

Centro Nacional de Información Geográfica

VENTAS DEL CNIG EN EL AÑO 2000

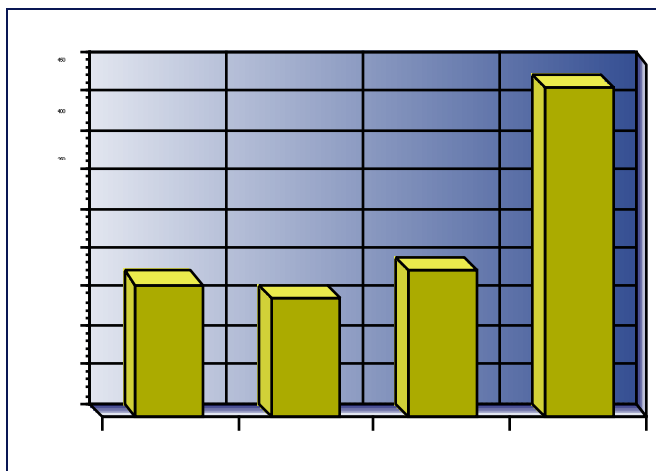
Destaca el importante incremento en Cartografía Digital

El cierre contable del ejercicio del año 2000 ha puesto de manifiesto la expectativa de que las ventas del CNIG, en dicho año, experimentarían un crecimiento importante. En efecto, los ingresos por ventas de productos y servicios geográficos han alcanzado en los últimos años, las siguientes cifras (en millones de pesetas): en 1997, 458; en 1998, 393; en 1999, 403 y, en el año 2000, 694.

La cantidad que determina el promedio de las cifras anteriores es de 418 millones de pts., superada ampliamente por los ingresos habidos en el año 2000, siendo éstos de 694 millones de pts. Ello ha supuesto un incremento del 66% sobre la cifra promedio de ventas.

En general, se aprecia un ligero incremento en las ventas de publicaciones y un importante aumento de la demanda de información digital (véase gráfico), debido fundamentalmente a las siguientes razones:

- Mayor disponibilidad y variedad de este tipo de información, al contar con diversos productos cartográficos digitales basados en el MTN25 digital.
- Facilidad de acceso por parte de los usuarios a herramientas SIG, permitiendo el análisis y explotación de información geográfica referenciada mediante la cartografía digital citada anteriormente
- Mayor conocimiento y capacitación de los usuarios para trabajar con la información geográfica digital. Para alcanzar este nivel, ha



Evolución de las ventas de productos digitales.

sido fundamental el papel que han desarrollado las Universidades españolas, incorporando en sus planes de estudio las técnicas y métodos basados en la información geográfica digital.

- Disponibilidad de equipos físicos y lógicos que, con costes contenidos, tienen capacidad suficiente para gestionar ágilmente los importantes volúmenes de información que supone la cartografía digital y la información geográfica digital en general. ■

4

TRABAJOS TOPOGRÁFICOS EN LA CUEVA DE ALTAMIRA

En marzo de 2000 se realizó un contrato administrativo entre el Consorcio para Altamira y el Centro Nacional de Información Geográfica para la realización de un estudio cartográfico de la cueva de Altamira. El trabajo se está llevando a cabo por personal del Servicio Regional del Instituto Geográfico Nacional en Cantabria y País Vasco.

El trabajo complementa el estudio topográfico-fotogramétrico, realizado durante los años 1998 y 1999, que permitió la obtención de la réplica de la entrada, vestíbulo y sala de policromos de la cueva. Réplica actualmente construida con resultados muy satisfactorios.

La parte de la cueva que constituye el trabajo actual, se caracteriza por su heterogeneidad, ya que existen zonas muy diferentes. Desde salas de gran volumen, con alturas de 10 metros, en las que lograr una buena iluminación se hace difícil y otras, como la Cola de Caballo, en la que la altura no llega a 1,5 metros y la anchura es menor de 2 metros, debiendo extremar las precauciones, ya que existen numerosas pinturas y grabados en las paredes y en el techo.

El sistema de referencia elegido ha sido el correspondiente al trabajo anterior. Para efectuar el levantamiento ha sido necesaria



una poligonal principal de 20 estaciones y 61 estaciones secundarias, desde las cuales se definen las líneas principales de los estratos y grietas que conforman la fisonomía de la cueva, así como un relleno de puntos cada 0,3 metros de la superficie de paredes, techo y suelo.

Las medidas de ángulos se están realizando con un teodolito motorizado y las de distancias con un distanciómetro láser de luz visible, capaz de trabajar sin prisma reflector.

En el momento actual, a punto de finalizar los trabajos de campo, se han tomado un total de 105.000 puntos, en 451 ficheros. Con estos datos se realizará un modelo digital, así como planos topográficos del suelo y del techo. ■

CASA DEL MAPA EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El pasado día 15 de febrero de este año, el Delegado del Gobierno en Canarias, acompañado por el Presidente y por el Director del Centro Nacional de Información Geográfica, inauguró La Casa del Mapa de Las Palmas de Gran Canaria, primera Casa puesta en marcha con la colaboración del Ministerio de Administraciones Públicas.

Con motivo de la inauguración, se organizaron actos para promover el interés de los ciudadanos canarios hacia la información geográfica. De forma simultánea, se celebró un ciclo de conferencias sobre la información geográfica y sus aplicaciones, y una exposición cartográfica. ■

