
2-2005	241	62	229,80	2.440,50	20.900	30,8	74,8	96,0
2-2006	969	232	276,60	2.753,50	22.900	92,5	79,7	108,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior				
1-1997	73	..	2,4	..	2.094	60	1.312	767
1-1998	81	26	3,5	743	2.136	138	1.838	436
1-1999	66	66	2,3	..	1.328	138	1.339	127
1-2000	43	37	2,8	..	1.022	118	1.140	0
1-2001	34	13	1,3	..	717	86	791	12
2-2002	23	20	2,5	..	574	13	587	0
1-2003	27	24	4,8	..	565	0	565	0
2-2004	15	12	17,7	507	615	0	615	0
2-2005	13	9	2,4	103	241	0	241	0
2-2006	40	35	2,2	667	835	134	969	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CIUDAD REAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.283	604	141,44	1.104,01	11.413	100,0	79,7	137,2
1-2003	605	186	168,91	1.273,48	12.348	100,0	79,5	137,9
2-2004	704	94	175,90	1.827,00	15.100	70,8	79,9	99,8
2-2005	736	196	195,40	1.982,90	17.100	100,0	79,9	106,3
2-2006	179	48	176,90	2.370,60	..	100,0	76,8	74,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	37	37	2,6	..	1.082	201	1.121	162
1-2003	20	7	4,1	..	499	106	605	0
2-2004	24	17	1,7	412	667	37	588	116
2-2005	18	15	2,4	395	714	22	636	100
2-2006	4	4	2,8	131	179	0	179	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CUENCA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.338	215	184,06	1.125,80	..	100,0	75,0	170,8
1-2003	1.522	210	179,30	1.251,57	..	100,0	80,0	151,8
2-2004	526	134	164,10	1.570,80	10.500	100,0	71,9	105,1
2-2005	884	169	212,30	1.974,10	10.900	100,0	70,3	108,7
2-2006	768	113	241,60	2.278,10	15.100	100,0	70,0	112,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	12	12	9,6	..	1.185	153	1.338	0
1-2003	11	7	14,2	..	1.409	113	1.522	0
2-2004	8	7	9,4	373	526	0	526	0
2-2005	11	5	6,3	310	884	0	884	0
2-2006	10	5	5,4	326	723	45	768	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

GUADALAJARA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	450	164	194,72	1.522,29	12.287	100,0	78,6	138,1
1-2003	232	125	226,70	1.753,59	12.213	100,0	77,6	135,3
2-2004	934	405	294,60	2.264,00	14.400	100,0	80,7	148,4
2-2005	1.479	643	348,50	2.591,90	19.900	100,0	80,0	150,4
2-2006	1.715	617	337,90	2.665,90	21.400	100,0	79,9	146,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	16	16	7,5	..	347	103	450	0
1-2003	9	4	1,0	..	189	43	232	0
2-2004	23	22	1,9	511	756	178	934	0
2-2005	32	20	2,7	373	1.073	406	1.479	0
2-2006	42	26	2,1	513	1.358	427	1.715	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

TOLEDO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	475	154	96,76	790,93	6.521	100,0	78,0	120,6
1-2000	433	130	97,96	795,74	7.915	100,0	77,0	121,2
1-2001	436	138	153,26	1.043,36	12.020	100,0	78,8	148,9
2-2002	377	135	162,27	1.111,37	12.635	100,0	80,0	154,1
1-2003	467	117	199,16	1.231,41	10.350	100,0	80,0	178,7
2-2004	1.036	383	232,80	1.776,40	14.300	100,0	79,2	147,8
2-2005	1.531	506	249,80	2.261,60	15.600	100,0	80,0	128,0
2-2006	1.448	439	268,40	2.570,10	17.700	100,0	79,5	126,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	9	9	3,1	..	357	118	475	0
1-2000	9	7	8,3	..	325	108	433	0
1-2001	8	5	7,3	..	175	261	436	0
2-2002	9	8	8,3	..	140	237	377	0
1-2003	9	3	6,4	..	90	377	467	0
2-2004	30	29	2,5	578	519	549	1.006	30
2-2005	52	32	1,4	400	984	547	1.531	0
2-2006	51	28	1,1	558	865	583	1.448	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

ÁREA TOLEDO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	147	61	73,32	564,35	..	100,0	83,0	130,5
1-2000	61	32	89,55	564,35	..	100,0	84,0	159,9
1-2001	79	57	113,59	836,61	..	100,0	77,5	138,6
2-2002	225	111	165,18	991,66	..	100,0	76,9	165,8
1-2003	280	147	184,90	988,94	..	100,0	78,3	190,6
2-2004	731	356	198,10	1.269,60	9.000	100,0	79,5	167,5
2-2005	1.407	633	214,00	1.492,50	11.400	100,0	79,8	155,4
2-2006	1.969	865	221,80	1.758,30	13.800	100,0	79,9	139,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	8	8	2,4	..	12	135	105	42
1-2000	3	2	1,2	..	0	61	61	0
1-2001	2	1	2,1	..	0	79	79	0
2-2002	9	8	1,6	..	0	225	225	0
1-2003	9	7	6,0	..	0	280	280	0
2-2004	28	26	1,0	349	282	449	731	0
2-2005	53	33	1,2	336	460	987	1.407	0
2-2006	71	36	1,2	297	665	1.304	1.969	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁVILA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	576	147	145,52	1.183,71	9.000	100,0	76,7	125,8
1-2003	1.044	193	158,32	1.177,96	8.324	77,3	61,1	141,4
2-2004	1.607	597	187,60	1.504,90	9.500	100,0	80,8	133,4
2-2005	2.157	694	205,00	1.653,80	8.900	100,0	80,7	134,5
2-2006	2.325	903	264,60	2.002,10	15.800	100,0	80,1	143,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	9	9	10,9	..	547	29	576	0
1-2003	22	20	9,1	..	703	341	1.044	0
2-2004	30	28	3,3	853	1.445	258	1.607	0
2-2005	44	31	2,6	739	1.798	359	2.157	0
2-2006	60	43	1,8	835	1.657	705	2.325	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

BURGOS

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad miles euros	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
1-1999	986	97	169,49	1.651,58	..	94,4	57,0	105,9
1-2000	1.498	473	185,11	1.702,07	12.321	84,0	66,0	109,3
1-2001	1.606	547	188,12	1.724,30	15.326	96,4	64,8	111,8
2-2002	2.355	413	184,79	1.785,48	12.178	100,0	72,2	105,6
1-2003	2.295	212	192,39	1.927,17	11.718	100,0	70,8	103,0
2-2004	2.534	502	242,40	2.435,80	19.300	80,8	72,8	107,3
2-2005	3.030	377	263,60	2.470,60	17.600	86,7	75,9	116,2
2-2006	3.012	602	271,60	2.646,80	17.100	86,4	77,8	109,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	18	18	15,7	..	878	108	986	0
1-2000	25	21	6,3	..	1.482	16	1.498	0
1-2001	28	18	2,7	..	1.574	32	1.606	0
2-2002	46	40	3,4	..	2.309	46	2.355	0
1-2003	50	25	5,5	..	2.235	60	2.295	0
2-2004	52	43	6,0	1.700	2.395	139	2.518	16
2-2005	60	27	4,5	863	2.771	259	3.030	0
2-2006	66	32	4,0	980	2.794	233	3.012	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

LEÓN

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	3.699	1.289	169,80	1.359,74	12.813	73,1	55,9	125,3
1-2003	3.343	1.050	165,21	1.407,08	12.438	77,1	59,1	120,9
2-2004	2.046	424	208,70	1.772,60	14.700	86,2	77,5	119,3
2-2005	2.395	548	217,10	1.953,60	14.600	92,3	78,5	113,3
2-2006	2.083	618	235,30	2.221,40	17.100	88,5	78,1	112,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	108	108	1,7	..	3.629	70	3.276	423
1-2003	105	31	2,3	..	3.262	81	3.029	314
2-2004	58	30	3,8	945	2.017	29	2.046	0
2-2005	65	35	4,3	784	2.314	81	2.395	0
2-2006	61	30	3,5	590	2.002	81	2.048	35

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

PALENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	2.677	499	145,31	1.300,56	10.333	100,0	79,2	111,1
1-2003	1.313	365	163,06	1.455,72	6.306	100,0	80,1	111,3
2-2004	1.177	257	159,60	1.571,00	10.300	97,1	81,6	107,6
2-2005	1.475	289	172,70	1.732,30	10.000	87,8	80,2	101,2
2-2006	1.207	240	190,40	1.978,20	12.500	84,4	82,6	99,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior				
2-2002	57	57	5,0	..	2.626	51	2.596	81
1-2003	51	38	4,8	..	1.271	42	1.283	30
2-2004	34	31	1,9	835	1.109	68	1.117	60
2-2005	41	27	3,6	813	1.452	23	1.445	30
2-2006	32	12	2,3	228	1.184	23	1.207	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

SALAMANCA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	2.598	732	102,17	1.081,22	10.752	93,8	72,7	94,9
1-1999	2.057	516	121,40	1.126,30	12.477	92,9	75,0	107,2
1-2000	1.901	605	124,41	1.149,74	11.215	95,8	78,0	110,2
1-2001	2.155	886	137,63	1.236,28	10.728	97,9	75,8	113,6
2-2002	2.187	519	149,50	1.454,59	12.715	86,4	66,8	107,1
1-2003	2.093	531	155,17	1.567,42	11.517	87,8	68,2	103,6
2-2004	2.806	857	186,40	2.151,90	16.600	76,3	77,1	89,1
2-2005	2.148	376	210,30	2.398,10	19.900	89,5	78,2	96,4
2-2006	1.554	347	256,60	2.812,70	19.300	97,9	78,3	102,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	65	..	5,2	..	2.401	197	2.358	240
1-1999	56	56	3,4	..	1.720	325	1.960	97
1-2000	48	38	5,0	..	1.565	336	1.901	0
1-2001	48	22	2,1	..	1.727	428	2.155	0
2-2002	44	28	3,8	..	1.910	277	2.187	0
1-2003	41	25	6,9	..	1.906	187	2.093	0
2-2004	76	66	3,6	1.568	2.691	115	2.806	0
2-2005	57	24	2,4	377	1.901	247	2.148	0
2-2006	48	32	3,4	606	1.222	332	1.526	28

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA SALAMANCA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	567	287	129,22	926,76	7.212	78,6	74,5	139,5
1-1999	633	236	114,19	769,90	6.461	89,5	76,0	149,4
1-2000	694	204	152,66	977,85	7.543	85,7	78,0	157,1
1-2001	566	126	153,86	1.000,69	8.264	71,4	55,9	162,2
2-2002	168	30	163,63	1.033,44	9.100	100,0	75,0	168,5
1-2003	174	89	152,41	1.299,38	9.000	100,0	78,5	124,5
2-2004	470	79	173,20	1.431,40	10.200	100,0	80,0	126,8
2-2005	592	97	201,20	1.696,00	10.600	88,9	72,5	124,8
2-2006	381	90	222,60	1.761,80	10.400	100,0	71,4	131,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	14	..	4,4	..	211	356	491	76
1-1999	19	19	2,1	..	391	242	617	16
1-2000	14	9	5,3	..	374	320	694	0
1-2001	14	4	2,2	..	342	224	566	0
2-2002	4		2,4	..	90	78	168	0
1-2003	4	2	2,9	..	164	10	174	0
2-2004	8	6	15,7	246	417	53	470	0
2-2005	9	6	3,3	330	508	84	592	0
2-2006	7	3	7,5	33	303	78	381	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

SEGOVIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	29	11	211,00	2.112,46	11.420	100,0	63,0	96,7
1-2003	45	8	213,33	1.868,29	16.167	66,7	47,7	114,2
2-2004	238	96	259,90	1.994,80	21.000	100,0	78,8	144,6
2-2005	217	39	377,50	2.828,70	21.000	88,9	79,9	146,0
2-2006	145	18	411,80	2.968,30	25.000	66,7	81,0	147,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	2	2	4,9	..	29	0	29	0
1-2003	3	2	1,9	..	45	0	45	0
2-2004	13	13	0,5	142	123	115	238	0
2-2005	9	6	1,3	141	180	37	217	0
2-2006	6	1	0,5	12	130	15	145	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

SORIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	136	76	200,43	1.366,99	..	100,0	80,0	164,9
1-2003	208	130	136,48	1.257,71	6.200	124,5
2-2004	218	28	221,30	2.105,30	13.500	100,0	75,3	112,7
2-2005	599	117	232,30	1.881,10	16.800	70,0	78,4	136,1
2-2006	716	216	228,80	2.126,10	14.500	60,0	77,8	118,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	5	5	2,8	..	74	62	136	0
1-2003	8	8	3,1	..	85	123	208	0
2-2004	8	8	2,0	190	196	22	218	0
2-2005	20	13	3,7	333	476	123	599	0
2-2006	15	5	2,9	167	651	65	716	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

VALLADOLID

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad miles euros	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
1-1992	1.937	851	111,19	805,96	12.802	68,8	58,7	148,5
2-1992	1.811	392	110,59	787,93	11.888	70,7	58,4	143,0
1-1993	2.283	679	104,58	851,03	11.978	97,5	64,6	125,5
2-1993	2.161	314	109,99	830,00	11.870	97,4	65,0	124,8
1-1994	2.257	463	105,78	900,92	10.993	86,4	67,1	117,6
2-1994	2.757	768	110,59	887,09	10.632	58,9	63,5	121,7
2-1995	2.988	732	116,60	936,38	11.245	98,3	66,8	126,9
2-1996	3.131	746	120,20	885,89	9.316	98,3	67,7	129,7
1-1997	3.608	920	112,39	953,81	9.364	97,1	68,5	129,2
1-1998	2.792	676	108,78	1.102,86	13.222	92,0	71,0	126,3
1-1999	3.112	530	130,42	1.095,04	10.999	123,2
1-2000	3.211	483	151,46	1.265,73	14.124	80,6	74,0	122,4
1-2001	3.044	899	167,08	1.366,10	14.803	91,1	67,6	125,9
2-2002	3.409	783	217,32	1.681,07	16.989	98,4	71,9	133,5
1-2003	3.164	670	221,74	1.749,57	24.890	75,4	56,4	131,9
2-2004	5.398	3.105	271,10	2.131,00	26.300	56,9	78,4	137,7
2-2005	4.378	994	280,30	2.239,20	19.100	64,2	80,7	134,9
2-2006	3.883	740	291,50	2.491,00	19.100	78,8	80,5	130,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1992	48	..	2,4	..	1.714	223	1.937	0
2-1992	41	..	2,0	..	1.602	209	1.811	0
1-1993	40	..	2,1	..	2.141	142	2.121	162
2-1993	39	..	3,3	..	2.012	149	1.999	162
1-1994	44	15	2,9	725	2.134	123	1.787	470
2-1994	56	18	2,2	532	2.562	195	2.357	400
2-1995	58	32	6,3	1.388	2.741	247	2.846	142
2-1996	58	20	5,9	962	2.796	335	2.810	321
1-1997	69	33	7,4	1.690	3.239	369	2.970	578
1-1998	48	8	10,9	528	2.601	191	2.386	406
1-1999	50	50	5,4	..	2.813	299	3.112	0
1-2000	62	39	7,9	..	2.829	382	3.211	0
1-2001	56	22	3,4	..	2.706	338	3.044	0
2-2002	61	38	5,3	..	3.090	319	3.202	207
1-2003	57	27	5,9	..	2.555	609	3.105	59
2-2004	58	40	4,2	1.149	3.443	1.695	3.898	1.500
2-2005	67	30	5,3	1.113	3.914	464	4.378	0
2-2006	66	22	3,7	1.062	3.428	505	3.883	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA VALLADOLID

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	1.014	215	99,77	745,26	12.020	100,0	73,3	136,2
1-1999	652	267	109,99	858,85	..	62,5	72,0	135,5
1-2000	295	65	105,18	959,22	..	100,0	79,0	109,7
1-2001	391	92	132,82	1.113,68	..	87,5	66,6	121,6
2-2002	221	70	165,61	1.221,05	..	66,7	50,8	141,5
1-2003	200	63	162,63	1.337,10	..	20,0	16,0	128,1
2-2004	119	42	221,40	1.662,60	..	66,7	80,0	135,3
2-2005	137	81	217,30	1631,40	..	60,0	84,7	136,4
2-2006	183	50	218,20	2.076,60	..	100,0	80,0	109,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	6	..	17,0	..	724	290	266	748
1-1999	8	8	8,2	..	576	76	604	48
1-2000	5	4	19,5	..	295	0	295	0
1-2001	8	4	2,3	..	351	40	391	0
2-2002	6	4	1,7	..	176	45	221	0
1-2003	5	1	1,5	..	128	72	200	0
2-2004	3	2	1,5	9	69	50	119	0
2-2005	5	5	3,3	56	70	67	137	0
2-2006	4	3	1,5	92	103	80	103	80

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ZAMORA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	976	280	115,34	1.084,54	10.127	73,1	54,3	107,6
1-2003	1.081	293	129,34	1.177,97	11.325	95,8	74,0	111,2
2-2004	1.724	752	154,50	1.479,30	12.100	100,0	74,5	107,5
2-2005	1.591	560	188,80	1.768,80	14.100	97,1	79,4	112,6
2-2006	1.798	599	189,40	1.988,90	15.000	100,0	78,3	99,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	26	26	3,31	..	976	..	976	0
1-2003	24	14	6,53	..	1.035	46	1.032	49
2-2004	37	31	2,50	751	1.642	134	1.562	162
2-2005	35	26	3,6	622	1.397	210	1.591	0
2-2006	39	15	1,7	279	1.547	251	1.798	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

BARCELONA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
2-1992	5.743	1.989	177,90	1.393,15	21.793	55,6	62,6	120,5
1-1993	6.194	1.995	186,31	1.405,77	21.396	48,9	63,7	126,0
2-1993	6.274	1.987	179,70	1.406,97	20.909	49,4	65,2	122,2
1-1994	6.098	1.583	173,69	1.396,15	19.833	58,6	67,2	117,8
2-1994	6.417	1.359	175,50	1.421,39	19.635	58,7	66,0	118,2
1-1995	6.300	1.238	175,50	1.456,85	19.022	51,6	65,9	116,4
2-1995	6.397	1.176	171,29	1.452,05	17.628	47,7	67,2	114,1
1-1996	4.942	1.430	170,69	1.443,63	16.888	39,0	67,4	114,9
2-1996	5.466	1.844	165,88	1.450,24	16.155	33,3	68,1	111,9
1-1997	6.176	1.647	168,88	1.466,47	16.131	37,4	68,2	112,7
2-1997	6.417	1.953	167,08	1.473,68	15.374	36,2	67,8	111,2
1-1998	8.163	2.933	174,29	1.519,96	14.833	48,6	71,2	110,9
2-1998	9.340	3.529	177,30	1.577,66	15.013	54,1	69,4	109,7
1-1999	3.969	1.721	207,95	1.769,38	15.897	36,8	76,9	114,7
2-1999	3.114	1.085	219,37	1.927,45	16.612	38,9	76,6	112,8
1-2000	4.202	1.440	238,00	2.055,46	16.299	47,0	76,7	112,9
2-2000	2.814	810	259,64	2.169,05	17.165	63,5	75,5	115,5
1-2001	2.636	485	273,46	2.425,68	17.904	63,8	75,0	111,5
2-2001	2.094	780	268,05	2.469,56	17.976	66,3	76,0	109,0
2-2002	1.869	495	326,70	3.039,05	19.545	52,2	40,4	106,7
1-2003	2.851	682	386,44	3.443,81	20.096	39,3	30,8	111,5
2-2004	2.356	775	414,60	4.436,80	21.200	78,5	79,1	95,2
2-2005	1.973	495	462,40	5.009,20	23.100	68,2	76,8	94,7
2-2006	1.587	376	527,20	5.747,10	28.100	50,0	76,4	94,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	SEGÚN TIPOLOGIA		SEGÚN RENTA	
					Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1992	178	..	1,4	..	5.615	128	5.743	0
1-1993	223	..	1,2	..	6.066	128	6.006	188
2-1993	235	..	0,9	..	6.140	134	5.943	331
1-1994	145	28	1,5	801	6.052	46	5.627	471
2-1994	218	51	1,0	1.017	6.328	89	5.616	801
1-1995	213	65	1,0	889	6.224	76	6.199	101
2-1995	155	43	1,5	809	6.357	40	6.368	29
1-1996	182	0	1,1	357	4.902	40	4.930	12
2-1996	201	58	1,0	844	5.444	22	5.466	0
1-1997	230	41	1,1	1.029	6.099	77	6.158	18
2-1997	254	63	0,9	932	6.340	77	6.368	49
1-1998	325	99	0,8	1.268	8.054	109	7.932	231
2-1998	379	86	0,9	1.678	9.231	109	9.109	231
1-1999	125	85	1,7	..	3.939	30	3.969	0
2-1999	95	36	2,2	..	3.084	30	3.114	0
1-2000	115	60	3,2	..	4.202	..	4.074	128
2-2000	85	25	2,2	..	2.814	..	2.799	15
1-2001	80	8	2,8	..	2.636	..	2.636	0
2-2001	86	30	1,9	..	2.094	..	2.094	0
2-2002	69	49	2,9	..	1.869	..	1.869	0
1-2003	122	85	3,8	..	2.851	..	2.851	0
2-2004	93	72	2,1	1.186	2.358	3	2.356	0
2-2005	66	27	1,5	503	1.961	3	1.973	0
2-2006	54	22	1,6	455	1.567	20	1.587	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA BARCELONA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad (miles euros)	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
2-1991	4.152	2.371	112,99	834,20	11.245	62,4	64,0	135,5
1-1992	4.029	1.835	113,59	851,03	12.050	65,4	65,1	133,5
2-1992	2.921	1.075	115,39	880,48	12.501	56,5	65,6	130,8
1-1993	4.505	1.848	115,39	887,09	12.567	51,3	64,3	129,4
2-1993	0
1-1994	5.256	2.129	99,17	860,05	10.980	64,0	67,4	114,9
2-1994	0
1-1995	8.477	2.894	103,37	865,46	10.530	45,1	68,1	121,1
2-1995	0
1-1996	0
2-1996	9.857	3.308	103,37	870,87	10.476	46,2	68,5	120,2
1-1997	0
2-1997	6.897	1.736	105,78	903,92	10.890	54,7	71,7	119,3
1-1998	0
2-1998	5.286	2.604	120,80	994,07	10.097	56,9	80,2	122,7
1-1999	0
2-1999	6.030	2.585	133,42	1.142,52	10.151	67,0	..	117,9
2-2002	6.330	1.861	198,54	1.886,46	13.841	87,6	69,9	105,9
1-2003	4.129	1.017	218,43	2.079,84	14.726	77,6	61,8	106,1
2-2004	2.883	927	283,50	2.946,10	17.000	85,9	76,5	101,9
2-2005	3.362	792	319,00	3.615,80	18.900	52,8	77,2	93,2
2-2006	1.956	296	330,60	3.892,60	20.100	53,7	79,8	88,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1991	194	..	1,2	..	3.588	564	4.152	0
1-1992	179	..	1,0	..	3.651	378	4.007	22
2-1992	115	..	1,0	..	2.672	249	2.921	0
1-1993	199	..	1,0	..	4.114	391	3.616	889
2-1993	0
1-1994	139	..	1,7	320	4.969	287	2.452	2.804
2-1994	0
1-1995	335	168	1,0	4.011	7.820	657	5.088	3.389
2-1995	0
1-1996	0
2-1996	372	2	1,0	129	7.952	1.905	6.220	3.637
1-1997	0
2-1997	267	25	1,0	1.030	5.403	1.494	5.175	1.742
1-1998	0
2-1998	181	141	1,7	1.996	5.095	191	5.049	237
1-1999	0
2-1999	185	111	1,5	..	5.887	143	5.783	247
2-2002	202	202	4,5	..	6.330	0	6.194	136
1-2003	125	51	4,1	..	4.129	0	4.129	0
2-2004	92	83	2,7	1.792	2.857	26	2.883	0
2-2005	106	76	3,5	1.870	3.362	12	3.362	0
2-2006	67	29	2,3	450	1.897	59	1.956	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

GIRONA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	943	377	135,72	1.415,72	14.028	92,9	74,1	97,1
1-2003	909	162	184,43	1.829,76	15.336	89,7	71,0	103,4
2-2004	1.069	280	242,60	2.467,90	16.400	98,0	79,3	101,3
2-2005	1.561	340	285,90	3.305,60	19.900	54,4	79,7	89,9
2-2006	1.326	215	321,80	3.629,90	22.200	60,5	80,1	90,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	28	28	2,9	..	943	0	943	0
1-2003	29	15	4,5	..	909	0	909	0
2-2004	51	51	1,1	789	1.069	0	1.069	0
2-2005	57	37	1,9	721	1.552	0	1.561	0
2-2006	38	8	1,5	117	1.326	0	1.326	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

LLEIDA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m ²)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad miles euros	Por m ² (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
2-2002	1.766	661	135,16	1.319,19	14.278	100,0	79,6	103,6
1-2003	805	92	141,99	1.521,42	14.695	100,0	79,8	94,9
2-2004	1.069	138	201,20	2.004,80	19.200	96,6	81,7	103,7
2-2005	1.424	297	228,10	2.186,40	18.500	82,2	82,0	109,3
2-2006	1.239	185	215,40	2.452,10	17.600	93,5	83,0	93,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	63	63	3,8	..	1.730	36	1.642	124
1-2003	29	1	2,1	..	794	11	805	0
2-2004	29	18	6,0	653	1.069	0	1.069	0
2-2005	45	32	3,8	564	1.397	27	1.424	0
2-2006	46	21	0,9	419	1.239	10	1.239	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

TARRAGONA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	2.336	673	135,40	1.312,06	12.136	100,0	79,6	103,1
1-2003	1.440	80	154,54	1.431,02	12.008	96,6	76,9	107,4
2-2004	1.088	173	212,00	2.236,60	14.300	100,0	75,8	96,3
2-2005	696	85	285,60	3.012,90	20.000	86,7	75,4	101,1
2-2006	786	220	276,00	3.334,20	48.000	100,0	84,0	83,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002			45	45				
1-2003	29	5	3,9	..	1.440	0	1.364	76
2-2004	20	14	9,5	341	1.072	16	1.088	0
2-2005	15	8	2,5	245	696	0	696	0
2-2006	26	21	1,9	324	771	15	786	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ALICANTE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	5.208	1.309	301,10	2.562,90	27.400	92,3	79,5	115,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	65	65	5,6	3.899	5.109	99	5.208	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA ALICANTE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	5.339	1.873	248,80	2.366,40	20.300	62,7	77,4	109,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	126	126	2,5	3.466	3.640	1.683	5.339	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

CASTELLÓN DE LA PLANA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	3.100	824	268,20	2.431,30	18.900	91,8	76,1	111,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	61	61	4,7	2.276	2.947	138	3.100	0,0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

ELCHE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	2.485	661	206,60	2.311,90	19.600	88,7	70,8	91,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	71	71	1,3	1.824	2.117	368	2.485	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

VALENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	4.037	939	368,20	3.546,40	25.400	90,5	76,7	108,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	74	74	3,8	3.098	3.932	68	4.037	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA DE VALENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2006	7.621	2.200	275,80	2.495,90	18.300	98,1	76,3	115,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2006	156	156	3,4	5.421	6.720	901	7.555	66

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

BADAJOS

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	975	243	70,32	656,31	7.110	100,0	78,0	106,7
1-2000	341	65	108,18	863,05	9.941	100,0	74,0	126,8
1-2001	1.413	379	120,80	888,90	9.244	97,8	74,4	138,9
2-2002	2.183	790	112,39	1.108,53	11.136	100,0	77,6	102,3
1-2003	1.092	227	126,14	1.226,59	10.825	100,0	77,1	103,5
2-2004	1.009	59	122,70	1.387,30	11.900	100,0	70,5	92,1
2-2005	988	186	163,60	1.832,50	12.600	100,0	75,0	90,4
2-2006	1.338	163	180,80	1.924,20	14.400	100,0	74,5	92,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	24	24	9,0	..	921	54	883	92
1-2000	11	11	5,2	..	282	59	341	0
1-2001	45	38	6,7	..	1.157	256	1.413	0
2-2002	68	59	4,3	..	1.762	421	2.183	0
1-2003	38	7	2,9	..	906	186	1.092	0
2-2004	27	19	3,1	515	879	130	1.009	0
2-2005	30	22	3,3	470	975	0	988	0
2-2006	45	29	3,9	712	1.214	124	1.338	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CÁCERES

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.717	670	162,41	1.156,22	10.900	100,0	77,7	144,5
1-2003	1.675	530	151,07	1.199,11	10.439	70,0	54,2	128,7
2-2004	915	252	214,00	1.732,30	16.300	100,0	72,7	121,9
2-2005	1.500	461	216,70	1.796,20	16.900	100,0	74,0	122,3
2-2006	1.429	434	243,20	1.943,40	15.100	100,0	76,4	131,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	29	29	3,5	..	1.217	500	1.528	189
1-2003	30	18	7,5	..	1.456	219	1.426	249
2-2004	15	10	15,5	412	823	224	915	0
2-2005	26	16	14,7	467	1.440	60	1.500	0
2-2006	30	16	6,0	383	1.228	201	1.429	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**
A CORUÑA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1997	3.439	870	115,39	1.141,92	10.728	56,2	69,1	100,8
1-1998	4.162	1.012	128,02	1.253,71	11.377	31,2	69,3	101,9
1-1999	3.604	738	141,84	1.413,58	12.020	35,8	64,0	100,9
1-2000	2.381	569	164,68	1.515,75	13.475	57,6	72,0	107,9
1-2001	3.448	1.133	171,89	1.590,28	14.514	63,0	44,7	108,6
2-2002	1.465	494	180,74	1.779,63	17.091	73,3	53,5	101,1
1-2003	1.771	454	191,57	1.847,95	16.754	64,7	46,6	103,6
2-2004	3.559	572	205,20	2.132,70	17.000	80,8	77,9	97,7
2-2005	3.055	724	217,40	2.454,50	23.300	76,1	75,6	92,6
2-2006	2.403	600	257,20	2.940,20	22.100	67,2	76,1	88,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1997	73	..	4,8	..	3.439	0	3.439	0
1-1998	93	32	3,4	1.698	4.138	24	4.162	0
1-1999	81	81	3,1	..	3.580	24	3.604	0
1-2000	59	38	5,6	..	2.345	36	2.319	62
1-2001	92	56	2,2	..	3.211	237	3.386	62
2-2002	30	13	3,2	..	1.465	0	1.450	15
1-2003	34	14	4,8	..	1.771	0	1.771	0
2-2004	73	63	2,4	2.315	3.559	0	2.579	980
2-2005	71	38	2,9	1.200	3.018	37	2.334	721
2-2006	61	31	2,2	839	2.403	0	2.366	37

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA A CORUÑA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	646	156	109,38	942,39	5.812	39,1	67,8	122,3
1-1999	1.694	449	82,94	834,20	7.963	37,9	72,0	99,8
1-2000	3.439	1.404	95,56	920,15	7.963	76,4	80,0	105,7
1-2001	4.335	1.693	104,58	968,83	7.963	79,7	63,6	109,4
2-2002	3.686	1.219	115,60	1.098,96	8.119	94,8	75,1	107,6
1-2003	4.304	1.106	133,83	1.187,07	8.261	88,9	70,7	116,9
2-2004	2.684	502	164,90	1.488,90	12.000	80,0	78,6	118,8
2-2005	2.441	623	170,00	1.657,80	23.300	88,1	76,4	106,4
2-2006	1.543	376	187,20	2.092,40	15.000	75,9	77,0	97,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	23	..	3,4	..	494	152	646	0
1-1999	66	66	3,1	..	1.594	100	1.603	91
1-2000	110	83	3,3	..	3.319	120	3.288	151
1-2001	133	61	1,6	..	4.170	165	4.223	112
2-2002	96	64	1,5	..	3.411	275	3.686	0
1-2003	108	33	3,4	..	3.867	437	4.304	0
2-2004	75	41	2,9	884	2.286	398	2.684	0
2-2005	67	33	2,3	826	2.170	271	2.441	0
2-2006	29	8	1,5	259	1.445	98	1.543	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

EL FERROL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	34	23	116,75	1.161,66	12.250	100,0	70,0	102,4
1-2003	596	206	117,92	1.108,01	9.913	40,0	28,4	107,6
2-2004	341	130	123,80	1.249,40	9.300	50,0	77,5	100,3
2-2005	381	76	144,90	1.311,70	9.900	62,5	79,6	111,9
2-2006	244	35	174,60	1.587,30	12.000	25,0	82,5	111,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	2	2	0,2	..	34	0	20	14
1-2003	25	23	5,1	..	596	0	515	81
2-2004	16	6	0,2	34	341	0	341	0
2-2005	16	5	0,9	71	381	0	381	0
2-2006	8	2	1,1	26	244	0	244	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

LUGO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.069	350	101,96	897,77	9.015	100,0	79,5	113,6
1-2003	1.611	483	108,96	1.017,91	15.000	100,0	77,7	108,8
2-2004	2.140	772	135,10	1.227,70	11.600	81,0	78,3	111,8
2-2005	1.887	400	154,00	1.353,30	15.500	92,4	79,9	115,2
2-2006	973	219	189,70	1.730,50	14.400	86,5	78,6	111,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	39	39	3,2	..	1.069	0	911	158
1-2003	60	31	4,2	..	1.611	0	1.366	245
2-2004	79	57	1,4	807	2.069	71	1.661	479
2-2005	66	22	1,3	433	1.848	39	1.521	366
2-2006	37	12	1,0	259	931	42	891	82

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

OURENSE

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.861	732	140,13	1.275,95	11.472	42,6	33,0	112,8
1-2003	2.052	691	145,35	1.356,63	..	30,9	23,3	110,1
2-2004	1.835	318	170,20	1.605,00	12.000	30,4	79,3	108,8
2-2005	1.627	250	187,10	1.717,50	..	93,6	75,0	110,6
2-2006	939	106	194,30	1.850,80	..	100,0	70,7	105,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	61	61	3,8	..	1.861	0	1.861	0
1-2003	68	24	2,9	..	2.052	0	2.052	0
2-2004	56	18	1,5	348	1.835	0	1.835	0
2-2005	47	15	2,2	440	1.627	0	1.627	0
2-2006	25	8	1,8	252	939	0	939	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

PONTEVEDRA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1998	1.118	218	86,55	860,05	9.550	62,5	76,8	99,4
1-1999	1.046	177	87,15	836,01	7.843	65,5	78,0	102,9
1-2000	1.680	759	97,96	931,57	9.905	47,8	76,0	104,4
1-2001	1.897	689	122,01	1.091,44	9.766	69,8	51,0	110,3
2-2002	1.869	726	135,66	1.316,39	10.278	100,0	76,8	101,3
1-2003	1.911	687	145,62	1.426,66	10.970	94,5	72,7	100,1
2-2004	1.339	209	159,40	1.524,40	11.600	96,8	73,9	106,7
2-2005	1.475	246	175,00	1.783,40	18.800	100,0	70,4	99,0
2-2006	1.369	145	196,40	2.049,70	17.500	100,0	70,9	97,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1998	32	..	6,0	..	1.118	0	830	288
1-1999	29	25	2,2	..	1.046	0	637	251
1-2000	46	38	3,6	..	1.668	12	1.463	217
1-2001	43	18	2,7	..	1.885	12	1.673	224
2-2002	52	32	2,6	..	1.869	0	1.728	141
1-2003	55	18	3,0	..	1.911	0	1.851	60
2-2004	31	15	2,8	585	1.330	9	1.339	0
2-2005	38	21	3,2	380	1.475	0	1.475	0
2-2006	29	8	2,1	334	1.369	0	1.369	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA PONTEVEDRA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	273	55	81,74	610,63	7.338	69,2	74,0	136,8
1-2000	267	116	75,73	750,66	8.342	100,0	75,0	101,9
1-2001	345	119	87,15	812,57	9.195	100,0	77,1	106,9
2-2002	765	296	120,94	994,20	8.680	100,0	76,3	123,2
1-2003	611	291	127,20	1.064,64	10.611	76,0	57,8	123,4
2-2004	367	99	128,10	1.186,50	12.600	100,0	74,8	107,1
2-2005	296	50	172,90	1.389,50	15.800	100,0	70,0	131,3
2-2006	160	28	154,40	1.633,60	12.900	100,0	68,0	96,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	13	13	1,1	..	263	10	201	72
1-2000	11	11	3,0	..	267	0	267	0
1-2001	12	3	2,7	..	345	0	345	0
2-2002	25	22	2,0	..	708	57	755	10
1-2003	25	10	2,1	..	554	57	611	0
2-2004	11	7	2,4	149	339	28	367	0
2-2005	11	6	1,9	106	256	40	296	0
2-2006	5	3	0,5	64	160	0	160	0

Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción en zonas urbanas

SANTIAGO DE COMPOSTELA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	319	121	116,00	1.211,64	11.419	40,0	65,0	98,6
2-2002	1.360	478	192,22	1.573,31	14.417	27,8	17,5	133,1
1-2003	1.260	393	194,71	1.681,14	13.264	34,4	22,5	127,5
2-2004	1.035	261	235,30	2.134,50	11.100	51,6	77,5	121,1
2-2005	989	123	249,00	2.357,70	15.000	52,0	74,6	117,0
2-2006	312	53	217,00	3.001,40	17.700	57,1	75,0	74,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	15	15	2,0	..	309	10	319	0
2-2002	36	36	3,2	..	1.233	127	1.200	160
1-2003	32	6	1,7	..	1.157	103	1.260	0
2-2004	31	18	2,4	322	957	78	1.035	0
2-2005	25	7	2,1	297	937	52	989	0
2-2006	7	2	1,7	52	312	0	312	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

VIGO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	3.379	718	122,01	1.174,98	7.813	59,1	70,0	107,7
1-2000	3.067	580	144,24	1.321,02	15.843	65,4	72,0	108,0
1-2001	1.836	376	154,46	1.429,21	13.060	70,0	51,3	108,1
2-2002	3.604	652	161,66	1.802,55	12.728	95,4	65,9	93,2
1-2003	2.810	411	182,59	2.003,63	12.728	96,5	65,7	92,7
2-2004	2.868	617	200,90	2.383,90	16.500	79,3	71,5	89,8
2-2005	2.811	809	211,50	2.840,50	19.900	84,3	72,0	77,4
2-2006	1.955	286	230,00	3.167,20	19.500	76,4	72,3	76,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	88	88	5,5	..	3.379	0	3.168	211
1-2000	81	59	5,4	..	3.067	0	3.067	0
1-2001	50	8	1,7	..	1.819	17	1.836	0
2-2002	108	89	3,8	..	3.494	110	3.349	255
1-2003	86	22	3,1	..	2.758	52	2.785	25
2-2004	82	49	2,0	1.189	2.812	56	2.868	0
2-2005	89	54	1,9	965	2.740	71	2.787	24
2-2006	55	10	2,9	246	1.909	46	1.955	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA VIGO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	432	73	100,37	845,62	9.015	68,8	76,0	120,3
1-2000	226	116	94,36	911,13	7.993	78,6	61,0	110,3
1-2001	170	50	99,77	1.015,71	7.741	88,9	53,3	101,4
2-2002	462	153	124,02	1.301,32	0	94,4	64,3	101,4
1-2003	465	66	128,12	1.382,96	8.605	100,0	70,0	98,3
2-2004	583	177	192,40	1.640,80	0	100,0	70,4	130,7
2-2005	645	191	227,90	2.146,90	0	93,8	71,1	129,0
2-2006	392	66	195,40	2.647,70	0	77,8	70,3	74,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	16	16	0,9	..	374	58	399	33
1-2000	14	13	1,8	..	214	12	226	0
1-2001	9	1	0,9	..	170	0	170	0
2-2002	18	16	2,2	..	451	11	462	0
1-2003	18	7	3,0	..	454	11	433	32
2-2004	14	11	3,1	277	467	116	583	0
2-2005	16	10	2,2	295	506	139	645	0
2-2006	9	3	7,6	56	392	0	392	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

LOGROÑO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	0	0	0	0	0	0
1-2000	575	264	157,47	1.267,53	9.664	82,4	77,0	122,8
1-2001	878	244	177,30	1.455,05	11.029	89,5	69,8	120,6
2-2002	2.612	576	204,57	1.702,64	11.570	77,8	61,9	121,5
1-2003	2.154	317	228,59	1.914,61	11.995	87,5	69,6	119,8
2-2004	2.003	461	257,00	2.417,50	15.100	55,6	79,2	108,8
2-2005	2.404	505	271,10	2.548,30	15.900	51,3	77,9	107,5
2-2006	1.909	296	299,10	2.825,00	17.300	37,1	75,0	106,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	0	0	0	0
1-2000	17	17	4,4	..	502	73	575	0
1-2001	19	11	4,9	..	857	21	878	0
2-2002	27	21	6,2	..	2.591	21	2.612	0
1-2003	24	8	7,2	..	2.133	21	2.154	0
2-2004	36	29	5,8	1.148	1.992	11	2.003	0
2-2005	39	19	8,1	761	2.393	11	2.404	0
2-2006	35	18	3,3	650	1.898	11	1.909	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

MADRID

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
1-1992	7.464	3.171	201,94	1.591,48	15.290	66,9	58,4	124,7
2-1992	8.301	3.498	192,32	1.596,89	15.632	63,1	60,2	121,8
1-1993	9.780	4.371	193,53	1.534,98	16.005	61,9	62,8	123,5
2-1993	11.798	5.465	173,69	1.521,16	15.777	70,0	65,1	112,5
1-1994	13.648	4.863	158,67	1.495,92	16.161	69,0	66,1	106,5
2-1994	15.336	5.355	158,67	1.479,69	15.254	61,9	66,3	107,3
1-1995	16.167	5.508	162,87	1.498,92	15.067	58,8	66,1	109,6
2-1995	18.178	6.160	163,48	1.501,93	14.551	63,3	67,3	109,7
1-1996	18.274	6.386	162,87	1.515,15	14.190	65,2	69,0	108,3
2-1996	18.123	7.318	164,68	1.501,33	13.691	65,8	70,0	110,6
1-1997	20.762	8.724	165,88	1.484,50	13.222	67,8	71,2	111,8
2-1997	21.915	9.030	165,28	1.500,13	12.856	67,2	72,5	109,6
1-1998	20.379	8.433	165,28	1.521,16	12.513	72,6	73,3	108,7
2-1998	21.642	7.857	161,67	1.528,97	11.966	76,8	74,4	105,9
1-1999	20.131	6.602	164,08	1.547,61	11.521	82,9	74,6	106,2
2-1999	19.901	6.946	170,69	1.596,89	11.509	88,7	75,5	107,2
1-2000	14.733	6.333	185,11	1.760,97	12.110	91,1	75,8	105,0
2-2000	14.590	5.218	213,36	1.929,25	12.573	89,9	75,6	109,2
1-2001	15.018	5.501	223,58	2.041,04	12.759	88,9	76,0	108,6
2-2001	16.153	6.044	253,03	2.273,63	13.108	86,6	75,6	110,3
2-2002	8.354	2.343	322,63	3.009,28	16.568	97,6	74,3	107,4
1-2003	13.618	2.461	416,45	3.581,38	16.973	80,0	59,9	119,6
2-2004	19.388	4.402	443,10	4.069,50	18.400	69,9	77,8	112,3
2-2005	22.015	5.655	439,10	4.439,30	21.200	68,4	78,6	100,2
2-2006	20.326	5.887	441,50	4.747,90	26.600	79,8	80,0	93,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1992	263	..	2,1	..	7.179	285	7.464	0
2-1992	268	..	2,0	..	7.960	341	8.301	0
1-1993	294	..	1,7	..	9.440	340	9.667	113
2-1993	360	..	1,5	..	11.371	427	11.637	161
1-1994	332	245	2,1	3.592	13.238	410	12.812	836
2-1994	399	284	1,8	3.864	14.721	615	13.995	1.341
1-1995	415	306	1,7	3.044	15.454	713	14.810	1.357
2-1995	411	270	2,2	3.673	17.208	970	16.681	1.497
1-1996	420	332	1,7	3.015	17.444	830	17.537	737
2-1996	409	324	1,6	2.603	17.311	812	17.693	430
1-1997	457	350	1,7	3.474	19.798	964	19.987	775
2-1997	445	347	2,1	4.051	21.029	886	21.470	445
1-1998	376	275	2,7	4.375	19.771	608	19.878	501
2-1998	375	104	3,0	5.527	21.201	441	21.094	548
1-1999	333	99	5,0	..	19.743	388	19.900	231
2-1999	293	113	4,5	..	19.593	308	19.686	215
1-2000	225	93	4,7	..	14.580	153	14.614	119
2-2000	219	105	4,7	..	14.461	129	14.288	302
1-2001	225	97	4,8	..	14.900	118	14.659	359
2-2001	239	99	4,4	..	15.978	175	15.010	1.143
2-2002	123	97	9,5	..	8.318	36	8.354	0
1-2003	175	128	10,2	..	13.519	99	13.618	0
2-2004	249	179	6,0	9.570	19.127	205	19.316	72
2-2005	304	159	4,3	7.537	21.886	129	21.901	114
2-2006	248	109	4,2	4.457	20.201	125	20.326	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

ÁREA MADRID

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
2-1992	5.558	2.186	132,22	922,55	9.742	87,0	63,5	148,3
1-1993	8.857	3.466	120,20	888,90	9.406	93,5	65,1	143,8
2-1993	9.245	3.193	116,00	896,71	9.153	96,5	65,3	135,8
1-1994	13.820	5.617	109,38	947,20	9.153	91,2	71,2	117,2
2-1994	17.315	5.848	108,78	948,40	9.123	69,1	68,2	115,9
1-1995	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1995	13.636	4.794	104,6	872,67	8.528	95,7	69,7	122,4
1-1996	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1996	23.402	7.105	118,4	911,74	8.865	99,0	72,1	134,2
1-1997	22.366	5.893	122,0	919,55	8.799	100,0	73,4	137,5
2-1997	0	0	0	..	0	0	0	0
1-1998	21.021	5.625	119,60	965,83	8.733	98,6	76,4	125,5
2-1998	21.308	5.615	123,81	976,64	9.003	98,4	77,0	129,0
1-1999	14.469	3.673	140,64	1.012,71	8.354	81,8	78,0	147,2
2-1999	15.169	5.298	143,64	1.108,87	8.931	95,9	77,0	132,5
1-2000	13.474	3.644	162,27	1.155,75	10.025	98,5	76,5	140,2
2-2000	11.160	2.867	190,52	1.318,62	9.863	92,2	76,0	143,6
1-2001	13.062	3.619	219,37	1.475,48	10.548	90,3	68,4	146,3
2-2001	12.725	4.099	238,00	1.645,57	11.299	90,5	69,3	144,0
2-2002	9.979	2.841	337,67	1.919,67	13.235	100,0	77,4	183,1
1-2003	9.760	2.264	372,57	2.338,21	12.353	87,0	67,9	169,2
2-2004	9.547	3.010	406,30	2.747,90	14.700	97,9	78,1	158,7
2-2005	11.728	3.144	395,30	2.930,20	17.600	97,8	79,1	147,4
2-2006	12.621	2.816	408,00	3.215,00	20.000	99,1	79,2	134,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1992	115	0	2,5	..	4.563	995	5.558	0
1-1993	155	0	5,1	..	7.158	1.699	8.419	438
2-1993	155	0	4,4	..	7.644	1.601	8.358	887
1-1994	249	149	4,7	6.250	12.585	1.235	9.547	4.273
2-1994	301	0	3,1	2.028	15.847	1.468	11.962	5.353
1-1995	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1995	208	146	6,6	6.131	11.856	1.780	8.873	4.763
1-1996	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1996	400	259	4,6	10.394	19.214	4.188	15.603	7.799
1-1997	373	267	4,6	13.482	18.179	4.187	15.371	6.995
2-1997	0	0	0	..	0	0	0	0
1-1998	352	120	4,6	7.202	17.431	3.590	14.421	6.600
2-1998	382	269	4,9	13.017	17.233	4.075	15.394	5.914
1-1999	281	125	4,3	..	11.150	3.319	12.962	1.423
2-1999	272	209	5,6	..	12.453	2.716	12.370	2.799
1-2000	263	139	6,9	..	10.680	2.794	12.217	1.257
2-2000	205	85	2,4	..	8.349	2.811	10.213	947
1-2001	236	105	5,1	..	10.193	2.869	12.091	971
2-2001	222	86	3,9	..	10.282	2.443	11.970	755
2-2002	161	110	7,0	..	7.783	2.196	9.439	540
1-2003	146	71	6,9	..	7.789	1.971	9.610	150
2-2004	193	150	3,2	3.883	8.355	1.232	9.511	36
2-2005	227	144	3,2	4.626	9.853	1.901	11.661	67
2-2006	234	113	3,4	3.253	10.731	1.914	12.446	175

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CARTAGENA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad miles euros	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
2-2002	3.429	1.031	158,34	1.165,58	8.988	58,5	42,3	139,2
1-2003	2.357	389	174,87	1.311,98	10.765	80,0	59,1	146,8
2-2004	1.420	363	201,60	1.814,20	16.000	91,9	73,6	116,4
2-2005	1.315	393	211,20	2.027,40	22.600	91,4	74,1	108,2
2-2006	2.485	661	206,60	2.311,90	19.600	88,7	70,8	91,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	65	65	4,4	..	2.407	1.022	3.169	260
1-2003	45	23	6,4	..	1.795	562	2.357	0
2-2004	37	28	3,1	475	1.061	359	1.420	0
2-2005	35	17	2,2	284	988	327	1.263	52
2-2006	71	71	1,3	1.824	2.117	368	2.485	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

MURCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	(Precios medios por promoción)			Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			Unidad miles euros	Por m2 (euros)				
2-1991	336	45	72,72	674,34	4.808	91,7	73,1	107,7
1-1992	2.154	443	87,75	735,64	9.646	91,6	59,1	126,0
2-1992	2.185	591	88,35	722,42	9.280	92,6	59,5	124,2
1-1993	2.473	459	82,94	647,89	9.171	83,7	61,4	120,0
2-1993	2.323	517	79,33	637,07	9.057	87,2	62,9	113,0
1-1994	2.323	517	79,33	637,07	9.057	87,2	62,9	113,0
2-1995	2.168	634	73,92	635,27	8.444	95,6	71,7	115,2
2-1996	3.348	986	72,12	643,08	8.703	97,8	71,8	114,7
1-1997	3.851	1.042	70,32	644,89	8.011	98,0	72,7	110,2
1-1998	4.394	1.117	72,72	635,87	8.066	100,0	75,8	111,8
1-1999	3.600	964	79,93	705,59	8.625	0	0	115,6
1-2000	2.799	954	105,78	857,04	8.829	93,6	75,0	124,8
1-2001	2.535	892	125,61	986,26	10.398	95,8	73,2	127,6
2-2002	2.983	619	138,29	1.125,54	9.600	97,9	74,2	127,4
1-2003	3.096	837	154,26	1.273,04	12.323	99,0	75,6	128,2
2-2004	3.112	996	182,40	1.702,40	13.300	99,0	78,7	111,3
2-2005	3.375	1.011	206,60	1.980,90	15.500	99,2	78,8	106,2
2-2006	5.266	1.791	203,60	2.009,10	18.400	100,0	78,4	107,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-1991	12	..	1,7	..	336	0	153	183
1-1992	83	..	1,5	..	1.753	401	1.912	242
2-1992	81	..	1,9	..	1.645	540	1.782	403
1-1993	86	..	1,2	..	1.894	579	2.031	442
2-1993	86	..	1,0	..	1.930	393	1.746	561
1-1994	86	59	1,0	1.410	1.930	393	1.746	561
2-1995	91	78	1,9	1.265	1.666	502	810	1.358
2-1996	135	87	3,5	1.721	2.851	497	1.280	2.068
1-1997	148	98	3,0	2.142	3.316	535	1.475	2.376
1-1998	171	61	3,6	1.469	3.351	1.043	2.566	1.828
1-1999	135	135	3,4	..	2.845	755	2.124	1.476
1-2000	110	86	2,9	..	2.112	687	2.479	320
1-2001	95	47	1,8	..	1.912	623	2.405	130
2-2002	95	86	8,0	..	2.539	444	2.850	133
1-2003	102	54	3,3	..	2.518	578	3.006	90
2-2004	105	92	2,7	1.768	2.609	549	3.087	35
2-2005	122	84	2,0	1.358	3.134	280	3.240	135
2-2006	191	124	1,6	1.624	4.881	396	5.145	121

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

PAMPLONA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1999	0	0	0
1-2000	638	81	193,53	1.672,02	21.961	68,8	63,0	111,9
1-2001	515	147	212,16	1.951,49	17.045	91,7	59,2	108,0
2-2002	835	183	211,48	1.957,93	..	100,0	74,2	108,9
1-2003	764	128	225,64	2.155,76	..	100,0	74,6	104,6
2-2004	432	95	253,20	2.433,10	13.600	18,2	80,0	106,4
2-2005	632	26	273,90	2.736,50	20.000	40,0	74,3	101,6
2-2006	1.075	372	300,90	3.115,90	15.800	88,9	78,4	94,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1999	0
1-2000	16	16	5,6	..	638	0	638	0
1-2001	12	7	5,6	..	515	0	515	0
2-2002	12	12	12,1	..	835	0	835	0
1-2003	12	6	9,3	..	764	0	764	0
2-2004	11	9	4,9	259	432	0	432	0
2-2005	10	7	9,4	479	632	..	632	0
2-2006	18	14	4,2	365	1.075	0	1.075	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

BILBAO

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad miles euros	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
1-1991	1.018	321	128,62	1.084,83	13.949	55,2	58,4	117,9
2-1991	1.375	357	128,62	1.161,76	14.208	50,0	59,2	110,3
1-1992	1.207	375	134,63	1.168,37	14.424	44,7	60,6	115,3
2-1992	1.055	298	126,21	1.128,10	13.980	44,8	61,5	111,2
1-1993	1.226	359	125,61	1.150,34	13.619	40,0	61,4	109,4
2-1993	1.230	287	130,42	1.187,60	13.006	31,3	62,0	110,1
1-1994	1.051	177	131,62	1.187,60	12.826	33,3	58,8	110,8
2-1994	2.018	598	137,63	1.225,46	12.561	48,0	61,7	112,8
1-1995	887	135	146,65	1.286,77	12.693	52,4	61,8	108,2
2-1995	1.086	310	142,44	1.253,71	11.648	47,6	63,0	111,7
1-1996	1.054	420	125,61	1.193,61	11.335	34,8	61,3	105,5
1-1997	1.772	771	119,60	1.158,75	10.482	25,0	62,7	103,2
1-1998	1.904	355	125,01	1.200,82	11.395	17,9	67,6	102,5
1-1999	920	161	144,24	1.337,25	9.947	12,5	73,0	105,2
1-2000	393	97	174,89	1.622,13	10.668	20,0	67,5	109,1
1-2001	498	168	188,12	1.897,40	11.539	27,3	66,3	99,7
2-2002	213	54	545,60	3.345,21	13.618	66,7	52,5	173,0
1-2003	637	147	545,34	3.837,67	25.269	14,3	10,4	140,7
2-2004	535	144	606,60	4.375,30	35.100	36,4	72,5	140,8
2-2005	307	35	738,40	5.404,60	44.000	25,0	75,0	148,1
2-2006	394	146	464,30	4.310,00	38.300	37,5	65,0	107,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
1-1991	29	..	1,8	..	1.018	0	1.018	0
2-1991	38	..	1,8	..	1.375	0	1.375	0
1-1992	38	..	1,5	..	1.207	0	1.207	0
2-1992	29	..	1,2	..	1.055	0	1.055	0
1-1993	35	..	1,2	..	1.218	8	1.226	0
2-1993	32	..	1,8	..	1.230	0	1.230	0
1-1994	24	5	2,1	144	1.051	0	1.051	0
2-1994	50	20	2,6	540	2.018	0	2.018	0
1-1995	21	0	1,9	150	887	0	887	0
2-1995	21	5	2,0	142	1.086	0	1.086	0
1-1996	23	9	2,7	204	1.054	0	1.054	0
1-1997	24	6	2,7	499	1.772	0	1.772	0
1-1998	28	13	3,1	952	1.904	0	1.904	0
1-1999	16	12	7,0	..	920	0	920	0
1-2000	10	10	3,1	..	393	0	393	0
1-2001	11	11	3,5	..	498	0	498	0
2-2002	6	6	7,1	..	161	52	213	0
1-2003	14	10	9,0	..	585	52	637	0
2-2004	11	4	1,6	125	483	52	535	0
2-2005	8	1	0,9	7	255	52	307	0
2-2006	8	6	3,8	151	394	0	394	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

SAN SEBASTIÁN

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	87	43	379,23	4.117,10	..	33,3	26,7	92,3
1-2003	203	56	732,90	4.170,09	30.150	83,3	53,3	181,9
2-2004	233	56	665,00	5.104,30	47.300	12,5	70,0	148,3
2-2005	146	32	754,50	6.214,20	102.000	0	0	145,4
2-2006	91	69	695,50	7.691,10	98.800	100,0	65,0	100,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	3	3	2,1	..	87	0	87	0
1-2003	6	5	7,3	..	164	39	203	0
2-2004	8	7	4,1	141	178	55	233	0
2-2005	8	5	1,4	61	104	42	146	0
2-2006	2	2	6,5	22	91	0	91	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

VITORIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	183	92	253,36	2.667,84	18.990	60,0	48,4	97,9
1-2003	433	107	307,87	2.750,08	17.220	113,8
2-2004	492	143	361,00	3.513,90	16.000	37,5	75,0	109,5
2-2005	543	185	344,10	3.122,10	16.000	11,8	75,0	112,4
2-2006	775	172	390,50	3.326,30	20.000	18,2	0,0	117,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	5	5	7,1	..	183	0	183	0
1-2003	12	11	7,1	..	415	18	433	0
2-2004	16	16	6,3	349	454	38	492	0
2-2005	17	8	2,8	114	532	11	543	0
2-2006	22	12	2,6	284	753	35	775	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

CEUTA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	448	100	153,61	1.280,20	14.067	100,0	80,0	122,9
1-2003	356	72	171,69	1.417,02	13.361	36,4	29,1	124,2
2-2004	321	97	195,10	1.790,00	19.000	87,5	77,9	108,6
2-2005	240	32	213,30	2.226,30	20.300	100,0	79,2	98,7
2-2006	154	12	252,30	2.259,20	24.100	80,0	80,0	110,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	7	7	3,0	..	448	0	448	0
1-2003	11	7	5,6	..	356	0	356	0
2-2004	8	7	2,3	202	321	0	321	0
2-2005	6	0	1,3	..	240	0	240	0
2-2006	5	2	3,8	33	154	0	154	0

**Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas**

MELILLA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
2-2002	1.492	381	122,83	1.004,86	13.376	100,0	78,2	126,1
1-2003	1.337	328	134,23	1.062,83	12.079	100,0	78,4	132,1
2-2004	326	84	128,20	1.317,30	13.500	100,0	78,5	97,5
2-2005	209	43	142,50	1.418,80	16.300	100,0	80,5	105,2
2-2006	75	3	296,70	2.526,60	17.300	100,0	80,0	117,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS							
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		Nº VIVIENDAS SEGÚN RENTA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	Libre	Protegida
2-2002	40	40	2,3	..	1.374	118	1.405	87
1-2003	33	5	1,7	..	1.214	123	1.244	93
2-2004	13	8	1,8	100	312	14	326	0
2-2005	10	6	1,2	106	182	27	209	0
2-2006	2	0	0,5	0	75	0	75	0



*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

ANEXO 1: Áreas de influencia

*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

- **Área de Cádiz:**
 - El Puerto de Santa María; San Fernando
- **Área de Málaga:**
 - Benalmádena; Cartama; Fuengirola; Mijas; Rincón de la Victoria; Torremolinos
- **Área de Sevilla :**
 - Alcalá de Guadaíra; Dos hermanas; La Puebla del Río; Los Palacios y Villafranca; Mairena de Aljarafe
- **Área de Las Palmas:**
 - Arucas; Telde;
- **Área de Santa Cruz de Tenerife:**
 - La Laguna
- **Área de Santander:**
 - Camargo
- **Área de Toledo:**
 - Bargas; Mocejón; Olías del Rey
- **Área de Salamanca:**
 - Santa Marta de Tormes
- **Área de Valladolid:**
 - Laguna del Duero
- **Área de Barcelona:**
 - Badalona; Cerdanyola del Vallés; Granollers; L'Hospitalet de Llobregat; Mataró; Sabadell; Terrasa
- **Área de Alicante:**
 - El Campillo; Mutxamel; San Vicente del Raspeig; San Joan d'Alacant; Santa Pola
- **Área de Valencia:**
 - Alaquas; Albal; Alborada; Alcasser; Aldaia; Alfafar; Benetusser; Burjassot; Catarrosa; Godella; Manises; Massanassa; Mislata; Moncada; Paiporta; Paterna, Picanya; Picassent; Quart de Poblet; Rocafort; Sedaví; Tavernes Blanques; Torrent; Xirivella
- **Área de A Coruña:**
 - Arteixo; Cambre; Culleredo; Oleiros; Sada
- **Área de Pontevedra:**
 - Marín; Poio; Vilaboa

*Estudio de Oferta de vivienda de nueva construcción
en zonas urbanas*

- **Área de Vigo:**
 - Gondomar; Mos; Nigrán Redondela
- **Área de Madrid:**
 - Alcalá de Henares; Alcobendas; Alcorcón Colmenar Viejo; Coslada; Fuenlabrada; Getafe; Leganés; Majadahonda; Móstoles; Parla; Pozuelo de Alarcón; Las Rozas de Madrid; San Fernando de Henares; San Sebastián de los Reyes; Torrejón de Ardoz; Tres Cantos

