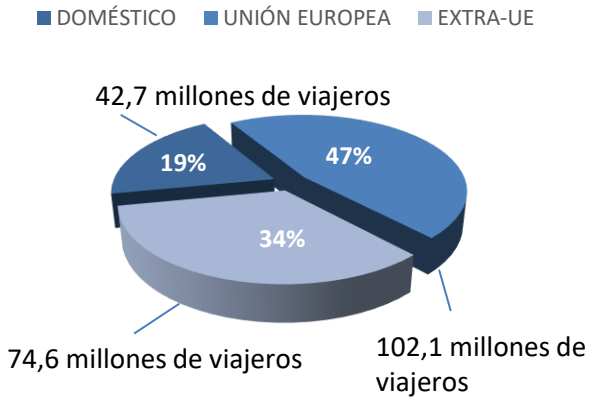


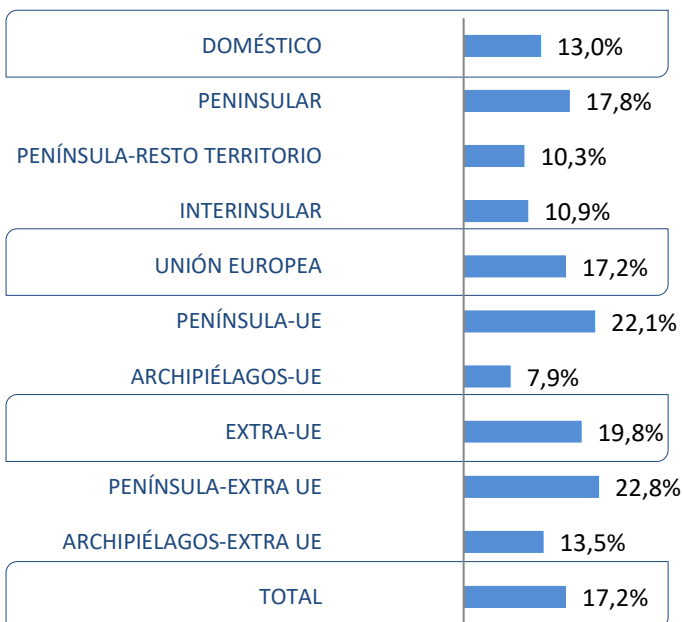
## Enero-Noviembre 2023

# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

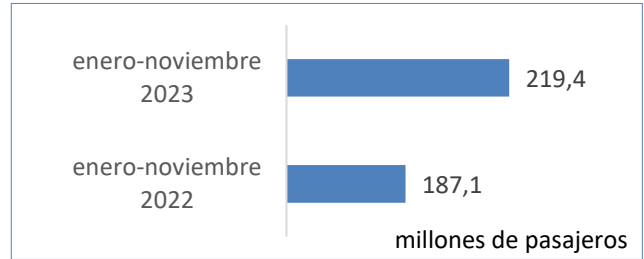
## Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

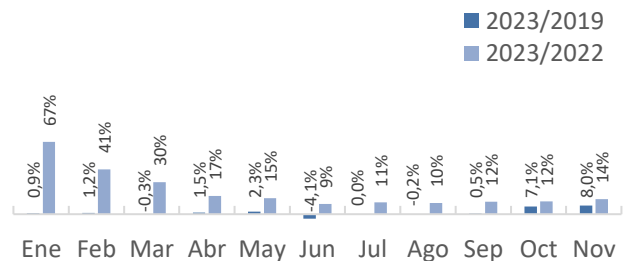


**Entre enero y noviembre de 2023, el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 17,2% respecto a 2022, hasta los 219,4 millones**



**Durante el período enero-noviembre de 2023 viajaron en avión en España 32,3 millones de pasajeros más respecto a 2022**

## Tasas mensuales variación tráfico



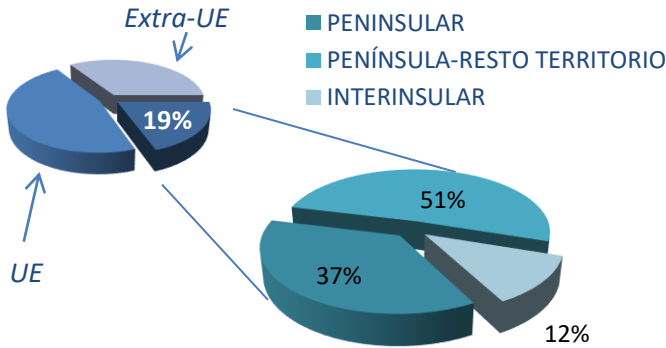
**Todos los mercados crecen significativamente respecto a 2022**

El mercado con mayor tasa de crecimiento respecto al periodo enero-noviembre de 2022 es el extra-UE, con un crecimiento del 19,8%.

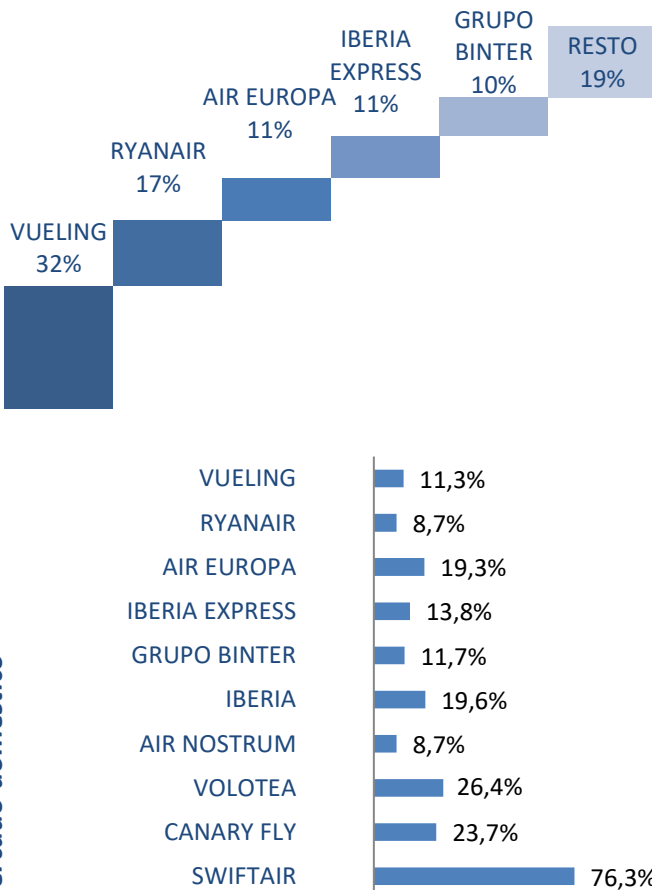
Los submercados que conectan la península con destinos internacionales, tanto comunitarios como no comunitarios son los que más han crecido en este periodo, entorno al 20%.

## Análisis del mercado aéreo doméstico

### Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

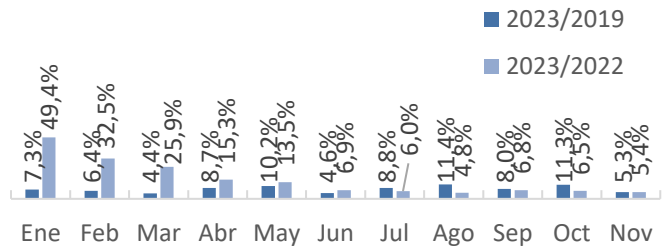


### 42,7 millones de viajeros en el mercado doméstico durante enero y noviembre de 2023

El mercado doméstico fue el que menos se vio afectado durante la crisis sanitaria, recuperándose más rápido que el resto, alcanzando en el acumulado de noviembre un crecimiento del 8,0% respecto a los niveles de 2019.

Entre enero y noviembre de 2023, el tráfico doméstico también ha crecido un 13,0% respecto a 2022, lo que supone 4,9 millones de pasajeros más.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

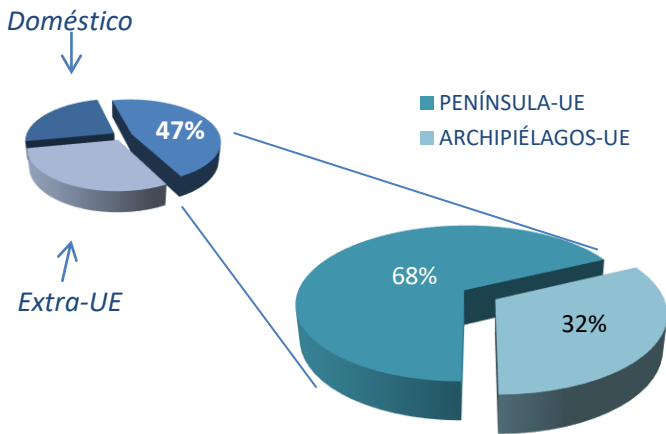
Vueling lidera el mercado doméstico español transportando 13,6 millones de pasajeros, 1,4 millones más respecto al mismo periodo del año anterior (un 11,3% más).

Ryanair, en segundo lugar, crece un 8,7%, transportando 7,4 millones de pasajeros. Le sigue Air Europa, que transportó 4,8 millones de pasajeros.

Iberia Express ocupa la cuarta plaza del mercado con 4,6 millones de viajeros. Swiftair ve crecer su tráfico significativamente, alcanzando los 155 mil pasajeros en el mes.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

### Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea

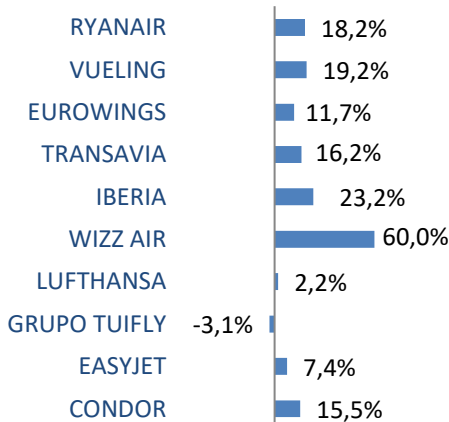
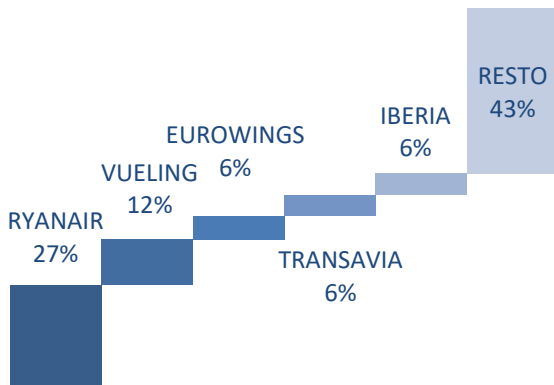


### 102,1 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea entre enero y noviembre de 2023

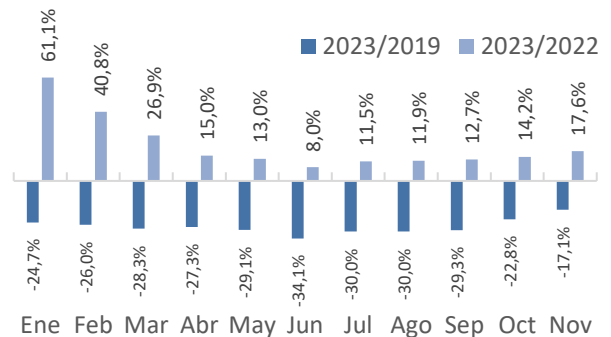
El mercado con la Unión Europea creció un 17,2% durante este período, recuperando 15,0 millones de pasajeros respecto a 2022.

Este mercado ha perdido relevancia en el mix aéreo español tras el abandono de Reino Unido de la UE, bajando así hasta el 47% de cuota acumulada, aunque sigue siendo el mercado mayoritario.

### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

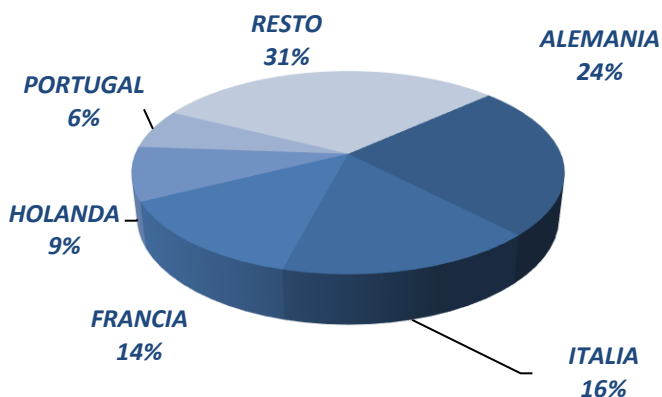
Ryanair es líder en este segmento con un volumen de tráfico muy superior al resto con 27,7 millones de pasajeros, crece en 4,3 millones de viajeros

Vueling, en segunda posición, transporta 12,2 millones de pasajeros, 2,0 millones más que en 2022. Eurowings transporta 6,4 millones de pasajeros, un 11,7% más respecto al mismo periodo de 2022.

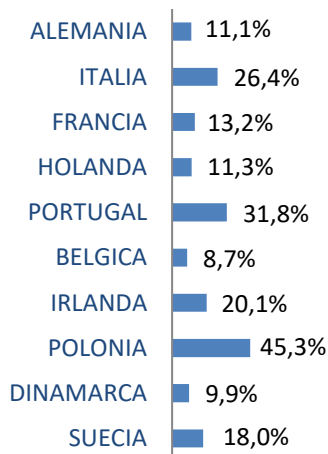
El Grupo TUIFly es la única compañía que pierde pasajeros respecto a 2022 en este mercado.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

### Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



### Destinos

Respecto al periodo enero-noviembre de 2022, el tráfico crece en todos los principales destinos del mercado, con incrementos superiores al 10% en varios de ellos y en algunos casos superiores al 30% (Portugal y Polonia).

*El número de pasajeros con destino a Alemania, primer destino del mercado UE, crece en 2,5 millones de viajeros*

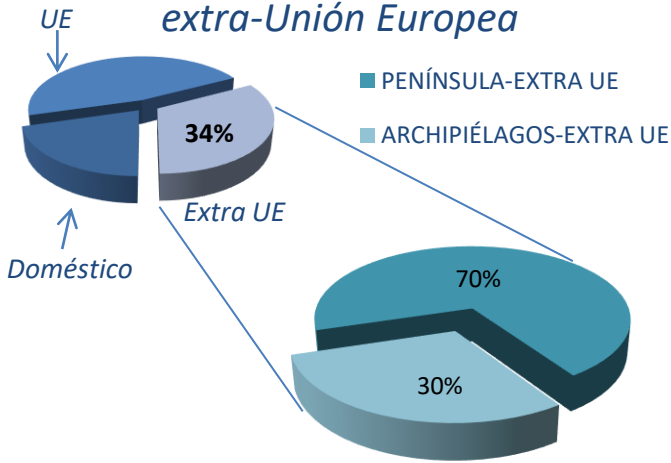
Todos los corredores aumentan sus pasajeros respecto al mismo periodo de 2022. Alemania crece un 11,1% e Italia un 26,4% (3,5 millones de pasajeros más).

El tráfico con Francia crece un 13,2% hasta los 13,8 millones de viajeros transportados y Países Bajos crece un 11,3%, transportando 8,7 millones de pasajeros en el acumulado de noviembre de 2023.

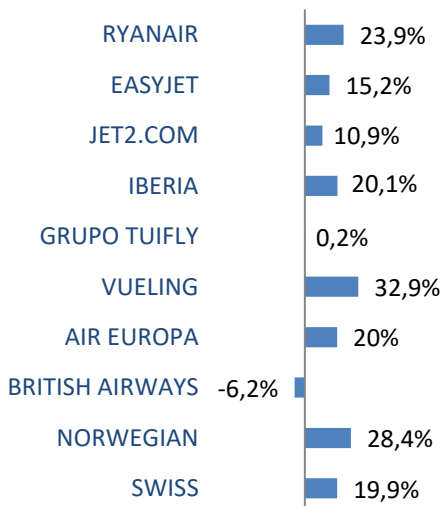
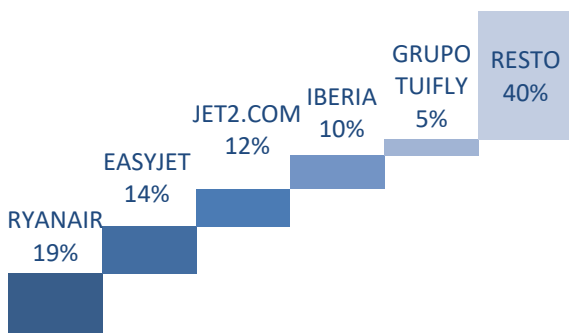
Portugal cierra el último de los 5 principales destinos comunitarios con 6,5 millones de pasajeros transportados en el acumulado de 2023, 1,6 millones más que en el acumulado de 2022.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE

### Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

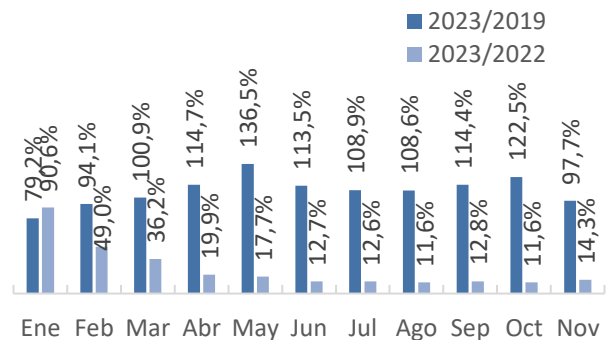


### 74,6 millones viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y noviembre de 2023

La recuperación de este mercado se ha visto acelerada por la inclusión de Reino Unido en él, lo que se traduce en diferencias muy positivas para el tráfico aéreo en el mercado.

En el acumulado de noviembre se ha transportado un 19,8% más de pasajeros respecto al mismo periodo de 2022 y un 109,7% más que en el mismo periodo de 2019.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

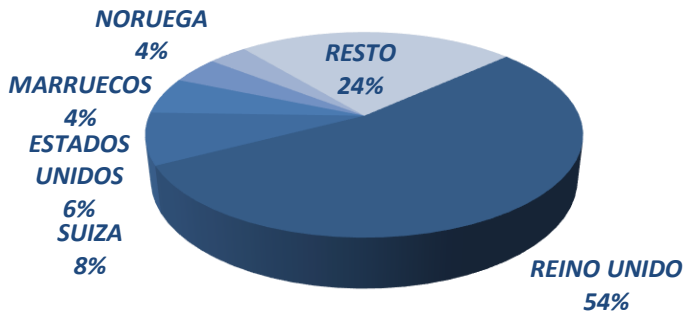
#### Ryanair lidera el mercado con 14,2 millones de viajeros, un 23,9% más que en el mismo periodo de 2022

Casi todas las compañías del mercado aumentan significativamente el número de pasajeros transportados respecto a enero-noviembre de 2022, ya que el tráfico internacional estuvo muy limitado a principios de dicho año, solo British Airways pierde pasajeros.

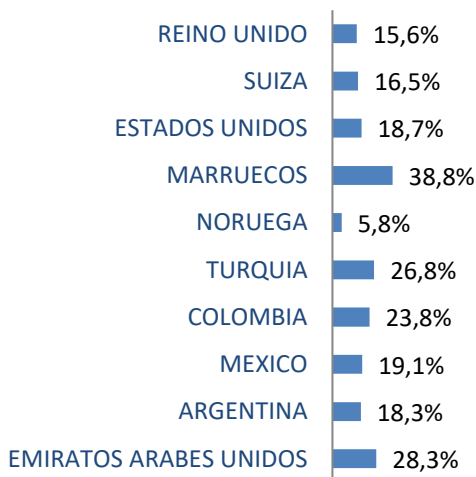
Destaca el crecimiento de Vueling, que se sitúa en un 32,9% más de pasajeros, hasta los 3,4 millones de viajeros transportados.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

### Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



\* EUROPA NO UE  
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA

LATINOAMÉRICA  
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA  
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA

NORTEAMÉRICA  
ESTADOS UNIDOS, CANADA

ORIENTE MEDIO  
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN

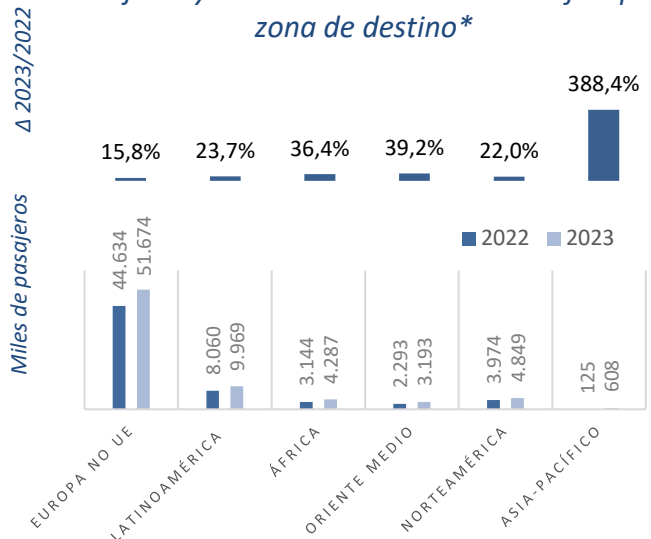
ASIA-PACÍFICO  
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

### Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino Unido fue el país con mayor número de viajeros transportados, con 40,3 millones de pasajeros entre enero y noviembre de 2023.

Todos los principales destinos experimentan variaciones positivas respecto al mismo periodo de 2022, especialmente Marruecos y EAU, con crecimientos cercanos al 40% y 30% respectivamente.

### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 69% del total en este mercado en el periodo enero-noviembre de 2023, creciendo un 15,8% respecto a 2022.

Las conexiones con Latinoamérica (con una cuota del 13%) han crecido un 23,7% más que en el mismo periodo de 2022.

En el caso de Norteamérica, se han transportado un 22,0% de viajeros más, alcanzando una cuota del 7%.

## Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

### Pasajeros comerciales noviembre 2023

	Pasajeros noviembre	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>3.404.324</b>	<b>20,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,3%</b>
PENINSULAR	1.366.117	40,1%	7,5%	-2,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.569.470	46,1%	4,2%	13,0%
INTERINSULAR	468.737	13,8%	4,0%	5,3%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>7.588.880</b>	<b>46,6%</b>	<b>17,6%</b>	<b>-17,1%</b>
PENÍNSULA-UE	5.639.192	74,3%	19,0%	-13,9%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	1.949.688	25,7%	13,6%	-25,3%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>5.275.203</b>	<b>32,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>97,7%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.988.549	75,6%	15,5%	64,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.286.654	24,4%	10,9%	415,9%
<b>Total</b>	<b>16.268.407</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,0%</b>

### Pasajeros comerciales enero-noviembre 2023

	Pasajeros enero-noviembre	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>42.711.359</b>	<b>19,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>8,0%</b>
PENINSULAR	15.778.210	36,9%	17,8%	0,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	21.710.110	50,8%	10,3%	15,9%
INTERINSULAR	5.223.039	12,2%	10,9%	2,9%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>102.089.014</b>	<b>46,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>-27,8%</b>
PENÍNSULA-UE	69.750.356	68,3%	22,1%	-24,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	32.338.658	31,7%	7,9%	-33,9%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>74.580.547</b>	<b>34,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>109,7%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	52.454.467	70,3%	22,8%	63,7%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	22.126.080	29,7%	13,5%	525,3%
<b>Total</b>	<b>219.380.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,2%</b>	<b>1,3%</b>

\* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.  
Tráfico regular y chárter