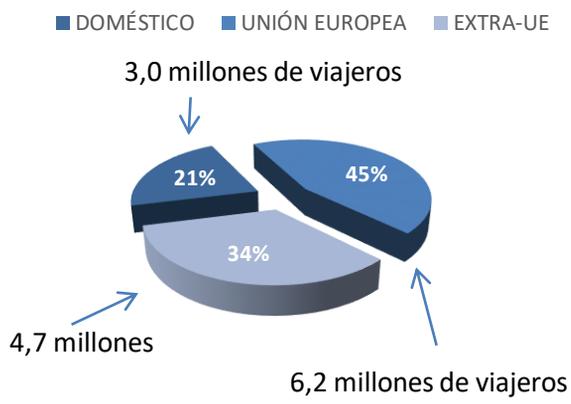


Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

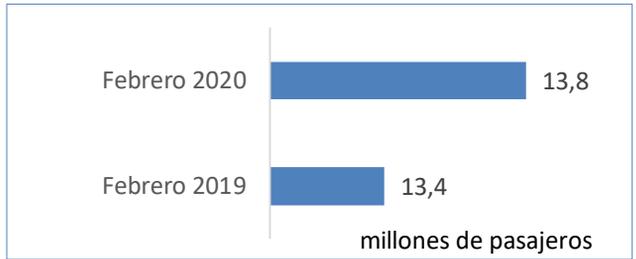
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

DOMÉSTICO	5,4%
PENINSULAR	4,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	6,8%
INTERINSULAR	5,6%
UNIÓN EUROPEA	-25,4%
PENÍNSULA-UE	-21,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	-33,6%
EXTRA-UE	106,5%
PENÍNSULA-EXTRA UE	78,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	344,9%
TOTAL	3,5%

Durante febrero de 2020 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 3,5%, hasta llegar a los 13,8 millones.



Este incremento del tráfico supone que durante febrero viajaron en avión en España 465 mil pasajeros más respecto al mismo mes de 2019

Las rutas domésticas, con 3,0 millones de pasajeros este mes, ganaron en febrero 153 mil viajeros.

Durante el mes de febrero el tráfico doméstico creció un 5,4% respecto a febrero de 2019

Los 6,2 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 45% del total de los pasajeros comerciales en febrero.

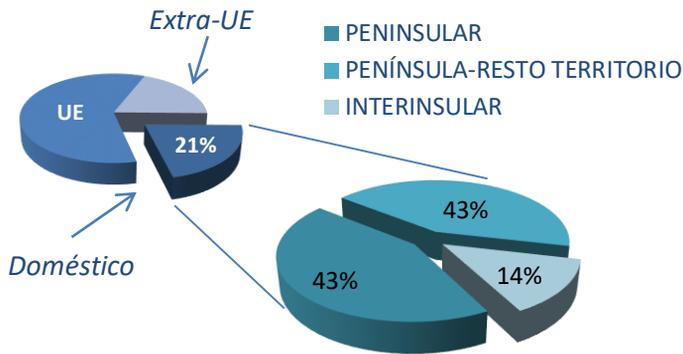
El tráfico con la Unión Europea cayó un 25,4%, perdiendo 2,1 millones de pasajeros, por la salida de Reino Unido de la UE

El tráfico en el mercado extra-UE crece un 106,5% respecto a febrero del año anterior, ganando 2,4 millones de pasajeros, hasta los 4,7 millones de viajeros.

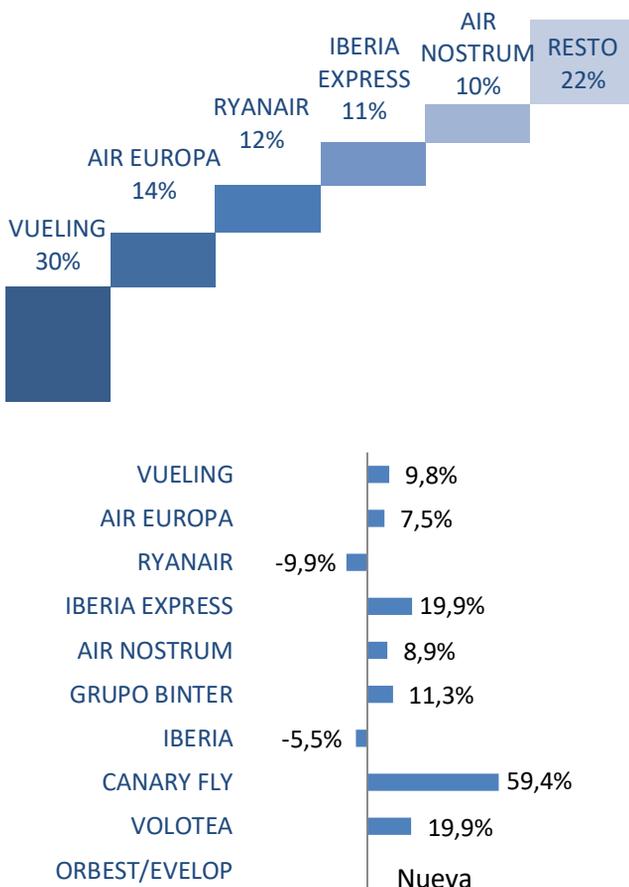
El tráfico extra UE creció un 106,5%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



3,0 millones de viajeros en el mercado doméstico en febrero

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde abril de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En febrero de 2020 el tráfico ha crecido un 5,4%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



En los enlaces peninsulares el tráfico creció un 4,1%. El tráfico entre la Península y los territorios no peninsulares aumentó un 6,8% y en los interinsulares un 5,6%.

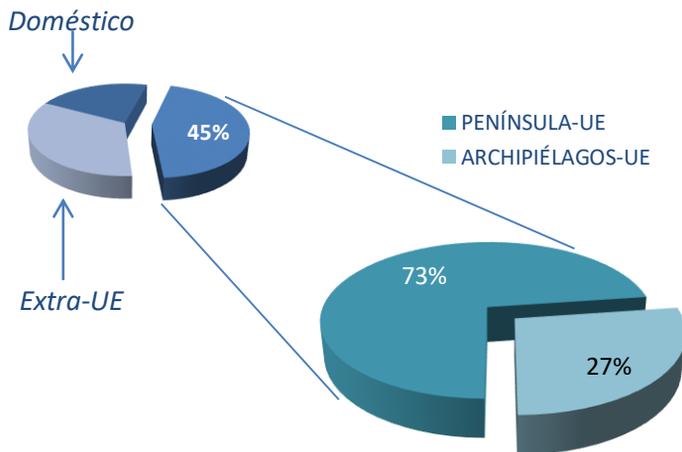
Compañías

Como en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 896 mil pasajeros, un 9,8% más comparado al mismo mes de 2019. Respecto al año anterior, el tráfico doméstico de Air Europa creció un 7,5%, Ryanair perdió un 9,9% de viajeros e Iberia Express crece un 19,9%.

El volumen de pasajeros del Grupo Binter creció un 11,3%. Canary Fly crece un 59,4%, ganando 23.218 pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



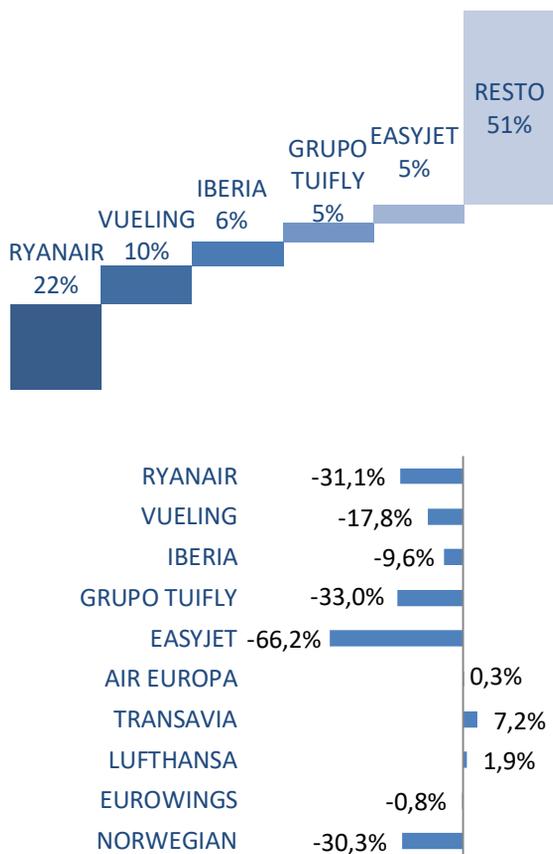
6,2 millones de viajeros en el mercado España-UE en febrero de 2020

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (45% del total) en el mes de febrero; aunque cayó un 25,4% respecto a febrero de 2019, debido a la salida de Reino Unido de la UE.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea en febrero supusieron el 73% del tráfico en este mercado, cayendo un 21,7%. El 17% restante, tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, un 33,6% menos que febrero de 2019.

Las rutas con la UE perdieron 2,1 millones de pasajeros: 1,25 millones en rutas desde la Península y 850 mil en rutas desde las islas

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Compañías

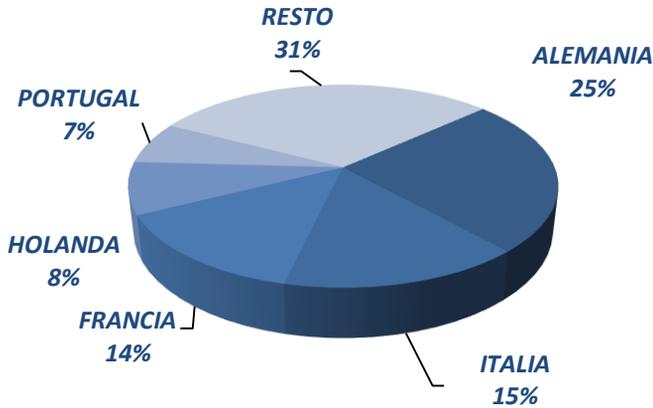
Ryanair siguió siendo líder en este segmento; aunque su tráfico cae un 31,1% transportando 1,4 millones de viajeros

Vueling cae un 17,8%, hasta alcanzar los 626 mil viajeros, Iberia un 9,6% y las compañías del grupo TUIFly un 33,0%.

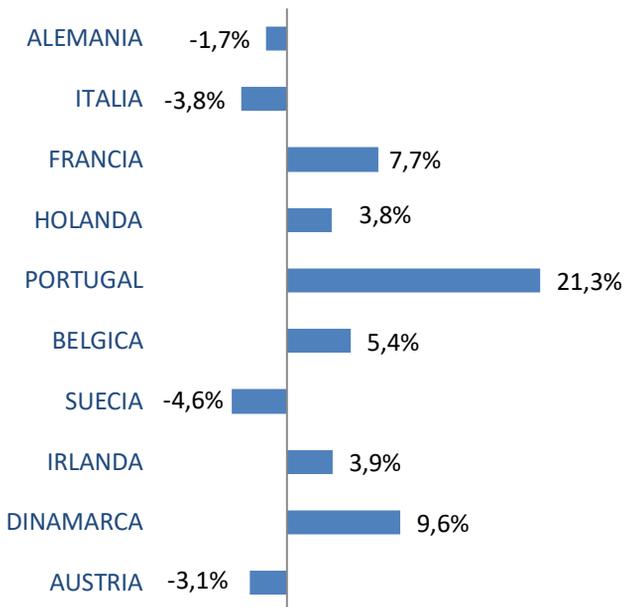
Las 5 principales compañías del mercado pierden viajeros con la UE, ya que todas ellas tienen una cuota de tráfico importante con Reino Unido

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a febrero del año anterior, el tráfico creció en 6 de los 10 principales mercados europeos.

El tráfico con Alemania, principal destino de este mercado al abandonar Reino Unido la UE, cayó un 1,7% superando el millón y medio de pasajeros en el mes

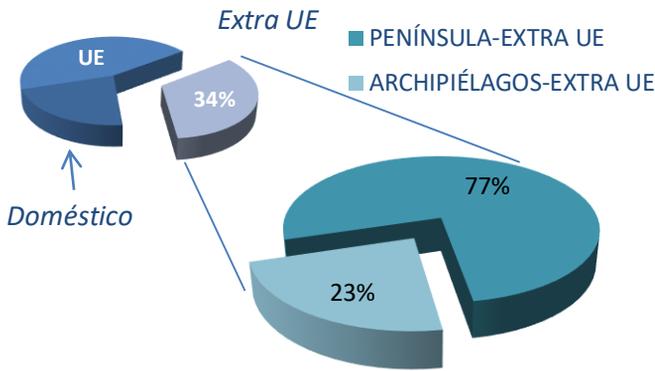
El tráfico con Italia, segundo mercado comunitario del mes cae un 3,8% perdiendo 38 mil pasajeros y el de Francia crece un 7,7% hasta los 860 mil viajeros.

El tráfico con Portugal experimenta un crecimiento significativo del 21,3%, ganando 73 mil pasajeros más que en febrero de 2019.

El tráfico con Suecia experimenta un descenso del 4,6%.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea

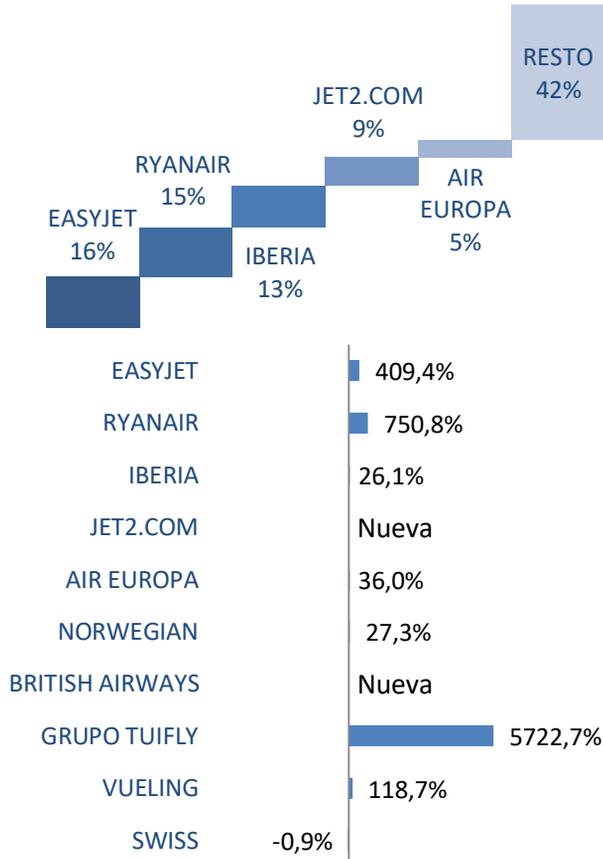


2,7 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en febrero de 2020

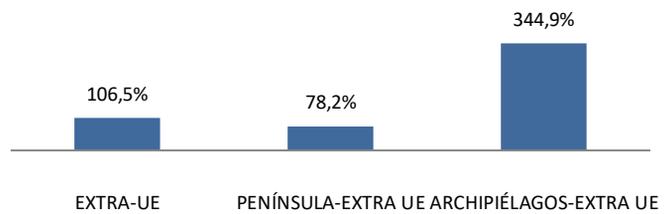
El mercado España-extra UE creció un 8,0% en febrero. La mayor parte de los viajeros (92%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

La mayor parte de este crecimiento se debe a la incorporación de Reino Unido como destino internacional al abandonar la Unión Europea.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico desde la Península creció un 78,2%. El tráfico de pasajeros comerciales desde las islas creció un 344,9% este mes.

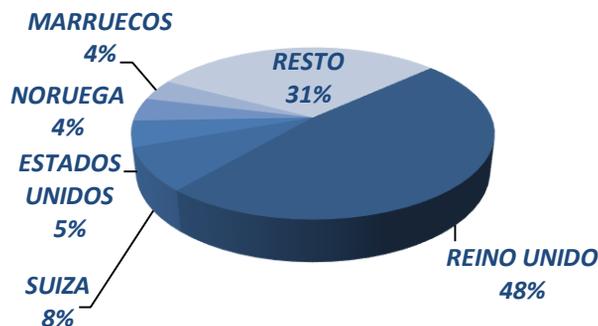
Compañías

EasyJet lidera el mercado, creciendo un 409,4% debido a que gran parte de su tráfico es de conexiones con Reino Unido

De las principales compañías de este mercado sólo Swiss reduce su tráfico. Varias compañías crecen significativamente o entran a este mercado, como consecuencia de que Reino Unido deja de ser país comunitario.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

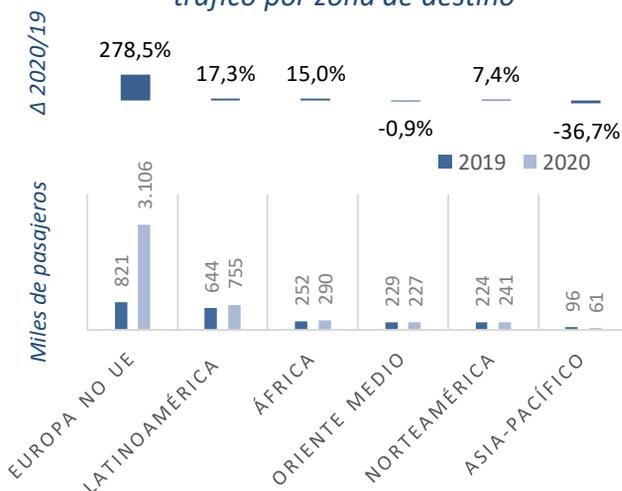


* EUROPA NO UE
 REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUÍA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
 LATINOAMÉRICA
 COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
 ÁFRICA
 MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
 NORTEAMÉRICA
 ESTADOS UNIDOS, CANADA
 ORIENTE MEDIO
 EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
 ASIA-PACÍFICO
 SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino fue el país con mayor número de viajeros, con 2,2 millones en febrero. El siguiente destino, Suiza, registra 381 mil viajeros transportados (+2,2%), seguido por Estados Unidos, que crece un 6,8% respecto a febrero de 2019. Noruega ocupa la cuarta posición (+1,2%). El tráfico con Marruecos experimenta un crecimiento significativo de 21%.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en febrero el 66% del total en este mercado, con un crecimiento de tráfico del 278,5% respecto al mes de febrero de 2019.

El mercado latinoamericano (un 16% del total) creció un 17,3%, los destinos africanos (6% del mercado) crecen un 15%, los destinos de Oriente Medio (5% del total) cayeron un 0,9%, y los destinos asiáticos (1% del mercado) cayeron un 36,7% debido a las primeras restricciones de tráfico por la COVID-19.

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales febrero 2020

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	2.972.990	21,5%	5,4%
PENINSULAR	1.292.606	43,5%	4,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.276.479	42,9%	6,8%
INTERINSULAR	403.905	13,6%	5,6%
UNIÓN EUROPEA	6.188.105	44,7%	-25,4%
PENÍNSULA-UE	4.505.322	72,8%	-21,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	1.682.783	27,2%	-33,6%
EXTRA-UE	4.679.851	33,8%	106,5%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.610.283	77,1%	78,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.069.568	22,9%	344,9%
Total	13.840.946	100,0%	3,5%

Pasajeros comerciales enero-febrero 2020

	Pasajeros enero-febrero	% del mercado	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	5.940.459	21,4%	4,6%
PENINSULAR	2.549.378	42,9%	3,4%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.589.748	43,6%	5,4%
INTERINSULAR	801.333	13,5%	6,3%
UNIÓN EUROPEA	14.478.092	52,1%	-12,9%
PENÍNSULA-UE	10.383.175	71,7%	-9,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	4.094.917	28,3%	-20,1%
EXTRA-UE	7.358.029	26,5%	55,1%
PENÍNSULA-EXTRA UE	6.067.348	82,5%	42,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.290.681	17,5%	169,4%
Total	27.776.580	100,0%	2,7%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter