

## Centro Nacional de Información Geográfica

### Fototeca del CNIG

#### Informatización de los datos

El Instituto Geográfico Nacional realiza con periodicidad quinquenal el vuelo fotogramétrico nacional, con el fin de dotar a la comunidad de usuarios de información fotográfica multitemporal, homogénea, coherente y de cobertura nacional.

El CNIG almacena en su Fototeca y comercializa los productos resultantes de este vuelo, que se clasifican en copias positivas por contacto, copias diapositivas y ampliaciones, internegativos y fotogramas digitalizados, en color o escala de grises, según las características del original.

La utilidad de esta información es muy diversa. Las diapositivas se utilizan como fuente de entrada en restituidores analíticos, para cartografiar el territorio. Las copias positivas por contacto sirven para la fotointerpretación del territorio y como documentos de necesaria aportación para la solicitud de subvenciones en el sector agrícola. Los fotogramas digitalizados

constituyen la fuente de entrada de datos en restituidores digitales y el punto de partida para la obtención de ortofotografías; asimismo, permiten la localización de elementos geográficos en sistemas informáticos, el cálculo de modelos digitales del terreno, etc. La distribución de esta información se extiende tanto al sector público como al privado.

Hoy día la demanda de fotogramas digitalizados crece según aumenta la disponibilidad de recursos informáticos al alcance del técnico. Desde el año 2001 todos los fotogramas del vuelo fotogramétrico nacional se generan también en soporte digital, pero existe una importante cantidad de diapositivas de los vuelos anteriores pendiente de transformación.

Por esta razón, el CNIG, a la vista de la creciente demanda de este tipo de información, está organizando los procesos de transformación de las diapositivas analógicas existentes en la Fototeca. En consecuencia, en este año 2002 estarán disponibles en soporte digital todos los fotogramas pertenecientes a la zona I del vuelo nacional.

La digitalización de los fotogramas se realiza mediante el escaneado en escáneres fotogramétricos de la diapositiva completa, garantizando una alta calidad geométrica y radiométrica, con el fin de asegurar la similitud del fichero con la diapositiva original. Además, se escanean todas las fotos necesarias para que siempre exista recubrimiento estereoscópico entre hojas distintas, y procurando que el recubrimiento longitudinal sea lo más constante posible.

Los ficheros resultantes del escaneado se encuentran en formato TIFF georeferenciado y en formato ECW, ya que este último es el óptimo para la carga de los fotogramas en el servidor de imágenes del CNIG. Para cada fotograma existen dos ficheros: uno en alta resolución (12.5 o 15 micras) y otro en baja (25 micras), remuestreado a partir del primero.

El alto volumen de información generada obliga a mantener unos sistemas de almacenamiento que eliminen cualquier posibilidad de pérdida de información. Por ello, todos los ficheros se almacenarán simultáneamente en soporte DVD y en soporte cinta DAT. ■

8

### El CNIG en la Feria del Libro de Madrid 2002

Una vez más el Centro Nacional de Información Geográfica ha participado en la Feria del Libro de Madrid.

Esta edición número sesenta y uno de la Feria se celebró del 31 de mayo al 16 de junio, y ha mantenido el criterio introducido el año pasado de clasificar el espacio de exposición por la actividad de los participantes, distribuyendo las 377 casetas que se instalaron en la Feria en cuatro espacios: Grupo General, Librerías Especializadas, Editoriales, e Instituciones Oficiales.

El CNIG contó en el área de Instituciones Oficiales con dos casetas, que formaban una sola unidad, con los números: 231, identificada como Instituto Geográfico Nacional, y 232, identificada como Centro Nacional de Información Geográfica.

La participación en la Feria ha requerido la formación de un equipo de personal para atender las casetas, constituido por un funcionario y dos azafatas permanentemente durante el período de apertura, reforzado los fines de semana con

otro funcionario y otra azafata. Además ha sido necesaria una mayor dedicación en el Almacén Central para la reposición de productos, y el registro y facturación informatizada de albaranes.

La facturación resultante de esta edición de la Feria ha superado en un 7,7 por 100 la alcanzada en el año 2001. El número de clientes que adquirieron productos en la Feria ascendió a 3.683. ■



Casetas del CNIG y del IGN, e interior de las mismas, en la Feria del Libro.