

Centro Nacional de Información Geográfica

Participación del CNIG-IGN en el LIBER 2004 Fira de Barcelona

Utilizando las palabras de Jordi Úbeda, Presidente del Comité Organizador del Liber 2004: «...el sector editorial español es la industria cultural más importante de España, representando un 0,8% del PIB, que unido a la industria gráfica, al mundo de la distribución y de las librerías, se configura como un sector dinámico, lingüístico y cultural».

El Liber es la Feria Internacional del Libro española que se organiza de forma alternativa en las ciudades de Madrid y Barcelona. En el año 2004 el Liber se ha celebrado, durante los días 29 de septiembre al 2 de octubre, en la Fira de la Ciudad Condal; Recinto Ferial de Barcelona, situado en la Plaza de España, en el entorno del Parque de Montjuïc, al pie del Palau Nacional; edificio emblemático construido para la Feria de Muestras de Barcelona del año 1929. El Liber ha ocupado el pabellón número dos del recinto ferial, con entrada al público por la calle de Lleida.

En la edición 22 han estado presentes, en un total de 500 stand, más de mil expositores, destacando de forma especial, por lo entrañable de la proximidad cultural y lingüística, la entidad GRUPAL, que reúne a las empresas editoras de Centroamérica.

El CNIG venía presentando sus productos cartográficos en el Liber a través del stand de conjunto, montado por los di-



Stand del CNIG-IGN en el LIBER.

ferentes Centros de Publicaciones de la Administración General del Estado. En esta ocasión CNIG-IGN han estado presentes en el evento de una forma diferenciada, mediante un stand propio.

Las razones que han aconsejado al CNIG a estar presente en el Liber de forma independiente han sido tres fundamentalmente: Conocer de forma directa las necesidades cartográficas del mundo editorial; estudiar el sector de la venta al mayor y la venta al menor; y dar a conocer de forma significativa a los profesionales de la cultura las diversas publicaciones geográficas y cartográficas generadas por el CNIG-IGN, propiciando así su utilización por los diferentes sectores editoriales.

En la actualidad, el CNIG cuenta con una estructura de distribuidores sectoriales, mayoritariamente especializados en la venta de mapas y guías. Esta circunstancia da lugar a tener determinadas zonas geográficas sin una cobertura adecuada, lo que de alguna manera dificulta una difusión global de la información geográfica.

El Liber 2004 ha permitido al CNIG entrar en contacto directo con el mundo de la difusión masiva y conocer el interés de distribuidores mayoritarios por la comercialización de los productos geográficos y cartográficos editados por el IGN-CNIG.

Se puede considerar que la participación del CNIG-IGN de forma diferenciada en el evento cultural y profesional Liber 2004, ha sido una experiencia positiva, que debería ser repetida el próximo año, en la edición 23, Liber 2005, que se organizará en Madrid, en el Recinto Ferial Juan Carlos I. ■



Vista general de la Feria Internacional del Libro (LIBER).