

router de la sede central del CNIG mediante control de usuarios y contraseña. Este *router* se conectará a un ordenador personal donde estarán instalados todos los sistemas lógicos que configuran el TPV del CNIG, como son el cliente Oracle IAS, cliente Oracle RPV y MAPCOM cliente. Así mismo, cada unidad de venta lleva la configuración física necesaria para atender la comercialización propia del CNIG, como es el lector de código de barras, el cajón de monedas y la impresora de recibos o *tickets* y facturas. Por tanto, entendemos TPV como el conjunto de software, hardware y comunicaciones capaz de realizar esta gestión comercial de venta allá donde se encuentre con la ventaja de que podrá ser gestionado desde la sede central del CNIG sin necesidad de desplazarse ya que es supervisado por el administrador del sistema informático del CNIG de forma remota, lo que permite instalar progra-

mas, actualizarlos y resolver problemas o incidencias informáticas de forma inmediata.

La RPV dará otras ventajas a los sistemas conectados a ella, ya que se beneficiarán de los servicios que el CNIG tiene instalados ahora, o se instalen en el futuro, como son la transferencia de ficheros, cuentas de correo para las Delegaciones Provinciales y Servicios Regionales, gestión de ataques maliciosos, protección antivirus, acceso a Internet, etc. Dado que el sistema de RPV se ha instalado sobre la base de *routers*, se tiene otra ventaja añadida, como es la posibilidad de conectar más de un ordenador personal a la RPV del CNIG en cada lugar donde esté instalado éste, posibilitando el acceso múltiple a los servicios que presta el CNIG y con los que se apoya la gestión de ventas de estas unidades a todos los niveles que su capacidad informática pueda permitir.

En un estado básico y de forma inmediata estarán conectados a la RPV del Centro Nacional de Información Geográfica los TPV situados en: Madrid, Barcelona, A Coruña, Santander, Oviedo, Murcia y Logroño, que pertenecen a la red de Casas del Mapa. En una segunda fase se incorporarán a la misma Valencia, Las Palmas de Gran Canaria, Palencia, Granada y Sevilla.

El adiestramiento del personal, imprescindible para poner en operación efectiva este sistema de gestión distribuida con control centralizado, se ha llevado a cabo entre los días 5 y 9 de mayo en las instalaciones centrales del Instituto Geográfico Nacional, con la asistencia de veinte alumnos procedentes de los distintos puntos de venta del Centro Nacional de Información Geográfica e impartido por el equipo técnico del organismo responsable del desarrollo de la línea de Comercio Electrónico ■

Casas del Mapa-Librerías Índice

Nueva Casa del Mapa en Barcelona

En la línea de colaboración ya habitual entre el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), el pasado mes de marzo se abrió al público en Barcelona una nueva «Casa del Mapa-Librería Índice» en pleno casco antiguo de la ciudad (Vía Layetana, 9).



Además de todos los productos y servicios comercializados por las dos instituciones, la tienda ofrece un espacio de consulta de las publicaciones, de la información en internet de los dos organismos y de microfichas.

Con el ánimo de convertirse en un punto de referencia para acceder a las publicaciones y a la información cartográfica de las Administraciones Públicas, se están ultimando convenios con diferentes instituciones catalanas para poder comercializar su producción geográfica.