



GfK Emer Ad Hoc Research

ESTUDIO DE OFERTA DE VIVIENDA DE NUEVA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA

-Año 2007-



Responsables:

Isabel Arcas / Javier Muñoz / Ana Cristóbal

E- mail: isabel.arcas@gfk-emer.com
javier.munoz@gfk-emer.com
ana.cristobal@gfk-emer.com

Fecha: Diciembre de 2007



ÍNDICE	Página
--------	--------

INTRODUCCIÓN

➤ Objetivo de la investigación	1
➤ Metodología empleada	2
➤ Tratamiento de la información	9
➤ Esquema de la investigación	10

RESULTADOS AÑO 2007

1. Presentación principales resultados	12
Número de promociones	12
Número de viviendas	13
Ritmos de comercialización	14
Niveles de precios y características de las viviendas en oferta	15
2. Indicadores del volumen de oferta y comercialización	16
3. Los precios de la vivienda y su financiación	38
3.1. Precio por superficie construida	38
3.2. Precio por unidad de vivienda	43
3.3. Financiación de las viviendas.....	48
4. Tipología y características de las viviendas	52
4.1. Tipología de las viviendas, superficie y distribución de las estancias.....	52
4.2. Plazas de garaje y trasteros	62
5. Dotaciones internas y externas del edificio	69

TABLAS ESTADÍSTICAS

➤ Almería - Capital	75
➤ Cádiz - Capital	76
➤ Cádiz – Área de influencia.....	77
➤ Córdoba - Capital.....	78
➤ Granada - Capital.....	79
➤ Huelva - Capital	80
➤ Jaén - Capital.....	81
➤ Jerez de la Frontera - Ciudad	82
➤ Málaga - Capital.....	83
➤ Málaga – Área de influencia	84

Estudio de oferta de vivienda nueva

➤ Sevilla - Capital	85
➤ Sevilla – Área de influencia	86
➤ Huesca - Capital	87
➤ Teruel - Capital	88
➤ Zaragoza - Capital	89
➤ Gijón - Ciudad	90
➤ Oviedo - Capital	91
➤ Palma de Mallorca - Capital.....	92
➤ Las Palmas de Gran Canaria – Capital	93
➤ Las Palmas de Gran Canaria – Área de influencia	94
➤ Santa Cruz de Tenerife - Capital	95
➤ Santa Cruz de Tenerife – Área de influencia.....	96
➤ Santander - Capital.....	97
➤ Santander – Área de influencia	98
➤ Albacete - Capital.....	99
➤ Ciudad Real - Capital.....	100
➤ Cuenca - Capital	101
➤ Guadalajara - Capital.....	102
➤ Toledo - Capital.....	103
➤ Toledo – Área de influencia	104
➤ Ávila - Capital.....	105
➤ Burgos - Capital	106
➤ León - Capital.....	107
➤ Palencia - Capital.....	108
➤ Salamanca - Capital	109
➤ Salamanca – Área de influencia	110
➤ Soria - Capital	111
➤ Segovia - Capital.....	112
➤ Valladolid - Capital.....	113
➤ Valladolid – Área de influencia	114
➤ Zamora - Capital	115
➤ Barcelona - Capital	116
➤ Barcelona – Área de influencia.....	117
➤ Girona - Capital.....	118
➤ Lleida - Capital	119
➤ Tarragona - Capital.....	120
➤ Alicante - Capital.....	121
➤ Alicante – Área de influencia	122
➤ Castellón de la Plana - Capital	123
➤ Elche - Ciudad	124
➤ Valencia - Capital.....	125
➤ Valencia – Área de influencia	126
➤ Badajoz - Capital.....	127
➤ Cáceres - Capital	128

Estudio de oferta de vivienda nueva

➤ A Coruña - Capital	129
➤ A Coruña – Área de influencia.....	130
➤ El Ferrol - Ciudad.....	131
➤ Lugo – Capital.....	132
➤ Ourense - Capital.....	133
➤ Pontevedra - Capital.....	134
➤ Pontevedra – Área de influencia.....	135
➤ Santiago de Compostela - Ciudad.....	136
➤ Vigo - Ciudad	137
➤ Vigo – Área de influencia.....	138
➤ Logroño - Capital	139
➤ Madrid - Capital.....	140
➤ Madrid – Área de influencia.....	141
➤ Cartagena - Ciudad.....	142
➤ Murcia - Capital.....	143
➤ Pamplona - Capital	144
➤ Vitoria - Capital	145
➤ San Sebastián - Capital	146
➤ Bilbao - Capital.....	147
➤ Ceuta - Capital	148
➤ Melilla - Capital	149
➤ Provincias con grandes desarrollos.....	150

PLANOS

➤ Almería - Capital	153
➤ Almería – Grandes Desarrollos	154
➤ Cádiz - Capital	155
➤ Cádiz – Área de influencia.....	156
➤ Cádiz – Grandes Desarrollos.....	157
➤ Córdoba - Capital.....	158
➤ Granada - Capital.....	159
➤ Huelva - Capital	160
➤ Jaén - Capital.....	161
➤ Jerez de la Frontera - Ciudad.....	162
➤ Málaga - Capital.....	163
➤ Málaga – Área de influencia	164
➤ Málaga – Grandes Desarrollos	165
➤ Sevilla - Capital.....	166
➤ Sevilla – Área de influencia	167
➤ Sevilla – Grandes Desarrollos	168
➤ Huesca - Capital	169
➤ Teruel - Capital	170
➤ Zaragoza – Grandes Desarrollos.....	171
➤ Zaragoza - Capital	172

Estudio de oferta de vivienda nueva

➤ Gijón - Ciudad	173
➤ Oviedo - Capital	174
➤ Palma de Mallorca - Capital.....	175
➤ Islas Baleares – Grandes Desarrollos	176
➤ Las Palmas de Gran Canaria – Capital	177
➤ Las Palmas de Gran Canaria – Área de influencia	178
➤ Santa Cruz de Tenerife - Capital	179
➤ Santa Cruz de Tenerife – Área de influencia.....	180
➤ Santa Cruz de Tenerife – Grandes Desarrollos	181
➤ Santander - Capital.....	182
➤ Santander – Área de influencia	183
➤ Cantabria – Grandes Desarrollos	184
➤ Albacete - Capital.....	185
➤ Ciudad Real - Capital.....	186
➤ Cuenca - Capital	187
➤ Guadalajara - Capital.....	188
➤ Guadalajara – Grandes Desarrollos	189
➤ Toledo - Capital.....	190
➤ Toledo – Área de influencia	191
➤ Toledo – Grandes Desarrollos.....	192
➤ Ávila - Capital.....	193
➤ Burgos - Capital	194
➤ León - Capital.....	195
➤ Palencia - Capital.....	196
➤ Palencia – Grandes Desarrollos	197
➤ Salamanca - Capital	198
➤ Salamanca – Área de influencia	199
➤ Soria - Capital	200
➤ Segovia - Capital.....	201
➤ Segovia – Grandes Desarrollos	202
➤ Valladolid - Capital.....	203
➤ Valladolid – Área de influencia	204
➤ Zamora - Capital	205
➤ Barcelona - Capital	206
➤ Barcelona – Área de influencia.....	207
➤ Barcelona – Grandes Desarrollos.....	208
➤ Girona - Capital.....	209
➤ Girona – Grandes Desarrollos	210
➤ Lleida - Capital	211
➤ Tarragona - Capital.....	212
➤ Tarragona – Grandes Desarrollos	213
➤ Alicante - Capital.....	214
➤ Alicante – Área de influencia	215
➤ Alicante – Grandes Desarrollos	216

Estudio de oferta de vivienda nueva

➤ Castellón de la Plana - Capital	217
➤ Castellón de la Plana – Grandes Desarrollos.....	218
➤ Elche - Ciudad	219
➤ Valencia - Capital.....	220
➤ Valencia – Área de influencia	222
➤ Valencia – Grandes Desarrollos	225
➤ Badajoz - Capital.....	226
➤ Badajoz – Grandes Desarrollos.....	227
➤ Cáceres - Capital	228
➤ Cáceres – Grandes Desarrollos	229
➤ A Coruña - Capital	230
➤ A Coruña – Área de influencia.....	231
➤ El Ferrol - Ciudad.....	232
➤ Lugo – Capital.....	233
➤ Ourense - Capital.....	234
➤ Pontevedra - Capital	235
➤ Pontevedra – Área de influencia.....	236
➤ Santiago de Compostela - Ciudad.....	237
➤ Vigo - Ciudad	238
➤ Vigo – Área de influencia.....	239
➤ Logroño - Capital	240
➤ Madrid - Capital.....	241
➤ Madrid – Área de influencia	243
➤ Madrid – Grandes Desarrollos.....	245
➤ Cartagena - Ciudad.....	246
➤ Murcia - Capital.....	247
➤ Murcia – Grandes Desarrollos.....	248
➤ Pamplona - Capital	249
➤ Navarra – Grandes Desarrollos.....	250
➤ Vitoria - Capital	251
➤ San Sebastián - Capital	252
➤ Bilbao - Capital.....	253
➤ Ceuta - Capital	254
➤ Melilla - Capital	255

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este documento es ofrecer información acerca de la situación y evolución del mercado de vivienda de renta libre de nueva construcción en España.

Desde 1990, año en que se inició este estudio con las ciudades de Madrid y Barcelona, se han ido incorporando progresivamente a la investigación otras ciudades y áreas urbanas.

- La información disponible desde el año 2002 se refería a:
 - ▶ todas las capitales de provincia excepto la Comunidad Valenciana (incluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla)
 - ▶ determinadas áreas de influencia conformadas por municipios cercanos a algunas de las ciudades más importantes
 - ▶ otras poblaciones, que sin ser capitales de provincia, tienen importancia desde el punto de vista de su volumen de población.
- A partir de 2004 se incorporó información a nivel nacional y autonómico.
- En el año 2006 se incorporó información relativa a la Comunidad Valenciana.
- Este año (2007) se han incorporado una serie de municipios en los que se preveían importantes desarrollos urbanísticos.

En el siguiente capítulo se detalla la relación de municipio objeto de análisis y el año en que se incorporó cada uno en la investigación.

La información que se analiza en la presente investigación hace referencia a:

- Volumen de mercado: número de promociones y de viviendas promocionadas.
- Indicadores de comercialización: ritmos de ventas.
- Niveles de precios de las viviendas en oferta.
- Formas de financiación de las viviendas.
- Características de las viviendas en oferta.
- Características de los edificios promocionados.

METODOLOGÍA EMPLEADA

El objetivo de la investigación es detectar todas las promociones de viviendas de renta libre de nueva construcción que en el momento de la toma de datos tengan viviendas a la venta y obtener información de todas las variables relevantes de dichas promociones.

La promoción puede estar en fase de proyecto en fase de construcción o de llave en mano, en cualquiera de las fases que se encuentre será objeto de investigación y toma de datos, siempre que se haya iniciado la venta o reserva de las viviendas y la promoción cuente al menos con 10 viviendas promocionadas.

No se incluyen las rehabilitaciones parciales de edificios, los edificios en alquiler, las viviendas de segunda mano, las viviendas unifamiliares cuya construcción es promovida por quien va a habilitarlas, ni tampoco los pisos a estrenar pero de reventa.

El procedimiento de recogida de datos consiste en localizar las promociones en venta y realizar una entrevista al comercial del punto de venta.

FICHA TÉCNICA		
Técnica	Identificación promociones	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Barrido de municipios ▶ Anuncios en prensa ▶ Listado promociones año anterior
	Caracterización promociones	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrevista en el punto de venta (en caso de negativa a responder se ha realizado Mystery Shopping en la oficina de venta)
Control de calidad del trabajo de campo		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Control por parte de los responsables de equipo ▶ Revisión del 100% de los cuestionarios ▶ Inspección telefónica del 15% de las promociones
Fechas de realización del trabajo de campo		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Octubre, Noviembre y Diciembre de 2007
Ámbito geográfico		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Capitales de provincia (52 municipios) ▶ Áreas de influencia de grandes ciudades (87 municipios) ▶ Otros grandes municipios (7 municipios) ▶ Municipios con grandes desarrollos (75 municipios) <p style="text-align: center;">En total 221 municipios</p>

A continuación se detalla cada uno de los municipios objeto de análisis y se indica el año en que se incorporó dicho municipio en la investigación.

CAPITALES DE PROVINCIA

COMUNIDAD AUTÓNOMA	MUNICIPIO	AÑO ^(*)
ANDALUCÍA	Almería	2002
	Cádiz	
	Córdoba	
	Granada	
	Huelva	
	Jaén	
	Málaga	
Sevilla		
ARAGÓN	Huesca	2002
	Teruel	
	Zaragoza	
ASTURIAS, Principado de	Oviedo	2002
BALEARES, Islas	Palma de Mallorca	2002
CANARIAS	Las Palmas de Gran Canaria	2002
	Santa Cruz de Tenerife	
CANTABRIA	Santander	2002
CASTILLA LA MANCHA	Albacete	2002
	Ciudad Real	
	Cuenca	
	Guadalajara	
	Toledo	
CASTILLA Y LEON	Ávila	2002
	Burgos	
	León	
	Palencia	
	Salamanca	
	Segovia	
	Soria	
	Valladolid	
Zamora		

COMUNIDAD AUTÓNOMA	MUNICIPIO	AÑO ^(*)
CATALUÑA	Barcelona	2002
	Girona	
	Lleida	
	Tarragona	
COMUNIDAD VALENCIANA	Alicante	2006
	Castellón de la Plana	
	Valencia	
EXTREMADURA	Badajoz	2002
	Cáceres	
GALICIA	A Coruña	2002
	Lugo	
	Ourense	
	Pontevedra	
RIOJA, La	Logroño	2002
MADRID, Comunidad de	Madrid	2002
MURCIA, Región de	Murcia	2002
NAVARRA	Pamplona	2002
PAÍS VASCO	Bilbao	2002
	San Sebastián	
	Vitoria	
CEUTA. Ciudad autónoma de	Ceuta	2002
MELILLA Ciudad autónoma de	Melilla	2002

^(*) El año hace referencia al año de incorporación del municipio en la investigación

GRANDES MUNICIPIOS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	MUNICIPIO	AÑO ^(*)
ANDALUCÍA	Cádiz	Jerez de la Frontera	2002
ASTURIAS, Principado de	Oviedo	Gijón	2002
COMUNIDAD VALENCIANA	Alicante	Elche	2006
GALICIA	A Coruña	Ferrol	2002
		Santiago de Compostela	2002
	Pontevedra	Vigo	2002
MURCIA, Región de	Murcia	Cartagena	2002

(*) El año hace referencia al año de incorporación del municipio en la investigación

ÁREAS DE INFLUENCIA		
AREAS	MUNICIPIO	AÑO ^(*)
A CORUÑA	Arteixo Cambre Culleredo Oleiros Sada	2002
ALICANTE	El Campello Mutxamel San Vicente del Rasoeug San Juan de Alicante Santa Pola	2006
BARCELONA	Badalona Cerdanyola del Vallès Granollers Hospitalet de Llobregat Mataró Sabadell Terrassa	2002
CÁDIZ	El Puerto de Santa María San Fernando	2002
LAS PALMAS DE GRAN CANARIAS	Arucas Telde	2002
MADRID	Alcalá de Henares Alcobendas Alcorcón Colmenar Viejo Coslada Fuenlabrada Getafe Leganés Majadahonda Móstoles Parla Pozuelo de Alarcón Las Rozas de Madrid San Fernando de Henares San Sebastián de los Reyes Torrejón de Ardoz Tres Cantos	2002
MÁLAGA	Benalmádena	2002

Estudio de oferta de vivienda nueva

	Cártama Fuengirola Mijas Rincón de la Victoria Torremolinos	
PONTEVEDRA	Marín Poio Vilaboa	2002
SALAMANCA	Santa Marta de Tormes	2002
SANTA CRUZ DE TENERIFE	San Cristóbal de La Laguna	2002
SANTANDER	Camargo	2002
SEVILLA	Alcalá de Guadaíra Dos Hermanas Mairena del Aljarafe Los Palacios y Villafranca La Puebla del Río	2002
TOLEDO	Bargas Mocejón Oliás del Rey	2002
VALENCIA	Alaquàs Albal Alboraya Alcàsser Aldaia Alfafar Benetússer Burjassot Catarroja Godella Manises Massanassa Mislata Moncada Paiporta Paterna Picanya Picassent Quart de Poblet Rocafort Sedaví Tavernes Blanques Torrent Xirivella	2006
VALLADOLID	Laguna de Duero	2002
VIGO	Gondomar Mos Nigrán Redondela	2002

MUNICIPIOS CON GRANDES DESARROLLOS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	MUNICIPIO	AÑO ^(*)
ANDALUCÍA	Almería	Mojácar Roquetas de Mar Vera	2007
	Cádiz	Arcos de la Frontera Chiclana de la Frontera Jimena de la Frontera La Línea de la Concepción San Roque	2007
	Málaga	Estepona Marbella	2007
	Sevilla	Guillena Utrera	2007
ARAGON	Huesca	Biescas	2007
	Zaragoza	Cuarte de Huerva Ejea de los Caballeros Muel La Muela	2007
BALEARES, Islas	Islas Baleares	Andratx Calvià Marratxí	2007
CANARIAS	Santa Cruz de Tenerife	Adeje Arona	2007
CANTABRIA	Santander	Piélagos	2007
CASTILLA LA MANCHA	Guadalajara	Cabanillas del Campo Chiloeches	2007
	Toledo	Borox Illescas Layos Seseña Yuncler	2007
CASTILLA Y LEÓN	Palencia	Grijota	2007
	Segovia	Marugán	2007
CATALUÑA	Barcelona	Castellar del Vallès	2007

(*) El año hace referencia al año de incorporación del municipio en la investigación

Estudio de oferta de vivienda nueva

		Cervelló Olivella Rubí Sant Cugat del Vallès Sant Esteve Sesrovires Sant Llorenç d'Hortons Viladecavalls	
	Girona	Begur Calonge Castell-Platja d'Aro Lloret de Mar Maçanet de la Selva Santa Cristina d'Aro Vidreres	2007
	Tarragona	Calafell Deltebre La Secuita	2007
COMUNIDAD VALENCIANA	Alicante	Orihuela Pego Torrevieja	2007
	Castellón	Benicasim Burriana Oropesa del Mar	2007
	Valencia	Alberic Alzira Bétera La Pobla de Vallbona	2007
EXTREMADURA	Badajoz	Mérida	2007
	Cáceres	Plasencia	2007
MADRID, Comunida de	Madrid	Aranjuez Arroyomolinos Collado Villalba Colmenar de Oreja Galapagar Navalcarnero Valdemoro	2007
MURCIA, Región de	Murcia	Los Alcázares Lorca Molina de Segura Torre-Pacheco	2007
NAVARRA, Comunidad Foral de	Navarra	Egüés Huarte	2007

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los resultados de la investigación se plasman en el informe a distintos niveles:

➤ **A nivel nacional:**

Debido a la incorporación este año de nuevos municipios y con el fin de poder realizar evoluciones respecto a la oleada anterior, la información nacional se facilita a dos niveles:

- ▶ **Total** = conjunto de municipios considerados en la investigación (221 municipios en total).
- ▶ **Total (sin Grandes Desarrollos)** = conjunto de municipios sin considerar los municipios nuevos incorporados este año. Los municipios incorporados en 2007 han sido los de la categoría de Grandes Desarrollos (en este total se incluyen 146 municipios).

➤ **A nivel de grandes agrupaciones:**

- ▶ **Capitales–Grandes municipios:** conjunto de capitales y grandes municipios (59 municipios en total).
- ▶ **Áreas de Influencia:** conjunto de municipios considerados dentro de alguna de las área de influencia (87 municipios en total).
- ▶ **Grandes Desarrollos:** conjunto de municipios en los que se prevén importantes desarrollos urbanísticos y que se han incorporado este año, por primera vez, en la investigación (75 municipios en total).

➤ **Por comunidades autónomas.**

➤ **A nivel municipal, de “área de influencia” o de “provincias con grandes desarrollos”**

- ▶ El nivel “área de influencia” hace referencia al conjunto de municipios que conforman cada área de influencia.
- ▶ El nivel “provincia con grandes desarrollos” hace referencia al conjunto de municipios de cada provincia donde se prevén un importantes desarrollos urbanísticos.

Cabe señalar que los *promedios* se calculan en términos de promoción, es decir, se han realizado medias ponderadas de todos los datos recogidos en las distintas promociones a la hora de realizar agrupaciones, bien a nivel municipal, de área de influencia, de provincia con grandes desarrollos, autonómica o nacional, a fin de evitar que una promoción de gran tamaño sesgue, en uno u otro sentido, el nivel y la evolución de las variables.

ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente documento se estructura en tres grandes bloques:

1) Resultados año 2007

Este bloque contiene los resultados de las principales variables analizadas a distintos niveles:

- ▶ Nacional
- ▶ Grandes Agrupaciones (capitales+grandes ciudades, áreas de influencia, grandes desarrollos)
- ▶ Por comunidades autónomas
- ▶ A nivel municipal, de “área de influencia” o de “grandes desarrollos de la provincia”

2) Tablas Estadísticas

Recogen información evolutiva sobre las principales indicadores de vivienda a nivel municipal, de “área de influencia” o de “grandes desarrollos de la provincia”.

3) Planos

Información gráfica con la que se pretende ofrecer una visión sobre la localización del mercado de vivienda de nueva construcción. Contiene la información municipal de los principales indicadores de vivienda nueva con detalle de distrito municipal o de municipio en el caso de “áreas de influencia” y “grandes desarrollos de la provincia”.

RESULTADOS AÑO 2007

1 PRESENTACIÓN PRINCIPALES RESULTADOS

NÚMERO DE PROMOCIONES

	Año 2007		Año 2006	EVOLUCIÓN (2007/2006)
	Con grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos		
Nuevas en el año	2.837	2.165	1.793	+ 20,7%
Con oferta en periodo anterior	2.607	2.092	1.739	+ 20,3%
TOTAL	5.444	4.257	3.532	+ 20,5%
<u>% de promociones nuevas en el año</u>	52,1%	50,9%	50,8%	

Aumenta el número de promociones en comercialización.

Aumenta en el mismo sentido las promociones nuevas en el periodo como las promociones con oferta en el periodo anterior.

Por tanto **el peso de las promociones nuevas**, respecto al total de promociones, **se mantiene respecto a la oleada anterior.**

NÚMERO DE VIVIENDAS

	Año 2007		Año 2006	EVOLUCIÓN (2007/2006)
	Con grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos		
En oferta	103.674	73.876	43.399	+ 70,2%
TOTAL PROMOCIONADAS	272.907	203.222	172.315	+ 17,9%
<i><u>% viviendas en oferta</u></i>	38,0%	36,4%	25,2%	
TAMAÑO PROMOCIÓN (viviendas)	50,1	47,7	48,8	- 2,3%
VIVIENDAS POR POBLACIÓN (viviendas en oferta / 1.000 habitantes)	4,5	3,5	2,1	+ 66,7%

Mientras que el número de viviendas promocionadas aumenta en la misma medida que el número de promociones, **el aumento del número de viviendas en oferta es significativamente superior.**

Por este motivo, la dotación de viviendas en oferta respecto al volumen de población aumenta considerablemente.

INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

	Año 2007		Año 2006	DIFERENCIA (2007 - 2006)
	Con grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos		
Ritmo de ventas mensual por promoción (viviendas)	2,4	2,2	3,1	-0,9 viviendas
Plazo estimado de liquidación del stock (meses)	7,9	7,9	4,0	+ 3,9 meses

Respecto a la oleada anterior, **disminuye el ritmo de ventas mensual por promoción**, por lo tanto, **aumenta el plazo necesario de liquidación de stock**.

	Año 2007		Año 2006
	Sin grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos ni Comunidad Valenciana	Sin grandes desarrollos ni Comunidad Valenciana
Estimación número de viviendas vendidas anualmente	65.666	48.069	67.397

En el territorio analizado comparable entre dos años, **el número de viviendas nuevas vendidas ha descendido en un 29% en el periodo Octubre 2006 – Octubre 2007**

Nota: Para poder estimar el número de viviendas vendidas en un periodo es necesario considerar idénticos ámbitos geográficos, por este motivo, la estimación de viviendas vendidas durante el periodo Octubre 2006-Octubre del 2007 se ha de realizar sin considerar los municipios catalogados como de "grandes desarrollos" (estos municipios no se consideraron en la investigación del 2006)

NIVELES DE PRECIOS DE LAS VIVIENDAS EN OFERTA

	Año 2007		Año 2006	EVOLUCIÓN (2007/2006)
	Con grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos		
Precio por unidad de vivienda (€)	288.700	292.200	288.900	+ 1,1%
Precio por superficie construida (€/m ²)	2.781	2.896	2.798	+ 3,5%

El aumento del nivel de precios de la vivienda se corresponde, más o menos, con el aumento del IPC.

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS EN OFERTA

	Año 2007		Año 2006	EVOLUCIÓN (2007/2006)
	Con grandes desarrollos	Sin grandes desarrollos		
Superficie de la vivienda (m ²)	110,9	107,4	109,7	- 2,3%
% viviendas unifamiliares sobre total viviendas	13,4	9,9	11,1	- 1,2%

Tal y como se deduce del análisis anterior **la superficie de la vivienda disminuye ligeramente respecto a la oleada anterior.** Esta disminución también se debe, en parte, al **menor peso de las viviendas de tipo unifamiliar**

2 INDICADORES DEL VOLUMEN DE OFERTA Y COMERCIALIZACIÓN

En primer lugar se concluyen, a nivel nacional, los principales resultados en relación al volumen de oferta y su ritmo de comercialización:

- A finales de año, en el ámbito de referencia, se han detectado 5.444 promociones con oferta de nueva construcción y renta libre. Esto supone un crecimiento del 20,5% respecto a la oleada anterior.

Cabe señalar que aumenta en el mismo sentido las *promociones nuevas* en el periodo como las *promociones con oferta en el periodo anterior*.

- Sin embargo, se observa una ligera disminución del tamaño de las promociones, es decir, del número medio de viviendas construidas por promoción.

Por este motivo, el crecimiento observado en términos de vivienda promocionada es ligeramente inferior al observado en términos de promoción.

- Se observa un importante aumento del número de viviendas en oferta. En este periodo se han detectado 103.674 viviendas en oferta, un 70,2% más que en el periodo anterior.

Por este motivo, la dotación de viviendas en oferta respecto al volumen de población aumenta considerablemente.

- El aumento de la oferta se debe, en parte al incremento de promociones desarrolladas, y en parte a la ralentización del ritmo de venta.

Respecto a la oleada anterior, disminuye el número de viviendas vendidas al mes, tanto en términos de promoción, como considerando conjuntamente todas las promociones.

Como consecuencia de esta ralentización, el plazo necesario para la absorción del stock de viviendas aumenta considerablemente.

Una vez vistas las conclusiones a nivel nacional, se realiza un análisis más detallado en términos de comunidad autónoma:

- Tal y como hemos señalado previamente se han detectado un total de **5.444 promociones**.

Las comunidades autónomas donde se han detectado mayor número de promociones son:

- Comunidad Valenciana
- Andalucía
- Comunidad de Madrid

A nivel municipal destacan: Madrid y su área de influencia, el área de influencia de Valencia y la ciudad de Murcia.

- El total de promociones consideradas incluyen **272.907 viviendas promocionadas**.

De estas viviendas, el 38% están actualmente en comercialización (el resto ya han sido vendidas).

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas en comercialización son:

- País Vasco
- Aragón
- La Rioja
- Melilla
- Cataluña
- Canarias

A nivel de municipal destacan aquellos municipios con grandes desarrollos de las provincias de Cantabria, Navarra, Segovia, así como la ciudad de San Sebastián.

- El número medio de viviendas por promoción es de **50,1 viviendas**.

Las comunidades autónomas con promociones de mayor tamaño son:

- Andalucía
- Comunidad de Madrid
- Cantabria
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- La Rioja.

El tamaño de las promociones es significativamente superior en los municipios con grandes desarrollos.

Estudio de oferta de vivienda nueva

- Como hemos observado, el aumento del número de viviendas en oferta, da lugar un aumento de la dotación de viviendas en oferta por población, que actualmente es de **4,5 viviendas por cada 1.000 habitantes**.

Las comunidades autónomas con mayor dotación de viviendas en oferta en relación a su población son:

- Castilla la Mancha.
- Comunidad Valenciana.
- Castilla y León.
- Región de Murcia.

Debido a que los municipios con grandes desarrollos tienen en su mayoría un importante componente estacional, la dotación de viviendas en oferta por población es superior precisamente en dichos municipios.

- Finalmente hemos señalado que el número **de viviendas vendidas al mes por promoción** es de **2,4 viviendas**.

Las comunidades autónomas donde se observa un mayor ritmo de ventas medio por promoción son:

- Cantabria
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Andalucía
- Comunidad de Madrid

A nivel municipal destacan las ciudades de Cuenca y Santander, así como aquellos municipios con grandes desarrollos de las provincias de Almería y Badajoz.

Indicadores de Volumen de Oferta y Comercialización

Indicadores	2007		2006	var.%
	Con Grandes Desarrollos	Sin Grandes Desarrollos		2007/2006 (sin G.D.)
1 N° de promociones en oferta	5.444	4.257	3.532	20,5
Promociones en oferta nuevas en el año	2.837	2.165	1.793	20,7
Promociones con oferta en el período anterior	2.607	2.092	1.739	20,3
2 N° total de viviendas en las promociones detectadas	272.907	203.222	172.315	17,9
3 N° medio de viviendas por promoción	50,1	47,7	48,8	-2,1
En promociones con oferta nuevas en el año	58,5	44,4	46,5	-4,4
En promociones con oferta en el periodo anterior	41,1	51,2	51,9	-1,4
4 N° total de viviendas en oferta	103.674,0	73.876,0	43.399,0	70,2
5 N° medio de viviendas en oferta por promoción	19,0	17,4	12,3	41,2
6 Proporción de viviendas en comercialización (%)	38,0	36,4	25,2	44,3
7 N° de viviendas vendidas al mes en el conjunto de promociones	13.065,6	9.365,4	10.949,2	-14,5
8 N° medio de viviendas vendidas al mes por promoción	2,4	2,2	3,1	-29,0
9 Venta Mensual sobre viviendas promovidas (%)	4,8	4,6	6,4	-27,5
10 Porcentaje mensual de ventas sobre viviendas en stock (%)	12,6	12,7	25,2	-49,8
11 Plazo estimado de liquidación del stock (en meses)	7,9	7,9	4,0	99,0

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Método de cálculo de los puntos 7,10,11,12.

$$7) \frac{\text{Oferta actual}}{\text{N° total de viviendas promocionadas}} \times 100$$

$$11) \frac{\text{Ritmo venta mensual x promociones en oferta}}{\text{N° total de viviendas en oferta}} \times 100$$

$$10) \frac{\text{Ritmo venta mensual x promociones en oferta}}{\text{N° total de viviendas construidas}} \times 100$$

$$12) \frac{\text{Oferta actual}}{\text{Ritmo venta mensual x promociones en oferta}}$$

Estudio de oferta de vivienda nueva

Nº de promociones, período de inicio de la comercialización y su evolución

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones			Promociones 2007		
	2.007	2.006	Evolución 2007/ 2006 (%)	Iniciadas en 2007	Iniciadas en periodos anteriores	% iniciadas en 2007
ANDALUCÍA	961	585	7,7	451	510	46,9
Almería - Capital	51	29	75,9	30	21	58,8
Almería - Grandes desarrollos	166	57	109	34,3
Cádiz - Capital	3	3	0	100,0
Cádiz - Área de influencia	35	16	118,8	27	8	77,1
Cádiz - Grandes desarrollos	68	37	31	54,4
Córdoba - Capital	53	60	-11,7	21	32	39,6
Granada - Capital	49	54	-9,3	21	28	42,9
Huelva - Capital	32	37	-13,5	10	22	31,3
Jaén - Capital	5	9	-44,4	3	2	60,0
Jerez de la Frontera - Ciudad	50	33	51,5	28	22	56,0
Málaga - Capital	64	64	0,0	38	26	59,4
Málaga - Área de influencia	188	207	-9,2	87	101	46,3
Málaga - Grandes desarrollos	48	14	34	29,2
Sevilla - Capital	27	16	68,8	15	12	55,6
Sevilla - Área de influencia	73	60	21,7	30	43	41,1
Sevilla - Grandes desarrollos	49	30	19	61,2
ARAGON	206	107	36,4	111	95	53,9
Huesca - Capital	20	16	25,0	12	8	60,0
Huesca - Grandes desarrollos	0	0	0	..
Teruel - Capital	19	13	46,2	10	9	52,6
Zaragoza - Capital	107	78	37,2	61	46	57,0
Zaragoza - Grandes desarrollos	60	28	32	46,7
ASTURIAS, Principado de	88	84	4,8	38	50	43,2
Gijón - Ciudad	40	37	8,1	21	19	52,5
Oviedo - Capital	48	47	2,1	17	31	35,4
BALEARES, Islas	74	39	43,6	37	37	50,0
Palma de Mallorca - Capital	56	39	43,6	26	30	46,4
Islas Baleares - Grandes desarrollos	18	11	7	61,1
CANARIAS	244	186	6,5	120	124	49,2
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	44	33	33,3	29	15	65,9
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	52	59	-11,9	28	24	53,8
Santa Cruz de Tenerife - Capital	40	43	-7,0	13	27	32,5
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	62	51	21,6	29	33	46,8
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	46	21	25	45,7
CANTABRIA	33	20	35,0	20	13	60,6
Santander - Capital	26	17	52,9	15	11	57,7
Santander - Área de influencia	1	3	-66,7	0	1	0,0
Cantabria - Grandes desarrollos	6	5	1	83,3

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones			Promociones 2007		
	2.007	2.006	Evolución 2007/ 2006 (%)	Iniciadas en 2007	Iniciadas en periodos anteriores	% iniciadas en 2007
CASTILLA LA MANCHA	344	218	14,2	188	156	54,7
Albacete - Capital	79	40	97,5	50	29	63,3
Ciudad Real - Capital	20	4	400,0	18	2	90,0
Cuenca - Capital	14	10	40,0	8	6	57,1
Guadalajara - Capital	41	42	-2,4	16	25	39,0
Guadalajara - Grandes desarrollos	15	10	5	66,7
Toledo - Capital	39	51	-23,5	21	18	53,8
Toledo - Área de influencia	56	71	-21,1	18	38	32,1
Toledo - Grandes desarrollos	80	47	33	58,8
CASTILLA Y LEON	490	404	19,1	240	250	49,0
Ávila - Capital	78	60	30,0	31	47	39,7
Burgos - Capital	67	66	1,5	28	39	41,8
León - Capital	102	61	67,2	61	41	59,8
Palencia - Capital	28	32	-12,5	15	13	53,6
Palencia - Grandes desarrollos	7	6	1	85,7
Salamanca - Capital	50	48	4,2	23	27	46,0
Salamanca - Área de influencia	8	7	14,3	3	5	37,5
Soria - Capital	21	15	40,0	13	8	61,9
Segovia - Capital	10	6	66,7	6	4	60,0
Segovia - Grandes desarrollos	2	2	0	100,0
Valladolid - Capital	63	66	-4,5	24	39	38,1
Valladolid - Área de influencia	8	4	100,0	7	1	87,5
Zamora - Capital	46	39	17,9	21	25	45,7
CATALUÑA	343	231	3,9	203	140	59,2
Barcelona - Capital	52	54	-3,7	33	19	63,5
Barcelona - Área de influencia	67	67	0,0	36	31	53,7
Barcelona - Grandes desarrollos	37	25	12	67,6
Girona - Capital	32	38	-15,8	17	15	53,1
Girona - Grandes desarrollos	49	27	22	55,1
Lleida - Capital	62	46	34,8	40	22	64,5
Tarragona - Capital	27	26	3,8	11	16	40,7
Tarragona - Grandes desarrollos	17	14	3	82,4
COMUNIDAD VALENCIANA	1.056	553	43,2	548	508	51,9
Alicante - Capital	95	65	46,2	45	50	47,4
Alicante - Área de influencia	156	126	23,8	63	93	40,4
Alicante - Grandes desarrollos	124	60	64	48,4
Castellón de la Plana - Capital	94	61	54,1	48	46	51,1
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	84	50	34	59,5
Elche - Ciudad	60	71	-15,5	28	32	46,7
Valencia - Capital	136	74	83,8	79	57	58,1
Valencia - Área de influencia	251	156	60,9	125	126	49,8
Valencia - Grandes desarrollos	56	50	6	89,3

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones			Promociones 2007		
	2.007	2.006	Evolución 2007/ 2006 (%)	Iniciadas en 2007	Iniciadas en periodos anteriores	% iniciadas en 2007
EXTREMADURA	104	75	8,0	52	52	50,0
Badajoz - Capital	45	45	0,0	14	31	31,1
Badajoz - Grandes desarrollos	13	8	5	61,5
Cáceres - Capital	36	30	20,0	21	15	58,3
Cáceres - Grandes desarrollos	10	9	1	90,0
GALICIA	248	265	-6,4	126	122	50,8
A Coruña - Capital	50	61	-18,0	21	29	42,0
A Coruña - Área de influencia	34	29	17,2	22	12	64,7
Ferrol - Ciudad	13	8	62,5	7	6	53,8
Lugo - Capital	25	37	-32,4	13	12	52,0
Ourense - Capital	25	25	0,0	16	9	64,0
Pontevedra - Capital	36	29	24,1	19	17	52,8
Pontevedra - Área de influencia	5	5	0,0	3	2	60,0
Santiago de Compostela - Ciudad	9	7	28,6	8	1	88,9
Vigo - Ciudad	43	55	-21,8	14	29	32,6
Vigo - Área de influencia	8	9	-11,1	3	5	37,5
RIOJA, La	34	35	-2,9	16	18	47,1
Logroño - Capital	34	35	-2,9	16	18	47,1
MADRID, Comunidad de	712	482	22,0	380	332	53,4
Madrid - Capital	271	248	9,3	128	143	47,2
Madrid - Área de influencia	317	234	35,5	186	131	58,7
Madrid - Grandes desarrollos	124	66	58	53,2
MURCIA, Región de	414	262	19,8	242	172	58,5
Cartagena - Ciudad	69	71	-2,8	35	34	50,7
Murcia - Capital	245	191	28,3	120	125	49,0
Murcia - Grandes desarrollos	100	87	13	87,0
NAVARRA, Comunidad Foral de	35	18	50,0	26	9	74,3
Pamplona - Capital	27	18	50,0	18	9	66,7
Navarra - Grandes desarrollos	8	8	0	100,0
PAIS VASCO	51	32	59,4	33	18	64,7
Vitoria - Capital	23	22	4,5	11	12	47,8
San Sebastián - Capital	12	2	500,0	10	2	83,3
Bilbao - Capital	16	8	100,0	12	4	75,0
CEUTA, Ciudad Autónoma de	5	5	0,0	4	1	80,0
Ceuta - Capital	5	5	0,0	4	1	80,0
MELILLA, Ciudad Autónoma de	2	2	0,0	2	0	100,0
Melilla - Capital	2	2	0,0	2	0	100,0
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	2.936	2.428	20,9	1.498	1.438	51,0
ÁREAS DE INFLUENCIA	1.321	1.104	19,7	667	654	50,5
GRANDES DESARROLLOS	1.187	672	515	56,6
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	4.257	3.532	20,5	2.165	2.092	50,9
TOTAL	5.444	2.837	2.607	52,1

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Para el cálculo evolutivo de las comunidades autónomas no se han considerado el conjunto de municipios incorporados por primera vez este año en la investigación (municipios con grandes desarrollos)

Estudio de oferta de vivienda nueva
Nº de viviendas, estado y su evolución

CIUDADES/ÁREAS	Nº Viviendas				Dotación de viviendas por población (viviendas / 1.000 habitantes)	Evolución 2007/ 2006	
	Total	En oferta	Vendidas	% en oferta		Total viviendas (%)	En oferta (%)
ANDALUCÍA	62.494	22.961	39.533	36,7	5,9	1,2	59,7
Almería - Capital	3.975	1.924	2.051	48,4	10,4	30,4	152,8
Almería - Grandes desarrollos	13.577	5.390	8.187	39,7	60,4
Cádiz - Capital	54	33	21	61,1	0,3
Cádiz - Área de influencia	1.407	485	922	34,5	2,7	78,8	239,2
Cádiz - Grandes desarrollos	2.541	1.340	1.201	52,7	6,6
Córdoba - Capital	2.849	1.010	1.839	35,5	3,1	-28,0	63,2
Granada - Capital	3.265	917	2.348	28,1	3,9	-7,3	108,9
Huelva - Capital	1.537	640	897	41,6	4,4	12,0	67,5
Jaén - Capital	160	21	139	13,1	0,2	-48,2	-27,6
Jerez de la Frontera - Ciudad	1.930	654	1.276	33,9	3,3	57,4	294,0
Málaga - Capital	3.549	1.121	2.428	31,6	2,0	9,7	47,7
Málaga - Área de influencia	14.404	3.860	10.544	26,8	13,5	-8,2	11,3
Málaga - Grandes desarrollos	4.995	1.589	3.406	31,8	8,6
Sevilla - Capital	1.402	491	911	35,0	0,7	-16,1	104,6
Sevilla - Área de influencia	4.203	1.860	2.343	44,3	7,0	21,5	62,7
Sevilla - Grandes desarrollos	2.646	1.626	1.020	61,5	28,3
ARAGON	9.496	4.505	4.991	47,4	5,9	39,2	141,2
Huesca - Capital	1.028	151	877	14,7	3,1	7,6	179,6
Huesca - Grandes desarrollos	0
Teruel - Capital	614	231	383	37,6	6,9	34,4	81,9
Zaragoza - Capital	4.506	2.621	1.885	58,2	4,0	50,0	146,3
Zaragoza - Grandes desarrollos	3.348	1.502	1.846	44,9	59,2
ASTURIAS, Principado de	4.032	1.142	2.890	28,3	2,3	-4,2	-22,6
Gijón - Ciudad	1.058	279	779	26,4	1,0	-24,0	-18,7
Oviedo - Capital	2.974	863	2.111	29,0	4,0	5,5	-23,8
BALEARES, Islas	3.234	1.078	2.156	33,3	2,3	36,4	55,3
Palma de Mallorca - Capital	2.706	823	1.883	30,4	2,2	36,4	55,3
Islas Baleares - Grandes desarrollos	528	255	273	48,3	3,0
CANARIAS	11.147	4.847	6.300	43,5	4,9	12,7	76,4
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	2.225	1.109	1.116	49,8	2,9	45,6	260,1
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	1.783	860	923	48,2	6,5	-5,6	28,2
Santa Cruz de Tenerife - Capital	1.608	411	1.197	25,6	1,8	-13,2	-1,0
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	2.332	955	1.377	41,0	6,7	30,9	92,2
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	3.199	1.512	1.687	47,3	14,3
CANTABRIA	1.892	569	1.323	30,1	2,5	10,7	142,1
Santander - Capital	1.756	472	1.284	26,9	2,6	29,4	152,4
Santander - Área de influencia	20	5	15	25,0	0,2	-91,9	-50,0
Cantabria - Grandes desarrollos	116	92	24	79,3	5,5

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Nº Viviendas				Dotación de viviendas por población (viviendas / 1.000 habitantes)	Evolución 2007/ 2006	
	Total	En oferta	Vendidas	% en oferta		Total viviendas (%)	En oferta (%)
CASTILLA LA MANCHA	14.797	5.488	9.309	37,1	11,1	26,6	50,5
Albacete - Capital	2.024	904	1.120	44,7	5,6	108,9	289,7
Ciudad Real - Capital	992	527	465	53,1	7,5	454,2	997,9
Cuenca - Capital	957	209	748	21,8	4,1	24,6	85,0
Guadalajara - Capital	2.030	721	1.309	35,5	9,6	18,4	16,9
Guadalajara - Grandes desarrollos	299	198	101	66,2	20,1
Toledo - Capital	1.250	438	812	35,0	5,6	-13,7	-0,2
Toledo - Área de influencia	1.669	683	986	40,9	37,5	-15,2	-21,0
Toledo - Grandes desarrollos	5.576	1.808	3.768	32,4	55,8
CASTILLA Y LEON	20.944	7.644	13.300	36,5	6,8	18,7	67,7
Ávila - Capital	3.215	1.227	1.988	38,2	23,0	38,3	35,9
Burgos - Capital	3.142	738	2.404	23,5	4,2	4,3	22,6
León - Capital	3.720	1.470	2.250	39,5	10,7	78,6	137,9
Palencia - Capital	1.136	385	751	33,9	4,7	-5,9	60,4
Palencia - Grandes desarrollos	392	205	187	52,3	169,7
Salamanca - Capital	1.586	560	1.026	35,3	3,5	2,1	61,4
Salamanca - Área de influencia	397	141	256	35,5	10,4	4,2	56,7
Soria - Capital	903	342	561	37,9	9,0	26,1	58,3
Segovia - Capital	434	173	261	39,9	3,1	199,3	861,1
Segovia - Grandes desarrollos	26	20	6	76,9	36,2
Valladolid - Capital	4.088	1.513	2.575	37,0	4,7	5,3	104,5
Valladolid - Área de influencia	292	160	132	54,8	7,6	59,6	220,0
Zamora - Capital	1.613	710	903	44,0	10,7	-10,3	18,5
CATALUÑA	13.088	5.836	7.252	44,6	1,7	27,9	170,6
Barcelona - Capital	1.791	722	1.069	40,3	0,4	12,9	92,0
Barcelona - Área de influencia	2.999	1.232	1.767	41,1	1,1	53,3	316,2
Barcelona - Grandes desarrollos	1.669	1.035	634	62,0	5,4
Girona - Capital	1.065	369	696	34,6	4,1	-19,7	71,6
Girona - Grandes desarrollos	2.137	1.051	1.086	49,2	14,5
Lleida - Capital	2.057	878	1.179	42,7	7,0	66,0	374,6
Tarragona - Capital	906	295	611	32,6	2,2	15,3	34,1
Tarragona - Grandes desarrollos	464	254	210	54,7	7,8
COMUNIDAD VALENCIANA	51.294	19.740	31.554	38,5	7,7	33,2	65,7
Alicante - Capital	6.658	2.087	4.571	31,3	6,5	27,8	59,4
Alicante - Área de influencia	6.557	2.182	4.375	33,3	15,6	22,8	16,5
Alicante - Grandes desarrollos	5.435	2.234	3.201	41,1	12,4
Castellón de la Plana - Capital	4.216	1.560	2.656	37,0	9,1	36,0	89,3
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	6.175	2.817	3.358	45,6	49,0
Elche - Ciudad	2.298	917	1.381	39,9	4,2	-7,5	38,7
Valencia - Capital	6.404	1.932	4.472	30,2	2,4	58,6	105,8
Valencia - Área de influencia	10.871	4.256	6.615	39,2	7,4	42,6	93,5
Valencia - Grandes desarrollos	2.680	1.755	925	65,5	19,4

Estudio de oferta de vivienda nueva

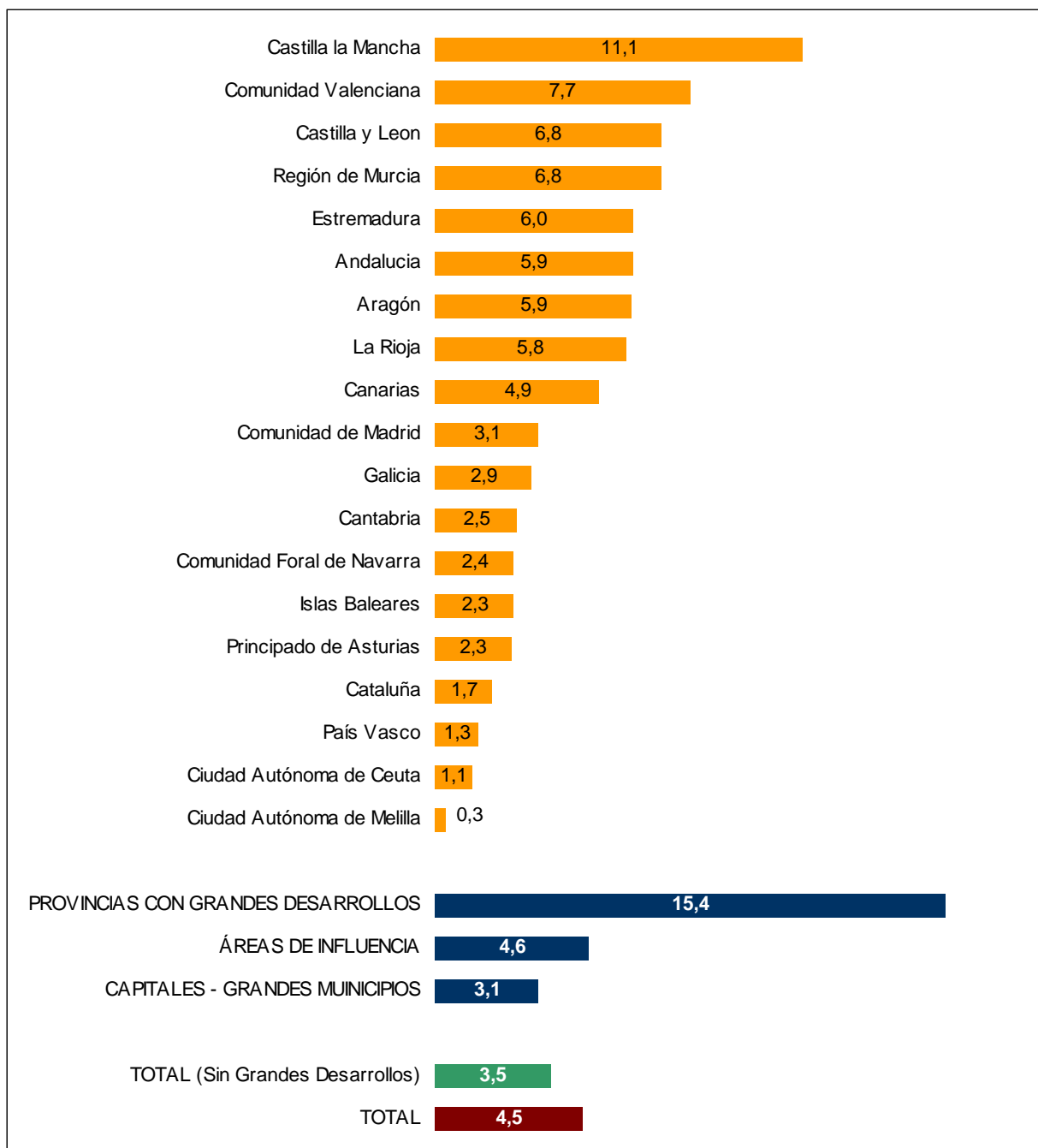
CIUDADES/ÁREAS	Nº Viviendas				Dotación de viviendas por población (viviendas / 1.000 habitantes)	Evolución 2007/ 2006	
	Total	En oferta	Vendidas	% en oferta		Total viviendas (%)	En oferta (%)
EXTREMADURA	5.051	1.953	3.098	38,7	6,0	17,6	99,0
Badajoz - Capital	1.435	301	1.134	21,0	2,1	7,2	84,7
Badajoz - Grandes desarrollos	1.385	529	856	38,2	9,8
Cáceres - Capital	1.820	887	933	48,7	9,8	27,4	104,4
Cáceres - Grandes desarrollos	411	236	175	57,4	5,9
GALICIA	9.742	3.560	6.182	36,5	2,9	-5,3	86,0
A Coruña - Capital	2.564	862	1.702	33,6	3,5	6,7	43,7
A Coruña - Área de influencia	1.154	596	558	51,6	5,0	-25,2	58,5
Ferrol - Ciudad	306	128	178	41,8	1,7	25,4	265,7
Lugo - Capital	718	264	454	36,8	2,8	-26,2	20,5
Ourense - Capital	900	365	535	40,6	3,4	-4,2	244,3
Pontevedra - Capital	1.644	759	885	46,2	9,5	20,1	423,4
Pontevedra - Área de influencia	105	36	69	34,3	0,8	-34,4	28,6
Santiago de Compostela - Ciudad	330	171	159	51,8	1,8	5,8	222,6
Vigo - Ciudad	1.607	284	1.323	17,7	1,0	-17,8	-0,7
Vigo - Área de influencia	414	95	319	22,9	1,3	5,6	43,9
RIOJA, La	1.868	848	1.020	45,4	5,8	-2,1	186,5
Logroño - Capital	1.868	848	1.020	45,4	5,8	-2,1	186,5
MADRID, Comunidad de	46.034	16.402	29.632	35,6	3,1	17,2	58,2
Madrid - Capital	22.007	7.809	14.198	35,5	2,5	8,3	32,6
Madrid - Área de influencia	16.613	5.959	10.654	35,9	3,1	31,6	111,6
Madrid - Grandes desarrollos	7.414	2.634	4.780	35,5	12,6
MURCIA, Región de	14.511	5.538	8.973	38,2	6,8	29,5	62,2
Cartagena - Ciudad	2.719	923	1.796	33,9	4,4	9,4	39,6
Murcia - Capital	7.319	3.053	4.266	41,7	7,3	39,0	70,5
Murcia - Grandes desarrollos	4.473	1.562	2.911	34,9	8,3
NAVARRA, Comunidad Foral de	1.240	487	753	39,3	2,4	-3,2	-10,5
Pamplona - Capital	1.041	333	708	32,0	1,7	-3,2	-10,5
Navarra - Grandes desarrollos	199	154	45	77,4	15,3
PAIS VASCO	1.726	974	752	56,4	1,3	37,0	151,7
Vitoria - Capital	687	340	347	49,5	1,5	-11,4	97,7
San Sebastián - Capital	265	200	65	75,5	1,1	191,2	189,9
Bilbao - Capital	774	434	340	56,1	1,2	96,4	197,3
CEUTA, Ciudad Autónoma de	277	84	193	30,3	1,1	79,9	600,0
Ceuta - Capital	277	84	193	30,3	1,1	79,9	600,0
MELILLA, Ciudad Autónoma de	40	18	22	45,0	0,3	-46,7	500,0
Melilla - Capital	40	18	22	45,0	0,3	-46,7	500,0
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	138.002	50.511	87.491	36,6	3,1	18,7	75,3
ÁREAS DE INFLUENCIA	65.220	23.365	41.855	35,8	4,6	16,4	60,1
GRANDES DESARROLLOS	69.685	29.798	39.887	42,8	15,4
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	203.222	73.876	129.346	36,4	3,5	17,9	70,2
TOTAL	272.907	103.674	169.233	38,0	4,5

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Para el cálculo evolutivo de las comunidades autónomas no se han considerado el conjunto de municipios incorporados por primera vez este año en la investigación (municipios con grandes desarrollos)

DOTACIÓN DE VIVIENDAS POR POBLACIÓN
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



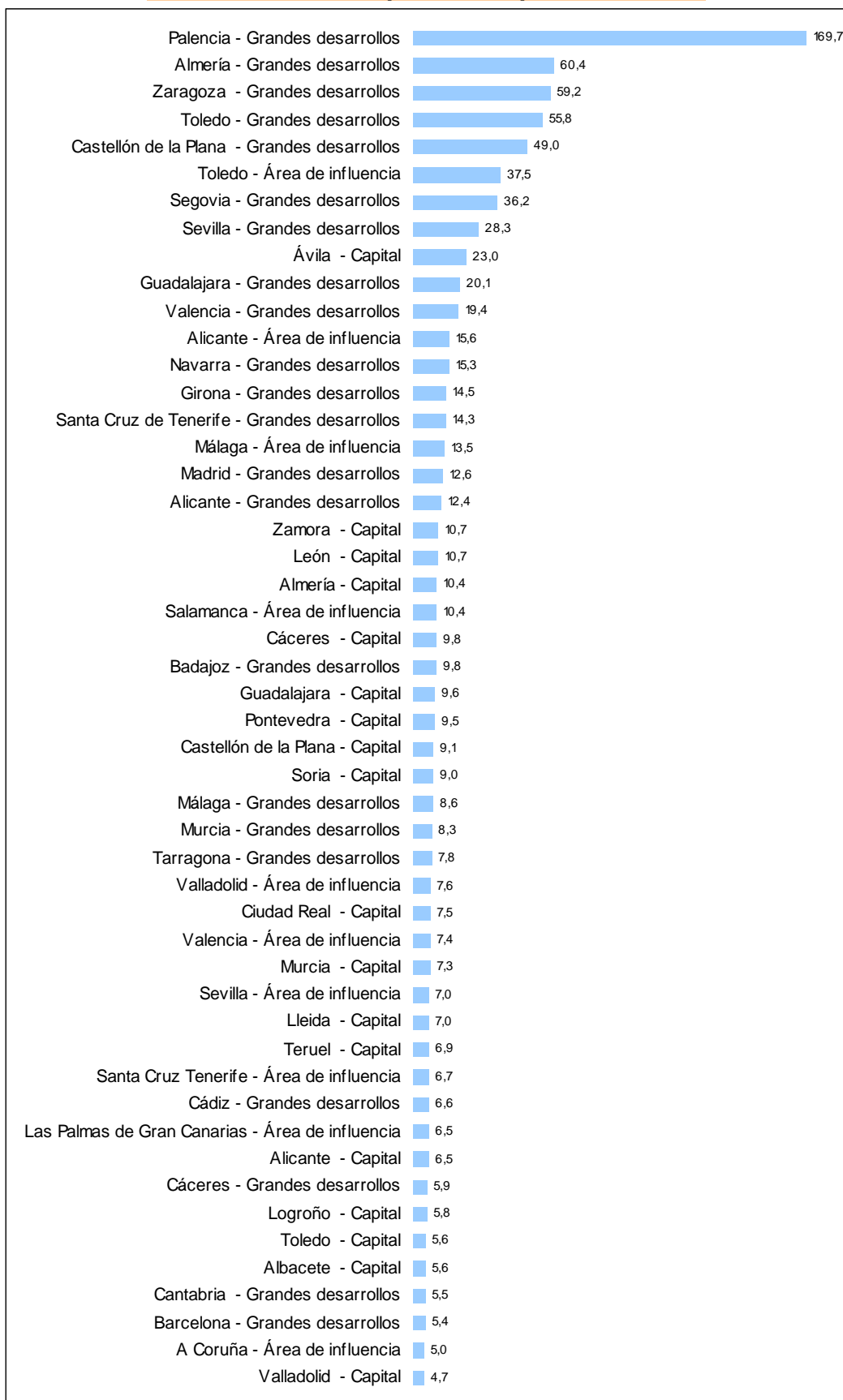
Unidad: Viviendas en oferta /1.000 habitantes

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de oferta de vivienda nueva

- Análisis por municipios -



- Análisis por municipios – (Continuación)

Palencia - Capital	4,7
Cartagena - Ciudad	4,4
Huelva - Capital	4,4
Burgos - Capital	4,2
Elche - Ciudad	4,2
Girona - Capital	4,1
Cuenca - Capital	4,1
Zaragoza - Capital	4,0
Oviedo - Capital	4,0
Granada - Capital	3,9
A Coruña - Capital	3,5
Salamanca - Capital	3,5
Ourense - Capital	3,4
Jerez de la Frontera - Ciudad	3,3
Córdoba - Capital	3,1
Madrid - Área de influencia	3,1
Segovia - Capital	3,1
Huesca - Capital	3,1
Islas Baleares - Grandes desarrollos	3,0
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	2,9
Lugo - Capital	2,8
Cádiz - Área de influencia	2,7
Santander - Capital	2,6
Madrid - Capital	2,5
Valencia - Capital	2,4
Tarragona - Capital	2,2
Palma de Mallorca - Capital	2,2
Badajoz - Capital	2,1
Málaga - Capital	2,0
Santa Cruz de Tenerife - Capital	1,8
Santiago de Compostela - Ciudad	1,8
Pamplona - Capital	1,7
Ferrol - Ciudad	1,7
Vitoria - Capital	1,5
Vigo - Área de influencia	1,3
Bilbao - Capital	1,2
Barcelona - Área de influencia	1,1
Ceuta - Capital	1,1
San Sebastián - Capital	1,1
Gijón - Ciudad	1,0
Vigo - Ciudad	1,0
Pontevedra - Área de influencia	0,8
Sevilla - Capital	0,7
Barcelona - Capital	0,4
Melilla - Capital	0,3
Cádiz - Capital	0,3
Jaén - Capital	0,2
Santander - Área de influencia	0,2
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	3,5
TOTAL	4,5

Promociones, viviendas, ritmos de ventas y su evolución

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promo- ciones	Nº Viviendas	Nº medio de viviendas por promoción	Ritmo de ventas mensual por promoción	
				2007	Evolución 2007/ 2006 (%)
ANDALUCÍA	961	62.494	65,0	3,6	-1,6
Almería - Capital	51	3.975	77,9	2,8	-2,3
Almería - Grandes desarrollos	166	13.577	81,8	9,0	..
Cádiz - Capital	3	54	18,0	3,4	..
Cádiz - Área de influencia	35	1.407	40,2	1,8	-2,2
Cádiz - Grandes desarrollos	68	2.541	37,4	2,2	..
Córdoba - Capital	53	2.849	53,8	2,1	-3,0
Granada - Capital	49	3.265	66,6	2,5	-0,6
Huelva - Capital	32	1.537	48,0	2,1	0,3
Jaén - Capital	5	160	32,0	2,7	2,3
Jerez de la Frontera - Ciudad	50	1.930	38,6	2,6	0,2
Málaga - Capital	64	3.549	55,5	1,8	-0,2
Málaga - Área de influencia	188	14.404	76,6	3,0	-2,4
Málaga - Grandes desarrollos	48	4.995	104,1	3,3	..
Sevilla - Capital	27	1.402	51,9	2,2	-3,3
Sevilla - Área de influencia	73	4.203	57,6	2,1	-1,7
Sevilla - Grandes desarrollos	49	2.646	54,0	1,9	..
ARAGON	206	9.496	46,1	2,0	-0,3
Huesca - Capital	20	1.028	51,4	3,1	-0,6
Huesca - Grandes desarrollos	0	0
Teruel - Capital	19	614	32,3	1,7	-0,6
Zaragoza - Capital	107	4.506	42,1	1,8	-0,1
Zaragoza - Grandes desarrollos	60	3.348	55,8	2,1	..
ASTURIAS, Principado de	88	4.032	45,8	1,9	-0,4
Gijón - Ciudad	40	1.058	26,5	1,3	-0,3
Oviedo - Capital	48	2.974	62,0	2,5	-0,3
BALEARES, Islas	74	3.234	43,7	2,6	0,0
Palma de Mallorca - Capital	56	2.706	48,3	2,7	0,0
Islas Baleares - Grandes desarrollos	18	528	29,3	2,3	..
CANARIAS	244	11.147	45,7	1,8	-0,3
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	44	2.225	50,6	2,4	-0,2
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	52	1.783	34,3	1,6	-0,9
Santa Cruz de Tenerife - Capital	40	1.608	40,2	1,2	-0,5
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	62	2.332	37,6	1,6	0,2
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	46	3.199	69,5	2,4	..
CANTABRIA	33	1.892	57,3	5,7	-2,1
Santander - Capital	26	1.756	67,5	6,5	-3,1
Santander - Área de influencia	1	20	20,0	0,6	-1,4
Cantabria - Grandes desarrollos	6	116	19,3	1,0	..

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones	Nº Viviendas	Nº medio de viviendas por promoción	Ritmo de ventas mensual por promoción	
				2007	Evolución 2007/ 2006 (%)
CASTILLA LA MANCHA	344	14.797	43,0	2,3	0,4
Albacete - Capital	79	2.024	25,6	1,8	-0,4
Ciudad Real - Capital	20	992	49,6	3,5	0,7
Cuenca - Capital	14	957	68,4	6,3	0,9
Guadalajara - Capital	41	2.030	49,5	1,9	-0,2
Guadalajara - Grandes desarrollos	15	299	19,9	0,7	..
Toledo - Capital	39	1.250	32,1	1,4	0,3
Toledo - Área de influencia	56	1.669	29,8	2,0	0,8
Toledo - Grandes desarrollos	80	5.576	69,7	2,7	..
CASTILLA Y LEON	490	20.944	42,7	2,2	-1,0
Ávila - Capital	78	3.215	41,2	2,2	0,4
Burgos - Capital	67	3.142	46,9	2,3	-1,7
León - Capital	102	3.720	36,5	1,7	-1,8
Palencia - Capital	28	1.136	40,6	2,1	-0,2
Palencia - Grandes desarrollos	7	392	56,0	4,0	..
Salamanca - Capital	50	1.586	31,7	2,4	-1,0
Salamanca - Área de influencia	8	397	49,6	1,6	-5,9
Soria - Capital	21	903	43,0	2,8	-0,1
Segovia - Capital	10	434	43,4	1,4	0,9
Segovia - Grandes desarrollos	2	26	13,0	1,5	..
Valladolid - Capital	63	4.088	64,9	2,7	-1,0
Valladolid - Área de influencia	8	292	36,5	1,6	0,1
Zamora - Capital	46	1.613	35,1	1,6	-0,1
CATALUÑA	343	13.088	38,2	1,6	-0,4
Barcelona - Capital	52	1.791	34,4	1,5	-0,1
Barcelona - Área de influencia	67	2.999	44,8	1,8	-0,5
Barcelona - Grandes desarrollos	37	1.669	45,1	1,9	..
Girona - Capital	32	1.065	33,3	1,0	-0,5
Girona - Grandes desarrollos	49	2.137	43,6	2,0	..
Lleida - Capital	62	2.057	33,2	1,0	0,1
Tarragona - Capital	27	906	33,6	1,2	-0,7
Tarragona - Grandes desarrollos	17	464	27,3	3,0	..
COMUNIDAD VALENCIANA	1.056	51.294	48,6	1,9	-1,5
Alicante - Capital	95	6.658	70,1	2,9	-2,7
Alicante - Área de influencia	156	6.557	42,0	1,5	-1,0
Alicante - Grandes desarrollos	124	5.435	43,8	1,5	..
Castellón de la Plana - Capital	94	4.216	44,9	1,7	-3,0
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	84	6.175	73,5	3,3	..
Elche - Ciudad	60	2.298	38,3	1,1	-0,2
Valencia - Capital	136	6.404	47,1	2,0	-1,8
Valencia - Área de influencia	251	10.871	43,3	1,9	-1,5
Valencia - Grandes desarrollos	56	2.680	47,9	2,1	..

Estudio de oferta de vivienda nueva

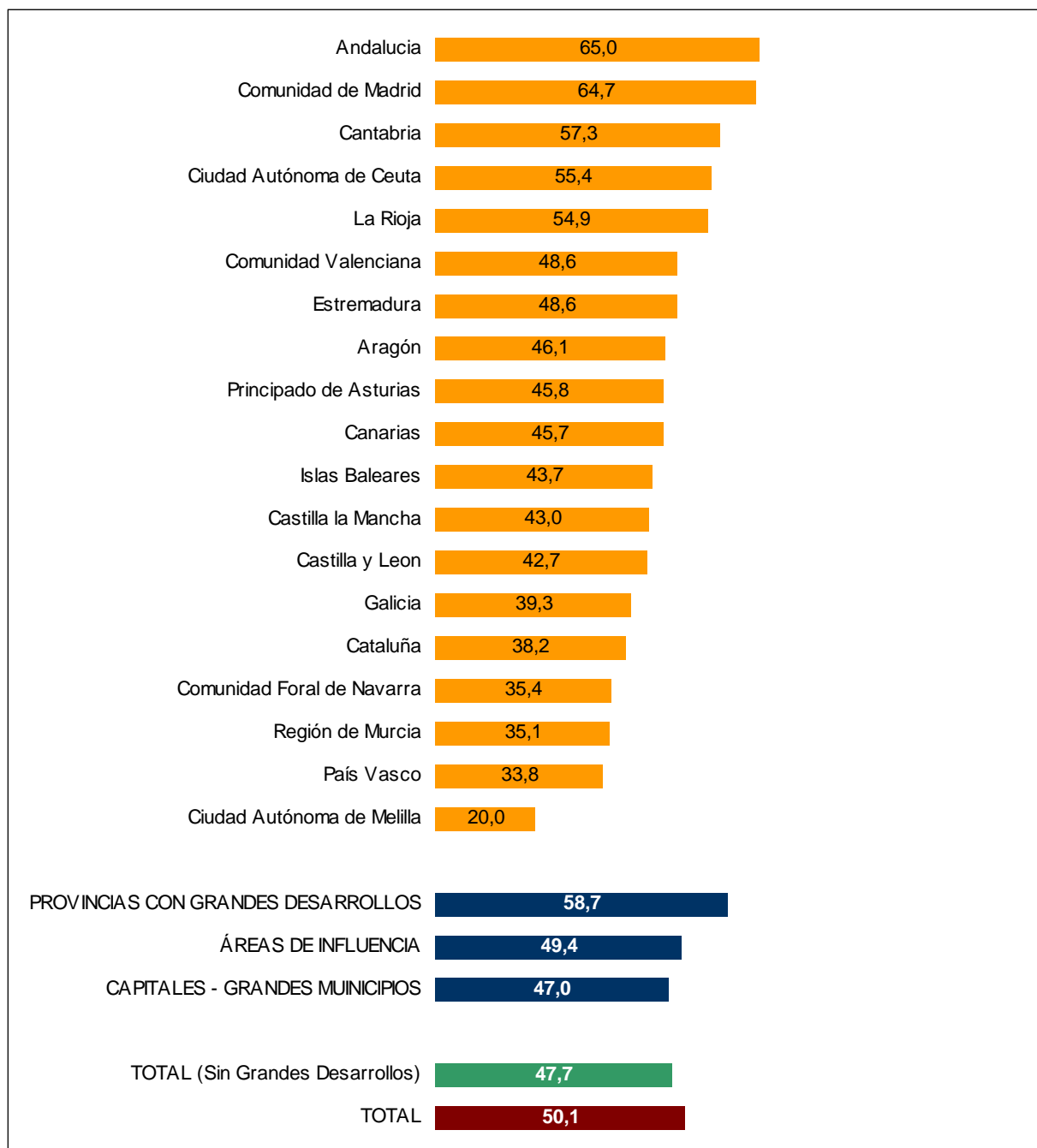
CIUDADES/ÁREAS	Nº Promociones	Nº Viviendas	Nº medio de viviendas por promoción	Ritmo de ventas mensual por promoción	
				2007	Evolución 2007/ 2006 (%)
EXTREMADURA	104	5.051	48,6	2,8	-2,7
Badajoz - Capital	45	1.435	31,9	1,8	-2,1
Badajoz - Grandes desarrollos	13	1.385	106,5	6,1	..
Cáceres - Capital	36	1.820	50,6	2,2	-3,8
Cáceres - Grandes desarrollos	10	411	41,1	4,6	..
GALICIA	248	9.742	39,3	1,6	-0,5
A Coruña - Capital	50	2.564	51,3	2,6	0,4
A Coruña - Área de influencia	34	1.154	33,9	1,5	0,0
Ferrol - Ciudad	13	306	23,5	0,9	-0,2
Lugo - Capital	25	718	28,7	1,4	0,4
Ourense - Capital	25	900	36,0	1,5	-0,3
Pontevedra - Capital	36	1.644	45,7	1,8	-0,3
Pontevedra - Área de influencia	5	105	21,0	0,6	0,1
Santiago de Compostela - Ciudad	9	330	36,7	1,2	-0,5
Vigo - Ciudad	43	1.607	37,4	1,3	-1,6
Vigo - Área de influencia	8	414	51,8	1,3	-6,3
RIOJA, La	34	1.868	54,9	1,7	-1,6
Logroño - Capital	34	1.868	54,9	1,7	-1,6
MADRID, Comunidad de	712	46.034	64,7	3,3	-0,4
Madrid - Capital	271	22.007	81,2	3,4	-0,8
Madrid - Área de influencia	317	16.613	52,4	3,3	-0,1
Madrid - Grandes desarrollos	124	7.414	59,8	2,7	..
MURCIA, Región de	414	14.511	35,1	1,8	-0,5
Cartagena - Ciudad	69	2.719	39,4	1,9	-1,7
Murcia - Capital	245	7.319	29,9	1,5	-0,1
Murcia - Grandes desarrollos	100	4.473	44,7	2,5	..
NAVARRA, Comunidad Foral de	35	1.240	35,4	1,6	-2,5
Pamplona - Capital	27	1.041	38,6	1,7	-2,5
Navarra - Grandes desarrollos	8	199	24,9	1,1	..
PAIS VASCO	51	1.726	33,8	1,9	-1,3
Vitoria - Capital	23	687	29,9	0,9	-1,7
San Sebastián - Capital	12	265	22,1	1,2	-5,3
Bilbao - Capital	16	774	48,4	3,6	-0,2
CEUTA, Ciudad Autónoma de	5	277	55,4	4,1	0,3
Ceuta - Capital	5	277	55,4	4,1	0,3
MELILLA, Ciudad Autónoma de	2	40	20,0	1,4	0,9
Melilla - Capital	2	40	20,0	1,4	0,9
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	2.936	138.002	47,0	2,1	-0,8
ÁREAS DE INFLUENCIA	1.321	65.220	49,4	2,3	-1,1
GRANDES DESARROLLOS	1.187	69.685	58,7	3,3	..
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	4.257	203.222	47,7	2,2	-0,9
TOTAL	5.444	272.907	50,1	2,4	..

 Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Para el cálculo evolutivo de las comunidades autónomas no se han considerado el conjunto de municipios incorporados por primera vez este año en la investigación (municipios con grandes desarrollos)

TAMAÑO MEDIO POR PROMOCIÓN
- Segundo Semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -

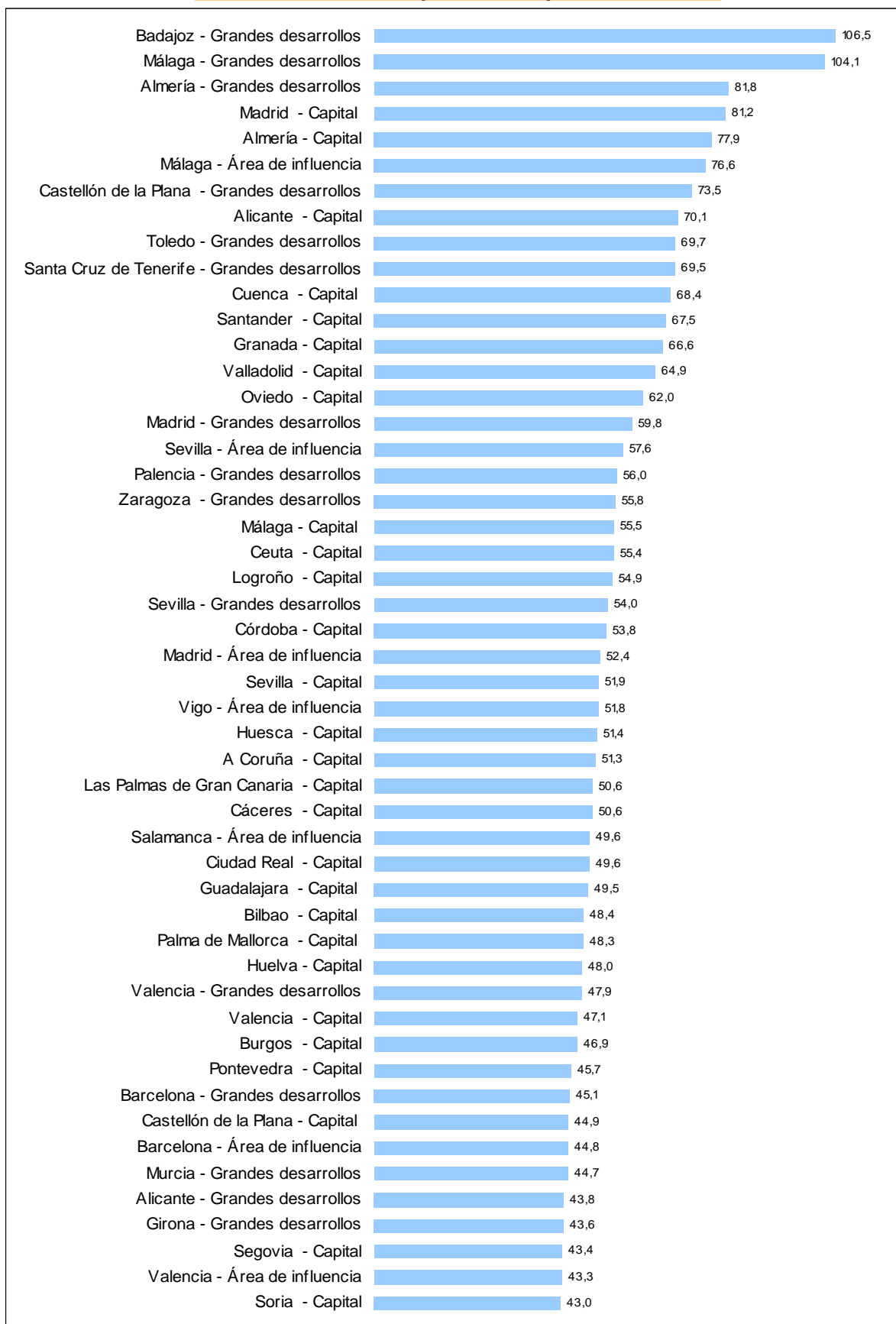


Unidad: Viviendas

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

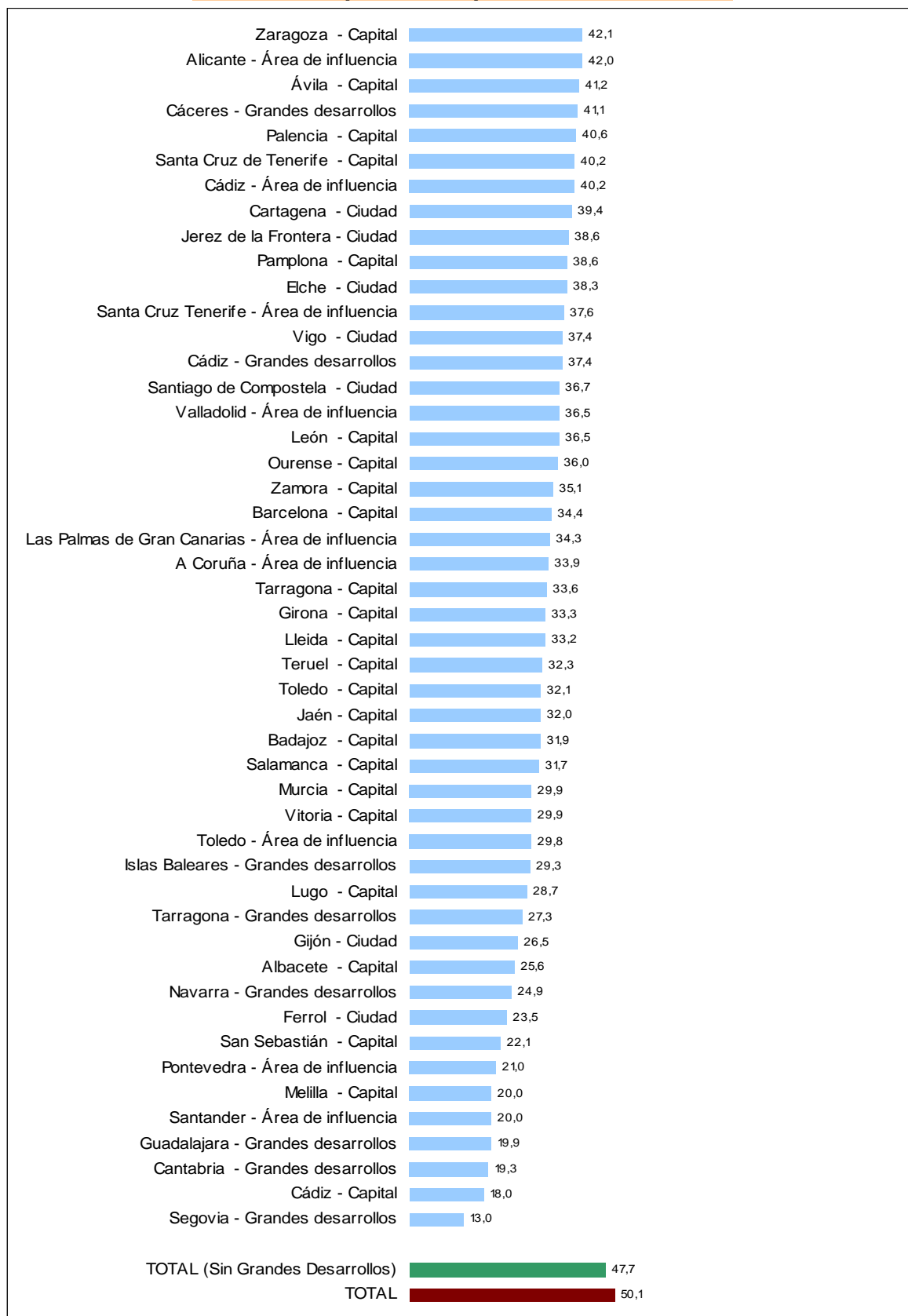
NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

- Análisis por municipios -



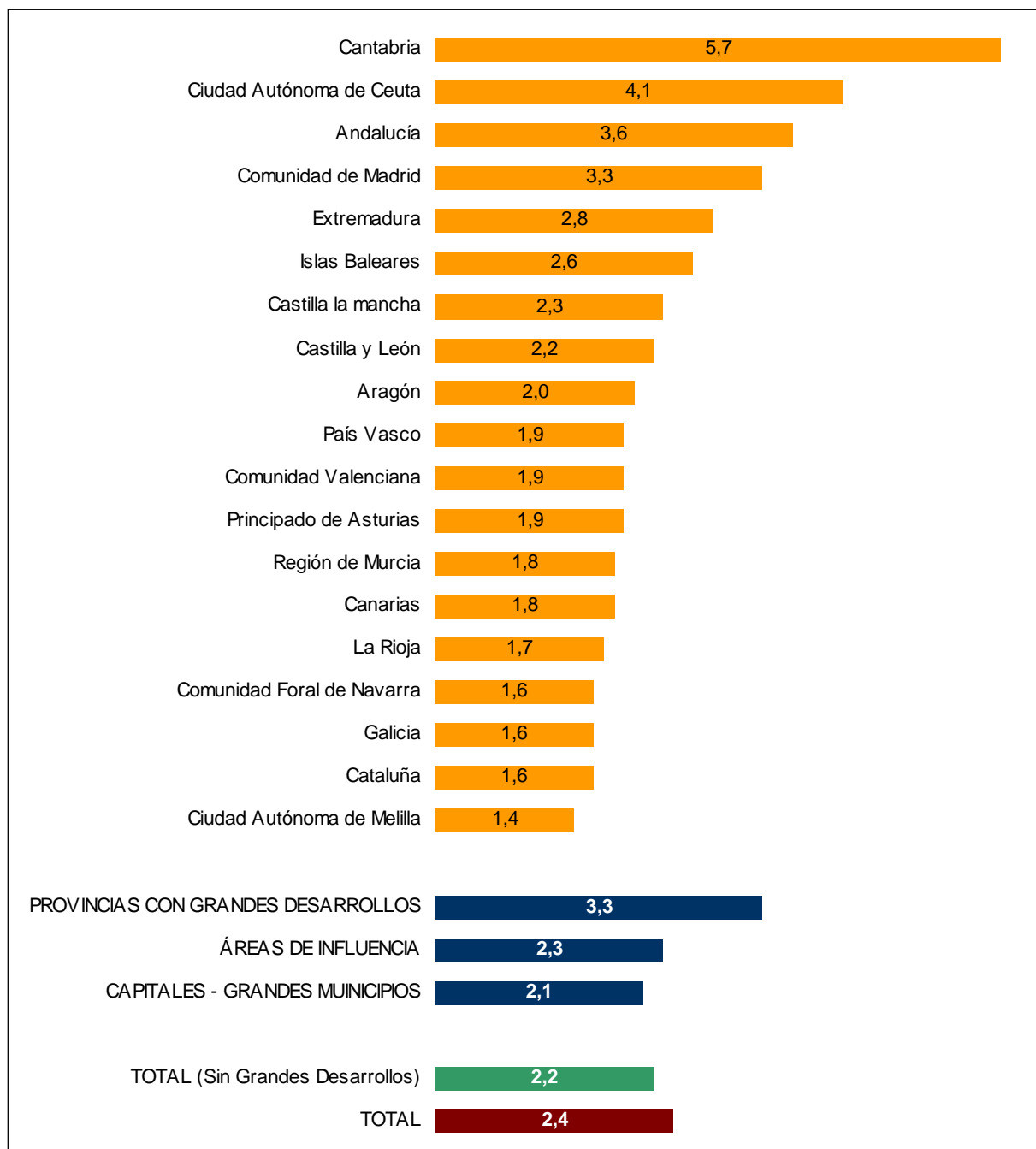
Estudio de oferta de vivienda nueva

- Análisis por municipios – (Continuación)



RITMO DE VENTAS MENSUAL POR PROMOCIÓN
- Segundo Semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



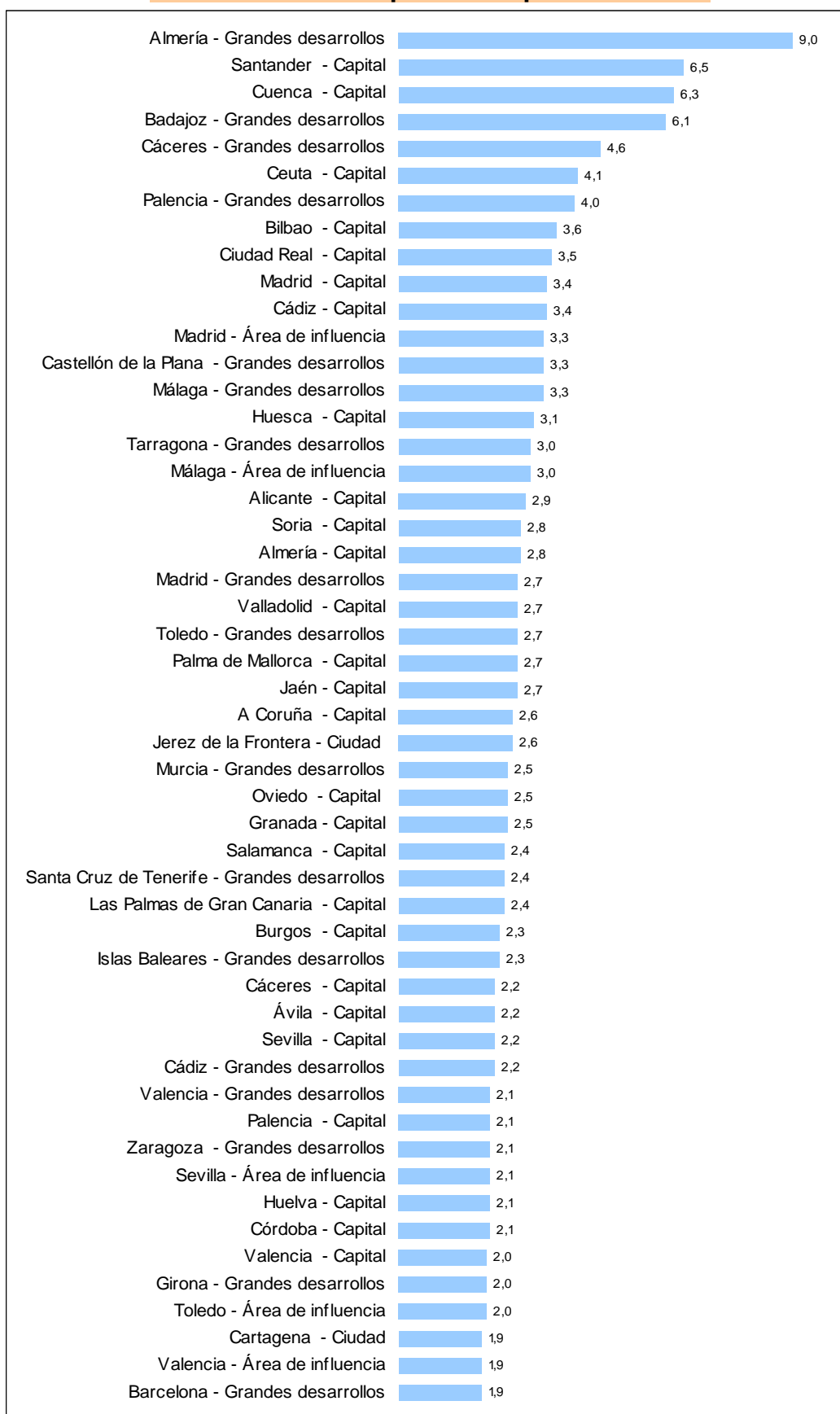
Unidad: Viviendas vendidas al mes por promoción

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

Estudio de oferta de vivienda nueva

- Análisis por municipios -



Estudio de oferta de vivienda nueva

- Análisis por municipios – (Continuación)



Unidad: Número medio de viviendas vendidas al mes por promoción

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

3 LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA Y SU FINANCIACIÓN

3.1. Precio por superficie construida

La variable que refleja con más fidelidad la evolución de los precios de la vivienda es el precio por metro cuadrado de superficie construida (superficie construida de la vivienda sin la repercusión de elementos comunes), al evitar la incidencia del tamaño de la vivienda.

Los cuadros y gráficos que se muestran a continuación reflejan dicha información a distintos niveles: nacional, por comunidad autónoma, municipal, por áreas de influencia y grandes desarrollos.

Como se ha comentado en la introducción, el precio que se asigna a cada municipio-zona es representativo únicamente de las viviendas nuevas en comercialización en el momento de la recogida de la información.

El precio medio actual por metro cuadrado en el ámbito de referencia es de 2.781 €/m².

Las comunidades autónomas que presentan los mayores niveles de precios son:

- País Vasco
- Cataluña
- Comunidad de Madrid
- Islas Baleares

Por el contrario, las comunidades que presentan los menores niveles de precio son:

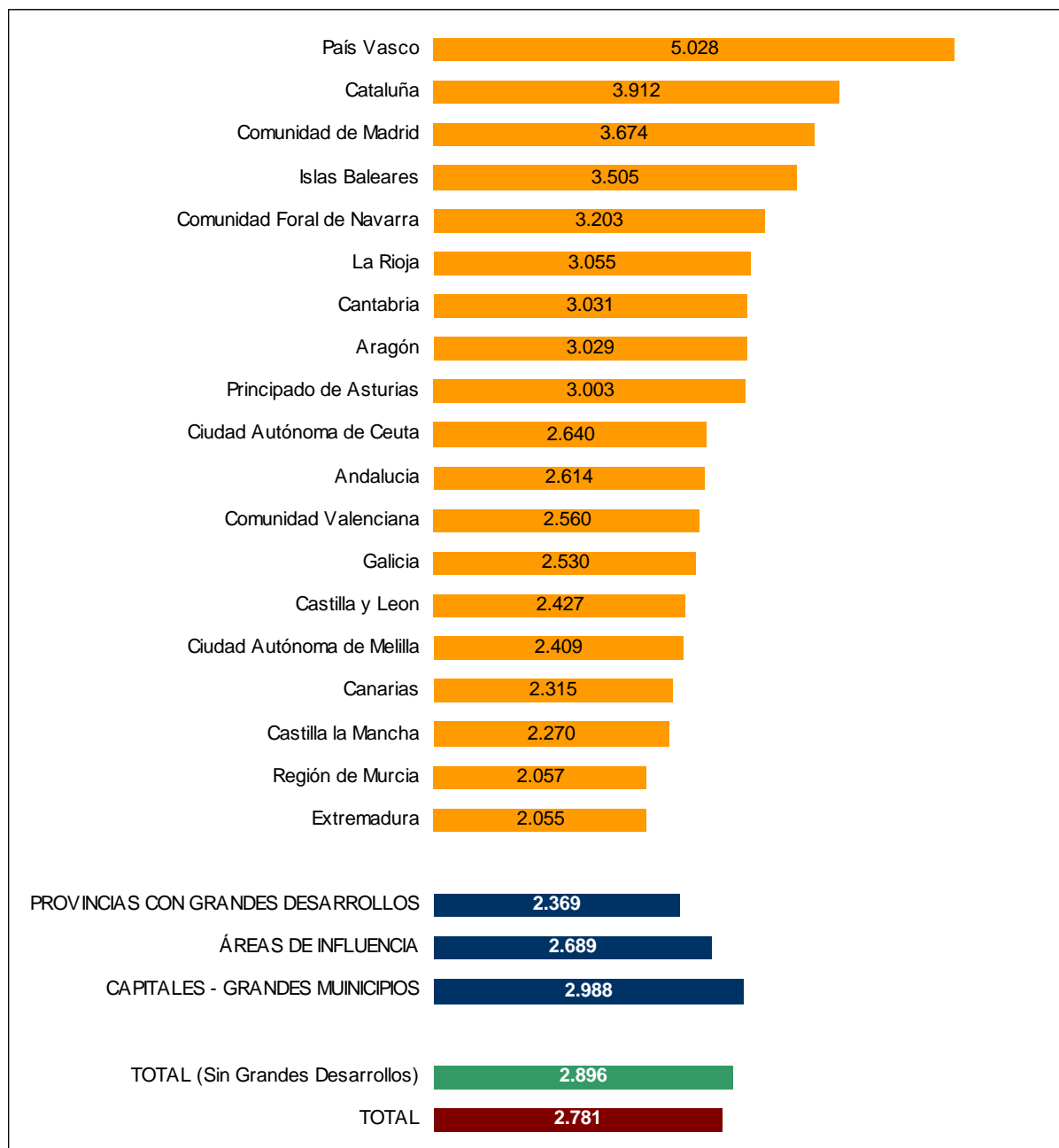
- La región de Murcia
- Extremadura

En lo que respecta al nivel municipal se observa que los menores niveles de precios medios por metro cuadrado se registran principalmente en los municipios catalogados como *grandes desarrollos*.

PRECIO POR SUPERFICIE CONSTRUIDA

- Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



Unidad: €/m²

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

PRECIO POR SUPERFICIE CONSTRUIDA

- Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2007 -

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
ANDALUCÍA		2.180,5	2.435,1	2.591,0	2.614,4
Almería - Capital	1.339,0	1.995,2	2.438,4	2.270,7	2.560,6
Almería - Grandes desarrollos	2.312,7
Cádiz - Capital	1.840,8	2.372,1	4.830,4
Cádiz - Área de influencia	1.135,8	1.773,8	2.174,8	2.359,8	2.693,1
Cádiz - Grandes desarrollos	2.696,4
Córdoba - Capital	1.753,0	2.183,4	2.760,5	2.877,2	3.068,5
Granada - Capital	1.597,3	2.275,0	2.753,7	2.717,0	2.817,0
Huelva - Capital	1.414,9	1.727,8	1.841,3	1.962,8	2.020,9
Jaén - Capital	1.395,5	1.780,9	2.016,1	2.023,3	1.960,6
Jerez de la Frontera - Ciudad	1.082,9	1.549,9	1.723,2	2.142,3	2.210,8
Málaga - Capital	1.689,8	2.358,6	2.871,3	3.369,1	3.358,5
Málaga - Área de influencia	1.931,8	2.352,4	2.444,3	2.589,6	2.787,0
Málaga - Grandes desarrollos	3.165,6
Sevilla - Capital	2.031,8	2.841,5	2.761,8	2.919,4	3.109,6
Sevilla - Área de influencia	963,5	1.504,8	1.978,6	2.214,1	2.276,8
Sevilla - Grandes desarrollos	1.616,0
ARAGON		2.601,0	2.953,1	3.216,0	3.028,6
Huesca - Capital	1.733,8	2.149,5	2.420,4	2.484,7	2.737,9
Huesca - Grandes desarrollos	--
Teruel - Capital	1.727,4	1.725,5	1.840,3	2.347,5	2.056,2
Zaragoza - Capital	2.012,4	2.757,7	3.201,8	3.510,7	3.701,9
Zaragoza - Grandes desarrollos	2.232,7
ASTURIAS, Principado de		2.119,2	2.284,8	2.754,7	3.003,3
Gijón - Ciudad	1.792,3	2.193,7	2.383,2	3.059,8	3.246,9
Oviedo - Capital	1.476,6	2.043,5	2.218,3	2.514,5	2.800,3
BALEARES, Islas		2.346,9	2.454,1	3.334,1	3.504,9
Palma de Mallorca - Capital	2.072,7	2.346,9	2.454,1	3.334,1	3.521,1
Islas Baleares - Grandes desarrollos	3.454,5
CANARIAS		1.770,2	1.942,1	2.178,3	2.314,8
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	1.827,4	2.169,7	2.463,4	2.744,5	2.904,4
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	1.385,7	1.435,1	1.639,1	1.853,3	1.864,0
Santa Cruz de Tenerife - Capital	1.495,9	1.706,8	1.943,6	2.382,7	2.428,0
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	1.400,6	1.504,0	1.798,8	2.015,7	2.083,7
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	2.473,2
CANTABRIA		2.691,0	3.133,9	3.116,8	3.030,5
Santander - Capital	2.815,7	2.896,1	3.209,7	3.297,3	3.233,6
Santander - Área de influencia	1.444,3	1.734,2	1.997,5	2.094,0	2.661,7
Cantabria - Grandes desarrollos	2.211,8

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
CASTILLA LA MANCHA		1.783,2	2.060,2	2.343,5	2.270,1
Albacete - Capital	1.436,2	2.061,0	2.440,5	2.753,5	2.691,4
Ciudad Real - Capital	1.273,5	1.827,0	1.982,9	2.370,6	2.645,5
Cuenca - Capital	1.251,6	1.570,8	1.974,1	2.278,1	2.338,8
Guadalajara - Capital	1.753,6	2.264,0	2.591,9	2.665,9	2.551,4
Guadalajara - Grandes desarrollos	1.953,3
Toledo - Capital	1.231,4	1.776,4	2.261,6	2.570,1	2.576,5
Toledo - Área de influencia	988,9	1.269,6	1.492,5	1.758,3	1.800,5
Toledo - Grandes desarrollos	1.842,9
CASTILLA Y LEON		1.934,0	2.073,1	2.329,1	2.427,4
Ávila - Capital	1.178,0	1.504,9	1.653,8	2.002,1	2.035,0
Burgos - Capital	1.927,2	2.435,8	2.470,6	2.646,8	2.739,0
León - Capital	1.407,1	1.772,6	1.953,6	2.221,4	2.320,9
Palencia - Capital	1.455,7	1.571,0	1.732,3	1.978,2	2.030,4
Palencia - Grandes desarrollos	1.285,3
Salamanca - Capital	1.567,4	2.151,9	2.398,1	2.812,7	3.198,2
Salamanca - Área de influencia	1.299,4	1.431,4	1.696,0	1.761,8	1.942,0
Soria - Capital	1.257,7	2.105,3	1.881,1	2.126,1	2.358,9
Segovia - Capital	1.868,3	1.994,8	2.828,7	2.968,3	3.242,3
Segovia - Grandes desarrollos	1.083,3
Valladolid - Capital	1.749,6	2.131,0	2.239,2	2.491,0	2.712,7
Valladolid - Área de influencia	1.337,1	1.662,6	1.631,4	2.076,6	2.119,4
Zamora - Capital	1.178,0	1.479,3	1.768,8	1.988,9	2.112,0
CATALUÑA		3.201,4	3.619,0	3.933,2	3.911,7
Barcelona - Capital	3.443,8	4.436,8	5.009,2	5.747,1	6.276,9
Barcelona - Área de influencia	2.079,8	2.946,1	3.615,8	3.892,6	4.139,9
Barcelona - Grandes desarrollos	3.717,7
Girona - Capital	1.829,8	2.467,9	3.305,6	3.629,9	3.791,0
Girona - Grandes desarrollos	3.551,9
Lleida - Capital	1.521,4	2.004,8	2.186,4	2.452,1	2.704,4
Tarragona - Capital	1.431,0	2.236,6	3.012,9	3.334,2	3.362,3
Tarragona - Grandes desarrollos	2.740,2
COMUNIDAD VALENCIANA				2.584,1	2.559,6
Alicante - Capital	2.562,9	2.702,2
Alicante - Área de influencia	2.366,4	2.282,9
Alicante - Grandes desarrollos	2.139,8
Castellón de la Plana - Capital	2.431,3	2.563,4
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	2.774,3
Elche - Ciudad	2.311,9	2.472,5
Valencia - Capital	3.546,4	3.447,2
Valencia - Área de influencia	2.495,9	2.491,9
Valencia - Grandes desarrollos	1.930,8

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
EXTREMADURA		1.510,5	1.815,7	1.931,8	2.054,8
Badajoz - Capital	1.226,6	1.387,3	1.832,5	1.924,2	2.055,7
Badajoz - Grandes desarrollos	1.448,4
Cáceres - Capital	1.199,1	1.732,3	1.796,2	1.943,4	2.305,0
Cáceres - Grandes desarrollos	1.938,2
GALICIA		1.750,3	2.030,3	2.453,1	2.530,3
A Coruña - Capital	1.848,0	2.132,7	2.454,5	2.940,2	3.104,5
A Coruña - Área de influencia	1.187,1	1.488,9	1.657,8	2.092,4	2.340,9
Ferrol - Ciudad	1.108,0	1.249,4	1.311,7	1.587,3	1.545,4
Lugo - Capital	1.017,9	1.227,7	1.353,3	1.730,5	1.884,5
Ourense - Capital	1.356,6	1.605,0	1.717,5	1.850,8	2.033,3
Pontevedra - Capital	1.426,7	1.524,4	1.783,4	2.049,7	2.097,3
Pontevedra - Área de influencia	1.064,6	1.186,5	1.389,5	1.633,6	1.753,0
Santiago de Compostela - Ciudad	1.681,1	2.134,5	2.357,7	3.001,4	3.002,0
Vigo - Ciudad	2.003,6	2.383,9	2.840,5	3.167,2	3.297,4
Vigo - Área de influencia	1.383,0	1.640,8	2.146,9	2.647,7	2.699,1
RIOJA, La		2.417,5	2.548,3	2.825,0	3.055,1
Logroño - Capital	1.914,6	2.417,5	2.548,3	2.825,0	3.055,1
MADRID, Comunidad de		3.492,4	3.794,1	4.005,3	3.673,8
Madrid - Capital	3.581,4	4.069,5	4.439,3	4.747,9	4.746,5
Madrid - Área de influencia	2.338,2	2.747,9	2.930,2	3.215,0	3.270,9
Madrid - Grandes desarrollos	2.359,1
MURCIA, Región de		1.731,5	1.991,2	2.009,1	2.056,6
Cartagena - Ciudad	1.312,0	1.814,2	2.027,4	2.311,9	2.252,3
Murcia - Capital	1.273,0	1.702,4	1.980,9	2.009,1	2.096,4
Murcia - Grandes desarrollos	1.824,2
NAVARRA, Comunidad Foral de		2.433,1	2.736,5	3.115,9	3.202,8
Pamplona - Capital	2.155,8	2.433,1	2.736,5	3.115,9	3.220,5
Navarra - Grandes desarrollos	3.143,3
PAIS VASCO		4.148,1	4.425,0	3.845,0	5.028,2
Vitoria - Capital	2.750,1	3.513,9	3.122,1	3.326,3	3.251,4
San Sebastián - Capital	4.170,1	5.014,3	6.214,2	7.691,1	8.142,7
Bilbao - Capital	3.837,7	4.375,3	5.404,6	4.310,0	5.246,5
CEUTA, Ciudad Autónoma de		1.790,0	2.226,3	2.259,2	2.639,9
Ceuta - Capital	1.417,0	1.790,0	2.226,3	2.259,2	2.639,9
MELILLA, Ciudad Autónoma de		1.317,3	1.418,8	2.526,6	2.408,9
Melilla - Capital	1.062,8	1.317,3	1.418,8	2.526,6	2.408,9
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	2.890,0	2.988,4
ÁREAS DE INFLUENCIA	2.594,3	2.689,1
GRANDES DESARROLLOS	2.369,4
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	..	2.338,2	2.618,3	2.797,7	2.895,5
TOTAL	2.780,8

 Unidad: €/m²

 Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

3.2. Precio por unidad de vivienda

Al igual que en el punto anterior, el precio por unidad de vivienda hace referencia únicamente al precio de las viviendas nuevas en comercialización en el momento de la recogida de la información.

Atendiendo a los datos obtenidos en 2007, **el precio medio por unidad de vivienda es de 289.000€**

Las comunidades autónomas con niveles de precios por unidad de vivienda más elevado son:

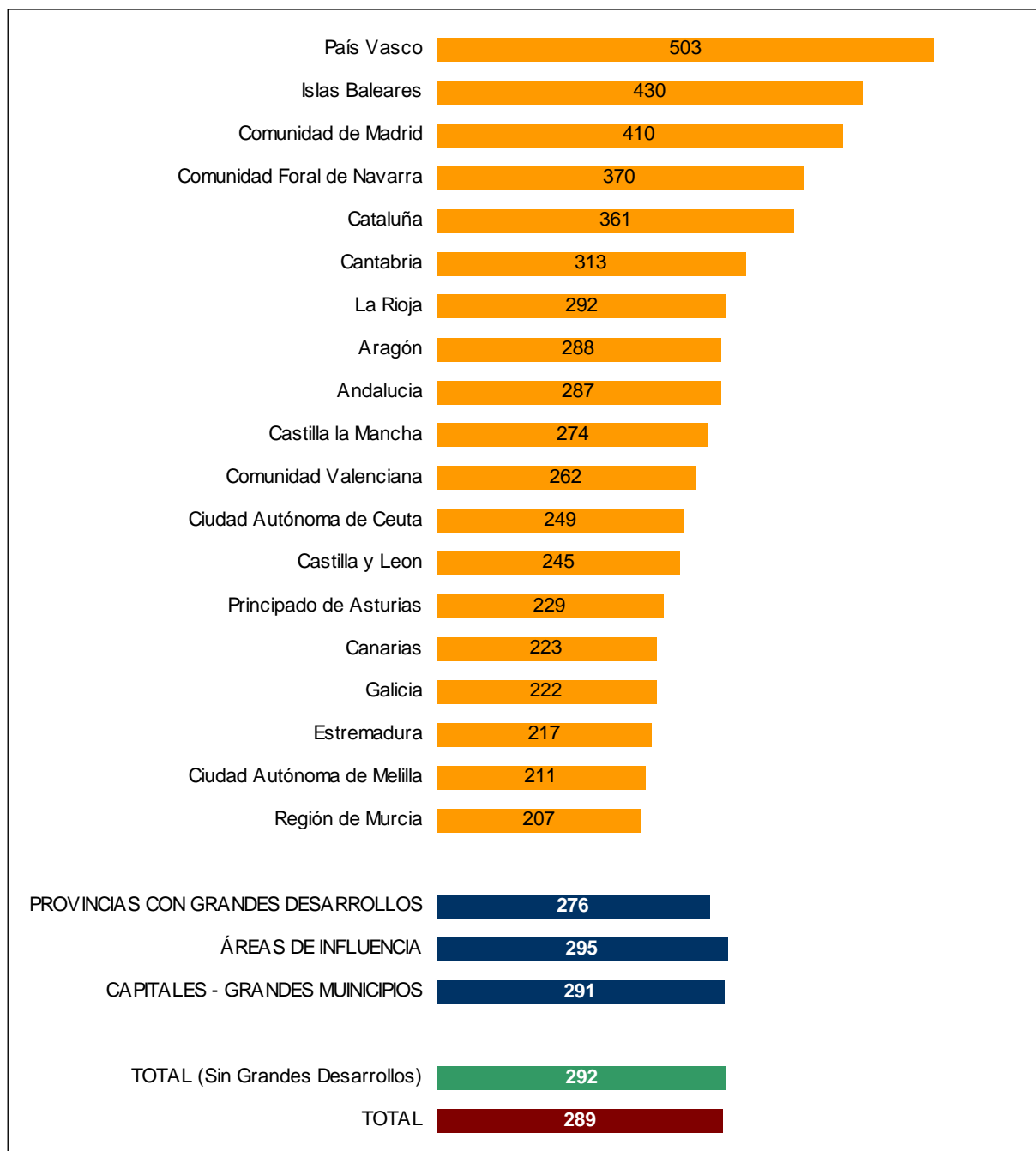
- País Vasco
- Baleares
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Foral de Navarra
- Cataluña

PRECIO POR UNIDAD DE VIVIENDA

- Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -

Estudio de oferta de vivienda nueva



Unidad: Miles de €

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

PRECIO POR UNIDAD DE VIVIENDA

- Promociones con vivienda nueva en oferta en el segundo semestre de 2007 -

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
ANDALUCÍA		240,1	271,7	289,6	286,9
Almería - Capital	175,7	226,3	273,4	258,2	287,1
Almería - Grandes desarrollos	187,1
Cádiz - Capital	197,9	225,5	539,3
Cádiz - Área de influencia	124,8	199,9	247,7	282,7	317,2
Cádiz - Grandes desarrollos	400,9
Córdoba - Capital	188,7	285,6	302,9	315,6	331,7
Granada - Capital	206,1	280,5	332,7	360,1	321,9
Huelva - Capital	150,0	193,3	210,1	217,3	210,3
Jaén - Capital	165,8	199,1	235,8	279,6	293,3
Jerez de la Frontera - Ciudad	123,4	195,2	228,1	254,8	255,4
Málaga - Capital	170,6	211,0	258,7	299,4	274,3
Málaga - Área de influencia	224,8	265,5	293,4	291,4	290,9
Málaga - Grandes desarrollos	486,0
Sevilla - Capital	195,0	270,8	279,6	374,4	398,4
Sevilla - Área de influencia	103,7	209,5	224,4	243,4	247,6
Sevilla - Grandes desarrollos	230,5
ARAGON		266,4	277,7	295,2	287,6
Huesca - Capital	144,9	214,9	225,5	203,6	198,6
Huesca - Grandes desarrollos	--
Teruel - Capital	135,9	191,2	177,1	194,5	185,4
Zaragoza - Capital	203,0	281,1	301,0	330,7	337,8
Zaragoza - Grandes desarrollos	259,9
ASTURIAS, Principado de		191,3	198,3	233,8	229,3
Gijón - Ciudad	169,0	189,0	205,2	261,8	230,5
Oviedo - Capital	150,4	193,6	193,7	211,8	228,3
BALEARES, Islas		259,2	329,2	396,5	429,5
Palma de Mallorca - Capital	240,3	259,2	329,2	396,5	397,6
Islas Baleares - Grandes desarrollos	529,0
CANARIAS		178,5	192,0	210,2	222,5
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	197,2	238,2	277,5	317,3	292,0
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	130,9	131,1	142,0	164,7	168,0
Santa Cruz de Tenerife - Capital	153,3	165,1	187,1	209,6	242,6
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	152,0	138,9	177,4	193,9	203,1
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	226,3
CANTABRIA		321,8	334,5	311,0	312,7
Santander - Capital	329,0	341,3	344,4	317,1	326,8
Santander - Área de influencia	167,6	230,9	185,9	276,4	410,6
Cantabria - Grandes desarrollos	235,3

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
CASTILLA LA MANCHA		216,5	247,6	265,2	274,0
Albacete - Capital	155,6	191,6	229,8	276,6	285,1
Ciudad Real - Capital	168,9	175,9	195,4	176,9	225,2
Cuenca - Capital	179,3	164,1	212,3	241,6	251,1
Guadalajara - Capital	226,7	294,6	348,5	337,9	314,1
Guadalajara - Grandes desarrollos	344,9
Toledo - Capital	199,2	232,8	249,8	268,4	228,4
Toledo - Área de influencia	184,9	198,1	214,0	221,8	227,9
Toledo - Grandes desarrollos	299,6
CASTILLA Y LEON		208,4	229,0	251,3	245,2
Ávila - Capital	158,3	187,6	205,0	264,6	247,9
Burgos - Capital	192,4	242,4	263,6	271,6	278,2
León - Capital	165,2	208,7	217,1	235,3	219,1
Palencia - Capital	163,1	159,6	172,7	190,4	208,0
Palencia - Grandes desarrollos	220,3
Salamanca - Capital	155,2	186,4	210,3	256,6	286,4
Salamanca - Área de influencia	152,4	173,2	201,2	222,6	253,6
Soria - Capital	136,5	221,3	232,3	228,8	220,4
Segovia - Capital	213,3	259,9	377,5	411,8	289,5
Segovia - Grandes desarrollos	162,5
Valladolid - Capital	221,7	271,1	280,3	291,5	279,9
Valladolid - Área de influencia	162,6	221,4	217,3	218,2	240,3
Zamora - Capital	129,3	154,5	188,8	189,4	189,2
CATALUÑA		305,6	329,3	346,0	360,9
Barcelona - Capital	386,4	414,6	462,4	527,2	574,9
Barcelona - Área de influencia	218,4	283,5	319,0	330,6	370,1
Barcelona - Grandes desarrollos	396,7
Girona - Capital	184,4	242,6	285,9	321,8	323,5
Girona - Grandes desarrollos	314,0
Lleida - Capital	142,0	201,2	228,1	215,4	269,8
Tarragona - Capital	154,5	212,0	285,6	276,0	290,4
Tarragona - Grandes desarrollos	242,5
COMUNIDAD VALENCIANA				275,3	262,1
Alicante - Capital	301,1	281,4
Alicante - Área de influencia	248,8	244,0
Alicante - Grandes desarrollos	190,3
Castellón de la Plana - Capital	268,2	268,9
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	271,4
Elche - Ciudad	206,6	201,8
Valencia - Capital	368,2	361,1
Valencia - Área de influencia	275,8	267,8
Valencia - Grandes desarrollos	211,3

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Resultados				
	1s03	2s04	2s05	2s06	2s07
EXTREMADURA		155,3	188,3	205,8	216,6
Badajoz - Capital	126,1	122,7	163,6	180,8	191,2
Badajoz - Grandes desarrollos	180,9
Cáceres - Capital	151,1	214,0	216,7	243,2	256,5
Cáceres - Grandes desarrollos	234,0
GALICIA		176,0	191,4	214,3	221,8
A Coruña - Capital	191,6	205,2	217,4	257,2	251,9
A Coruña - Área de influencia	133,8	164,9	170,0	187,2	212,2
Ferrol - Ciudad	117,9	123,8	144,9	174,6	154,3
Lugo - Capital	109,0	135,1	154,0	189,7	205,9
Ourense - Capital	145,4	170,2	187,1	194,3	183,6
Pontevedra - Capital	145,6	159,4	175,0	196,4	197,8
Pontevedra - Área de influencia	127,2	128,1	172,9	154,4	144,9
Santiago de Compostela - Ciudad	194,7	235,3	249,0	217,0	282,6
Vigo - Ciudad	182,6	200,9	211,5	230,0	260,9
Vigo - Área de influencia	128,1	192,4	227,9	195,4	230,0
RIOJA, La		257,0	271,1	299,1	291,9
Logroño - Capital	228,6	257,0	271,1	299,1	291,9
MADRID, Comunidad de		427,0	420,4	425,2	410,2
Madrid - Capital	416,4	443,1	439,1	441,5	434,7
Madrid - Área de influencia	372,6	406,3	395,3	408,0	401,6
Madrid - Grandes desarrollos	378,6
MURCIA, Región de		187,4	207,6	203,6	206,5
Cartagena - Ciudad	174,9	201,6	211,2	206,6	226,5
Murcia - Capital	154,3	182,4	206,6	203,6	203,7
Murcia - Grandes desarrollos	199,6
NAVARRA, Comunidad Foral de		253,2	273,9	300,9	370,3
Pamplona - Capital	225,6	253,2	273,9	300,9	373,5
Navarra - Grandes desarrollos	359,3
PAIS VASCO		507,7	539,2	428,0	503,2
Vitoria - Capital	307,9	361,0	344,1	390,5	407,3
San Sebastián - Capital	732,9	665,0	754,5	695,5	748,6
Bilbao - Capital	545,3	606,6	738,4	464,3	457,1
CEUTA, Ciudad Autónoma de		195,1	213,3	252,3	249,2
Ceuta - Capital	171,7	195,1	213,3	252,3	249,2
MELILLA, Ciudad Autónoma de		128,2	142,5	296,7	211,3
Melilla - Capital	134,2	128,2	142,5	296,7	211,3
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	289,3	291,0
ÁREAS DE INFLUENCIA	288,1	294,8
GRANDES DESARROLLOS	276,1
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	..	253,8	275,1	288,9	292,2
TOTAL	288,7

 Unidad: €/m²

 Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

3.3. Financiación de las viviendas

A nivel nacional, la proporción de promociones que ofrecen hipoteca para la financiación de sus viviendas es del 89%, con una cobertura media sobre el precio de la vivienda del 79,2% .

Las comunidades autónomas que ofrecen en menor medida estos servicios son País Vasco y La Rioja, donde únicamente ofrecen hipoteca el 27,5% y el 44,1%, de las promociones, respectivamente.

A nivel municipal cabe señalar que la proporción de promociones con hipoteca es superior, por término medio, en aquellos municipios que conforman las diferentes área de influencia, mientras que la cobertura media de la hipoteca es similar tanto si se trata de una capital, un municipio del área de influencia o un municipio con gran desarrollo.

FINANCIACIÓN DE LAS VIVIENDAS
- Segundo semestre de 2007 -

CIUDADES/ÁREAS	Proporción de	
	Promociones con hipoteca(%)	Cobertura media de la hipoteca sobre el precio de la vivienda (%)
ANDALUCÍA	97,6	79,3
Almería - Capital	86,3	81,0
Almería - Grandes desarrollos	95,8	80,2
Cádiz - Capital	100,0	75,3
Cádiz - Área de influencia	100,0	78,3
Cádiz - Grandes desarrollos	98,5	77,3
Córdoba - Capital	90,6	78,6
Granada - Capital	100,0	75,9
Huelva - Capital	100,0	82,5
Jaén - Capital	100,0	81,4
Jerez de la Frontera - Ciudad	98,0	78,4
Málaga - Capital	100,0	79,5
Málaga - Área de influencia	98,9	79,8
Málaga - Grandes desarrollos	100,0	76,1
Sevilla - Capital	100,0	80,4
Sevilla - Área de influencia	100,0	79,7
Sevilla - Grandes desarrollos	100,0	79,9
ARAGON	93,7	81,0
Huesca - Capital	100,0	82,4
Huesca - Grandes desarrollos	--	--
Teruel - Capital	84,2	76,5
Zaragoza - Capital	94,4	80,6
Zaragoza - Grandes desarrollos	93,3	82,4
ASTURIAS, Principado de	98,9	79,1
Gijón - Ciudad	100,0	77,5
Oviedo - Capital	97,9	80,4
BALEARES, Islas	56,8	82,2
Palma de Mallorca - Capital	55,4	81,1
Islas Baleares - Grandes desarrollos	61,1	85,5
CANARIAS	93,4	80,3
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	95,5	81,2
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	96,2	80,7
Santa Cruz de Tenerife - Capital	80,0	80,2
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	98,4	79,9
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	93,5	79,5
CANTABRIA	66,7	81,4
Santander - Capital	73,1	82,2
Santander - Área de influencia	0,0	0,0
Cantabria - Grandes desarrollos	50,0	76,7

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Proporción de	
	Promociones con hipoteca(%)	Cobertura media de la hipoteca sobre el precio de la vivienda (%)
CASTILLA LA MANCHA	91,3	79,2
Albacete - Capital	96,2	79,9
Ciudad Real - Capital	100,0	82,5
Cuenca - Capital	100,0	76,4
Guadalajara - Capital	100,0	77,2
Guadalajara - Grandes desarrollos	53,3	80,4
Toledo - Capital	100,0	75,6
Toledo - Área de influencia	98,2	80,6
Toledo - Grandes desarrollos	76,3	80,1
CASTILLA Y LEON	92,0	79,0
Ávila - Capital	100,0	80,5
Burgos - Capital	82,1	77,7
León - Capital	94,1	76,3
Palencia - Capital	100,0	80,4
Palencia - Grandes desarrollos	100,0	80,0
Salamanca - Capital	100,0	80,9
Salamanca - Área de influencia	100,0	71,3
Soria - Capital	66,7	84,3
Segovia - Capital	90,0	77,8
Segovia - Grandes desarrollos	0,0	0,0
Valladolid - Capital	87,3	81,0
Valladolid - Área de influencia	100,0	82,4
Zamora - Capital	93,5	77,6
CATALUÑA	66,8	81,7
Barcelona - Capital	46,2	80,8
Barcelona - Área de influencia	55,2	86,3
Barcelona - Grandes desarrollos	43,2	78,4
Girona - Capital	93,8	81,1
Girona - Grandes desarrollos	89,8	80,5
Lleida - Capital	93,5	80,7
Tarragona - Capital	66,7	85,3
Tarragona - Grandes desarrollos	11,8	70,0
COMUNIDAD VALENCIANA	86,6	78,3
Alicante - Capital	91,6	79,1
Alicante - Área de influencia	75,6	78,8
Alicante - Grandes desarrollos	55,6	73,7
Castellón de la Plana - Capital	95,7	78,2
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	90,5	78,4
Elche - Ciudad	80,0	74,6
Valencia - Capital	94,9	79,8
Valencia - Área de influencia	96,8	78,5
Valencia - Grandes desarrollos	98,2	80,7

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Proporción de	
	Promociones con hipoteca(%)	Cobertura media de la hipoteca sobre el precio de la vivienda (%)
EXTREMADURA	82,7	79,8
Badajoz - Capital	95,6	79,3
Badajoz - Grandes desarrollos	100,0	80,7
Cáceres - Capital	61,1	80,0
Cáceres - Grandes desarrollos	80,0	80,0
GALICIA	80,2	76,2
A Coruña - Capital	84,0	78,8
A Coruña - Área de influencia	91,2	78,8
Ferrol - Ciudad	69,2	81,9
Lugo - Capital	96,0	80,3
Ourense - Capital	68,0	68,9
Pontevedra - Capital	100,0	70,9
Pontevedra - Área de influencia	100,0	74,0
Santiago de Compostela - Ciudad	44,4	77,5
Vigo - Ciudad	58,1	75,4
Vigo - Área de influencia	75,0	75,0
RIOJA, La	44,1	80,3
Logroño - Capital	44,1	80,3
MADRID, Comunidad de	93,4	79,1
Madrid - Capital	86,0	79,2
Madrid - Área de influencia	99,1	79,1
Madrid - Grandes desarrollos	95,2	79,3
MURCIA, Región de	99,5	79,9
Cartagena - Ciudad	100,0	79,7
Murcia - Capital	99,2	80,0
Murcia - Grandes desarrollos	100,0	79,8
NAVARRA, Comunidad Foral de	80,0	79,2
Pamplona - Capital	81,5	79,4
Navarra - Grandes desarrollos	75,0	78,3
PAIS VASCO	27,5	75,0
Vitoria - Capital	26,1	78,3
San Sebastián - Capital	16,7	70,0
Bilbao - Capital	37,5	73,3
CEUTA, Ciudad Autónoma de	80,0	77,3
Ceuta - Capital	80,0	77,3
MELILLA, Ciudad Autónoma de	100,0	80,0
Melilla - Capital	100,0	80,0
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	88,4	79,2
ÁREAS DE INFLUENCIA	93,1	79,4
GRANDES DESARROLLOS	85,8	79,2
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	89,9	79,2
TOTAL	89,0	79,2

3.4. Tipología y características de las viviendas

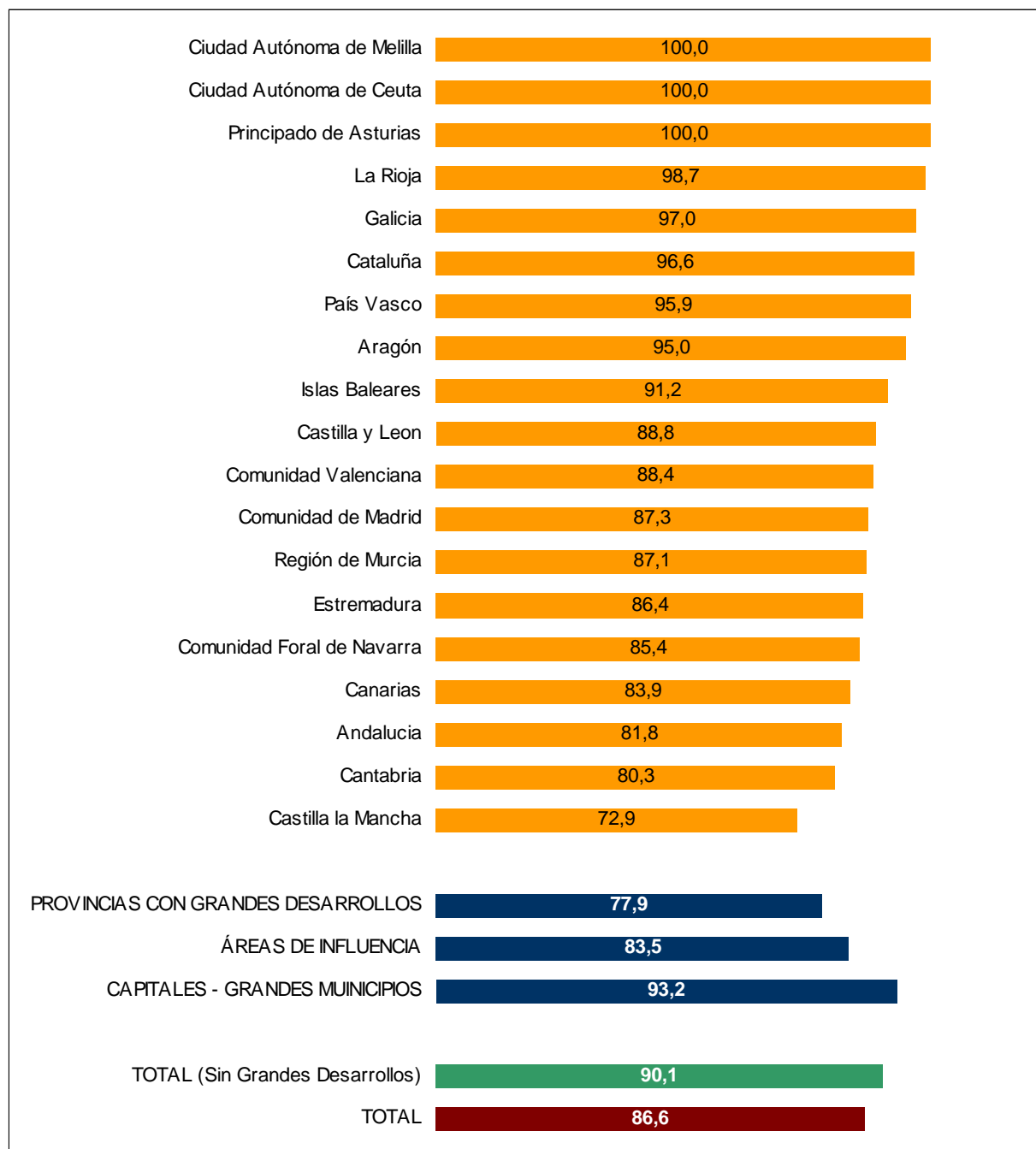
3.4.1 *Tipología de las viviendas, superficie y distribución de las estancias*

A continuación se analizan las principales características de las viviendas actualmente en oferta.

- En relación a la [tipología de vivienda](#) cabe destacar que:
 - ✓ A nivel nacional el 13,4% de las viviendas son unifamiliares.
 - ✓ Respecto a la oleada anterior ha disminuido en un 1,2% el volumen de viviendas unifamiliares
 - ✓ Castilla la Mancha es la Comunidad Autónoma con mayor proporción de viviendas de esta tipología (27,1%).
 - ✓ Asimismo, el peso de esta tipología de vivienda (unifamiliares) es superior en los municipios con grandes desarrollos, debido principalmente a que son municipios con un importante carácter estacional.
- La [superficie media](#) construida en el ámbito nacional asciende a 110,9 m², cifra ligeramente inferior a la existente en 2006
 - ✓ Las comunidades autónomas que presentan una superficie media superior son Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid, Navarra e Islas Baleares.
 - ✓ Por contra, la comunidad autónoma que destaca por tener la superficie media inferior es Asturias.
 - ✓ Las superficies medias más elevadas a nivel municipal se encuentran en las provincias que cuentan con grandes desarrollos, destacando: Guadalajara, Palencia, Madrid, y Toledo.
- La [distribución de las estancias](#) a nivel nacional presenta una media de 2,5 dormitorios y 2,7 baños-aseos por vivienda.

TIPOLOGÍA DE VIVIENDA: VIVIENDAS MULTIFAMILIARES
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -

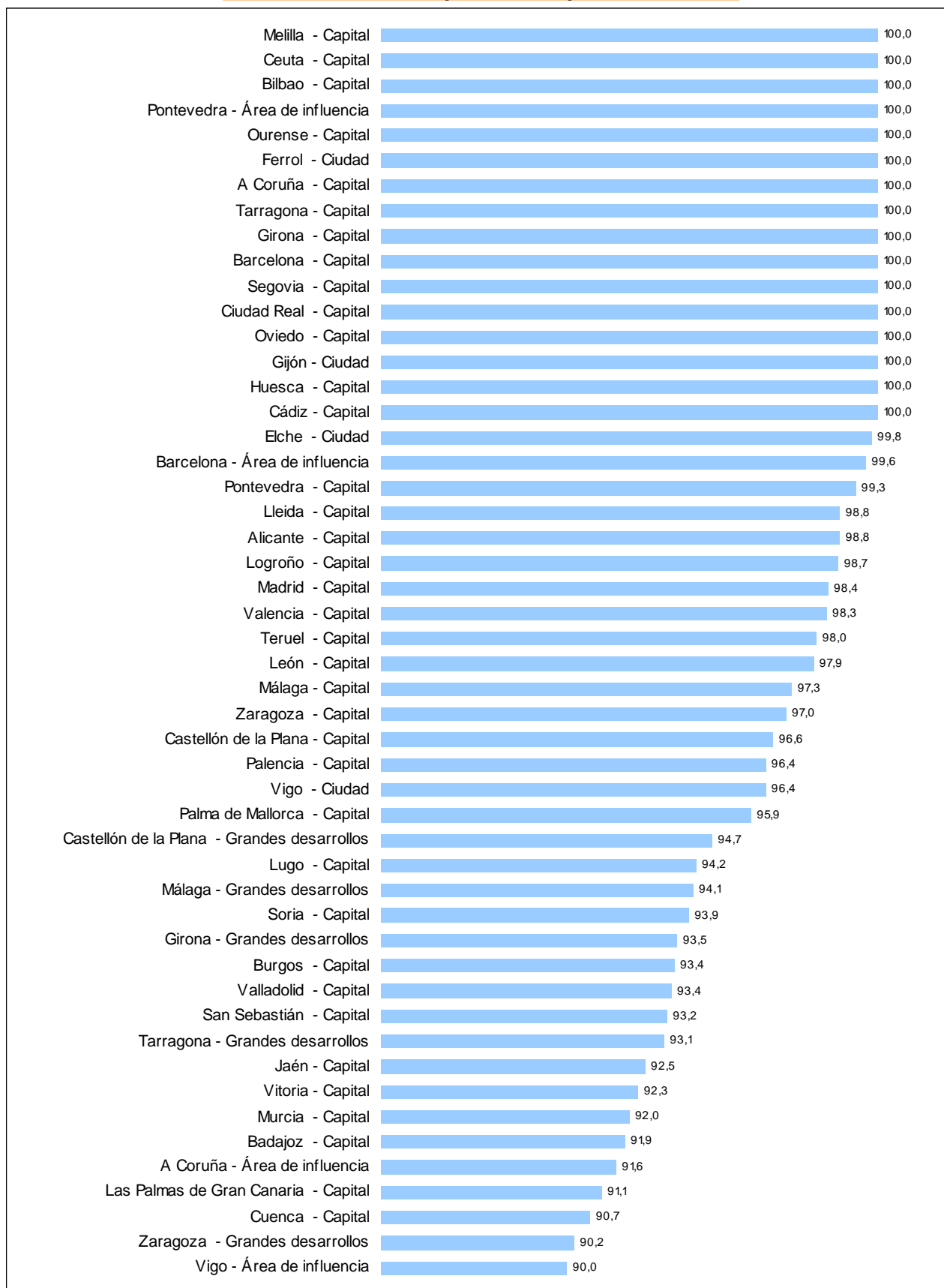


Unidad: Porcentaje de viviendas multifamiliares

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

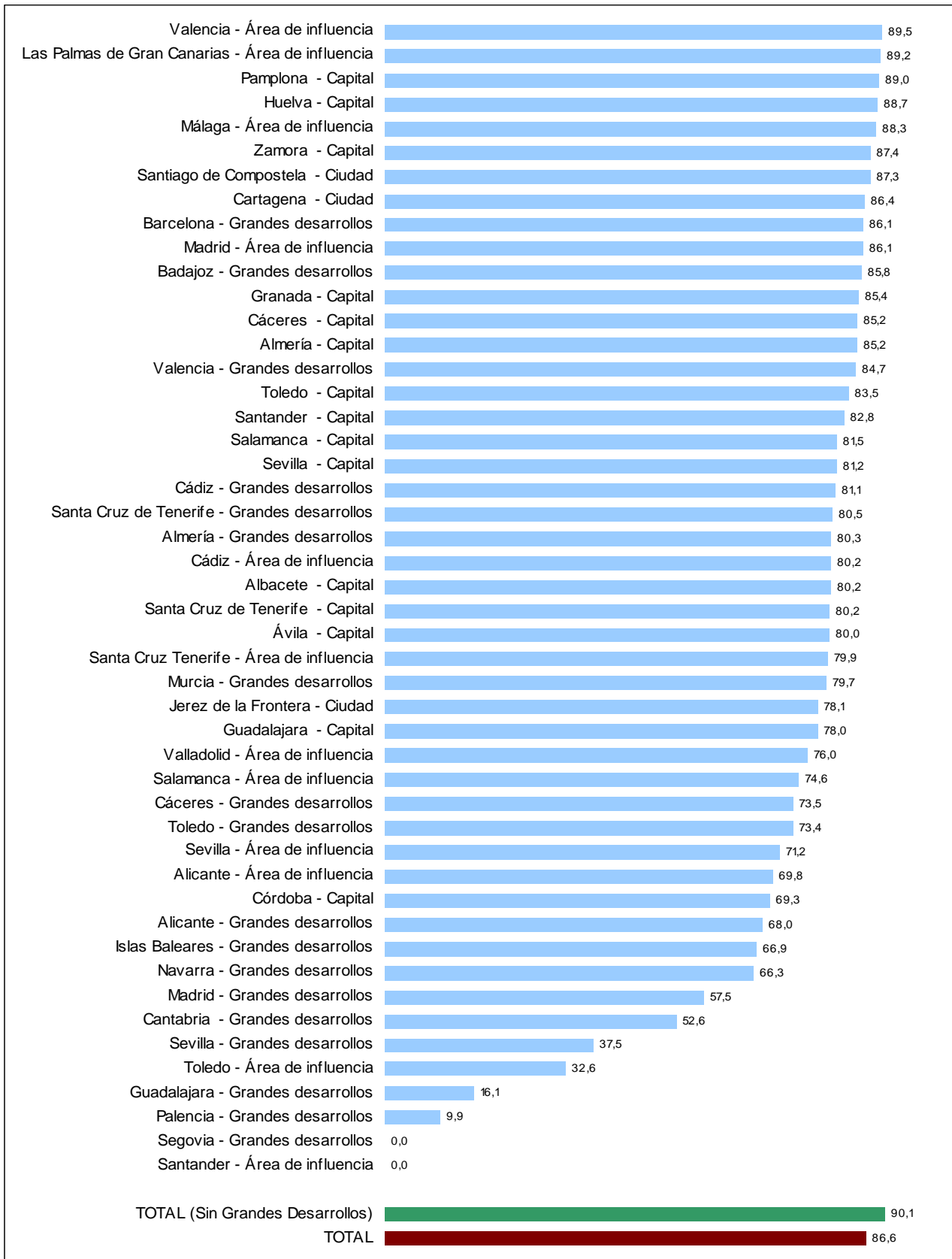
NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

- Análisis por municipios -



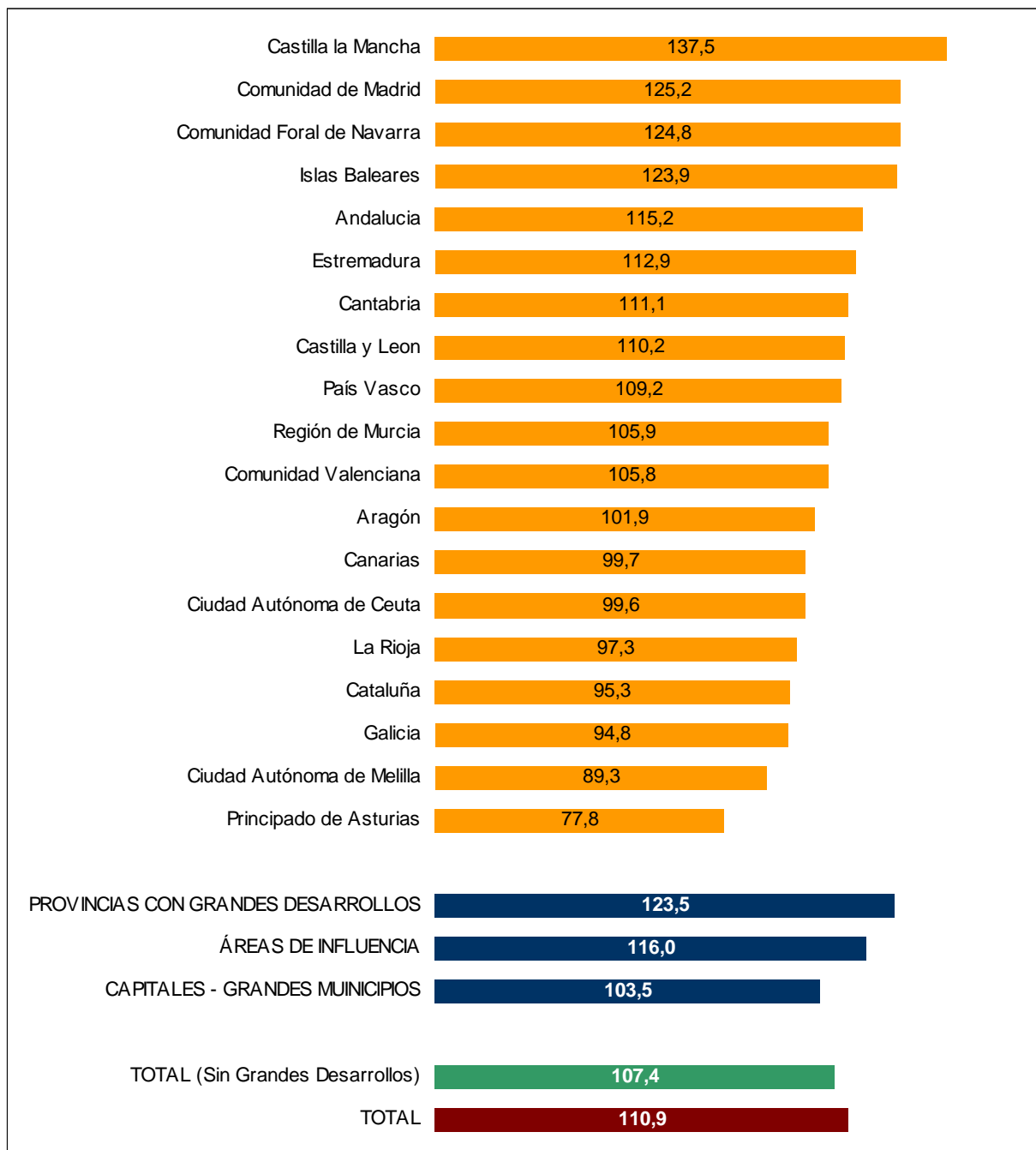
Estudio de oferta de vivienda nueva

- Análisis por municipios – (Continuación)



SUPERFICIE MEDIA CONSTRUIDA
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -

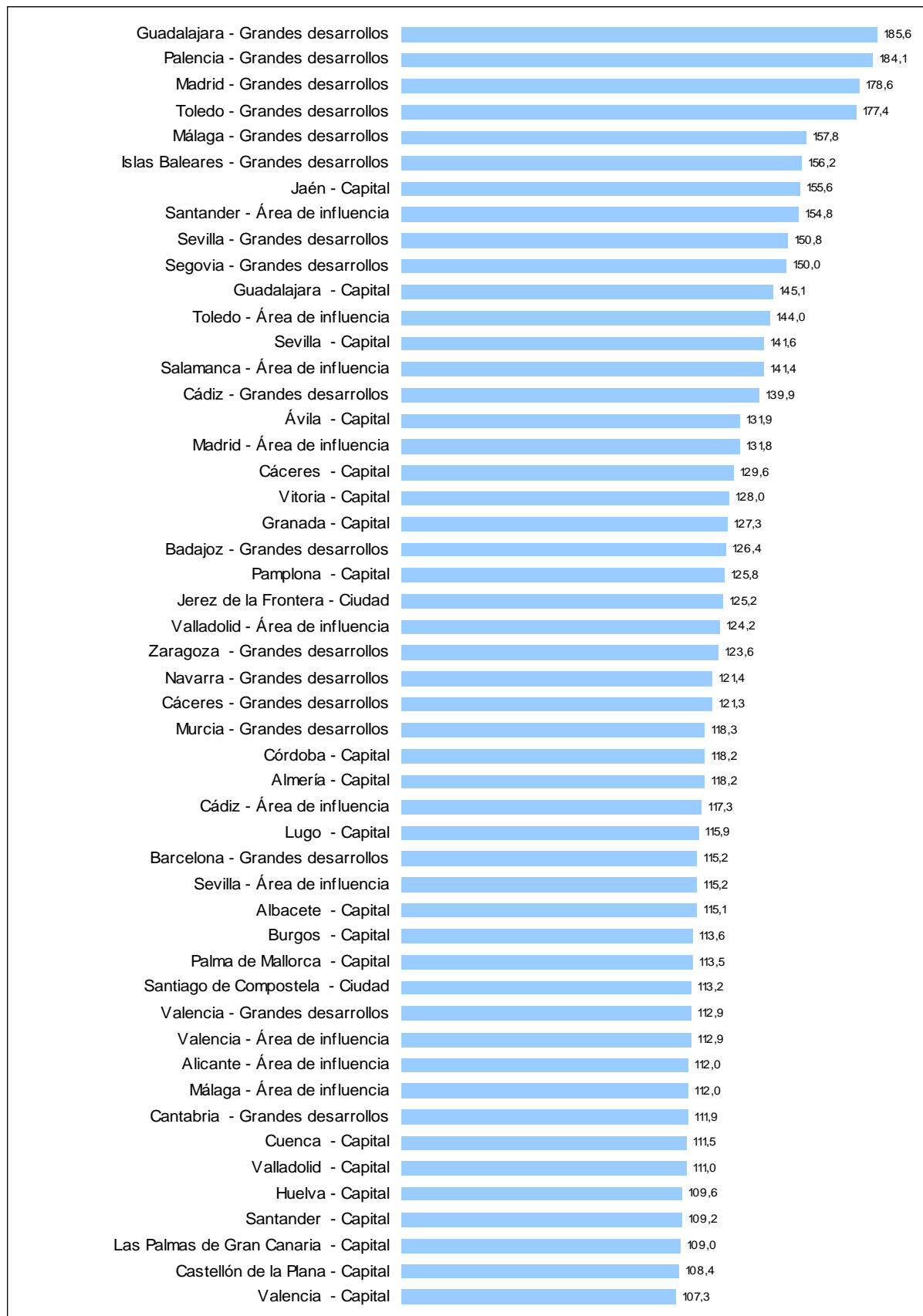


Unidad: M²

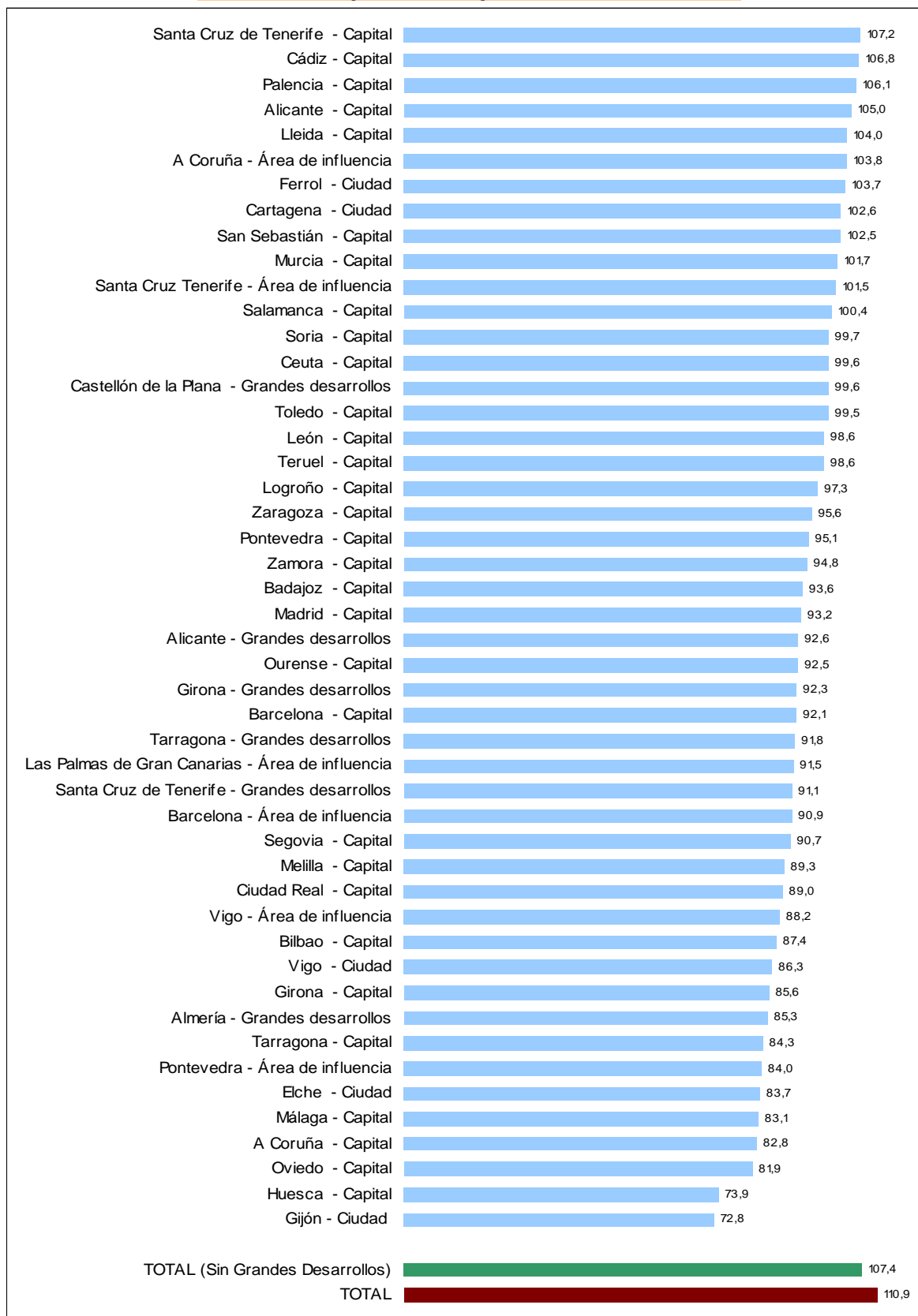
Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

- Análisis por municipios -



- Análisis por municipios – (Continuación)



Unidad: M²

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS Y SUS EVOLUCIONES

CIUDADES/ÁREAS	Sup. media constr. (m ²)	Evolución sup. Media constr. (2007/ 2006) (%)	Tipo de vivienda (%)		Evolución viviendas unifamiliares (2007/ 2006) (%)	Número medio de dormitorios	Número medio de baños-aseos
			Multifamiliares	Unifamiliares			
ANDALUCÍA	115,2	-5,1	81,8	18,2	1,2	2,5	2,8
Almería - Capital	118,2	-0,7	85,2	14,8	5,7	2,4	3,0
Almería - Grandes desarrollos	85,3	..	80,3	19,7	..	2,1	2,4
Cádiz - Capital	106,8	..	100,0	0,0	..	2,3	2,5
Cádiz - Área de influencia	117,3	-7,9	80,2	19,8	8,7	2,6	3,0
Cádiz - Grandes desarrollos	139,9	..	81,1	18,9	..	2,7	2,9
Córdoba - Capital	118,2	1,0	69,3	30,7	11,1	2,7	2,9
Granada - Capital	127,3	-13,7	85,4	14,6	-3,4	2,7	2,8
Huelva - Capital	109,6	-2,0	88,7	11,3	2,0	2,7	2,7
Jaén - Capital	155,6	-2,6	92,5	7,5	-3,8	3,1	2,9
Jerez de la Frontera - Ciudad	125,2	-1,3	78,1	21,9	0,3	2,4	2,7
Málaga - Capital	83,1	-9,9	97,3	2,7	-5,1	2,3	2,7
Málaga - Área de influencia	112,0	-8,6	88,3	11,7	-4,7	2,4	2,9
Málaga - Grandes desarrollos	157,8	..	94,1	5,9	..	2,3	3,1
Sevilla - Capital	141,6	10,7	81,2	18,8	11,1	2,9	2,9
Sevilla - Área de influencia	115,2	-1,3	71,2	28,8	-9,8	2,8	2,9
Sevilla - Grandes desarrollos	150,8	..	37,5	62,5	..	3,2	2,7
ARAGON	101,9	-2,4	95,0	5,0	3,3	2,5	2,8
Huesca - Capital	73,9	-9,1	100,0	0,0	-1,0	2,2	2,1
Huesca - Grandes desarrollos
Teruel - Capital	98,6	12,7	98,0	2,0	2,0	2,5	2,7
Zaragoza - Capital	95,6	-3,9	97,0	3,0	0,8	2,6	2,7
Zaragoza - Grandes desarrollos	123,6	..	90,2	9,8	..	2,6	2,7
ASTURIAS, Principado de	77,8	-7,4	100,0	0,0	0,0	2,2	2,8
Gijón - Ciudad	72,8	-11,2	100,0	0,0	0,0	2,1	2,6
Oviedo - Capital	81,9	-4,3	100,0	0,0	0,0	2,3	2,9
BALEARES, Islas	123,9	-3,8	91,2	8,8	3,9	2,6	2,9
Palma de Mallorca - Capital	113,5	-3,8	95,9	4,1	-0,9	2,4	2,7
Islas Baleares - Grandes desarrollos	156,2	..	66,9	33,1	..	3,1	3,3
CANARIAS	99,7	3,2	83,9	16,1	2,0	2,2	2,5
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	109,0	-7,2	91,1	8,9	-1,3	2,2	2,8
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	91,5	-1,3	89,2	10,8	-2,3	2,4	2,4
Santa Cruz de Tenerife - Capital	107,2	17,4	80,2	19,8	9,6	2,5	2,7
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	101,5	2,5	79,9	20,1	-2,7	2,4	2,8
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	91,1	..	80,5	19,5	..	1,9	2,3
CANTABRIA	111,1	2,3	80,3	19,7	14,9	2,5	3,0
Santander - Capital	109,2	5,3	82,8	17,2	13,0	2,5	3,1
Santander - Área de influencia	154,8	14,8	0,0	100,0	91,9	4,0	3,0
Cantabria - Grandes desarrollos	111,9	..	52,6	47,4	..	2,5	2,8

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Sup. media constr. (m ²)	Evolución sup. Media constr. (2007/ 2006) (%)	Tipo de vivienda (%)		Evolución viviendas unifamiliares (2007/ 2006) (%)	Número medio de dormitorios	Número medio de baños-aseos
			Multifamiliares	Unifamiliares			
CASTILLA LA MANCHA	137,5	-5,9	72,9	27,1	-8,3	2,8	2,8
Albacete - Capital	115,1	6,2	80,2	19,8	6,0	2,8	2,6
Ciudad Real - Capital	89,0	19,3	100,0	0,0	0,0	2,3	2,5
Cuenca - Capital	111,5	-1,2	90,7	9,3	3,4	3,0	2,1
Guadalajara - Capital	145,1	-0,7	78,0	22,0	-2,9	2,4	2,5
Guadalajara - Grandes desarrollos	185,6	..	16,1	83,9	..	3,2	3,4
Toledo - Capital	99,5	-21,0	83,5	16,5	-23,8	2,5	2,5
Toledo - Área de influencia	144,0	3,3	32,6	67,4	1,2	3,2	2,8
Toledo - Grandes desarrollos	177,4	..	73,4	26,6	..	2,9	3,1
CASTILLA Y LEON	110,2	-6,9	88,8	11,2	-2,5	2,6	2,7
Ávila - Capital	131,9	-7,8	80,0	20,0	-10,4	2,9	3,1
Burgos - Capital	113,6	3,9	93,4	6,6	-1,2	2,5	2,7
León - Capital	98,6	-12,4	97,9	2,1	-1,8	2,6	2,5
Palencia - Capital	106,1	6,3	96,4	3,6	1,7	2,9	2,9
Palencia - Grandes desarrollos	184,1	..	9,9	90,1	..	3,1	3,3
Salamanca - Capital	100,4	-2,2	81,5	18,5	-2,8	2,6	2,7
Salamanca - Área de influencia	141,4	7,3	74,6	25,4	5,0	2,8	2,3
Soria - Capital	99,7	-15,9	93,9	6,1	-3,0	2,6	2,9
Segovia - Capital	90,7	-38,5	100,0	0,0	-10,3	2,3	2,4
Segovia - Grandes desarrollos	150,0	..	0,0	100,0	..	4,0	2,0
Valladolid - Capital	111,0	-15,1	93,4	6,6	-6,4	2,5	2,5
Valladolid - Área de influencia	124,2	13,0	76,0	24,0	-19,7	3,1	3,0
Zamora - Capital	94,8	-4,9	87,4	12,6	-1,3	2,5	2,7
CATALUÑA	95,3	2,8	96,6	3,4	1,9	2,7	2,6
Barcelona - Capital	92,1	-2,3	100,0	0,0	-1,3	2,6	2,7
Barcelona - Área de influencia	90,9	3,2	99,6	0,4	-2,6	2,6	2,5
Barcelona - Grandes desarrollos	115,2	..	86,1	13,9	..	3,0	2,9
Girona - Capital	85,6	-5,5	100,0	0,0	0,0	2,5	2,6
Girona - Grandes desarrollos	92,3	..	93,5	6,5	..	2,4	2,5
Lleida - Capital	104,0	11,1	98,8	1,2	0,4	2,9	2,7
Tarragona - Capital	84,3	0,7	100,0	0,0	-1,9	2,6	2,6
Tarragona - Grandes desarrollos	91,8	..	93,1	6,9	..	2,5	2,1
COMUNIDAD VALENCIANA	105,8	-1,5	88,4	11,6	-0,2	2,5	2,7
Alicante - Capital	105,0	-9,4	98,8	1,2	-0,7	2,5	2,8
Alicante - Área de influencia	112,0	2,2	69,8	30,2	-1,3	2,7	2,9
Alicante - Grandes desarrollos	92,6	..	68,0	32,0	..	2,4	2,6
Castellón de la Plana - Capital	108,4	-2,5	96,6	3,4	-1,1	2,6	2,8
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	99,6	..	94,7	5,3	..	2,3	2,6
Elche - Ciudad	83,7	-8,6	99,8	0,2	-14,6	2,5	2,6
Valencia - Capital	107,3	-1,0	98,3	1,7	0,0	2,5	2,8
Valencia - Área de influencia	112,9	-2,2	89,5	10,5	-1,4	2,6	2,8
Valencia - Grandes desarrollos	112,9	..	84,7	15,3	..	2,7	2,7

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Sup. media constr. (m ²)	Evolución sup. Media constr. (2007/ 2006) (%)	Tipo de vivienda (%)		Evolución viviendas unifamiliares (2007/ 2006) (%)	Número medio de dormitorios	Número medio de baños-aseos
			Multifamiliares	Unifamiliares			
EXTREMADURA	112,9	1,7	86,4	13,6	1,9	2,9	2,9
Badajoz - Capital	93,6	1,6	91,9	8,1	-1,1	2,2	2,3
Badajoz - Grandes desarrollos	126,4	..	85,8	14,2	..	2,9	2,7
Cáceres - Capital	129,6	-1,4	85,2	14,8	0,8	3,1	3,1
Cáceres - Grandes desarrollos	121,3	..	73,5	26,5	..	3,3	3,2
GALICIA	94,8	2,2	97,0	3,0	1,2	2,4	2,8
A Coruña - Capital	82,8	-6,4	100,0	0,0	0,0	2,1	2,7
A Coruña - Área de influencia	103,8	6,5	91,6	8,4	2,1	2,3	2,8
Ferrol - Ciudad	103,7	-7,1	100,0	0,0	0,0	2,7	2,8
Lugo - Capital	115,9	3,6	94,2	5,8	1,5	2,8	3,2
Ourense - Capital	92,5	-12,3	100,0	0,0	0,0	2,6	2,8
Pontevedra - Capital	95,1	-2,3	99,3	0,7	0,7	2,5	2,9
Pontevedra - Área de influencia	84,0	-12,8	100,0	0,0	0,0	2,4	2,8
Santiago de Compostela - Ciudad	113,2	51,3	87,3	12,7	12,7	2,2	2,8
Vigo - Ciudad	86,3	12,7	96,4	3,6	1,3	2,0	2,5
Vigo - Área de influencia	88,2	18,9	90,0	10,0	10,0	2,6	2,6
RIOJA, La	97,3	-8,2	98,7	1,3	0,7	2,4	3,6
Logroño - Capital	97,3	-8,2	98,7	1,3	0,7	2,4	3,6
MADRID, Comunidad de	125,2	0,7	87,3	12,7	6,5	2,3	2,7
Madrid - Capital	93,2	0,0	98,4	1,6	1,0	1,8	2,4
Madrid - Área de influencia	131,8	-2,1	86,1	13,9	-1,2	2,6	2,8
Madrid - Grandes desarrollos	178,6	..	57,5	42,5	..	3,0	3,0
MURCIA, Región de	105,9	-4,8	87,1	12,9	3,0	2,6	2,5
Cartagena - Ciudad	102,6	12,0	86,4	13,6	-1,2	2,6	2,5
Murcia - Capital	101,7	-5,0	92,0	8,0	0,5	2,5	2,5
Murcia - Grandes desarrollos	118,3	..	79,7	20,3	..	2,8	2,5
NAVARRA, Comunidad Foral de	124,8	33,7	85,4	14,6	14,6	2,7	2,8
Pamplona - Capital	125,8	33,7	89,0	11,0	11,0	2,6	2,8
Navarra - Grandes desarrollos	121,4	..	66,3	33,7	..	2,9	2,9
PAIS VASCO	109,2	-4,4	95,9	4,1	1,3	2,6	2,9
Vitoria - Capital	128,0	8,6	92,3	7,7	3,2	3,0	3,0
San Sebastián - Capital	102,5	2,5	93,2	6,8	6,8	2,6	3,0
Bilbao - Capital	87,4	-18,8	100,0	0,0	0,0	2,2	2,7
CEUTA, Ciudad Autónoma de	99,6	-9,9	100,0	0,0	0,0	2,6	2,8
Ceuta - Capital	99,6	-9,9	100,0	0,0	0,0	2,6	2,8
MELILLA, Ciudad Autónoma de	89,3	-23,7	100,0	0,0	0,0	2,7	1,3
Melilla - Capital	89,3	-23,7	100,0	0,0	0,0	2,7	1,3
CAPITALES - GRANDES MUINICIPIOS	103,5	-2,5	93,2	6,8	-0,4	2,4	2,7
ÁREAS DE INFLUENCIA	116,0	-1,3	83,5	16,5	-2,8	2,6	2,8
GRANDES DESARROLLOS	123,5	..	77,9	22,1	..	2,5	2,7
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	107,4	-2,1	90,1	9,9	-1,2	2,5	2,7
TOTAL	110,9	..	86,6	13,4	..	2,5	2,7

3.4.2 Plazas de garaje y trasteros

A nivel nacional el 92,2% de las promociones disponen de plazas de garaje.

A nivel autonómico destacan Melilla, Ceuta y Cantabria por ser las tres únicas comunidades en las que el 100% de promociones disponen de plaza de garaje. En el extremo contrario nos encontramos con Asturias que es la comunidad con menor disponibilidad de plazas de garaje.

Existe una gran dispersión en cuanto al nivel de precios de garaje, esta variable toma valores muy diferentes en función de los diferentes ámbitos analizados.

El precio medio nacional de una plaza de garaje se sitúa en 21.700€

La comunidad autónoma con mayor nivel de precio es el País Vasco.

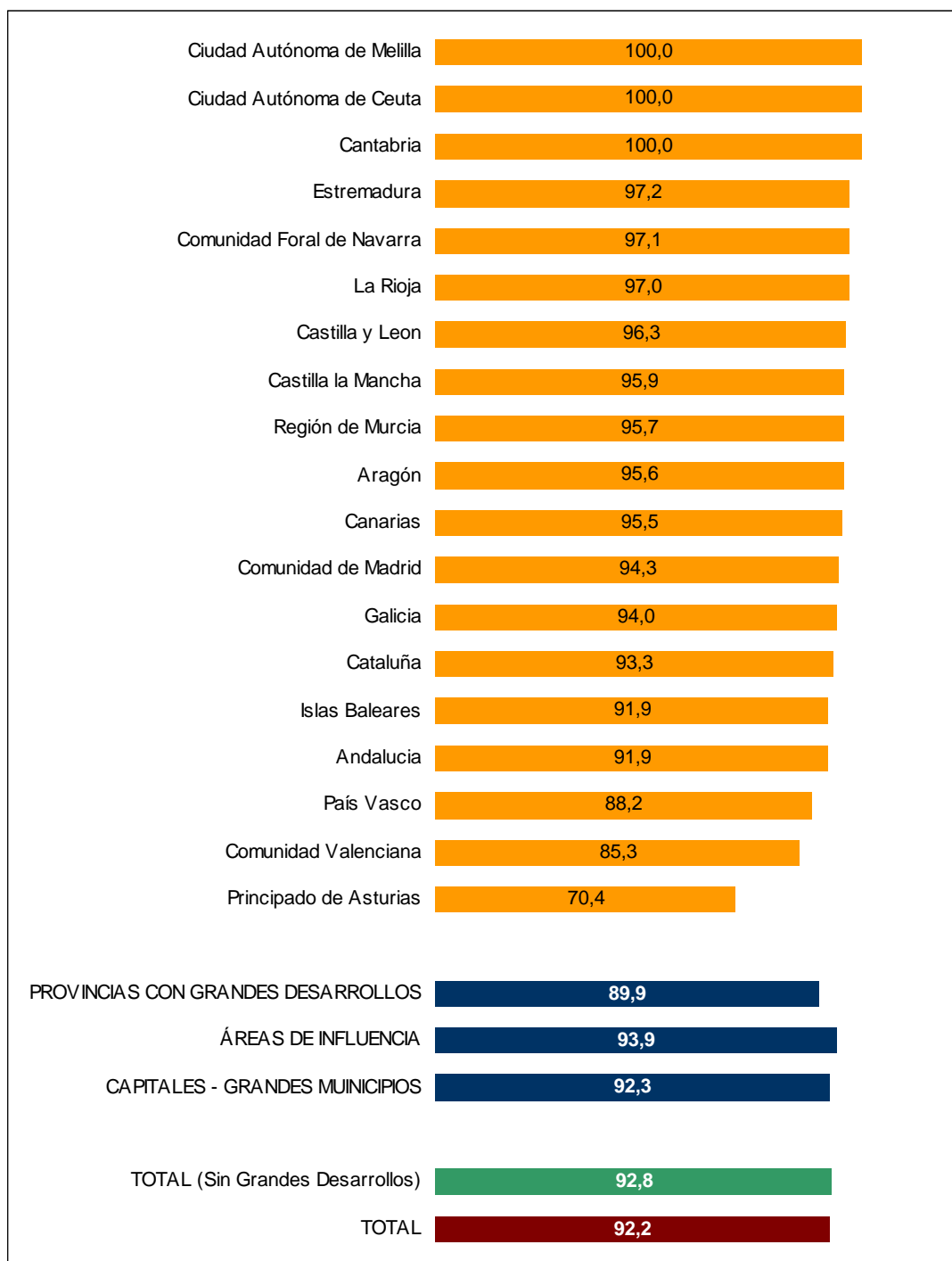
El precio de la plaza de garaje es más elevado en las capitales de provincia, mientras que disminuye considerablemente en los municipios con grandes desarrollos

En cuanto a la disponibilidad de trasteros, cabe señalar que, **a nivel nacional un 73,5% de las promociones tienen opción de trastero.**

La disponibilidad de trastero es superior en las capitales de provincia y significativamente inferior en los municipios con grandes desarrollos.

DISPONIBILIDAD DE PLAZAS DE GARAJE
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



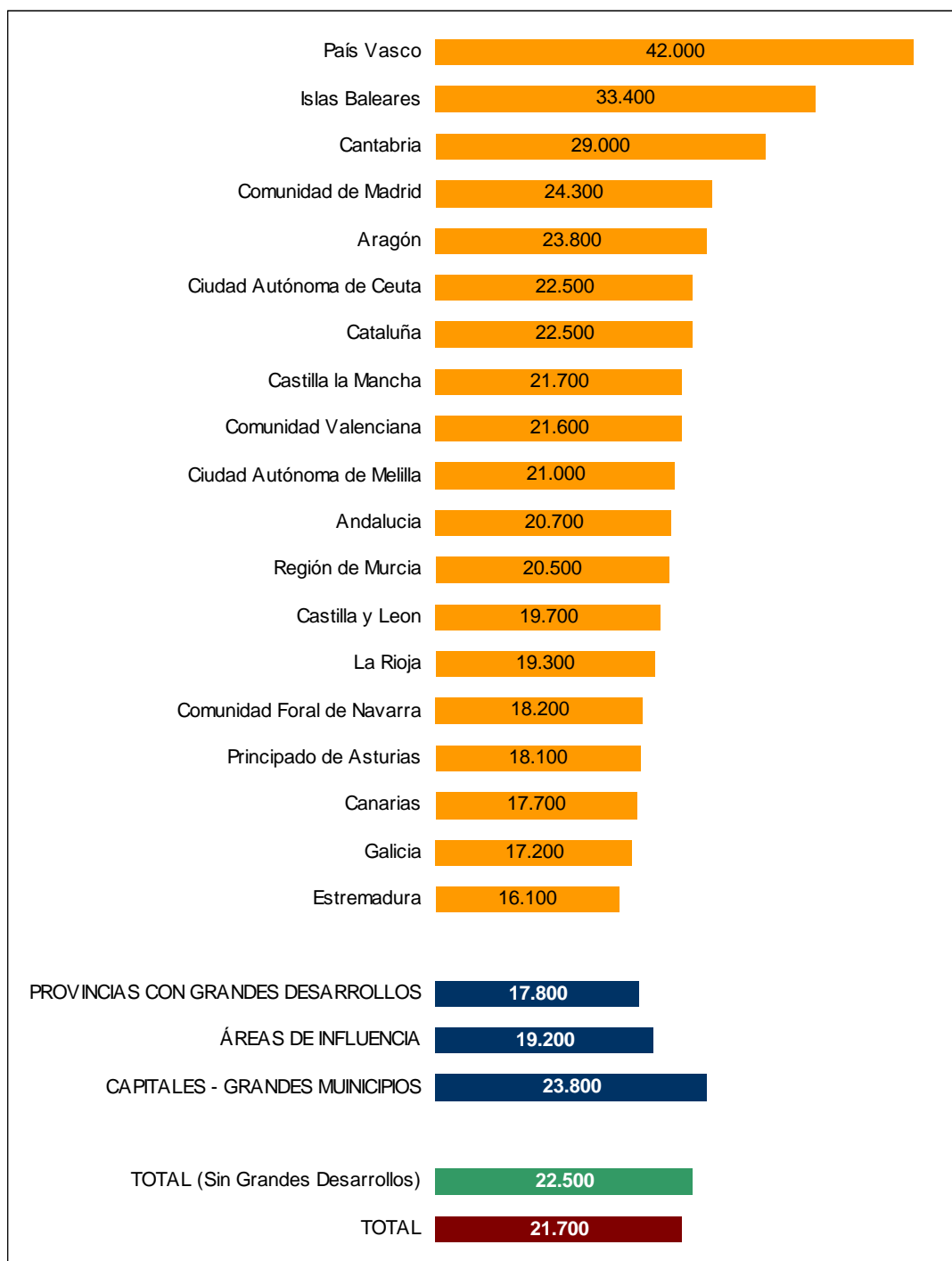
Unidad: Porcentaje de promociones que disponen de plaza de garaje

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

PRECIO MEDIO DE LA PLAZA DE GARAJE
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



Unidad: €

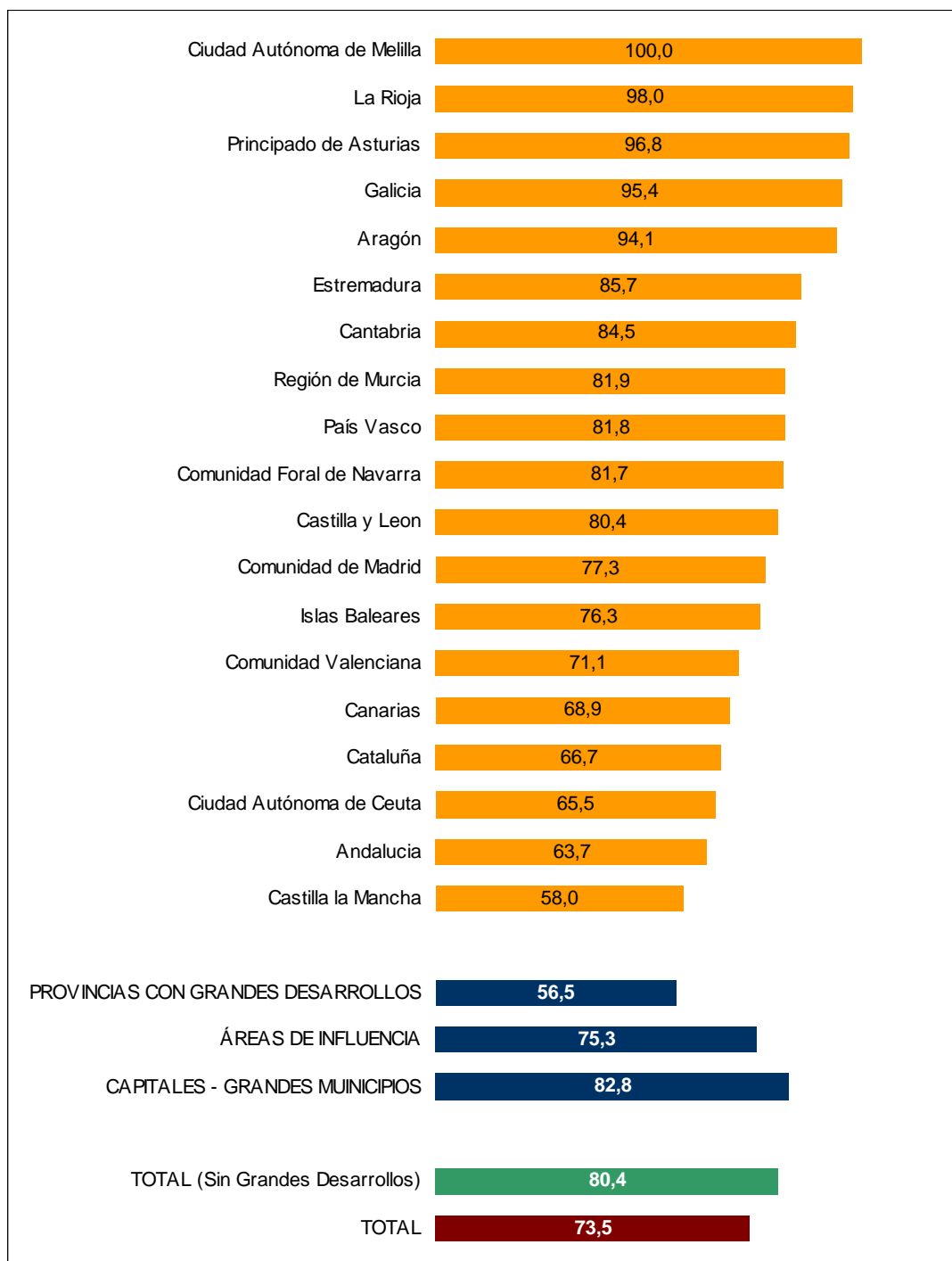
Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA 1: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

NOTA 2: El dato hace referencia al precio del garaje cuando éste no está incluido en el precio de la vivienda

DISPONIBILIDAD DE TRASTERO
- Segundo semestre de 2007 -

- Análisis por comunidades autónomas -



Unidad: Porcentaje de promociones que disponen de trastero

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

NOTA: Los datos de comunidades autónomas tan sólo hacen referencia a los municipios de dichas comunidades que han sido incluidos en este estudio

DISPONIBILIDAD DE PLAZAS DE GARAJE

CIUDADES/ÁREAS	Viviendas que disponen de plaza de garaje (%)	Precio medio de plaza de garaje (€)	Promociones con viviendas que disponen de trastero (%)
ANDALUCÍA	91,9	20.700,0	63,7
Almería - Capital	98,0	25.000,0	89,7
Almería - Grandes desarrollos	93,4	15.000,0	27,5
Cádiz - Capital	100,0	59.900,0	100,0
Cádiz - Área de influencia	82,8	22.600,0	47,4
Cádiz - Grandes desarrollos	89,7	19.000,0	44,9
Córdoba - Capital	75,4	29.600,0	74,6
Granada - Capital	91,8	19.400,0	79,5
Huelva - Capital	90,7	25.200,0	52,8
Jaén - Capital	100,0	22.700,0	33,3
Jerez de la Frontera - Ciudad	94,0	21.800,0	74,6
Málaga - Capital	82,9	25.800,0	71,0
Málaga - Área de influencia	95,2	17.900,0	79,0
Málaga - Grandes desarrollos	95,8	16.900,0	96,6
Sevilla - Capital	96,3	26.400,0	76,8
Sevilla - Área de influencia	94,5	16.800,0	75,4
Sevilla - Grandes desarrollos	93,9	11.800,0	65,8
ARAGON	95,6	23.800,0	94,1
Huesca - Capital	95,0	19.500,0	96,7
Huesca - Grandes desarrollos	--	--	--
Teruel - Capital	94,7	--	75,8
Zaragoza - Capital	93,5	26.600,0	97,3
Zaragoza - Grandes desarrollos	100,0	17.400,0	91,3
ASTURIAS, Principado de	70,4	18.100,0	96,8
Gijón - Ciudad	47,5	17.500,0	89,2
Oviedo - Capital	89,6	18.400,0	99,3
BALEARES, Islas	91,9	33.400,0	76,3
Palma de Mallorca - Capital	91,0	38.700,0	86,9
Islas Baleares - Grandes desarrollos	94,4	18.800,0	42,4
CANARIAS	95,5	17.700,0	68,9
Las Palmas de Gran Canaria - Capital	81,9	26.400,0	79,8
Las Palmas de Gran Canarias - Área de influencia	100,0	14.900,0	87,9
Santa Cruz de Tenerife - Capital	97,5	17.300,0	66,4
Santa Cruz Tenerife - Área de influencia	100,0	15.000,0	61,4
Santa Cruz de Tenerife - Grandes desarrollos	95,7	10.900,0	55,4
CANTABRIA	100,0	29.000,0	84,5
Santander - Capital	100,0	30.900,0	85,2
Santander - Área de influencia	100,0	--	0,0
Cantabria - Grandes desarrollos	100,0	16.000,0	85,9

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Viviendas que disponen de plaza de garaje (%)	Precio medio de plaza de garaje (€)	Promociones con viviendas que disponen de trastero (%)
CASTILLA LA MANCHA	95,9	21.700,0	58,0
Albacete - Capital	98,7	24.600,0	66,4
Ciudad Real - Capital	100,0	22.100,0	91,8
Cuenca - Capital	100,0	26.300,0	78,5
Guadalajara - Capital	100,0	19.200,0	89,0
Guadalajara - Grandes desarrollos	93,3	11.900,0	11,6
Toledo - Capital	79,5	17.400,0	25,3
Toledo - Área de influencia	100,0	16.500,0	22,4
Toledo - Grandes desarrollos	95,1	11.000,0	55,7
CASTILLA Y LEON	96,3	19.700,0	80,4
Ávila - Capital	98,8	14.500,0	82,2
Burgos - Capital	92,5	21.500,0	86,7
León - Capital	96,1	15.600,0	94,1
Palencia - Capital	96,5	15.100,0	37,1
Palencia - Grandes desarrollos	100,0	--	22,9
Salamanca - Capital	96,0	27.900,0	47,1
Salamanca - Área de influencia	100,0	12.500,0	78,0
Soria - Capital	100,0	15.400,0	71,9
Segovia - Capital	100,0	22.000,0	100,0
Segovia - Grandes desarrollos	50,0	--	0,0
Valladolid - Capital	98,4	16.400,0	95,2
Valladolid - Área de influencia	100,0	--	100,0
Zamora - Capital	93,4	15.600,0	74,2
CATALUÑA	93,3	22.500,0	66,7
Barcelona - Capital	82,7	29.900,0	69,5
Barcelona - Área de influencia	100,0	21.500,0	78,3
Barcelona - Grandes desarrollos	100,0	17.200,0	67,2
Girona - Capital	96,9	23.100,0	31,2
Girona - Grandes desarrollos	91,8	23.400,0	58,9
Lleida - Capital	93,5	20.500,0	74,6
Tarragona - Capital	85,2	20.900,0	63,1
Tarragona - Grandes desarrollos	94,1	17.500,0	59,8
COMUNIDAD VALENCIANA	85,3	21.600,0	71,1
Alicante - Capital	93,7	25.800,0	86,2
Alicante - Área de influencia	75,6	18.900,0	47,8
Alicante - Grandes desarrollos	50,8	21.900,0	32,4
Castellón de la Plana - Capital	86,2	20.500,0	79,0
Castellón de la Plana - Grandes desarrollos	88,1	16.000,0	65,2
Elche - Ciudad	83,4	21.600,0	57,0
Valencia - Capital	97,1	25.600,0	91,6
Valencia - Área de influencia	97,6	19.200,0	85,4
Valencia - Grandes desarrollos	87,5	21.300,0	83,8

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDADES/ÁREAS	Viviendas que disponen de plaza de garaje (%)	Precio medio de plaza de garaje (€)	Promociones con viviendas que disponen de trastero (%)
EXTREMADURA	97,2	16.100,0	85,7
Badajoz - Capital	93,3	15.000,0	83,7
Badajoz - Grandes desarrollos	100,0	34.200,0	100,0
Cáceres - Capital	100,0	16.900,0	81,8
Cáceres - Grandes desarrollos	100,0	12.100,0	70,8
GALICIA	94,0	17.200,0	95,4
A Coruña - Capital	88,0	22.800,0	92,7
A Coruña - Área de influencia	100,0	11.500,0	94,6
Ferrol - Ciudad	100,0	11.900,0	100,0
Lugo - Capital	100,0	12.000,0	99,2
Ourense - Capital	88,0	--	89,0
Pontevedra - Capital	100,0	18.600,0	98,4
Pontevedra - Área de influencia	100,0	12.900,0	100,0
Santiago de Compostela - Ciudad	100,0	20.900,0	93,6
Vigo - Ciudad	86,1	17.800,0	98,6
Vigo - Área de influencia	100,0	--	100,0
RIOJA, La	97,0	19.300,0	98,0
Logroño - Capital	97,0	19.300,0	98,0
MADRID, Comunidad de	94,3	24.300,0	77,3
Madrid - Capital	92,3	26.200,0	87,0
Madrid - Área de influencia	94,7	22.000,0	80,6
Madrid - Grandes desarrollos	97,5	20.100,0	40,9
MURCIA, Región de	95,7	20.500,0	81,9
Cartagena - Ciudad	95,7	22.000,0	53,6
Murcia - Capital	94,6	19.900,0	90,9
Murcia - Grandes desarrollos	98,0	13.000,0	80,9
NAVARRA, Comunidad Foral de	97,1	18.200,0	81,7
Pamplona - Capital	96,3	18.200,0	80,8
Navarra - Grandes desarrollos	100,0	--	83,8
PAIS VASCO	88,2	42.000,0	81,8
Vitoria - Capital	100,0	21.400,0	92,4
San Sebastián - Capital	66,6	72.000,0	24,5
Bilbao - Capital	87,6	40.700,0	100,0
CEUTA, Ciudad Autónoma de	100,0	22.500,0	65,5
Ceuta - Capital	100,0	22.500,0	65,5
MELILLA, Ciudad Autónoma de	100,0	21.000,0	100,0
Melilla - Capital	100,0	21.000,0	100,0
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	92,3	23.800,0	82,8
ÁREAS DE INFLUENCIA	93,9	19.200,0	75,3
GRANDES DESARROLLOS	89,9	17.800,0	56,5
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	92,8	22.500,0	80,4
TOTAL	92,2	21.700,0	73,5

 Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

Nota: En aquellas ciudades-áreas de influencia-grandes desarrollos donde no aparece el precio de la plaza de garaje es debido a que está incluido en el precio de la vivienda.

3.5. Dotaciones internas y externas del edificio

Finalmente se realiza un breve análisis de la presencia de determinadas dotaciones (tanto internas como externas) en las promociones con oferta.

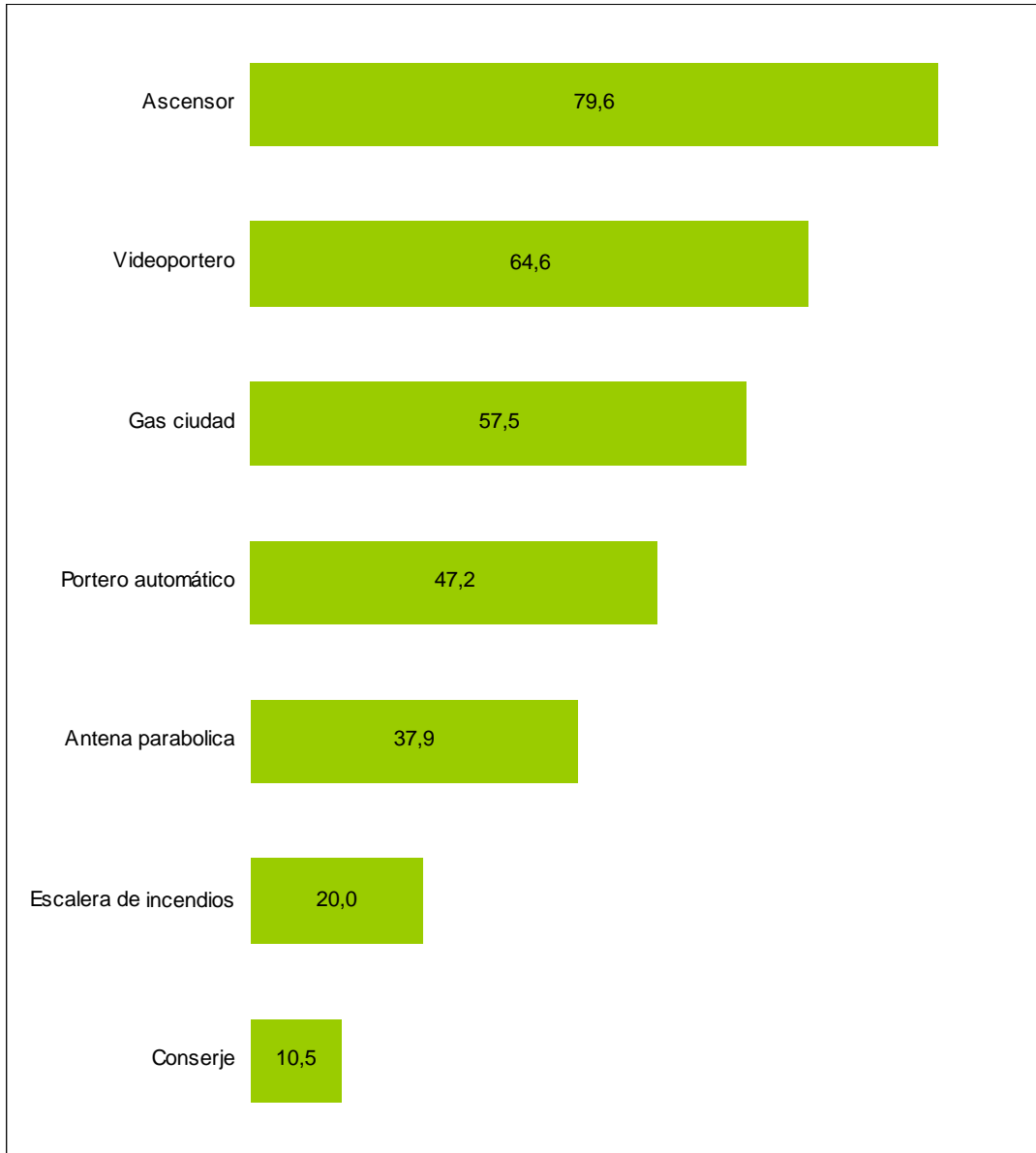
Respecto a las **dotaciones internas del edificio** podemos hablar de cuatro niveles de implantación:

- La dotación más implantada es el ascensor, presente en la mayoría de promociones analizadas.
- En un segundo nivel encontramos el video portero y el gas natural, presentes en más de la mitad de las promociones.
- En un tercer nivel se posicionarían el portero automático y la antena parabólica, presentes en menos de la mitad de las promociones.
- Y finalmente encontramos la escalera de incendios y el servicio de conserjería, presente en una minoría de promociones.

Respecto a las **dotaciones externas del edificio**, cabe destacar:

- Prácticamente la mitad de promociones disponen de una zona ajardinada, y un tercio disponen además de piscina.
- Finalmente un 17% de las promociones cuentan con algún tipo de instalación deportiva, siendo la más común el gimnasio.

DOTACIONES INTERNAS DEL EDIFICIO



Unidad: Porcentaje de promociones que disponen de cada dotación

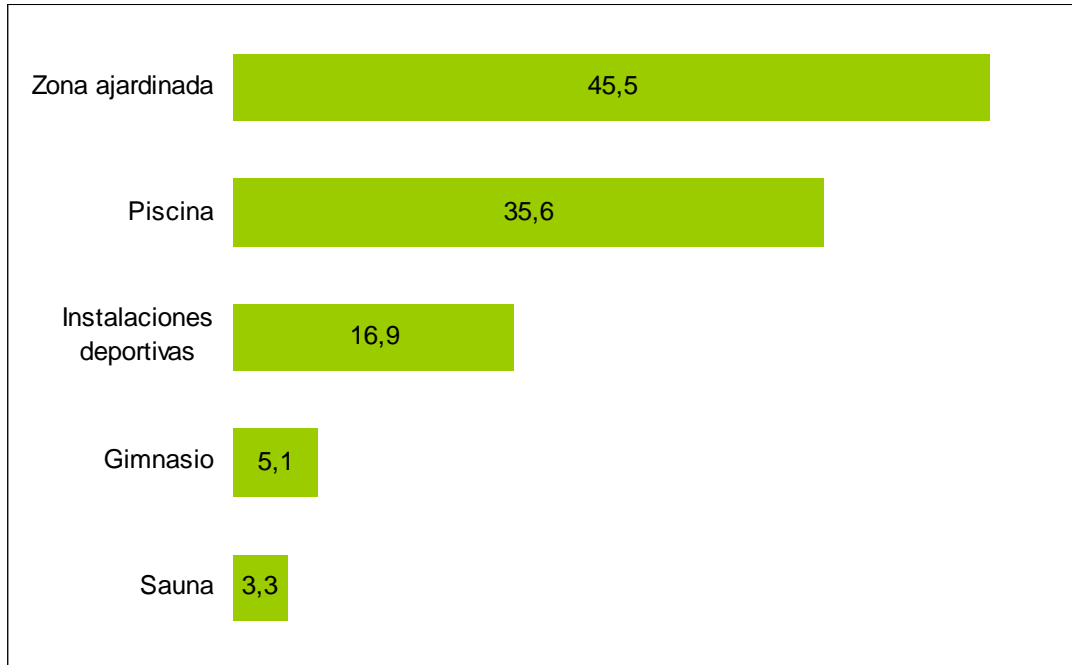
Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

DOTACIONES INTERNAS DEL EDIFICIO

	DOTACIONES INTERNAS								
	Conserje	Ascensor	Antena parabólica	Gimnasio	Sauna	Escalera de incendios	Portero automático	Videoportero	Gas ciudad
ANDALUCIA	6,6	73,7	35,5	5,6	5,7	9,8	55,9	46,0	23,5
ARAGON	1,9	90,3	49,0	4,4	1,5	6,8	23,8	78,6	83,0
ASTURIAS, Principado de	6,8	100,0	94,3	4,5	1,1	..	3,4	97,7	100,0
BALEARS, ILLES	8,1	77,0	37,8	1,4	..	18,9	44,6	58,1	59,5
CANARIAS	2,0	77,5	17,6	1,2	0,8	1,6	68,0	35,2	0,4
CANTABRIA	..	63,6	12,1	72,7	33,3	48,5
CASTILLA-LA MANCHA	10,8	58,7	24,4	2,0	0,6	18,6	48,0	60,8	86,0
CASTILLA Y LEON	6,9	81,6	29,4	1,4	1,2	24,7	49,6	61,8	96,5
CATALUÑA	2,6	91,0	53,4	1,2	..	9,3	58,3	75,5	72,0
COMUNIDAD VALENCIANA	4,1	81,4	32,0	4,8	3,2	21,9	39,7	69,7	40,4
EXTREMADURA	2,9	75,0	19,2	21,2	78,8	43,3	85,6
GALICIA	0,4	92,7	53,2	0,8	0,8	31,5	24,2	88,7	64,1
RIOJA, La	2,9	97,1	79,4	0,0	100,0	100,0
MADRID, Comunidad de	50,0	77,9	54,1	18,7	10,1	49,7	62,1	72,6	90,9
MURCIA, Región de	0,5	81,2	22,5	0,2	0,5	14,5	32,9	67,4	32,9
NAVARRA, C.Foral de	..	65,7	20,0	11,4	91,4	94,3
PAIS VASCO	2,0	90,2	88,2	5,9	98,0	84,3
CEUTA	..	100,0	40,0	60,0	40,0	..
MELILLA	..	100,0	50,0	50,0	50,0	..
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	9,9	87,6	39,2	5,2	2,8	21,2	40,7	71,8	70,0
ÁREAS DE INFLUENCIA	14,2	78,2	35,8	6,4	4,4	23,1	57,2	54,4	50,4
GRANDES DESARROLLOS	7,9	61,2	36,8	3,3	3,3	13,5	52,3	58,1	34,5
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	11,2	84,7	38,1	5,6	3,3	21,8	45,8	66,4	63,9
TOTAL	10,5	79,6	37,9	5,1	3,3	20,0	47,2	64,6	57,5

CCAA donde está más implantada cada dotación

DOTACIONES EXTERNAS DEL EDIFICIO



Unidad: Porcentaje de promociones que disponen de cada dotación

Fuente:  GfK Emer Ad Hoc Research

DOTACIONES EXTERNAS DEL EDIFICIO

	DOTACIONES EXTERNAS		
	Zona ajardinada	Instalaciones deportivas	Piscina
ANDALUCIA	59,6	25,1	53,3
ARAGON	35,9	9,7	33,0
ASTURIAS, Principado de	27,3	8,0	3,4
BALEARS, ILLES	62,2	16,2	45,9
CANARIAS	28,3	3,7	12,7
CANTABRIA	75,8	6,1	27,3
CASTILLA-LA MANCHA	35,5	18,0	25,0
CASTILLA Y LEON	41,6	18,6	23,3
CATALUÑA	37,3	3,5	28,3
COMUNIDAD VALENCIANA	43,4	12,3	39,7
EXTREMADURA	43,3	14,4	31,7
GALICIA	27,8	8,5	4,4
RIOJA, La	94,1	20,6	88,2
MADRID, Comunidad de	63,9	36,5	58,4
MURCIA, Región de	26,3	6,5	16,7
NAVARRA, C.Foral de	71,4	..	8,6
PAIS VASCO	39,2	5,9	2,0
CEUTA
MELILLA
CAPITALES - GRANDES MUNICIPIOS	39,5	15,9	27,5
ÁREAS DE INFLUENCIA	49,7	18,5	41,0
GRANDES DESARROLLOS	55,7	17,4	49,5
TOTAL (Sin Grandes Desarrollos)	42,7	16,7	31,7
TOTAL	45,5	16,9	35,6

CCAA donde está más implantada cada dotación

TABLAS ESTADÍSTICAS

Estudio de oferta de vivienda nueva

ALMERÍA - CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.813	600	163,83	1.332,74	13.285	97,4	77,8	128,7
1-2003	2.335	1.012	175,73	1.338,98	17.113	100,0	75,6	137,1
2-2004	3.460	828	226,30	1.995,20	21.100	90,0	68,6	120,6
2-2005	2.940	491	273,40	2.438,40	28.500	100,0	72,1	116,7
2-2006	3.049	761	258,20	2.270,70	19.300	93,1	75,9	119,0
2-2007	3.975	1.924	287,10	2.560,60	25.000	86,3	81,0	118,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	39	39	4,7	..	1.149	664	
1-2003	30	16	6,4	..	2.118	217	
2-2004	40	28	4,4	820	3.320	140	
2-2005	32	14	3,5	500	2.761	209	
2-2006	29	14	5,1	696	2.771	278	
2-2007	51	30	2,8	605	3.385	590	

Estudio de oferta de vivienda nueva

CÁDIZ – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	514	21	94,36	954,41	18.030	100,0	78,0	99,9
1-2000	314	63	111,79	1.096,85	12.669	100,0	78,0	100,9
1-2001	110	44	147,25	1.381,13	15.025	100,0	80,0	101,4
2-2002	176	23	185,60	1.886,25	21.000	100,0	75,0	102,6
1-2003	132	33	197,92	1.840,80	18.631	100,0	80,0	109,7
2-2004	74	10	225,5	2.372,1	28.000	33,3	80,0	96,1
2-2005	0	0	0
2-2006	0	0	0
2-2007	54	33	539,3	4.830,4	59.900	100,0	75,3	106,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior		
1-1999	5	5	10,6	..	514	0
1-2000	4	4	8,5	..	314	0
1-2001	4	3	10,3	..	110	0
2-2002	4	3	2,7	..	176	0
1-2003	3	2	3,5	..	132	0
2-2004	3	3	2,3	64	74	0
2-2005	0	0
2-2006	0	0
2-2007	3	3	3,4	21	54	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

CÁDIZ – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	3.292	786	79,33	725,42	8.450	97,3	75,0	107,9
1-2000	2.195	666	105,78	927,96	9.634	92,5	77,0	112,7
1-2001	1.888	598	109,38	945,99	10.205	100,0	76,0	115,6
2-2002	2.451	886	135,51	1.131,72	11.614	100,0	76,6	118,0
1-2003	2.371	607	124,77	1.135,85	11.504	100,0	76,9	111,7
2-2004	1.434	207	119,90	1.773,80	14.300	92,6	70,8	116,5
2-2005	1.173	186	247,70	2.174,80	18.700	100,0	77,8	114,7
2-2006	787	143	282,70	2.359,80	26.800	93,8	76,6	127,4
2-2007	1.407	485	317,20	2.693,10	22.600	100,0	78,3	117,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1999	75	75	6,5	..	2.020	1.272	
1-2000	53	43	5,9	..	1.304	891	
1-2001	45	19	3,5	..	1.332	556	
2-2002	47	41	8,8	..	1.919	532	
1-2003	36	9	5,7	..	2.073	298	
2-2004	27	17	3,8	513	1.230	204	
2-2005	17	8	4,2	248	1.027	146	
2-2006	16	14	4,0	549	700	87	
2-2007	35	27	1,8	495	1.129	278	

Estudio de oferta de vivienda nueva

CÓRDOBA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-1995	3.652	893	84,14	792,13	11.846	96,6	69,0	104,6
2-1996	4.382	976	88,35	810,16	11.978	93,1	70,9	108,4
1-1997	3.126	635	85,94	803,55	10.836	93,1	74,4	105,3
1-1998	2.531	296	101,57	891,90	11.966	96,1	73,7	110,9
1-1999	2.112	394	111,19	1.017,51	13.385	91,8	77,0	128,2
1-2000	1.082	218	132,82	1.101,66	12.735	100,0	76,0	115,9
1-2001	1.080	376	169,49	1.375,12	14.310	100,0	77,1	120,3
2-2002	985	143	192,22	1.679,39	14.825	100,0	76,0	114,7
1-2003	918	274	188,70	1.753,02	15.648	100,0	76,9	107,7
2-2004	1.821	740	285,60	2.183,40	20.000	100,0	72,9	134,8
2-2005	1.590	305	302,90	2.760,50	24.800	100,0	73,3	112,1
2-2006	3.959	619	315,60	2.877,20	28.900	100,0	76,1	117,0
2-2007	2.849	1.010	331,70	3.068,50	29.600	90,6	78,6	118,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-1995	59	..	12,7	..	3.568	84	
2-1996	72	32	5,9	1.598	4.159	223	
1-1997	58	47	5,4	2.197	3.049	77	
1-1998	51	27	4,3	1.310	2.481	50	
1-1999	49	49	4,6	..	1.960	152	
1-2000	14	11	19,9	..	1.082	0	
1-2001	19	11	3,4	..	1.080	0	
2-2002	21	13	3,9	..	985	0	
1-2003	21	12	5,6	..	918	0	
2-2004	31	25	3,9	772	1.170	733	
2-2005	34	17	4,7	329	1.044	507	
2-2006	60	45	5,1	2.523	3.181	778	
2-2007	53	21	2,1	443	1.973	876	

Estudio de oferta de vivienda nueva

GRANADA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	3.587	943	102,77	893,70	9.772	98,4	73,5	113,5
1-1999	2.950	660	111,79	918,35	10.656	90,9	74,0	120,9
1-2000	2.555	674	117,80	979,05	9.580	100,0	78,0	124,7
1-2001	3.480	995	144,24	1.168,97	10.506	100,0	77,8	125,1
2-2002	2.278	703	179,94	1.378,89	13.875	96,3	76,5	136,4
1-2003	3.780	1.398	206,15	1.597,31	12.884	100,0	78,3	131,8
2-2004	3.815	1.066	280,50	2.275,00	19.800	85,7	76,1	128,7
2-2005	3.158	670	332,70	2.753,70	18.200	94,7	76,8	128,7
2-2006	3.522	439	360,10	2.717,00	17.800	98,1	73,9	147,5
2-2007	3.265	917	321,90	2.817,00	19.400	100,0	75,9	127,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1998	61	..	6,9	..	2.924	663	
1-1999	55	55	4,8	..	2.456	494	
1-2000	42	29	7,3	..	2.336	219	
1-2001	57	29	3,5	..	3.196	284	
2-2002	54	30	4,6	..	2.014	264	
1-2003	78	41	5,6	..	3.461	319	
2-2004	70	39	2,8	1.177	3.228	533	
2-2005	57	14	2,5	519	2.651	545	
2-2006	54	15	3,1	1.020	2.889	633	
2-2007	49	21	2,5	760	2.788	477	

Estudio de oferta de vivienda nueva
HUELVA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.833	731	139,09	1.384,11	14.480	100,0	78,5	100,2
1-2003	1.405	456	149,99	1.414,86	15.894	94,9	74,8	108,2
2-2004	1.620	499	193,30	1.727,80	19.500	100,0	75,8	111,6
2-2005	1.649	532	210,10	1.841,30	20.200	100,0	76,2	114,8
2-2006	1.372	382	217,30	1.962,80	22.800	100,0	77,6	111,8
2-2007	1.537	640	210,30	2.020,90	25.200	100,0	82,5	109,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	64	64	2,7	..	1.811	22	
1-2003	39	19	3,8	..	1.395	10	
2-2004	46	39	7,6	763	1.464	156	
2-2005	45	14	2,1	267	1.442	207	
2-2006	37	12	1,8	163	1.245	127	
2-2007	32	10	2,1	216	1.364	173	

Estudio de oferta de vivienda nueva

JAÉN – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	317	87	151,84	1.303,04	11.947	100,0	79,4	116,6
1-2003	420	139	165,82	1.395,46	13.751	100,0	68,8	120,1
2-2004	522	183	199,10	1.780,90	15.100	100,0	72,0	114,0
2-2005	823	130	235,80	2.016,10	16.700	100,0	73,7	124,6
2-2006	309	29	279,60	2.023,30	19.500	100,0	76,7	159,8
2-2007	160	21	293,30	1.960,60	22.700	100,0	81,4	155,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	8	8	2,9	..	317	0
1-2003	8	3	3,6	..	420	0
2-2004	12	6	3,0	114	522	0
2-2005	24	16	3,4	330	813	35
2-2006	9	0	0,4	0	274	35
2-2007	5	3	2,7	57	148	12

Estudio de oferta de vivienda nueva

JEREZ DE LA FRONTERA – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.474	476	130,00	987,03	9.193	100,0	78,0	127,0
1-2003	1.697	519	123,35	1.082,87	11.082	96,3	75,8	109,5
2-2004	1.280	301	195,20	1.549,90	16.400	80,0	76,8	126,3
2-2005	1.032	101	228,10	1.723,20	17.100	89,5	71,5	135,4
2-2006	1.226	166	254,80	2.142,30	19.100	97,0	72,7	126,8
2-2007	1.930	654	255,40	2.210,80	21.800	98,0	78,4	125,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	26	26	6,4	..	1.205	269	
1-2003	27	16	7,9	..	1.390	307	
2-2004	25	22	7,8	762	1.009	271	
2-2005	19	10	4,2	532	801	231	
2-2006	33	24	2,4	532	961	265	
2-2007	50	28	2,2	579	1.507	423	

Estudio de oferta de vivienda nueva
MÁLAGA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS								
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)	
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)		
			(miles euros)	(euros)					
1-1992	4.316	962	90,75	739,24	7.344	86,7	62,3	124,3	
2-1992	4.219	663	90,15	745,86	7.350	88,1	62,1	123,8	
1-1993	4.305	1.452	78,13	669,53	8.751	95,1	68,6	123,4	
2-1993	4.114	1.005	78,13	671,93	8.546	96,6	69,3	122,6	
1-1994	2.796	844	71,52	656,31	7.891	88,6	71,9	110,8	
2-1994	3.041	745	66,71	629,26	8.438	90,0	71,2	107,6	
1-1995	3.586	1.186	64,91	666,52	8.390	98,9	71,4	99,1	
2-1995	3.551	1.052	64,31	669,53	8.324	100,0	71,9	97,4	
1-1996	4.765	1.142	69,72	665,32	8.925	100,0	71,8	105,1	
2-1996	5.339	1.319	67,91	660,51	8.667	99,0	71,7	100,8	
1-1997	5.508	1.409	70,32	679,74	8.865	97,2	71,6	104,5	
1-1998	4.944	1.643	75,73	707,39	9.646	98,9	73,9	105,6	
1-1999	4.273	986	91,35	908,73	10.169			110,6	
1-2000	2.774	763	99,17	926,76	10.668	100,0	77,0	105,6	
1-2001	3.529	1.126	115,39	1.084,23	11.179	100,0	78,3	106,1	
2-2002	3.297	768	161,04	1.525,77	13.021	100,0	77,0	107,3	
1-2003	3.601	1.020	170,56	1.689,77	14.449	100,0	72,2	103,1	
2-2004	4.248	723	211,00	2.358,60	16.900	100,0	72,8	93,6	
2-2005	3.394	602	258,70	2.871,30	19.600	100,0	74,2	95,2	
2-2006	3.236	759	299,40	3.369,10	25.600	100,0	77,0	92,2	
2-2007	3549	1121	274,30	3.358,50	25.800	100,0	79,5	83,1	

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1992	90	..	2,4	..	3.971	345	
2-1992	84	..	1,7	..	3.908	311	
1-1993	122	..	1,9	..	3.738	567	
2-1993	117	..	1,8	..	3.564	550	
1-1994	88	26	2,0	628	2.628	168	
2-1994	90	12	1,4	660	2.888	153	
1-1995	88	35	2,3	1.141	3.463	123	
2-1995	83	10	3,0	524	3.430	121	
1-1996	97	36	8,9	1.644	4.534	231	
2-1996	105	24	4,5	841	5.073	266	
1-1997	106	78	4,3	3.556	5.088	420	
1-1998	94	41	5,2	1.898	4.558	386	
1-1999	69	69	8,4	..	4.054	219	
1-2000	64	57	5,0	..	2.605	169	
1-2001	69	53	4,2	..	3.388	141	
2-2002	50	41	17,3	..	3.175	122	
1-2003	65	45	9,4	..	3.219	382	
2-2004	112	101	3,4	3.029	4.182	66	
2-2005	92	48	2,0	1.153	3.145	249	
2-2006	64	24	2,0	782	3.023	253	
2-2007	64	38	1,9	667	3.467	98	

MÁLAGA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	3.719	1.606	87,75	772,30	6.948	96,4	73,7	113,0
1-1999	4.587	1.358	91,95	830,60	8.733	112,2
1-2000	9.560	2.894	117,20	1.037,95	9.640	88,6	72,0	114,1
1-2001	6.875	2.059	143,64	1.253,71	9.869	87,0	60,0	115,1
2-2002	8.714	2.397	196,15	1.645,82	11.770	89,8	61,8	124,1
1-2003	10.335	2.844	224,81	1.931,80	12.395	88,5	60,5	119,0
2-2004	13.193	3.526	265,50	2.352,40	15.000	100,0	70,4	121,3
2-2005	14.025	3.247	293,40	2.444,30	18.100	98,8	75,1	128,4
2-2006	15.698	3.469	291,40	2.589,60	18.200	99,5	76,0	122,5
2-2007	14.404	3.860	290,90	2.787,00	17.900	98,9	79,8	112,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1998	83	..	8,7	..	3.147	572	
1-1999	110	109	4,8	3.886	720	
1-2000	158	137	8,0	..	8.336	1.224	
1-2001	108	54	5,6	..	6.081	794	
2-2002	118	108	10,0	..	7.810	904	
1-2003	131	77	9,3	..	9.655	680	
2-2004	168	102	5,8	4.800	11.535	1.754	
2-2005	170	93	4,8	4.732	11.891	2.369	
2-2006	207	106	5,4	4.581	13.552	2.575	
2-2007	188	87	3,1	3.686	12.743	1.683	

Estudio de oferta de vivienda nueva
SEVILLA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad (miles euros)	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
1-1992	5.371	2.048	115,39	917,75	10.956	92,7	64,6	124,0
2-1992	4.761	1.654	115,39	924,96	12.014	94,0	67,2	124,0
1-1993	8.163	3.311	108,18	868,46	11.792	95,8	69,2	122,7
2-1993	7.538	2.631	103,37	860,65	11.642	95,3	69,6	118,9
1-1994	8.487	3.051	99,17	840,82	11.197	93,9	70,5	116,7
2-1994	8.834	2.545	102,77	848,63	11.467	88,6	70,8	118,8
1-1995	9.165	2.648	101,57	859,45	11.113	90,2	71,2	117,7
2-1995	7.515	1.924	103,98	850,43	10.710	93,6	71,1	119,8
1-1996	8.592	2.319	100,97	838,41	10.482	91,7	71,7	118,1
1-1997	7.814	2.103	99,17	822,18	10.013	93,3	72,9	119,2
1-1998	5.259	890	102,77	905,73	10.410	97,3	76,5	111,3
1-1999	3.048	928	120,80	1.043,36	11.870	97,9	75,3	112,3
1-2000	2.426	963	150,85	1.218,85	13.048	97,7	75,5	118,9
1-2001	1.924	787	182,11	1.483,90	14.701	93,9	73,2	120,4
2-2002	1.442	387	176,90	1.796,40	17.694	100,0	78,8	98,5
1-2003	1.686	381	195,00	2.031,81	15.897	100,0	76,1	97,5
2-2004	1.897	327	270,80	2.841,50	24.100	100,0	73,3	99,2
2-2005	2.035	350	279,60	2.761,80	31.500	100,0	74,3	104,3
2-2006	1.671	240	374,40	2.919,40	29.000	100,0	77,5	127,9
2-2007	1402	491	398,40	3.109,60	26.400	100,0	80,4	141,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1992	96	..	2,6	..	4.764	607	
2-1992	83	..	2,9	..	4.010	751	
1-1993	118	..	3,4	..	7.790	373	
2-1993	127	..	2,8	..	7.064	474	
1-1994	114	25	3,0	1.601	8.135	352	
2-1994	114	18	3,7	1.933	8.464	370	
1-1995	112	20	3,4	1.303	8.547	618	
2-1995	94	19	3,0	1.300	7.226	289	
1-1996	109	26	2,8	897	8.371	221	
1-1997	104	43	3,1	1.906	7.517	297	
1-1998	75	31	3,2	1.542	5.102	157	
1-1999	48	36	5,1	..	3.001	47	
1-2000	43	32	4,5	..	2.426	..	
1-2001	33	30	3,2	..	1.839	85	
2-2002	24	23	10,3	..	1.442	0	
1-2003	30	18	6,5	..	1.686	0	
2-2004	27	16	6,1	739	299	28	
2-2005	20	6	10,8	544	1.913	122	
2-2006	16	6	5,5	139	1.543	128	
2-2007	27	15	2,2	251	1.139	263	

SEVILLA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	3.966	1.197	63,71	614,23	5.559	98,6	76,6	103,3
1-1999	4.069	1.104	64,91	608,22	5.091	100,0	77,0	109,1
1-2000	3.253	1.351	88,35	747,06	9.087	98,6	79,0	115,5
1-2001	3.953	1.556	100,37	804,76	8.703	100,0	79,1	122,9
2-2002	1.836	538	124,12	963,67	9.151	100,0	77,1	130,3
1-2003	1.231	373	103,67	963,50	9.505	96,4	75,1	109,4
2-2004	1.859	400	209,50	1.504,80	17.500	100,0	74,6	143,4
2-2005	3.033	1.153	224,40	1.978,60	15.500	100,0	77,2	118,9
2-2006	3.459	1.143	243,40	2.214,10	17.100	100,0	78,0	116,7
2-2007	4.203	1.860	247,60	2.276,80	16.800	100,0	79,7	115,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1998	73	..	5,5	..	2.376	1.590	
1-1999	80	80	6,6	..	2.772	1.297	
1-2000	74	59	5,4	..	1.834	1.419	
1-2001	79	33	3,0	..	2.009	1.944	
2-2002	40	24	4,2	..	671	1.165	
1-2003	28	13	4,5	..	617	614	
2-2004	21	21	20,4	1.459	731	1.092	
2-2005	50	42	6,8	1.049	1.731	1.302	
2-2006	60	23	3,8	473	2.109	1.335	
2-2007	73	30	2,1	353	2.991	1.212	

Estudio de oferta de vivienda nueva

HUESCA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	176	62	120,21	1.350,58	14.415	100,0	80,0	91,2
1-2003	163	33	144,92	1.733,80	12.500	100,0	80,0	83,3
2-2004	325	38	214,90	2.149,50	16.300	100,0	73,1	101,7
2-2005	937	187	225,50	2.420,40	15.000	100,0	66,8	94,6
2-2006	955	54	203,60	2.484,70	19.400	100,0	77,3	81,3
2-2007	1.028	151	198,60	2.737,90	19.500	100,0	82,4	73,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	4	4	8,0	..	176	0
1-2003	3	3	22,0 ..		163	0
2-2004	8	8	5,5	287	325	0
2-2005	16	6	3,9	395	937	0
2-2006	16	9	3,7	685	945	10
2-2007	20	12	3,1	233	1.028	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

TERUEL – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	236	104	159,27	1.345,44	9.753	100,0	61,8	117,0
1-2003	92	39	135,94	1.727,44	13.000	100,0	80,0	80,2
2-2004	359	42	191,20	1.725,50	12.800	80,0	77,5	120,0
2-2005	273	46	177,10	1.840,30	0	100,0	79,9	95,5
2-2006	457	127	194,50	2.347,50	12.000	92,3	77,6	87,5
2-2007	614	231	185,40	2.056,20	--	84,2	76,5	98,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	5	5	7,0	..	236	0	
1-2003	4	3	2,1 ..		92	0	
2-2004	10	8	4,7	266	359	0	
2-2005	10	6	1,7	87	273	0	
2-2006	13	8	2,3	181	457	0	
2-2007	19	10	3,2	159	602	12	

Estudio de oferta de vivienda nueva
ZARAGOZA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1992	7802	2832	107,581167	851,0331398	12026,2522	91,7	59,3	127,3
2-1992	6.507	2.321	115,39	888,30	12.832	88,4	61,1	130,1
1-1993	9.996	3.643	99,17	932,77	11.882	94,5	65,7	111,1
2-1993	10.463	2.975	100,97	932,17	12.086	94,9	65,8	112,1
1-1994	7.664	2.458	100,97	855,84	12.357	89,4	68,2	117,3
2-1994	7.801	1.999	99,77	846,83	12.183	86,3	68,7	115,6
1-1995	10.735	3.451	100,97	902,72	11.521	98,9	70,6	118,2
2-1995	12.013	3.338	105,78	902,12	11.630	98,2	70,8	123,0
1-1996	12.207	2.974	102,17	911,13	11.606	97,3	72,1	116,2
2-1996	11.859	3.066	106,38	928,56	11.509	97,3	71,8	118,9
1-1997	11.408	2.742	105,18	930,97	10.800	98,5	72,5	118,0
1-1998	7.620	2.315	106,38	1.089,03	11.077	93,2	73,8	99,8
1-1999	5.484	2.066	134,03	1.170,77	12.291	87,4	73,0	129,5
1-2000	4.342	1.788	176,70	1.390,74	13.379	65,1	71,0	130,6
1-2001	4.461	1.390	180,90	1.614,32	15.939	79,5	58,9	116,3
2-2002	5.328	1.558	190,64	1.821,32	14.559	98,1	75,4	111,0
1-2003	3.532	1.074	203,01	2.012,36	15.077	98,6	75,6	105,6
2-2004	3.716	778	281,10	2.757,70	20.300	94,9	73,8	113,7
2-2005	2.553	576	301,00	3.201,80	24.400	94,9	72,6	101,7
2-2006	3.004	1.064	330,70	3.510,70	25.400	92,3	73,7	99,5
2-2007	4.506	2.621	337,80	3.701,90	26.600	94,4	80,6	95,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1992	157	..	3	..	7067	735
2-1992	138	..	2,3	..	5.708	799
1-1993	163	..	3,2	..	9.274	722
2-1993	177	..	2,8	..	9.901	562
1-1994	151	50	2,8	2.549	7.257	407
2-1994	146	16	2,1	1.127	7.426	375
1-1995	185	111	4,2	4.420	9.931	804
2-1995	217	50	3,2	2.170	10.948	1.065
1-1996	225	63	7,7	2.877	11.402	805
2-1996	226	28	2,8	1.028	11.071	788
1-1997	205	170	3,2	7.903	10.769	639
1-1998	162	57	4,2	3.038	7.290	330
1-1999	111	111	3,6	..	4.878	606
1-2000	63	48	8,3	..	3.803	539
1-2001	73	47	4,4	..	4.302	159
2-2002	108	87	3,9	..	5.087	241
1-2003	73	26	3,5	..	3.245	287
2-2004	79	63	2,9	2.150	3.451	265
2-2005	79	47	1,4	944	2.368	185
2-2006	78	44	1,9	808	2.939	65
2-2007	107	61	1,8	760	4.372	134

Estudio de oferta de vivienda nueva

GIJÓN – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-1995	1.799	662	87,15	942,39	10.644	89,7	69,5	92,8
2-1996	3.761	1.115	84,14	946,59	10.373	92,0	70,5	90,3
1-1997	3.595	710	84,74	982,05	10.518	96,6	70,7	87,4
1-1998	3.436	882	91,95	1.038,55	10.668	97,6	73,8	88,4
1-1999	2.324	624	114,79	1.205,63	11.996	92,6	73,0	95,3
1-2000	1.644	390	130,42	1.309,61	11.702	97,0	76,0	100,8
1-2001	2.332	703	137,03	1.428,00	10.536	95,7	72,3	97,8
2-2002	3.291	1.229	153,89	1.604,75	12.197	97,7	75,3	96,9
1-2003	3.377	945	168,97	1.792,25	12.478	98,7	78,3	94,8
2-2004	2.705	717	189,00	2.193,70	14.600	97,1	79,2	87,0
2-2005	2.278	470	205,20	2.383,20	15.400	100,0	77,6	88,3
2-2006	1.392	343	261,80	3.059,80	15.000	100,0	76,9	82,0
2-2007	1.058	279	230,50	3.246,90	17.500	100,0	77,5	72,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-1995	39	..	3,8	..	1.773	26	
2-1996	88	65	4,1	1.947	3.711	50	
1-1997	89	64	3,6	2.612	3.545	50	
1-1998	83	38	2,1	1.600	3.387	49	
1-1999	68	68	4,4	..	2.306	18	
1-2000	33	30	6,7	..	1.644	0	
1-2001	46	18	2,8	..	2.320	12	
2-2002	88	71	3,6	..	3.280	11	
1-2003	77	30	5,4	..	3.365	12	
2-2004	69	50	2,1	1.080	2.705	0	
2-2005	50	17	2,0	374	2.278	0	
2-2006	37	17	1,6	271	1.392	0	
2-2007	40	21	1,3	266	1.058	0	

Estudio de oferta de vivienda nueva
OVIEDO – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad (miles euros)	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
2-1995	2.173	495	106,98	1.092,04	11.155	98,2	65,3	102,3
2-1996	2.444	646	100,37	1.095,04	10.590	93,9	69,5	96,7
1-1997	3.561	1.339	97,36	1.115,48	10.422	94,3	71,2	90,4
1-1998	3.190	657	100,97	1.197,22	10.590	97,8	73,0	86,1
1-1999	2.781	1.086	110,59	1.227,87	11.383	92,3	74,0	91,3
1-2000	3.249	1.424	137,63	1.402,16	13.096	100,0	78,0	98,3
1-2001	5.651	1.579	141,24	1.396,15	12.699	97,3	75,3	101,3
2-2002	4.160	652	144,03	1.409,48	12.514	100,0	79,3	103,2
1-2003	3.961	1.093	150,40	1.476,63	13.453	100,0	72,3	102,2
2-2004	4.037	1.798	193,60	2.043,50	18.600	94,1	77,4	95,3
2-2005	4.424	1.030	193,70	2.218,30	18.300	98,6	77,9	89,1
2-2006	2.818	1.133	211,80	2.514,50	18.800	97,9	78,6	85,6
2-2007	2.974	863	228,3	2.800,3	18.400	97,9	80,4	81,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-1995	56	..	7,2	..	2.097	76
2-1996	66	32	3,5	837	2.401	43
1-1997	88	50	3,7	1.706	3.508	53
1-1998	89	45	3,3	1.679	3.163	27
1-1999	78	77	4,3	..	2.749	32
1-2000	53	48	6,9	..	3.231	18
1-2001	74	45	4,7	..	5.633	18
2-2002	50	19	4,2	..	4.108	52
1-2003	67	47	5,8	..	3.961	0
2-2004	68	50	2,9	1.554	4.037	0
2-2005	74	29	2,2	637	4.424	0
2-2006	47	19	2,8	571	2.818	0
2-2007	48	17	2,6	554	2.974	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

PALMA DE MALLORCA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-1995	2.289	933	96,76	784,32	9.706	89,4	75,8	120,2
2-1996	2.956	938	96,76	792,73	9.863	80,9	75,3	119,9
1-1997	2.936	673	97,36	799,35	10.133	67,8	75,5	118,7
1-1998	1.559	473	113,59	962,22	13.258	67,3	74,8	115,3
1-1999	1.211	245	141,24	1.098,05	10.452	65,8	74,0	130,9
1-2000	1.614	507	215,76	1.461,06	20.501	72,2	78,0	148,0
1-2001	2.187	836	212,16	1.590,88	17.592	79,2	61,0	132,1
2-2002	3.943	1.290	234,07	1.939,13	16.485	72,9	57,6	121,5
1-2003	4.025	913	240,25	2.072,66	16.569	81,6	63,8	116,7
2-2004	1.222	500	259,20	2.346,90	15.600	75,9	75,4	112,5
2-2005	1.698	308	329,20	2.454,10	18.100	84,6	78,1	138,7
2-2006	1.984	530	396,50	3.334,10	30.400	48,7	74,2	118,0
2-2007	2.706	823	397,60	3.521,10	38.700	55,4	81,1	113,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-1995	66	..	2,6	..	2.204	85	
2-1996	89	40	2,0	1.079	2.834	122	
1-1997	90	71	2,2	2.027	2.864	72	
1-1998	52	12	3,3	371	1.518	41	
1-1999	38	38	5,4	1.139	72	
1-2000	36	29	4,9	1.496	118	
1-2001	53	31	3,0	2.103	84	
2-2002	96	76	3,1	3.422	521	
1-2003	87	26	4,1	3.869	156	
2-2004	29	19	1,5	353	1.173	49	
2-2005	39	28	4,2	946	1.564	134	
2-2006	39	24	2,7	813	1.820	98	
2-2007	56	26	2,7	580	2.596	110	

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-1995	352	113	96,76	976,64	13.487	90,9	66,5	98,6
2-1996	865	374	104,58	932,17	13.120	100,0	67,9	102,5
1-1997	1.154	346	103,37	922,55	12.675	100,0	67,1	113,8
1-1998	2.013	409	127,41	1.141,92	14.082	97,6	73,4	115,1
1-1999	2.749	706	146,65	1.278,95	14.935	97,8	74,0	121,7
1-2000	2.775	1.068	153,26	1.484,50	17.832	89,6	77,0	105,0
1-2001	3.967	1.050	158,67	1.568,04	18.589	94,4	72,0	105,0
2-2002	2.791	500	174,40	1.744,29	18.545	100,0	79,7	102,9
1-2003	2.612	509	197,21	1.827,39	16.225	64,6	51,1	113,0
2-2004	3.705	905	238,20	2.169,70	23.000	89,4	79,4	113,0
2-2005	2.223	715	277,50	2.463,40	25.000	95,6	79,3	109,5
2-2006	1.528	308	317,30	2.744,50	27.200	97,0	79,2	117,5
2-2007	2.225	1.109	292,00	2.904,40	26.400	95,5	81,2	109,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-1995	11	..	2,8	..	352	0	
2-1996	25	20	5,2	388	612	253	
1-1997	26	16	6,0	394	998	156	
1-1998	42	5	6,8	205	1.771	242	
1-1999	46	46	11,1	2.435	314	
1-2000	48	36	6,1	2.775	64	
1-2001	89	45	3,6	3.706	261	
2-2002	51	19	6,9	2.755	36	
1-2003	48	29	8,5	2.340	272	
2-2004	66	40	3,7	1.198	3.451	254	
2-2005	45	18	3,0	319	2.173	104	
2-2006	33	11	2,6	178	1.372	156	
2-2007	44	29	2,4	437	2.027	198	

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	641	213	108,78	879,88	8.715	100,0	77,0	129,4
1-2000	1.118	558	126,81	1.040,95	12.447	90,0	77,0	123,3
1-2001	1.974	533	122,61	1.120,89	12.255	96,8	74,2	111,2
2-2002	1.478	427	119,75	1.376,04	12.668	88,0	69,7	89,1
1-2003	1.128	252	130,94	1.385,68	13.140	89,2	71,4	97,5
2-2004	1.914	649	131,10	1.435,10	15.000	91,2	81,7	93,2
2-2005	1.833	446	142,00	1.639,10	14.800	92,1	80,5	89,0
2-2006	1.889	671	164,70	1.853,30	14.200	94,9	80,2	92,7
2-2007	1.783	860	168,00	1.864,00	14.900	96,2	80,7	91,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	18	18	5,8	..	301	340	
1-2000	30	27	3,5	..	430	688	
1-2001	62	35	2,3	..	1.220	754	
2-2002	50	31	3,9	..	1.303	175	
1-2003	37	15	4,1	..	978	150	
2-2004	57	46	2,1	888	1.592	322	
2-2005	63	32	1,7	559	1.567	266	
2-2006	59	36	2,5	462	1.658	247	
2-2007	52	28	1,6	387	1.623	196	

Estudio de oferta de vivienda nueva

SANTA CRUZ DE TENERIFE – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1997	1.327	290	98,57	831,20	10.987	97,7	72,5	115,1
1-1998	1.137	263	85,94	823,99	11.119	100,0	74,4	102,4
1-1999	1.358	437	97,36	876,28	11.582	100,0	78,0	111,7
1-2000	2.477	837	140,04	1.123,89	13.144	100,0	79,0	123,1
1-2001	2.667	530	155,66	1.222,46	13.949	97,2	76,7	127,9
2-2002	1.608	299	161,56	1.431,01	13.603	100,0	80,2	113,1
1-2003	1.787	451	153,33	1.495,95	14.260	100,0	78,1	104,3
2-2004	2.107	589	165,10	1.706,80	18.200	97,4	79,6	101,6
2-2005	2.652	766	187,10	1.943,60	19.200	98,0	79,6	99,7
2-2006	1.852	415	209,60	2.382,70	18.000	95,3	79,3	91,3
2-2007	1.608	411	242,60	2.428,00	17.300	80,0	80,2	107,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1997	29	..	5,7	..	893	434	
1-1998	30	8	5,3	695	825	312	
1-1999	29	29	3,5	..	1.118	240	
1-2000	58	49	4,3	..	2.093	384	
1-2001	71	28	2,5	..	2.164	503	
2-2002	23	8	3,8	..	1.183	425	
1-2003	29	20	10,2	..	1.636	151	
2-2004	39	29	3,0	758	1.911	196	
2-2005	51	32	2,5	931	2.412	240	
2-2006	43	18	1,7	545	1.663	189	
2-2007	40	13	1,3	470	1.289	319	

SANTA CRUZ DE TENERIFE - ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1997	1.923	966	78,13	694,17	6.731	96,6	73,3	111,3
1-1998	1.433	255	95,56	830,60	8.883	93,3	74,0	111,8
1-1999	1.066	363	101,57	836,01	10.686	96,6	77,0	119,1
1-2000	1.013	542	105,78	1.003,69	8.679	100,0	78,0	102,0
1-2001	2.039	672	122,61	1.155,15	9.784	100,0	78,7	106,7
2-2002	443	118	168,84	1.334,75	9.015	100,0	77,7	127,7
1-2003	1.098	262	152,02	1.400,64	10.970	97,0	76,2	112,7
2-2004	692	278	138,90	1.504,00	12.700	94,4	79,9	94,1
2-2005	1.204	482	177,40	1.798,80	12.100	100,0	80,6	100,6
2-2006	1.781	497	193,90	2.015,70	15.000	98,0	80,8	99,0
2-2007	2.332	955	203,10	2.083,70	15.000	98,4	79,9	101,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1997	44	..	7,1	..	1.814	109	
1-1998	26	11	5,9	320	1.324	109	
1-1999	29	28	2,6	..	729	337	
1-2000	25	23	3,1	..	722	291	
1-2001	69	52	2,2	..	1.508	531	
2-2002	13	7	2,6	..	253	190	
1-2003	33	30	6,7	..	735	363	
2-2004	18	15	2,5	270	626	66	
2-2005	31	25	2,8	522	881	323	
2-2006	51	29	1,4	499	1.353	406	
2-2007	62	29	1,6	429	1.858	467	

Estudio de oferta de vivienda nueva

SANTANDER – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	1.469	147	113,59	1.248,30	10.482	82,1	75,3	89,1
1-1999	854	203	125,01	1.287,97	11.858	94,1	72,0	97,3
1-2000	206	73	144,84	1.480,29	13.523	71,4	79,0	98,8
1-2001	423	121	146,65	1.434,62	15.025	55,6	42,8	102,8
2-2002	2.023	407	232,79	2.164,38	10.854	100,0	66,8	105,8
1-2003	786	358	329,00	2.815,68	12.020	83,3	61,1	112,8
2-2004	1.269	302	341,30	2.896,10	21.600	39,3	74,3	125,4
2-2005	1.719	384	344,40	3.209,70	25.000	60,0	76,1	116,8
2-2006	1.357	187	317,10	3.297,30	34.800	70,6	76,8	103,7
2-2007	1.756	472	326,80	3.233,60	30.900	73,1	82,2	109,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior		
1-1998	28	..	4,1	..	1.469	0
1-1999	17	17	8,3	..	854	0
1-2000	7	6	3,8	..	206	0
1-2001	9	9	6,3	..	423	0
2-2002	29	26	10,6	..	1.697	326
1-2003	18	12	5,0	..	766	20
2-2004	28	22	3,4	781	1.073	196
2-2005	30	17	6,9	836	1.600	131
2-2006	17	6	9,6	244	1.300	57
2-2007	26	15	7,0	668	1.652	344

SANTANDER – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	562	114	117,20	828,19	8.865	93,3	75,4	142,0
1-1999	231	126	119,00	866,06	9.845	100,0	76,0	145,1
1-2000	200	25	75,13	964,62	..	100,0	80,0	76,7
1-2001	200	8	97,36	1.014,51	..	100,0	80,0	96,0
2-2002	900	113	140,46	1.260,12	8.236	100,0	70,5	114,8
1-2003	343	60	167,63	1.444,26	12.000	100,0	78,3	118,2
2-2004	388	13	230,90	1.734,20	18.000	50,0	54,5	140,9
2-2005	228	8	185,90	1.997,50	25.000	100,0	60,0	93,3
2-2006	248	10	276,40	2.094,00	25.000	66,7	60,0	134,9
2-2007	20	5	410,60	2.661,70	--	0,0	0,0	154,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1998	15	..	12,7	..	338	224	
1-1999	11	11	2,9	..	70	161	
1-2000	1	1	43,8	..	200	0	
1-2001	1	..	7,4	..	200	0	
2-2002	10	9	5,0	..	741	159	
1-2003	3	..	4,9	..	226	117	
2-2004	6	5	1,7	257	216	172	
2-2005	2	1	3,5	55	228	0	
2-2006	3	1	2,0	14	228	20	
2-2007	1	0	0,6	0	0	20	

Estudio de oferta de vivienda nueva

ALBACETE – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1997	2.154	434	78,13	704,39	8.078	97,3	71,4	111,4
1-1998	2.274	570	85,34	753,07	8.384	98,8	71,3	111,6
1-1999	1.466	325	96,16	851,63	9.454	65,0	74,0	115,7
1-2000	1.140	395	112,99	924,36	11.389	90,7	76,0	123,5
1-2001	803	232	143,64	1.150,34	13.294	94,1	71,8	125,6
2-2002	587	92	142,78	1.179,54	11.869	100,0	73,3	123,8
1-2003	565	85	155,57	1.436,18	13.339	96,3	73,5	109,2
2-2004	615	60	191,60	2.061,00	19.500	46,7	71,6	94,5
2-2005	241	62	229,80	2.440,50	20.900	30,8	74,8	96,0
2-2006	969	232	276,60	2.753,50	22.900	92,5	79,7	108,4
2-2007	2.024	904	285,10	2.691,40	24.600	96,2	79,9	115,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1997	73	..	2,4	..	2.094	60	
1-1998	81	26	3,5	743	2.136	138	
1-1999	66	66	2,3	..	1.328	138	
1-2000	43	37	2,8	..	1.022	118	
1-2001	34	13	1,3	..	717	86	
2-2002	23	20	2,5	..	574	13	
1-2003	27	24	4,8	..	565	0	
2-2004	15	12	17,7	507	615	0	
2-2005	13	9	2,4	103	241	0	
2-2006	40	35	2,2	667	835	134	
2-2007	79	50	1,8	516	1.623	401	

Estudio de oferta de vivienda nueva

CIUDAD REAL – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.283	604	141,44	1.104,01	11.413	100,0	79,7	137,2
1-2003	605	186	168,91	1.273,48	12.348	100,0	79,5	137,9
2-2004	704	94	175,90	1.827,00	15.100	70,8	79,9	99,8
2-2005	736	196	195,40	1.982,90	17.100	100,0	79,9	106,3
2-2006	179	48	176,90	2.370,60	0	100,0	76,8	74,6
2-2007	992	527	225,20	2.645,50	22.100	100,0	82,5	89,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	37	37	2,6	..	1.082	201	
1-2003	20	7	4,1	..	499	106	
2-2004	24	17	1,7	412	667	37	
2-2005	18	15	2,4	395	714	22	
2-2006	4	4	2,8	131	179	0	
2-2007	20	18	3,5	356	992	0	

Estudio de oferta de vivienda nueva

CUENCA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.338	215	184,06	1.125,80	..	100,0	75,0	170,8
1-2003	1.522	210	179,30	1.251,57	..	100,0	80,0	151,8
2-2004	526	134	164,10	1.570,80	10.500	100,0	71,9	105,1
2-2005	884	169	212,30	1.974,10	10.900	100,0	70,3	108,7
2-2006	768	113	241,60	2.278,10	15.100	100,0	70,0	112,9
2-2007	957	209	251,10	2.338,80	26.300	100,0	76,4	111,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	12	12	9,6	..	1.185	153	
1-2003	11	7	14,2	..	1.409	113	
2-2004	8	7	9,4	373	526	0	
2-2005	11	5	6,3	310	884	0	
2-2006	10	5	5,4	326	723	45	
2-2007	14	8	6,3	246	909	93	

Estudio de oferta de vivienda nueva

GUADALAJARA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	450	164	194,72	1.522,29	12.287	100,0	78,6	138,1
1-2003	232	125	226,70	1.753,59	12.213	100,0	77,6	135,3
2-2004	934	405	294,60	2.264,00	14.400	100,0	80,7	148,4
2-2005	1.479	643	348,50	2.591,90	19.900	100,0	80,0	150,4
2-2006	1.715	617	337,90	2.665,90	21.400	100,0	79,9	146,1
2-2007	2.030	721	314,10	2.551,40	19.200	100,0	77,2	145,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	16	16	7,5	..	347	103	
1-2003	9	4	1,0	..	189	43	
2-2004	23	22	1,9	511	756	178	
2-2005	32	20	2,7	373	1.073	406	
2-2006	42	26	2,1	513	1.358	427	
2-2007	41	16	2,1	517	1.583	447	

Estudio de oferta de vivienda nueva

TOLEDO – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	475	154	96,76	790,93	6.521	100,0	78,0	120,6
1-2000	433	130	97,96	795,74	7.915	100,0	77,0	121,2
1-2001	436	138	153,26	1.043,36	12.020	100,0	78,8	148,9
2-2002	377	135	162,27	1.111,37	12.635	100,0	80,0	154,1
1-2003	467	117	199,16	1.231,41	10.350	100,0	80,0	178,7
2-2004	1.036	383	232,80	1.776,40	14.300	100,0	79,2	147,8
2-2005	1.531	506	249,80	2.261,60	15.600	100,0	80,0	128,0
2-2006	1.448	439	268,40	2.570,10	17.700	100,0	79,5	126,0
2-2007	1.250	438	228,40	2.576,50	17.400	100,0	75,6	99,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	9	9	3,1	..	357	118	
1-2000	9	7	8,3	..	325	108	
1-2001	8	5	7,3	..	175	261	
2-2002	9	8	8,3	..	140	237	
1-2003	9	3	6,4	..	90	377	
2-2004	30	29	2,5	578	519	549	
2-2005	52	32	1,4	400	984	547	
2-2006	51	28	1,1	558	865	583	
2-2007	39	21	2,0	296	1.076	212	

TOLEDO – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	147	61	73,32	564,35	..	100,0	83,0	130,5
1-2000	61	32	89,55	564,35	..	100,0	84,0	159,9
1-2001	79	57	113,59	836,61	..	100,0	77,5	138,6
2-2002	225	111	165,18	991,66	..	100,0	76,9	165,8
1-2003	280	147	184,90	988,94	..	100,0	78,3	190,6
2-2004	731	356	198,10	1.269,60	9.000	100,0	79,5	167,5
2-2005	1.407	633	214,00	1.492,50	11.400	100,0	79,8	155,4
2-2006	1.969	865	221,80	1.758,30	13.800	100,0	79,9	139,4
2-2007	1.669	683	227,90	1.800,50	16.500	98,2	80,6	144,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	8	8	2,4	..	12	135	
1-2000	3	2	1,2	..	0	61	
1-2001	2	1	2,1	..	0	79	
2-2002	9	8	1,6	..	0	225	
1-2003	9	7	6,0	..	0	280	
2-2004	28	26	1,0	349	282	449	
2-2005	53	33	1,2	336	460	987	
2-2006	71	36	1,2	297	665	1.304	
2-2007	56	18	2,0	293	557	1.152	

Estudio de oferta de vivienda nueva
ÁVILA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	576	147	145,52	1.183,71	9.000	100,0	76,7	125,8
1-2003	1.044	193	158,32	1.177,96	8.324	77,3	61,1	141,4
2-2004	1.607	597	187,60	1.504,90	9.500	100,0	80,8	133,4
2-2005	2.157	694	205,00	1.653,80	8.900	100,0	80,7	134,5
2-2006	2.325	903	264,60	2.002,10	15.800	100,0	80,1	143,1
2-2007	3.215	1.227	247,90	2.035,00	14.500	100,0	80,5	131,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	9	9	10,9	..	547	29	
1-2003	22	20	9,1	..	703	341	
2-2004	30	28	3,3	853	1.445	258	
2-2005	44	31	2,6	739	1.798	359	
2-2006	60	43	1,8	835	1.657	705	
2-2007	78	31	2,2	670	2.573	642	

Estudio de oferta de vivienda nueva

BURGOS – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad (miles euros)	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
1-1999	986	97	169,49	1.651,58	..	94,4	57,0	105,9
1-2000	1.498	473	185,11	1.702,07	12.321	84,0	66,0	109,3
1-2001	1.606	547	188,12	1.724,30	15.326	96,4	64,8	111,8
2-2002	2.355	413	184,79	1.785,48	12.178	100,0	72,2	105,6
1-2003	2.295	212	192,39	1.927,17	11.718	100,0	70,8	103,0
2-2004	2.534	502	242,40	2.435,80	19.300	80,8	72,8	107,3
2-2005	3.030	377	263,60	2.470,60	17.600	86,7	75,9	116,2
2-2006	3.012	602	271,60	2.646,80	17.100	86,4	77,8	109,3
2-2007	3.142	738	278,20	2.739,00	21.500	82,1	77,7	113,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	18	18	15,7	..	878	108	
1-2000	25	21	6,3	..	1.482	16	
1-2001	28	18	2,7	..	1.574	32	
2-2002	46	40	3,4	..	2.309	46	
1-2003	50	25	5,5	..	2.235	60	
2-2004	52	43	6,0	1.700	2.395	139	
2-2005	60	27	4,5	863	2.771	259	
2-2006	66	32	4,0	980	2.794	233	
2-2007	67	28	3,2	933	2.936	206	

Estudio de oferta de vivienda nueva
LEÓN – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	3.699	1.289	169,80	1.359,74	12.813	73,1	55,9	125,3
1-2003	3.343	1.050	165,21	1.407,08	12.438	77,1	59,1	120,9
2-2004	2.046	424	208,70	1.772,60	14.700	86,2	77,5	119,3
2-2005	2.395	548	217,10	1.953,60	14.600	92,3	78,5	113,3
2-2006	2.083	618	235,30	2.221,40	17.100	88,5	78,1	112,5
2-2007	3.720	1.470	219,1	2.320,9	15.600	94,1	76,3	98,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	108	108	1,7	..	3.629	70	
1-2003	105	31	2,3	..	3.262	81	
2-2004	58	30	3,8	945	2.017	29	
2-2005	65	35	4,3	784	2.314	81	
2-2006	61	30	3,5	590	2.002	81	
2-2007	102	61	1,7	1.068	3.643	77	

Estudio de oferta de vivienda nueva

PALENCIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	2.677	499	145,31	1.300,56	10.333	100,0	79,2	111,1
1-2003	1.313	365	163,06	1.455,72	6.306	100,0	80,1	111,3
2-2004	1.177	257	159,60	1.571,00	10.300	97,1	81,6	107,6
2-2005	1.475	289	172,70	1.732,30	10.000	87,8	80,2	101,2
2-2006	1.207	240	190,40	1.978,20	12.500	84,4	82,6	99,8
2-2007	1.136	385	208,00	2.030,40	15.100	100,0	80,4	106,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	57	57	5,0	..	2.626	51	
1-2003	51	38	4,8	..	1.271	42	
2-2004	34	31	1,9	835	1.109	68	
2-2005	41	27	3,6	813	1.452	23	
2-2006	32	12	2,3	228	1.184	23	
2-2007	28	15	3,1	254	1.095	41	

SALAMANCA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	2.598	732	102,17	1.081,22	10.752	93,8	72,7	94,9
1-1999	2.057	516	121,40	1.126,30	12.477	92,9	75,0	107,2
1-2000	1.901	605	124,41	1.149,74	11.215	95,8	78,0	110,2
1-2001	2.155	886	137,63	1.236,28	10.728	97,9	75,8	113,6
2-2002	2.187	519	149,50	1.454,59	12.715	86,4	66,8	107,1
1-2003	2.093	531	155,17	1.567,42	11.517	87,8	68,2	103,6
2-2004	2.806	857	186,40	2.151,90	16.600	76,3	77,1	89,1
2-2005	2.148	376	210,30	2.398,10	19.900	89,5	78,2	96,4
2-2006	1.554	347	256,60	2.812,70	19.300	97,9	78,3	102,7
2-2007	1.586	560	286,40	3.198,20	27.900	100,0	80,9	100,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1998	65	..	5,2	..	2.401	197	
1-1999	56	56	3,4	..	1.720	325	
1-2000	48	38	5,0	..	1.565	336	
1-2001	48	22	2,1	..	1.727	428	
2-2002	44	28	3,8	..	1.910	277	
1-2003	41	25	6,9	..	1.906	187	
2-2004	76	66	3,6	1.568	2.691	115	
2-2005	57	24	2,4	377	1.901	247	
2-2006	48	32	3,4	606	1.222	332	
2-2007	50	23	2,4	318	1.292	294	

Estudio de oferta de vivienda nueva

SALAMANCA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	567	287	129,22	926,76	7.212	78,6	74,5	139,5
1-1999	633	236	114,19	769,90	6.461	89,5	76,0	149,4
1-2000	694	204	152,66	977,85	7.543	85,7	78,0	157,1
1-2001	566	126	153,86	1.000,69	8.264	71,4	55,9	162,2
2-2002	168	30	163,63	1.033,44	9.100	100,0	75,0	168,5
1-2003	174	89	152,41	1.299,38	9.000	100,0	78,5	124,5
2-2004	470	79	173,20	1.431,40	10.200	100,0	80,0	126,8
2-2005	592	97	201,20	1.696,00	10.600	88,9	72,5	124,8
2-2006	381	90	222,60	1.761,80	10.400	100,0	71,4	131,8
2-2007	397	141	253,60	1.942,00	12.500	100,0	71,3	141,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1998	14	..	4,4	..	211	356	
1-1999	19	19	2,1	..	391	242	
1-2000	14	9	5,3	..	374	320	
1-2001	14	4	2,2	..	342	224	
2-2002	4		2,4	..	90	78	
1-2003	4	2	2,9	..	164	10	
2-2004	8	6	15,7	246	417	53	
2-2005	9	6	3,3	330	508	84	
2-2006	7	3	7,5	33	303	78	
2-2007	8	3	1,6	28	296	101	

Estudio de oferta de vivienda nueva
SORIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	136	76	200,43	1.366,99	..	100,0	80,0	164,9
1-2003	208	130	136,48	1.257,71	6.200	124,5
2-2004	218	28	221,30	2.105,30	13.500	100,0	75,3	112,7
2-2005	599	117	232,30	1.881,10	16.800	70,0	78,4	136,1
2-2006	716	216	228,80	2.126,10	14.500	60,0	77,8	118,5
2-2007	903	342	220,40	2.358,90	15.400	66,7	84,3	99,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	5	5	2,8	..	74	62	
1-2003	8	8	3,1	..	85	123	
2-2004	8	8	2,0	190	196	22	
2-2005	20	13	3,7	333	476	123	
2-2006	15	5	2,9	167	651	65	
2-2007	21	13	2,8	339	848	55	

Estudio de oferta de vivienda nueva
SEGOVIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	29	11	211,00	2.112,46	11.420	100,0	63,0	96,7
1-2003	45	8	213,33	1.868,29	16.167	66,7	47,7	114,2
2-2004	238	96	259,90	1.994,80	21.000	100,0	78,8	144,6
2-2005	217	39	377,50	2.828,70	21.000	88,9	79,9	146,0
2-2006	145	18	411,80	2.968,30	25.000	66,7	81,0	147,4
2-2007	434	173	289,50	3.242,30	22.000	90,0	77,8	90,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	2	2	4,9	..	29	0
1-2003	3	2	1,9	..	45	0
2-2004	13	13	0,5	142	123	115
2-2005	9	6	1,3	141	180	37
2-2006	6	1	0,5	12	130	15
2-2007	10	6	1,5	152	434	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

VALLADOLID – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1992	1.937	851	111,19	805,96	12.802	68,8	58,7	148,5
2-1992	1.811	392	110,59	787,93	11.888	70,7	58,4	143,0
1-1993	2.283	679	104,58	851,03	11.978	97,5	64,6	125,5
2-1993	2.161	314	109,99	830,00	11.870	97,4	65,0	124,8
1-1994	2.257	463	105,78	900,92	10.993	86,4	67,1	117,6
2-1994	2.757	768	110,59	887,09	10.632	58,9	63,5	121,7
2-1995	2.988	732	116,60	936,38	11.245	98,3	66,8	126,9
2-1996	3.131	746	120,20	885,89	9.316	98,3	67,7	129,7
1-1997	3.608	920	112,39	953,81	9.364	97,1	68,5	129,2
1-1998	2.792	676	108,78	1.102,86	13.222	92,0	71,0	126,3
1-1999	3.112	530	130,42	1.095,04	10.999	123,2
1-2000	3.211	483	151,46	1.265,73	14.124	80,6	74,0	122,4
1-2001	3.044	899	167,08	1.366,10	14.803	91,1	67,6	125,9
2-2002	3.409	783	217,32	1.681,07	16.989	98,4	71,9	133,5
1-2003	3.164	670	221,74	1.749,57	24.890	75,4	56,4	131,9
2-2004	5.398	3.105	271,10	2.131,00	26.300	56,9	78,4	137,7
2-2005	4.378	994	280,30	2.239,20	19.100	64,2	80,7	134,9
2-2006	3.883	740	291,50	2.491,00	19.100	78,8	80,5	130,8
2-2007	4.088	1.513	279,90	2.712,70	16.400	87,3	81,0	111,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1992	48	..	2,4	..	1.714	223
2-1992	41	..	2,0	..	1.602	209
1-1993	40	..	2,1	..	2.141	142
2-1993	39	..	3,3	..	2.012	149
1-1994	44	15	2,9	725	2.134	123
2-1994	56	18	2,2	532	2.562	195
2-1995	58	32	6,3	1.388	2.741	247
2-1996	58	20	5,9	962	2.796	335
1-1997	69	33	7,4	1.690	3.239	369
1-1998	48	8	10,9	528	2.601	191
1-1999	50	50	5,4	..	2.813	299
1-2000	62	39	7,9	..	2.829	382
1-2001	56	22	3,4	..	2.706	338
2-2002	61	38	5,3	..	3.090	319
1-2003	57	27	5,9	..	2.555	609
2-2004	58	40	4,2	1.149	3.443	1.695
2-2005	67	30	5,3	1.113	3.914	464
2-2006	66	22	3,7	1.062	3.428	505
2-2007	63	24	2,8	680	3.817	271

VALLADOLID – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	1.014	215	99,77	745,26	12.020	100,0	73,3	136,2
1-1999	652	267	109,99	858,85	..	62,5	72,0	135,5
1-2000	295	65	105,18	959,22	..	100,0	79,0	109,7
1-2001	391	92	132,82	1.113,68	..	87,5	66,6	121,6
2-2002	221	70	165,61	1.221,05	..	66,7	50,8	141,5
1-2003	200	63	162,63	1.337,10	..	20,0	16,0	128,1
2-2004	119	42	221,40	1.662,60	..	66,7	80,0	135,3
2-2005	137	81	217,30	1631,40	..	60,0	84,7	136,4
2-2006	183	50	218,20	2.076,60	0	100,0	80,0	109,9
2-2007	292	160	240,30	2.119,40	--	100,0	82,4	124,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1998	6	..	17,0	..	724	290	
1-1999	8	8	8,2	..	576	76	
1-2000	5	4	19,5	..	295	0	
1-2001	8	4	2,3	..	351	40	
2-2002	6	4	1,7	..	176	45	
1-2003	5	1	1,5	..	128	72	
2-2004	3	2	1,5	9	69	50	
2-2005	5	5	3,3	56	70	67	
2-2006	4	3	1,5	92	103	80	
2-2007	8	7	1,6	117	222	70	

Estudio de oferta de vivienda nueva

ZAMORA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	976	280	115,34	1.084,54	10.127	73,1	54,3	107,6
1-2003	1.081	293	129,34	1.177,97	11.325	95,8	74,0	111,2
2-2004	1.724	752	154,50	1.479,30	12.100	100,0	74,5	107,5
2-2005	1.591	560	188,80	1.768,80	14.100	97,1	79,4	112,6
2-2006	1.798	599	189,40	1.988,90	15.000	100,0	78,3	99,7
2-2007	1.613	710	189,20	2.112,00	15.600	93,5	77,6	94,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	26	26	3,3	..	976	..	
1-2003	24	14	6,5	..	1.035	46	
2-2004	37	31	2,5	751	1.642	134	
2-2005	35	26	3,6	622	1.397	210	
2-2006	39	15	1,7	279	1.547	251	
2-2007	46	21	1,6	250	1.409	204	

Estudio de oferta de vivienda nueva

BARCELONA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1995	6.300	1.238	175,50	1.456,85	19.022	51,6	65,9	116,4
2-1995	6.397	1.176	171,29	1.452,05	17.628	47,7	67,2	114,1
1-1996	4.942	1.430	170,69	1.443,63	16.888	39,0	67,4	114,9
2-1996	5.466	1.844	165,88	1.450,24	16.155	33,3	68,1	111,9
1-1997	6.176	1.647	168,88	1.466,47	16.131	37,4	68,2	112,7
2-1997	6.417	1.953	167,08	1.473,68	15.374	36,2	67,8	111,2
1-1998	8.163	2.933	174,29	1.519,96	14.833	48,6	71,2	110,9
2-1998	9.340	3.529	177,30	1.577,66	15.013	54,1	69,4	109,7
1-1999	3.969	1.721	207,95	1.769,38	15.897	36,8	76,9	114,7
2-1999	3.114	1.085	219,37	1.927,45	16.612	38,9	76,6	112,8
1-2000	4.202	1.440	238,00	2.055,46	16.299	47,0	76,7	112,9
2-2000	2.814	810	259,64	2.169,05	17.165	63,5	75,5	115,5
1-2001	2.636	485	273,46	2.425,68	17.904	63,8	75,0	111,5
2-2001	2.094	780	268,05	2.469,56	17.976	66,3	76,0	109,0
2-2002	1.869	495	326,70	3.039,05	19.545	52,2	40,4	106,7
1-2003	2.851	682	386,44	3.443,81	20.096	39,3	30,8	111,5
2-2004	2.356	775	414,60	4.436,80	21.200	78,5	79,1	95,2
2-2005	1.973	495	462,40	5.009,20	23.100	68,2	76,8	94,7
2-2006	1.587	376	527,20	5.747,10	28.100	50,0	76,4	94,3
2-2007	1.791	722	574,90	6.276,90	29.900	46,2	80,8	92,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1995	213	65	1,0	889	6.224	76	
2-1995	155	43	1,5	809	6.357	40	
1-1996	182	0	1,1	357	4.902	40	
2-1996	201	58	1,0	844	5.444	22	
1-1997	230	41	1,1	1.029	6.099	77	
2-1997	254	63	0,9	932	6.340	77	
1-1998	325	99	0,8	1.268	8.054	109	
2-1998	379	86	0,9	1.678	9.231	109	
1-1999	125	85	1,7	..	3.939	30	
2-1999	95	36	2,2	..	3.084	30	
1-2000	115	60	3,2	..	4.202	..	
2-2000	85	25	2,2	..	2.814	..	
1-2001	80	8	2,8	..	2.636	..	
2-2001	86	30	1,9	..	2.094	..	
2-2002	69	49	2,9	..	1.869	..	
1-2003	122	85	3,8	..	2.851	..	
2-2004	93	72	2,1	1.186	2.358	3	
2-2005	66	27	1,5	503	1.961	3	
2-2006	54	22	1,6	455	1.567	20	
2-2007	52	33	2,1	638	1.791	0	

BARCELONA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1993	4.505	1.848	115,39	887,09	12.567	51,3	64,3	129,4
2-1993	0
1-1994	5.256	2.129	99,17	860,05	10.980	64,0	67,4	114,9
2-1994	0
1-1995	8.477	2.894	103,37	865,46	10.530	45,1	68,1	121,1
2-1995	0
1-1996	0
2-1996	9.857	3.308	103,37	870,87	10.476	46,2	68,5	120,2
1-1997	0
2-1997	6.897	1.736	105,78	903,92	10.890	54,7	71,7	119,3
1-1998	0
2-1998	5.286	2.604	120,80	994,07	10.097	56,9	80,2	122,7
1-1999	0
2-1999	6.030	2.585	133,42	1.142,52	10.151	67,0	..	117,9
2-2002	6.330	1.861	198,54	1.886,46	13.841	87,6	69,9	105,9
1-2003	4.129	1.017	218,43	2.079,84	14.726	77,6	61,8	106,1
2-2004	2.883	927	283,50	2.946,10	17.000	85,9	76,5	101,9
2-2005	3.362	792	319,00	3.615,80	18.900	52,8	77,2	93,2
2-2006	1.956	296	330,60	3.892,60	20.100	53,7	79,8	88,1
2-2007	2.999	1.232	370,10	4.139,90	21.500	55,2	86,3	90,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1993	199	..	1,0	..	4.114	391	
2-1993	
1-1994	139	..	1,7	320	4.969	287	
2-1994	
1-1995	335	168	1,0	4.011	7.820	657	
2-1995	
1-1996	
2-1996	372	2	1,0	129	7.952	1.905	
1-1997	
2-1997	267	25	1,0	1.030	5.403	1.494	
1-1998	
2-1998	181	141	1,7	1.996	5.095	191	
1-1999	
2-1999	185	111	1,5	..	5.887	143	
2-2002	202	202	4,5	..	6.330	0	
1-2003	125	51	4,1	..	4.129	0	
2-2004	92	83	2,7	1.792	2.857	26	
2-2005	106	76	3,5	1.870	3.362	12	
2-2006	67	29	2,3	450	1.897	59	
2-2007	67	36	1,9	845	2.987	12	

Estudio de oferta de vivienda nueva
GIRONA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	943	377	135,72	1.415,72	14.028	92,9	74,1	97,1
1-2003	909	162	184,43	1.829,76	15.336	89,7	71,0	103,4
2-2004	1.069	280	242,60	2.467,90	16.400	98,0	79,3	101,3
2-2005	1.561	340	285,90	3.305,60	19.900	54,4	79,7	89,9
2-2006	1.326	215	321,80	3.629,90	22.200	60,5	80,1	90,6
2-2007	1.065	369	323,50	3.791,00	23.100	93,8	81,1	85,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	28	28	2,9	..	943	0
1-2003	29	15	4,5	..	909	0
2-2004	51	51	1,1	789	1.069	0
2-2005	57	37	1,9	721	1.552	0
2-2006	38	8	1,5	117	1.326	0
2-2007	32	17	1,0	92	1.065	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

LLEIDA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad (miles euros)	Por m2 (euros)		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
2-2002	1.766	661	135,16	1.319,19	14.278	100,0	79,6	103,6
1-2003	805	92	141,99	1.521,42	14.695	100,0	79,8	94,9
2-2004	1.069	138	201,20	2.004,80	19.200	96,6	81,7	103,7
2-2005	1.424	297	228,10	2.186,40	18.500	82,2	82,0	109,3
2-2006	1.239	185	215,40	2.452,10	17.600	93,5	83,0	93,6
2-2007	2.057	878	269,80	2.704,40	20.500	93,5	80,7	104,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	63	63	3,8	..	1.730	36	
1-2003	29	1	2,1	..	794	11	
2-2004	29	18	6,0	653	1.069	0	
2-2005	45	32	3,8	564	1.397	27	
2-2006	46	21	0,9	419	1.239	10	
2-2007	62	40	1,0	716	2.032	25	

Estudio de oferta de vivienda nueva

TARRAGONA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	2.336	673	135,40	1.312,06	12.136	100,0	79,6	103,1
1-2003	1.440	80	154,54	1.431,02	12.008	96,6	76,9	107,4
2-2004	1.088	173	212,00	2.236,60	14.300	100,0	75,8	96,3
2-2005	696	85	285,60	3.012,90	20.000	86,7	75,4	101,1
2-2006	786	220	276,00	3.334,20	48.000	100,0	84,0	83,7
2-2007	906	295	290,40	3.362,30	20.900	66,7	85,3	84,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	45	45	4,1	..	2.250	86	
1-2003	29	5	3,9	..	1.440	0	
2-2004	20	14	9,5	341	1.072	16	
2-2005	15	8	2,5	245	696	0	
2-2006	26	21	1,9	324	771	15	
2-2007	27	11	1,2	224	906	0	

Estudio de oferta de vivienda nueva
ALICANTE – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	5.208	1.309	301,10	2.562,90	27.400	92,3	79,5	115,9
2-2007	6.658	2.087	281,40	2.702,20	25.800	91,6	79,1	105,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	65	32	5,6	3.899	5.109	99	
2-2007	95	45	2,9	1.470	6.575	83	

ALICANTE – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	5.339	1.873	248,80	2.366,40	20.300	62,7	77,4	109,6
2-2007	6.557	2.182	244,00	2.282,90	18.900	75,6	78,8	112,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	126	5	2,5	3.466	3.640	1.683	
2-2007	156	63	1,5	1.133	4.576	1.981	

CASTELLÓN DE LA PLANA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	3.100	824	268,20	2.431,30	18.900	91,8	76,1	111,2
2-2007	4.216	1.560	268,90	2.563,40	20.500	95,7	78,2	108,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	61	43	4,7	2.276	2.947	138	
2-2007	94	48	2,2	733	4.073	143	

Estudio de oferta de vivienda nueva

ELCHE – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	2.485	661	206,60	2.311,90	19.600	88,7	70,8	91,6
2-2007	2.298	917	201,80	2.472,50	21.600	80,0	74,6	83,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	71	71	1,3	1.824	2.117	368	
2-2007	60	28	1,1	480	2.293	5	

Estudio de oferta de vivienda nueva
VALENCIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	4.037	939	368,20	3.546,40	25.400	90,5	76,7	108,4
2-2007	6.404	1.932	361,10	3.447,20	25.600	94,9	79,8	107,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	74	50	3,8	3.098	3.932	68	
2-2007	136	79	2,0	1.703	6.309	107	

VALENCIA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2006	7.621	2.200	275,80	2.495,90	18.300	98,1	76,3	115,4
2-2007	10.871	4.256	267,80	2.491,90	19.200	96,8	78,5	112,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2006	156	122	3,4	5.421	6.720	901	
2-2007	251	125	1,9	2.424	9.768	1.141	

Estudio de oferta de vivienda nueva
BADAJOS – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	975	243	70,32	656,31	7.110	100,0	78,0	106,7
1-2000	341	65	108,18	863,05	9.941	100,0	74,0	126,8
1-2001	1.413	379	120,80	888,90	9.244	97,8	74,4	138,9
2-2002	2.183	790	112,39	1.108,53	11.136	100,0	77,6	102,3
1-2003	1.092	227	126,14	1.226,59	10.825	100,0	77,1	103,5
2-2004	1.009	59	122,70	1.387,30	11.900	100,0	70,5	92,1
2-2005	988	186	163,60	1.832,50	12.600	100,0	75,0	90,4
2-2006	1.338	163	180,80	1.924,20	14.400	100,0	74,5	92,1
2-2007	1.435	301	191,20	2.055,70	15.000	95,6	79,3	93,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	24	24	9,0	..	921	54	
1-2000	11	11	5,2	..	282	59	
1-2001	45	38	6,7	..	1.157	256	
2-2002	68	59	4,3	..	1.762	421	
1-2003	38	7	2,9	..	906	186	
2-2004	27	19	3,1	515	879	130	
2-2005	30	22	3,3	470	975	0	
2-2006	45	29	3,9	712	1.214	124	
2-2007	45	14	1,9	244	1.399	124	

Estudio de oferta de vivienda nueva
CÁCERES – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.717	670	162,41	1.156,22	10.900	100,0	77,7	144,5
1-2003	1.675	530	151,07	1.199,11	10.439	70,0	54,2	128,7
2-2004	915	252	214,00	1.732,30	16.300	100,0	72,7	121,9
2-2005	1.500	461	216,70	1.796,20	16.900	100,0	74,0	122,3
2-2006	1.429	434	243,20	1.943,40	15.100	100,0	76,4	131,4
2-2007	1.820	887	256,50	2.305,00	16.900	61,1	80,0	129,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	29	29	3,5	..	1.217	500	
1-2003	30	18	7,5	..	1.456	219	
2-2004	15	10	15,5	412	823	224	
2-2005	26	16	14,7	467	1.440	60	
2-2006	30	16	6,0	383	1.228	201	
2-2007	36	21	2,2	343	1.550	270	

Estudio de oferta de vivienda nueva
A CORUÑA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1997	3.439	870	115,39	1.141,92	10.728	56,2	69,1	100,8
1-1998	4.162	1.012	128,02	1.253,71	11.377	31,2	69,3	101,9
1-1999	3.604	738	141,84	1.413,58	12.020	35,8	64,0	100,9
1-2000	2.381	569	164,68	1.515,75	13.475	57,6	72,0	107,9
1-2001	3.448	1.133	171,89	1.590,28	14.514	63,0	44,7	108,6
2-2002	1.465	494	180,74	1.779,63	17.091	73,3	53,5	101,1
1-2003	1.771	454	191,57	1.847,95	16.754	64,7	46,6	103,6
2-2004	3.559	572	205,20	2.132,70	17.000	80,8	77,9	97,7
2-2005	3.055	724	217,40	2.454,50	23.300	76,1	75,6	92,6
2-2006	2.403	600	257,20	2.940,20	22.100	67,2	76,1	88,5
2-2007	2.564	862	251,90	3.104,50	22.800	84,0	78,8	82,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1997	73	..	4,8	..	3.439	0	
1-1998	93	32	3,4	1.698	4.138	24	
1-1999	81	81	3,1	..	3.580	24	
1-2000	59	38	5,6	..	2.345	36	
1-2001	92	56	2,2	..	3.211	237	
2-2002	30	13	3,2	..	1.465	0	
1-2003	34	14	4,8	..	1.771	0	
2-2004	73	63	2,4	2.315	3.559	0	
2-2005	71	38	2,9	1.200	3.018	37	
2-2006	61	31	2,2	839	2.403	0	
2-2007	50	21	2,6	625	2.564	0	

A CORUÑA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	646	156	109,38	942,39	5.812	39,1	67,8	122,3
1-1999	1.694	449	82,94	834,20	7.963	37,9	72,0	99,8
1-2000	3.439	1.404	95,56	920,15	7.963	76,4	80,0	105,7
1-2001	4.335	1.693	104,58	968,83	7.963	79,7	63,6	109,4
2-2002	3.686	1.219	115,60	1.098,96	8.119	94,8	75,1	107,6
1-2003	4.304	1.106	133,83	1.187,07	8.261	88,9	70,7	116,9
2-2004	2.684	502	164,90	1.488,90	12.000	80,0	78,6	118,8
2-2005	2.441	623	170,00	1.657,80	23.300	88,1	76,4	106,4
2-2006	1.543	376	187,20	2.092,40	15.000	75,9	77,0	97,5
2-2007	1.154	596	212,20	2.340,90	11.500	91,2	78,8	103,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1998	23	..	3,4	..	494	152	
1-1999	66	66	3,1	..	1.594	100	
1-2000	110	83	3,3	..	3.319	120	
1-2001	133	61	1,6	..	4.170	165	
2-2002	96	64	1,5	..	3.411	275	
1-2003	108	33	3,4	..	3.867	437	
2-2004	75	41	2,9	884	2.286	398	
2-2005	67	33	2,3	826	2.170	271	
2-2006	29	8	1,5	259	1.445	98	
2-2007	34	22	1,5	255	1.057	97	

Estudio de oferta de vivienda nueva

EL FERROL – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	34	23	116,75	1.161,66	12.250	100,0	70,0	102,4
1-2003	596	206	117,92	1.108,01	9.913	40,0	28,4	107,6
2-2004	341	130	123,80	1.249,40	9.300	50,0	77,5	100,3
2-2005	381	76	144,90	1.311,70	9.900	62,5	79,6	111,9
2-2006	244	35	174,60	1.587,30	12.000	25,0	82,5	111,6
2-2007	306	128	154,30	1.545,40	11.900	69,2	81,9	103,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	2	2	0,2	..	34	0	
1-2003	25	23	5,1	..	596	0	
2-2004	16	6	0,2	34	341	0	
2-2005	16	5	0,9	71	381	0	
2-2006	8	2	1,1	26	244	0	
2-2007	13	7	0,9	58	306	0	

Estudio de oferta de vivienda nueva
LUGO – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.069	350	101,96	897,77	9.015	100,0	79,5	113,6
1-2003	1.611	483	108,96	1.017,91	15.000	100,0	77,7	108,8
2-2004	2.140	772	135,10	1.227,70	11.600	81,0	78,3	111,8
2-2005	1.887	400	154,00	1.353,30	15.500	92,4	79,9	115,2
2-2006	973	219	189,70	1.730,50	14.400	86,5	78,6	111,9
2-2007	718	264	205,90	1.884,50	12.000	96,0	80,3	115,9

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	39	39	3,2	..	1.069	0
1-2003	60	31	4,2	..	1.611	0
2-2004	79	57	1,4	807	2.069	71
2-2005	66	22	1,3	433	1.848	39
2-2006	37	12	1,0	259	931	42
2-2007	25	13	1,4	222	676	42

Estudio de oferta de vivienda nueva
OURENSE – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.861	732	140,13	1.275,95	11.472	42,6	33,0	112,8
1-2003	2.052	691	145,35	1.356,63	..	30,9	23,3	110,1
2-2004	1.835	318	170,20	1.605,00	12.000	30,4	79,3	108,8
2-2005	1.627	250	187,10	1.717,50	..	93,6	75,0	110,6
2-2006	939	106	194,30	1.850,80	0	100,0	70,7	105,5
2-2007	900	365	183,60	2.033,30	--	68,0	68,9	92,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-2002	61	61	3,8	..	1.861	0
1-2003	68	24	2,9	..	2.052	0
2-2004	56	18	1,5	348	1.835	0
2-2005	47	15	2,2	440	1.627	0
2-2006	25	8	1,8	252	939	0
2-2007	25	16	1,5	245	900	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

PONTEVEDRA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1998	1.118	218	86,55	860,05	9.550	62,5	76,8	99,4
1-1999	1.046	177	87,15	836,01	7.843	65,5	78,0	102,9
1-2000	1.680	759	97,96	931,57	9.905	47,8	76,0	104,4
1-2001	1.897	689	122,01	1.091,44	9.766	69,8	51,0	110,3
2-2002	1.869	726	135,66	1.316,39	10.278	100,0	76,8	101,3
1-2003	1.911	687	145,62	1.426,66	10.970	94,5	72,7	100,1
2-2004	1.339	209	159,40	1.524,40	11.600	96,8	73,9	106,7
2-2005	1.475	246	175,00	1.783,40	18.800	100,0	70,4	99,0
2-2006	1.369	145	196,40	2.049,70	17.500	100,0	70,9	97,3
2-2007	1.644	759	197,80	2.097,30	18.600	100,0	70,9	95,1

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1998	32	..	6,0	..	1.118	0
1-1999	29	25	2,2	..	1.046	0
1-2000	46	38	3,6	..	1.668	12
1-2001	43	18	2,7	..	1.885	12
2-2002	52	32	2,6	..	1.869	0
1-2003	55	18	3,0	..	1.911	0
2-2004	31	15	2,8	585	1.330	9
2-2005	38	21	3,2	380	1.475	0
2-2006	29	8	2,1	334	1.369	0
2-2007	36	19	1,8	338	1.632	12

Estudio de oferta de vivienda nueva

PONTEVEDRA – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	273	55	81,74	610,63	7.338	69,2	74,0	136,8
1-2000	267	116	75,73	750,66	8.342	100,0	75,0	101,9
1-2001	345	119	87,15	812,57	9.195	100,0	77,1	106,9
2-2002	765	296	120,94	994,20	8.680	100,0	76,3	123,2
1-2003	611	291	127,20	1.064,64	10.611	76,0	57,8	123,4
2-2004	367	99	128,10	1.186,50	12.600	100,0	74,8	107,1
2-2005	296	50	172,90	1.389,50	15.800	100,0	70,0	131,3
2-2006	160	28	154,40	1.633,60	12.900	100,0	68,0	96,3
2-2007	105	36	144,90	1.753,00	12.900	100,0	74,0	84,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	13	13	1,1	..	263	10	
1-2000	11	11	3,0	..	267	0	
1-2001	12	3	2,7	..	345	0	
2-2002	25	22	2,0	..	708	57	
1-2003	25	10	2,1	..	554	57	
2-2004	11	7	2,4	149	339	28	
2-2005	11	6	1,9	106	256	40	
2-2006	5	3	0,5	64	160	0	
2-2007	5	3	0,6	29	105	0	

SANTIAGO DE COMPOSTELA – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	319	121	116,00	1.211,64	11.419	40,0	65,0	98,6
2-2002	1.360	478	192,22	1.573,31	14.417	27,8	17,5	133,1
1-2003	1.260	393	194,71	1.681,14	13.264	34,4	22,5	127,5
2-2004	1.035	261	235,30	2.134,50	11.100	51,6	77,5	121,1
2-2005	989	123	249,00	2.357,70	15.000	52,0	74,6	117,0
2-2006	312	53	217,00	3.001,40	17.700	57,1	75,0	74,8
2-2007	330	171	282,60	3.002,00	20.900	44,4	77,5	113,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
1-1999	15	15	2,0	..	309	10	
2-2002	36	36	3,2	..	1.233	127	
1-2003	32	6	1,7	..	1.157	103	
2-2004	31	18	2,4	322	957	78	
2-2005	25	7	2,1	297	937	52	
2-2006	7	2	1,7	52	312	0	
2-2007	9	8	1,2	59	288	42	

Estudio de oferta de vivienda nueva
VIGO – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	3.379	718	122,01	1.174,98	7.813	59,1	70,0	107,7
1-2000	3.067	580	144,24	1.321,02	15.843	65,4	72,0	108,0
1-2001	1.836	376	154,46	1.429,21	13.060	70,0	51,3	108,1
2-2002	3.604	652	161,66	1.802,55	12.728	95,4	65,9	93,2
1-2003	2.810	411	182,59	2.003,63	12.728	96,5	65,7	92,7
2-2004	2.868	617	200,90	2.383,90	16.500	79,3	71,5	89,8
2-2005	2.811	809	211,50	2.840,50	19.900	84,3	72,0	77,4
2-2006	1.955	286	230,00	3.167,20	19.500	76,4	72,3	76,6
2-2007	1.607	284	260,90	3.297,40	17.800	58,1	75,4	86,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1999	88	88	5,5	..	3.379	0
1-2000	81	59	5,4	..	3.067	0
1-2001	50	8	1,7	..	1.819	17
2-2002	108	89	3,8	..	3.494	110
1-2003	86	22	3,1	..	2.758	52
2-2004	82	49	2,0	1.189	2.812	56
2-2005	89	54	1,9	965	2.740	71
2-2006	55	10	2,9	246	1.909	46
2-2007	43	14	1,3	320	1.593	60

VIGO – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	432	73	100,37	845,62	9.015	68,8	76,0	120,3
1-2000	226	116	94,36	911,13	7.993	78,6	61,0	110,3
1-2001	170	50	99,77	1.015,71	7.741	88,9	53,3	101,4
2-2002	462	153	124,02	1.301,32	0	94,4	64,3	101,4
1-2003	465	66	128,12	1.382,96	8.605	100,0	70,0	98,3
2-2004	583	177	192,40	1.640,80	0	100,0	70,4	130,7
2-2005	645	191	227,90	2.146,90	0	93,8	71,1	129,0
2-2006	392	66	195,40	2.647,70	0	77,8	70,3	74,2
2-2007	414	95	230,00	2.699,10	--	75,0	75,0	88,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	16	16	0,9	..	374	58	
1-2000	14	13	1,8	..	214	12	
1-2001	9	1	0,9	..	170	0	
2-2002	18	16	2,2	..	451	11	
1-2003	18	7	3,0	..	454	11	
2-2004	14	11	3,1	277	467	116	
2-2005	16	10	2,2	295	506	139	
2-2006	9	3	7,6	56	392	0	
2-2007	8	3	1,3	60	414	46	

Estudio de oferta de vivienda nueva
LOGROÑO – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	0	0	0	0	0	0
1-2000	575	264	157,47	1.267,53	9.664	82,4	77,0	122,8
1-2001	878	244	177,30	1.455,05	11.029	89,5	69,8	120,6
2-2002	2.612	576	204,57	1.702,64	11.570	77,8	61,9	121,5
1-2003	2.154	317	228,59	1.914,61	11.995	87,5	69,6	119,8
2-2004	2.003	461	257,00	2.417,50	15.100	55,6	79,2	108,8
2-2005	2.404	505	271,10	2.548,30	15.900	51,3	77,9	107,5
2-2006	1.909	296	299,10	2.825,00	17.300	37,1	75,0	106,0
2-2007	1.868	848	291,90	3.055,10	19.300	44,1	80,3	97,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1999	0	0
1-2000	17	17	4,4	..	502	73
1-2001	19	11	4,9	..	857	21
2-2002	27	21	6,2	..	2.591	21
1-2003	24	8	7,2	..	2.133	21
2-2004	36	29	5,8	1.148	1.992	11
2-2005	39	19	8,1	761	2.393	11
2-2006	35	18	3,3	650	1.898	11
2-2007	34	16	1,7	277	1.844	24

Estudio de oferta de vivienda nueva
MADRID – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1995	16.167	5.508	162,87	1.498,92	15.067	58,8	66,1	109,6
2-1995	18.178	6.160	163,48	1.501,93	14.551	63,3	67,3	109,7
1-1996	18.274	6.386	162,87	1.515,15	14.190	65,2	69,0	108,3
2-1996	18.123	7.318	164,68	1.501,33	13.691	65,8	70,0	110,6
1-1997	20.762	8.724	165,88	1.484,50	13.222	67,8	71,2	111,8
2-1997	21.915	9.030	165,28	1.500,13	12.856	67,2	72,5	109,6
1-1998	20.379	8.433	165,28	1.521,16	12.513	72,6	73,3	108,7
2-1998	21.642	7.857	161,67	1.528,97	11.966	76,8	74,4	105,9
1-1999	20.131	6.602	164,08	1.547,61	11.521	82,9	74,6	106,2
2-1999	19.901	6.946	170,69	1.596,89	11.509	88,7	75,5	107,2
1-2000	14.733	6.333	185,11	1.760,97	12.110	91,1	75,8	105,0
2-2000	14.590	5.218	213,36	1.929,25	12.573	89,9	75,6	109,2
1-2001	15.018	5.501	223,58	2.041,04	12.759	88,9	76,0	108,6
2-2001	16.153	6.044	253,03	2.273,63	13.108	86,6	75,6	110,3
2-2002	8.354	2.343	322,63	3.009,28	16.568	97,6	74,3	107,4
1-2003	13.618	2.461	416,45	3.581,38	16.973	80,0	59,9	119,6
2-2004	19.388	4.402	443,10	4.069,50	18.400	69,9	77,8	112,3
2-2005	22.015	5.655	439,10	4.439,30	21.200	68,4	78,6	100,2
2-2006	20.326	5.887	441,50	4.747,90	26.600	79,8	80,0	93,2
2-2007	22.007	7.809	434,70	4.746,50	26.200	86,0	79,2	93,2

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1995	415	306	1,7	3.044	15.454	713	
2-1995	411	270	2,2	3.673	17.208	970	
1-1996	420	332	1,7	3.015	17.444	830	
2-1996	409	324	1,6	2.603	17.311	812	
1-1997	457	350	1,7	3.474	19.798	964	
2-1997	445	347	2,1	4.051	21.029	886	
1-1998	376	275	2,7	4.375	19.771	608	
2-1998	375	104	3,0	5.527	21.201	441	
1-1999	333	99	5,0	..	19.743	388	
2-1999	293	113	4,5	..	19.593	308	
1-2000	225	93	4,7	..	14.580	153	
2-2000	219	105	4,7	..	14.461	129	
1-2001	225	97	4,8	..	14.900	118	
2-2001	239	99	4,4	..	15.978	175	
2-2002	123	97	9,5	..	8.318	36	
1-2003	175	128	10,2	..	13.519	99	
2-2004	249	179	6,0	9.570	19.127	205	
2-2005	304	159	4,3	7.537	21.886	129	
2-2006	248	109	4,2	4.457	20.201	125	
2-2007	271	128	3,5	4.273	21.669	352	

MADRID – ÁREA DE INFLUENCIA

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			miles euros	(euros)				
1-1995	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1995	13.636	4.794	104,6	872,67	8.528	95,7	69,7	122,4
1-1996	0	0	0	..	0	0	0	0
2-1996	23.402	7.105	118,4	911,74	8.865	99,0	72,1	134,2
1-1997	22.366	5.893	122,0	919,55	8.799	100,0	73,4	137,5
2-1997	0	0	0	..	0	0	0	0
1-1998	21.021	5.625	119,60	965,83	8.733	98,6	76,4	125,5
2-1998	21.308	5.615	123,81	976,64	9.003	98,4	77,0	129,0
1-1999	14.469	3.673	140,64	1.012,71	8.354	81,8	78,0	147,2
2-1999	15.169	5.298	143,64	1.108,87	8.931	95,9	77,0	132,5
1-2000	13.474	3.644	162,27	1.155,75	10.025	98,5	76,5	140,2
2-2000	11.160	2.867	190,52	1.318,62	9.863	92,2	76,0	143,6
1-2001	13.062	3.619	219,37	1.475,48	10.548	90,3	68,4	146,3
2-2001	12.725	4.099	238,00	1.645,57	11.299	90,5	69,3	144,0
2-2002	9.979	2.841	337,67	1.919,67	13.235	100,0	77,4	183,1
1-2003	9.760	2.264	372,57	2.338,21	12.353	87,0	67,9	169,2
2-2004	9.547	3.010	406,30	2.747,90	14.700	97,9	78,1	158,7
2-2005	11.728	3.144	395,30	2.930,20	17.600	97,8	79,1	147,4
2-2006	12.621	2.816	408,00	3.215,00	20.000	99,1	79,2	134,6
2-2007	16.613	5.959	401,60	3.270,90	22.000	99,1	79,1	131,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior		
1-1995	0	0	0	..	0	0
2-1995	208	146	6,6	6.131	11.856	1.780
1-1996	0	0	0	..	0	0
2-1996	400	259	4,6	10.394	19.214	4.188
1-1997	373	267	4,6	13.482	18.179	4.187
2-1997	0	0	0	..	0	0
1-1998	352	120	4,6	7.202	17.431	3.590
2-1998	382	269	4,9	13.017	17.233	4.075
1-1999	281	125	4,3	..	11.150	3.319
2-1999	272	209	5,6	..	12.453	2.716
1-2000	263	139	6,9	..	10.680	2.794
2-2000	205	85	2,4	..	8.349	2.811
1-2001	236	105	5,1	..	10.193	2.869
2-2001	222	86	3,9	..	10.282	2.443
2-2002	161	110	7,0	..	7.783	2.196
1-2003	146	71	6,9	..	7.789	1.971
2-2004	193	150	3,2	3.883	8.355	1.232
2-2005	227	144	3,2	4.626	9.853	1.901
2-2006	234	113	3,4	3.253	10.731	1.914
2-2007	317	186	3,5	4.268	14.299	2.314

Estudio de oferta de vivienda nueva

CARTAGENA – CIUDAD

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	3.429	1.031	158,34	1.165,58	8.988	58,5	42,3	139,2
1-2003	2.357	389	174,87	1.311,98	10.765	80,0	59,1	146,8
2-2004	1.420	363	201,60	1.814,20	16.000	91,9	73,6	116,4
2-2005	1.315	393	211,20	2.027,40	22.600	91,4	74,1	108,2
2-2006	2.485	661	206,60	2.311,90	19.600	88,7	70,8	91,6
2-2007	2.719	923	226,50	2.252,30	22.000	100,0	79,7	102,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	65	65	4,4	..	2.407	1.022	
1-2003	45	23	6,4	..	1.795	562	
2-2004	37	28	3,1	475	1.061	359	
2-2005	35	17	2,2	284	988	327	
2-2006	71	71	3,6	1.824	2.117	368	
2-2007	69	35	1,9	442	2.348	371	

Estudio de oferta de vivienda nueva
MURCIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-1991	336	45	72,72	674,34	4.808	91,7	73,1	107,7
1-1992	2.154	443	87,75	735,64	9.646	91,6	59,1	126,0
2-1992	2.185	591	88,35	722,42	9.280	92,6	59,5	124,2
1-1993	2.473	459	82,94	647,89	9.171	83,7	61,4	120,0
2-1993	2.323	517	79,33	637,07	9.057	87,2	62,9	113,0
1-1994	2.323	517	79,33	637,07	9.057	87,2	62,9	113,0
2-1995	2.168	634	73,92	635,27	8.444	95,6	71,7	115,2
2-1996	3.348	986	72,12	643,08	8.703	97,8	71,8	114,7
1-1997	3.851	1.042	70,32	644,89	8.011	98,0	72,7	110,2
1-1998	4.394	1.117	72,72	635,87	8.066	100,0	75,8	111,8
1-1999	3.600	964	79,93	705,59	8.625	0	0	115,6
1-2000	2.799	954	105,78	857,04	8.829	93,6	75,0	124,8
1-2001	2.535	892	125,61	986,26	10.398	95,8	73,2	127,6
2-2002	2.983	619	138,29	1.125,54	9.600	97,9	74,2	127,4
1-2003	3.096	837	154,26	1.273,04	12.323	99,0	75,6	128,2
2-2004	3.112	996	182,40	1.702,40	13.300	99,0	78,7	111,3
2-2005	3.375	1.011	206,60	1.980,90	15.500	99,2	78,8	106,2
2-2006	5.266	1.791	203,60	2.009,10	18.400	100,0	78,4	107,0
2-2007	7.319	3.053	203,70	2.096,40	19.900	99,2	80,0	101,7

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
2-1991	12	..	1,7	..	336	0
1-1992	83	..	1,5	..	1.753	401
2-1992	81	..	1,9	..	1.645	540
1-1993	86	..	1,2	..	1.894	579
2-1993	86	..	1,0	..	1.930	393
1-1994	86	59	1,0	1.410	1.930	393
2-1995	91	78	1,9	1.265	1.666	502
2-1996	135	87	3,5	1.721	2.851	497
1-1997	148	98	3,0	2.142	3.316	535
1-1998	171	61	3,6	1.469	3.351	1.043
1-1999	135	135	3,4	..	2.845	755
1-2000	110	86	2,9	..	2.112	687
1-2001	95	47	1,8	..	1.912	623
2-2002	95	86	8,0	..	2.539	444
1-2003	102	54	3,3	..	2.518	578
2-2004	105	92	2,7	1.768	2.609	549
2-2005	122	84	2,0	1.358	3.134	280
2-2006	191	124	1,6	1.624	4.881	396
2-2007	245	120	1,5	1.564	6.760	589

Estudio de oferta de vivienda nueva
PAMPLONA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1999	0	0	0
1-2000	638	81	193,53	1.672,02	21.961	68,8	63,0	111,9
1-2001	515	147	212,16	1.951,49	17.045	91,7	59,2	108,0
2-2002	835	183	211,48	1.957,93	..	100,0	74,2	108,9
1-2003	764	128	225,64	2.155,76	..	100,0	74,6	104,6
2-2004	432	95	253,20	2.433,10	13.600	18,2	80,0	106,4
2-2005	632	26	273,90	2.736,50	20.000	40,0	74,3	101,6
2-2006	1.075	372	300,90	3.115,90	15.800	88,9	78,4	94,1
2-2007	1.041	333	373,50	3.220,50	18.200	81,5	79,4	125,8

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
1-1999	
1-2000	16	16	5,6	..	638	0	
1-2001	12	7	5,6	..	515	0	
2-2002	12	12	12,1	..	835	0	
1-2003	12	6	9,3	..	764	0	
2-2004	11	9	4,9	259	432	0	
2-2005	10	7	9,4	479	632	..	
2-2006	18	14	4	365	1.075	0	
2-2007	27	18	2	321	927	114	

Estudio de oferta de vivienda nueva

VITORIA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	183	92	253,36	2.667,84	18.990	60,0	48,4	97,9
1-2003	433	107	307,87	2.750,08	17.220	113,8
2-2004	492	143	361,00	3.513,90	16.000	37,5	75,0	109,5
2-2005	543	185	344,10	3.122,10	16.000	11,8	75,0	112,4
2-2006	775	172	390,50	3.326,30	20.000	18,2	0,0	117,9
2-2007	687	340	407,30	3.251,40	21.400	26,1	78,3	128,0

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	5	5	7,1	..	183	0	
1-2003	12	11	7,1	..	415	18	
2-2004	16	16	6,3	349	454	38	
2-2005	17	8	2,8	114	532	11	
2-2006	22	12	2,6	284	753	35	
2-2007	23	11	0,9	80	634	53	

Estudio de oferta de vivienda nueva
SAN SEBASTIÁN – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	87	43	379,23	4.117,10	..	33,3	26,7	92,3
1-2003	203	56	732,90	4.170,09	30.150	83,3	53,3	181,9
2-2004	233	56	665,00	5.104,30	47.300	12,5	70,0	148,3
2-2005	146	32	754,50	6.214,20	102.000	0	0	145,4
2-2006	91	69	695,50	7.691,10	98.800	100,0	65,0	100,0
2-2007	265	200	748,60	8.142,70	72.000	16,7	70,0	102,5

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
2-2002	3	3	2,1	..	87	0	
1-2003	6	5	7,3	..	164	39	
2-2004	8	7	4,1	141	178	55	
2-2005	8	5	1,4	61	104	42	
2-2006	2	2	6,5	22	91	0	
2-2007	12	10	1,2	60	247	18	

Estudio de oferta de vivienda nueva
BILBAO – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPERFICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocionadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promociones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
1-1992	1.207	375	134,63	1.168,37	14.424	44,7	60,6	115,3
2-1992	1.055	298	126,21	1.128,10	13.980	44,8	61,5	111,2
1-1993	1.226	359	125,61	1.150,34	13.619	40,0	61,4	109,4
2-1993	1.230	287	130,42	1.187,60	13.006	31,3	62,0	110,1
1-1994	1.051	177	131,62	1.187,60	12.826	33,3	58,8	110,8
2-1994	2.018	598	137,63	1.225,46	12.561	48,0	61,7	112,8
1-1995	887	135	146,65	1.286,77	12.693	52,4	61,8	108,2
2-1995	1.086	310	142,44	1.253,71	11.648	47,6	63,0	111,7
1-1996	1.054	420	125,61	1.193,61	11.335	34,8	61,3	105,5
1-1997	1.772	771	119,60	1.158,75	10.482	25,0	62,7	103,2
1-1998	1.904	355	125,01	1.200,82	11.395	17,9	67,6	102,5
1-1999	920	161	144,24	1.337,25	9.947	12,5	73,0	105,2
1-2000	393	97	174,89	1.622,13	10.668	20,0	67,5	109,1
1-2001	498	168	188,12	1.897,40	11.539	27,3	66,3	99,7
2-2002	213	54	545,60	3.345,21	13.618	66,7	52,5	173,0
1-2003	637	147	545,34	3.837,67	25.269	14,3	10,4	140,7
2-2004	535	144	606,60	4.375,30	35.100	36,4	72,5	140,8
2-2005	307	35	738,40	5.404,60	44.000	25,0	75,0	148,1
2-2006	394	146	464,30	4.310,00	38.300	37,5	65,0	107,6
2-2007	774	434	457,10	5.246,50	40.700	37,5	73,3	87,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar
1-1992	38	..	1,5	..	1.207	0
2-1992	29	..	1,2	..	1.055	0
1-1993	35	..	1,2	..	1.218	8
2-1993	32	..	1,8	..	1.230	0
1-1994	24	5	2,1	144	1.051	0
2-1994	50	20	2,6	540	2.018	0
1-1995	21	0	2	150	887	0
2-1995	21	5	2	142	1.086	0
1-1996	23	9	3	204	1.054	0
1-1997	24	6	3	499	1.772	0
1-1998	28	13	3	952	1.904	0
1-1999	16	12	7	..	920	0
1-2000	10	10	3	..	393	0
1-2001	11	11	4	..	498	0
2-2002	6	6	7	..	161	52
1-2003	14	10	9	..	585	52
2-2004	11	4	2	125	483	52
2-2005	8	1	,9	7	255	52
2-2006	8	6	4	151	394	0
2-2007	16	12	5	259	774	0

Estudio de oferta de vivienda nueva

CEUTA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	448	100	153,61	1.280,20	14.067	100,0	80,0	122,9
1-2003	356	72	171,69	1.417,02	13.361	36,4	29,1	124,2
2-2004	321	97	195,10	1.790,00	19.000	87,5	77,9	108,6
2-2005	240	32	213,30	2.226,30	20.300	100,0	79,2	98,7
2-2006	154	12	252,30	2.259,20	24.100	80,0	80,0	110,6
2-2007	277	84	249,20	2.639,90	22.500	80,0	77,3	99,6

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS					
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA	
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior		
2-2002	7	7	3,0	..	448	0
1-2003	11	7	5,6	..	356	0
2-2004	8	7	2,3	202	321	0
2-2005	6	0	1,3	..	240	0
2-2006	5	2	3,8	33	154	0
2-2007	5	4	4,0	175	277	0

Estudio de oferta de vivienda nueva
MELILLA – CAPITAL

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
2-2002	1.492	381	122,83	1.004,86	13.376	100,0	78,2	126,1
1-2003	1.337	328	134,23	1.062,83	12.079	100,0	78,4	132,1
2-2004	326	84	128,20	1.317,30	13.500	100,0	78,5	97,5
2-2005	209	43	142,50	1.418,80	16.300	100,0	80,5	105,2
2-2006	75	3	296,70	2.526,60	17.300	100,0	80,0	117,1
2-2007	40	18	211,30	2.408,90	21.000	100,0	80,0	89,3

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGIA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de	Nº. Viviendas	Multifamiliar	Unifamiliar	
			ventas mensual	vendidas desde el periodo anterior			
2-2002	40	40	2,3	..	1.374	118	
1-2003	33	5	1,7	..	1.214	123	
2-2004	13	8	1,8	100	312	14	
2-2005	10	6	1,2	106	182	27	
2-2006	2	0	0,5	0	75	0	
2-2007	2	2	1,7	22	40	0	

MUNICIPIOS CON GRANDES DESARROLLOS

AÑO/ SEM.	PRECIOS, FINANCIACION, OFERTA Y SUPERFICIE DE LAS VIVIENDAS							
	Nº DE VIVIENDAS		PRECIOS VIVIENDA (Precios medios por promoción)		PRECIO PLAZA DE GARAJE (euros)	PROPORCION DE		SUPER- FICIE MEDIA CONST. (m2)
	Promocio- nadas	En oferta	Unidad	Por m2		Promo- ciones con hipoteca (%)	Cobertura media hipoteca sobre precio vivienda (%)	
			(miles euros)	(euros)				
G.D. Almería	13577	5390	187,10	2.312,70	15000	95,8	80,2	85,3
G.D. Cádiz	2.541	1.340	400,90	2.696,40	19.000	98,5	77,3	139,9
G.D. Málaga	4.995	1.589	486,00	3.165,60	16.900	100,0	76,1	157,8
G.D. Sevilla	2.646	1.626	230,50	1.616,00	11.800	100,0	79,9	150,8
G.D. Huesca	0	0	--	--	--	--	--	--
G.D. Zaragoza	3.348	1.502	259,90	2.232,70	17.400	93,3	82,4	123,6
G.D. Baleares	528	255	529,00	3.454,50	18.800	61,1	85,5	156,2
G.D. Tenerife	3.199	1.512	226,30	2.473,20	10.900	93,5	79,5	91,1
G.D. Cantabria	116	92	235,30	2.211,80	16.000	50,0	76,7	111,9
G.D. Guadalajara	299	198	344,90	1.953,30	11.900	53,3	80,4	185,6
G.D. Toledo	5.576	1.808	299,60	1.842,90	11.000	76,3	80,1	177,4
G.D. Palencia	392	205	220,30	1.285,30	--	100,0	80,0	184,1
G.D. Segovia	26	20	162,50	1.083,30	--	0,0	0,0	150,0
G.D. Barcelona	1.669	1.035	396,70	3.717,70	17.200	43,2	78,4	115,2
G.D. Girona	2.137	1.051	314,00	3.551,90	23.400	89,8	80,5	92,3
G.D. Tarragona	464	254	242,50	2.740,20	17.500	11,8	70,0	91,8
G.D. Alicante	5.435	2.234	190,30	2.139,80	21.900	55,6	73,7	92,6
G.D. Castellón	6.175	2.817	271,40	2.774,30	16.000	90,5	78,4	99,6
G.D. Valencia	2.680	1.755	211,30	1.930,80	21.300	98,2	80,7	112,9
G.D. Badajoz	1.385	529	180,90	1.448,40	34.200	100,0	80,7	126,4
G.D. Cáceres	411	236	234,00	1.938,20	12.100	80,0	80,0	121,3
G.D. Madrid	7.414	2.634	378,60	2.359,10	20.100	95,2	79,3	178,6
G.D. Murcia	4.473	1.562	199,60	1.824,20	13.000	100,0	79,8	118,3
G.D. Navarra	199	154	359,30	3.143,30	--	75,0	78,3	121,4

AÑO/ SEM.	PROMOCIONES, VENTA, TIPOLOGÍA Y RENTA DE LAS VIVIENDAS						
	Nº PROMOCIONES		VENTA DE VIVIENDAS		Nº VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA		
	Total	Nuevas en el periodo	Ritmo de ventas mensual	Nº. Viviendas vendidas desde el periodo anterior	Multifamiliar	Unifamiliar	
G.D. Almería	166	57	9,0	8.187	20.164	4.946	
G.D. Cádiz	68	37	2,2	1.201	2.061	480	
G.D. Málaga	48	14	3,3	3.406	4.699	296	
G.D. Sevilla	49	30	1,9	1.020	991	1.655	
G.D. Huesca	0	0	--	--	--	--	
G.D. Zaragoza	60	28	2,1	1.846	3.021	327	
G.D. Baleares	18	11	2,3	273	353	175	
G.D. Tenerife	46	21	2,4	1.687	2.576	623	
G.D. Cantabria	6	5	1,0	24	61	55	
G.D. Guadalajara	15	10	0,7	101	48	251	
G.D. Toledo	80	47	3,0	3.768	4.091	1.485	
G.D. Palencia	7	6	4,0	187	39	353	
G.D. Segovia	2	2	1,5	6	0	26	
G.D. Barcelona	37	25	2,7	634	1.437	232	
G.D. Girona	49	27	2,1	1.086	2.029	140	
G.D. Tarragona	17	14	3,0	210	432	32	
G.D. Alicante	124	60	1,6	3.201	3.694	1.741	
G.D. Castellón	84	50	3,3	3.358	5.868	330	
G.D. Valencia	56	50	3,0	925	2.271	409	
G.D. Badajoz	13	8	6,1	856	1.189	196	
G.D. Cáceres	10	9	4,6	175	302	109	
G.D. Madrid	124	66	2,7	4.780	4.287	3.165	
G.D. Murcia	100	87	2,5	2.911	3.605	921	
G.D. Navarra	8	8	1,1	45	132	67	

ANEXO 1: PLANOS