

Atlas Nacional de España. Últimas publicaciones

El Atlas Nacional de España pretende ofrecer una visión de la realidad geográfica del país y confirma, de manera oficial, la madurez alcanzada por los estudios geográficos llevados a cabo hasta ahora.

En el siglo XXI, el Atlas presenta nuevos productos y servicios acordes con los avances tecnológicos. Así, las nuevas ediciones de los grupos temáticos del Atlas se presentan como libros electrónicos en formato PDF sobre soporte CD/DVD.

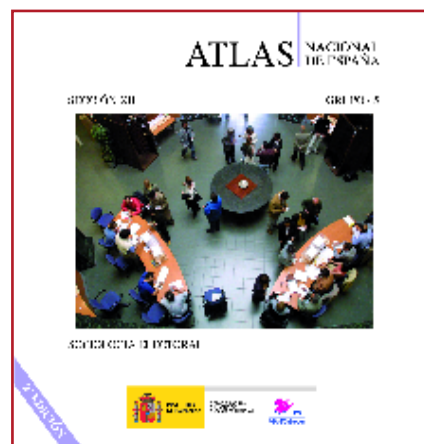
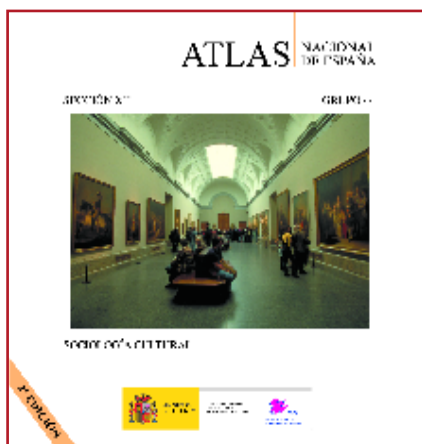
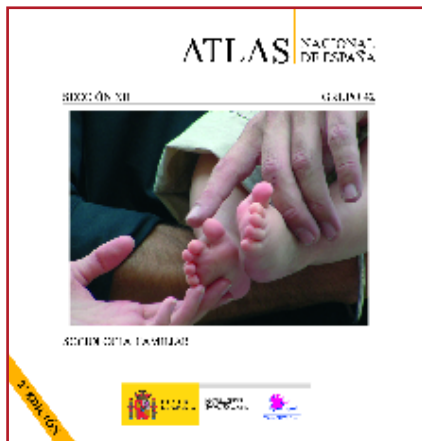
Las últimas actualizaciones llevadas a cabo afectan a la segunda edición de los grupos de la sección XII «Información sociológica», que incluye los dedicados a la sociología familiar, laboral, cultural y electoral de nuestro país.

Un análisis del contenido de las páginas de *sociología familiar* presenta aspectos tan importantes como los cambios en la estructura de los hogares, la vivienda y el consumo familiar.

En *sociología laboral* se analiza el empleo, como una prioridad en la vida de los españoles; la búsqueda de nuevos objetivos que nos lleven a mejorar la productividad; la garantía plena de los derechos de los trabajadores; así como conseguir una integración de la vida familiar y laboral.

Sociología cultural ofrece una visión del sector cultural, partiendo de la definición básica de cultura como resultado o proyección de las actividades intelectuales y artísticas, e incluye las artes tradicionales como el teatro, la danza, la música o la pintura, y las agrupadas en la cultura de masas como el cine, los medios de comunicación o la música grabada. A lo largo de las páginas se analizan también la situación de la lengua española en el mundo, la religión, el voluntariado y las organizaciones no gubernamentales, el empleo y el gasto cultural, la producción editorial, las bibliotecas y los medios de comunicación.

Cerrando el estudio sociológico, en *sociología electoral* se presenta un análisis histórico y actual del sistema político del país y se analiza en profundidad el sistema electoral que proporciona elecciones libres, periódicas, competitivas y transparentes, en el que se basa el proceso democrático. ■



Plan Nacional de Localización Geográfica Municipal

El pasado día 8 de enero en la sede del Gobierno de Cantabria, fue presentado a los medios de comunicación el Plan Nacional de Localización Geográfica de los Municipios en la Comunidad Autónoma de Cantabria por la Vicepresidenta del Gobierno de Cantabria Dolores Gorostiaga, el Delegado del Gobierno en Cantabria Agustín Ibáñez, el Director General de la Administración Local Juan José Sota y el Director del Área de Fomento Benjamín Piña.

El proyecto nace de la necesidad del Registro Central de Cartografía del Instituto Geográfico Nacional de establecer una base de datos actualizados de todos los municipios de España, con una georreferenciación en un punto concreto e identificable del mismo, fijándose en la sede de cada Ayuntamiento; a este punto se le darán coordenadas geodésicas (longitud y latitud) en el Sistema de Referencia Europeo ETRS89, así como altitud ortométrica. Para la ejecución de este proyecto se está llevando a cabo un convenio entre el Gobierno de Cantabria y el Instituto Geográfico Nacional.

De las diversas fases del proyecto: observación geodésica de campo, cálculos, monumentación de los puntos y realización de una base de datos en página web, se han concluido las dos primeras fases, estando en estos momentos fabricándose las placas ornamentales y en breve plazo comenzará su colocación en las sedes municipales.