



El transporte de mercancías por carretera en vehículos españoles en Europa y Marruecos

Líneas de actuación

Diciembre 2001



Índice





-
- ❖ Objetivos de las líneas de actuación
 - ❖ Descripción de las líneas de actuación
 - ❖ Conclusiones





Objetivos





Objetivos

- ❖ Las líneas de actuación a continuación descritas tratan de definir las actuaciones futuras para la optimización del transporte internacional español manteniendo siempre presente,
 - El aumento en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes
 - El aumento en la captación de las cargas que se transportan internacionalmente tanto en España como en la Unión Europea, Marruecos y los Países del Este
- ❖ Para ello se han definido quince posibles líneas de actuación, apoyadas en cada uno de los pilares en los que se asienta el transporte internacional.
- ❖ Cada uno de estas líneas de actuación contiene a su vez,
 - Medidas para su puesta en práctica
 - Responsables de su aplicación
 - Prioridad de la medida
- ❖ El objetivo es diferenciar cada una de las medidas, sin perder en ningún momento el concepto de interrelación existente entre ellas.
- ❖ Esta interrelación, puede llevarnos a un efecto en dominó, ya que la toma de una decisión de actuación decisión de actuación pueden desencadenarse modificaciones propuestas en otras líneas.





Líneas de actuación





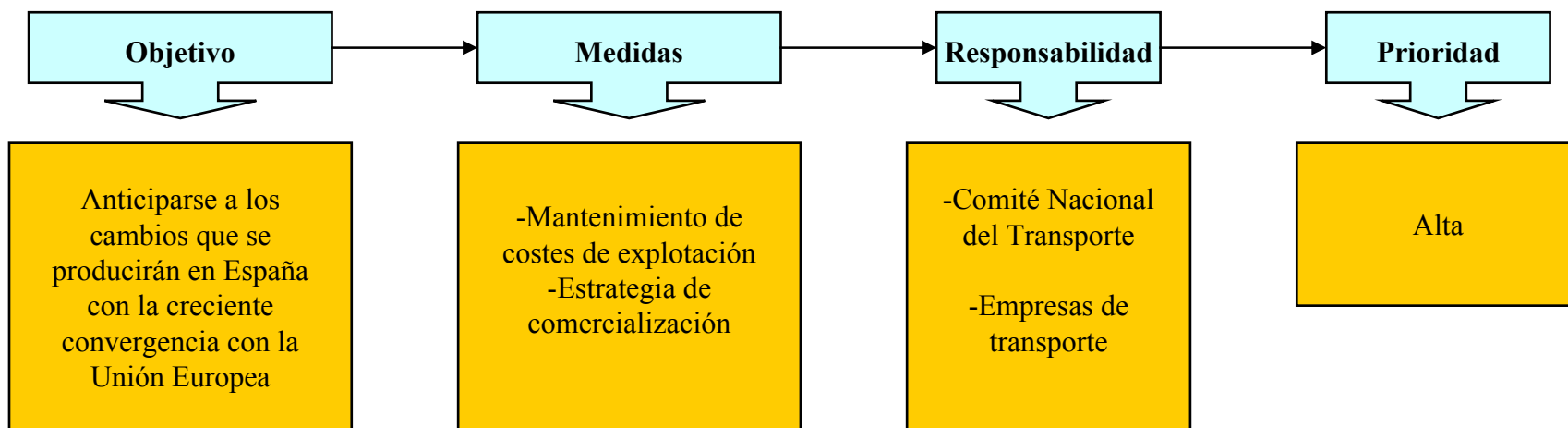
Líneas de actuación

APROVECHAMIENTO DE LA COYUNTURA ACTUAL



Adelantar las medidas en los ámbitos comercial y operativo para aprovechar la posición ventajosa actual del transportista español.

Las ventajas actuales de las empresas de transporte frente a sus competidoras extranjeras por costes de combustible, laborales, etc., se verán reducidas en los próximos años por las medidas de convergencia en la Unión Europea.





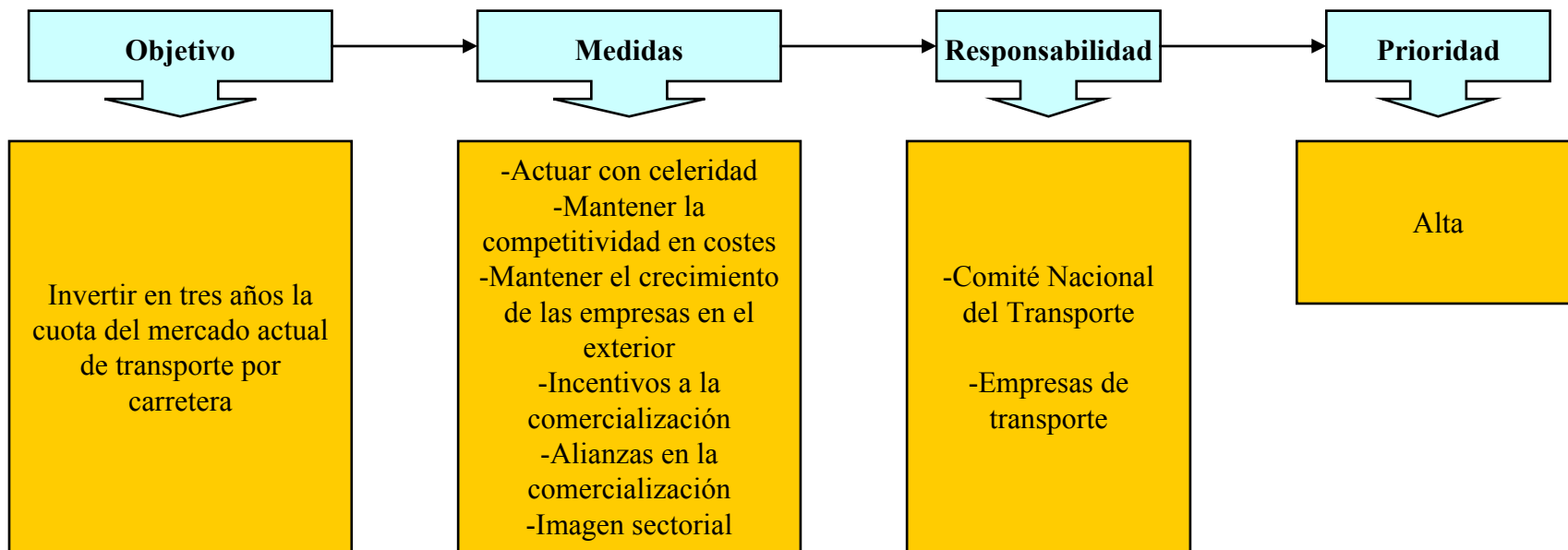
Líneas de actuación

INCREMENTAR LA CUOTA DE MERCADO



Aumentar la cuota actual de los transportistas españoles en el transporte de mercancías por carretera que es actualmente de un 41,8% del tráfico internacional en España

Es necesario actuar cuanto antes aprovechando las ventajas actuales del entorno empresarial español (laborales, costes de rodadura, etc.) frente a sus competidores extranjeros.





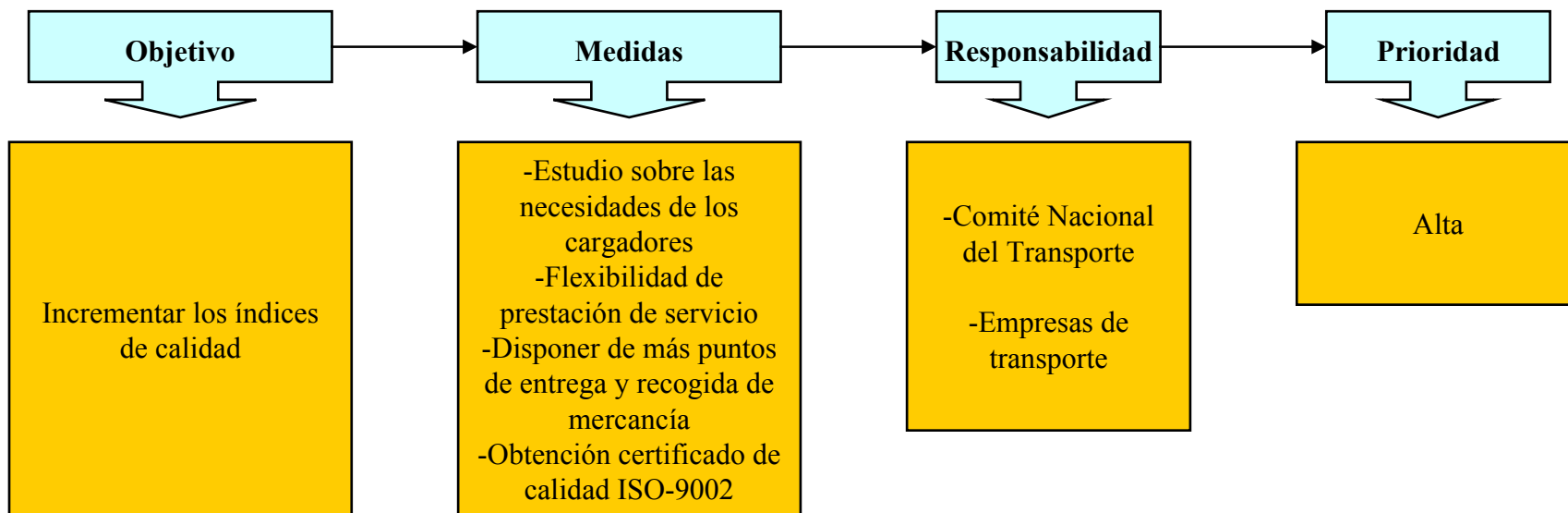
Líneas de actuación

AUMENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO



Es necesario un conocimiento óptimo del mercado en que se está prestando servicio por parte de las empresas de transporte por carretera, las necesidades de los cargadores y adoptar medidas tendentes a:

- Cumplir plazos de entrega con posibilidades de operar en un mayor número de destinos
- Operar de forma flexible en contacto permanente con el cargador



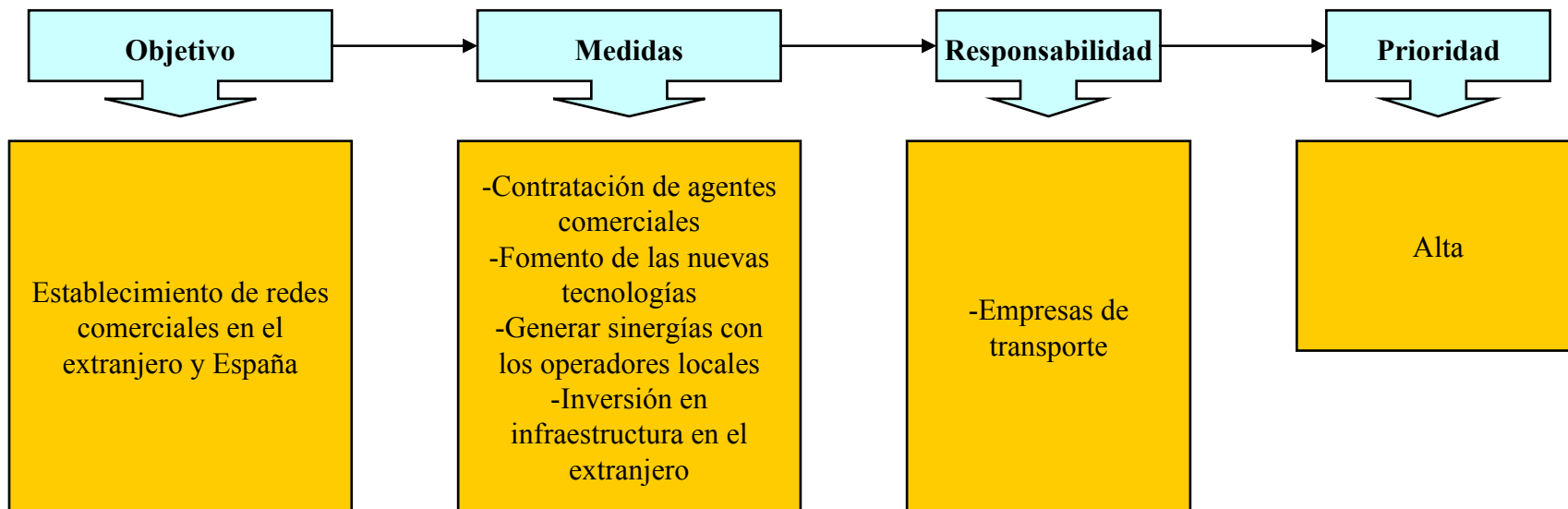


Líneas de actuación

DESARROLLO DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN



Es necesario la implantación de agentes comerciales que faciliten carga a las empresas de transporte aumentando su cuota frente a las empresas de transporte extranjeras y la utilización de tecnologías interactivas para lograr un desarrollo de las redes comerciales





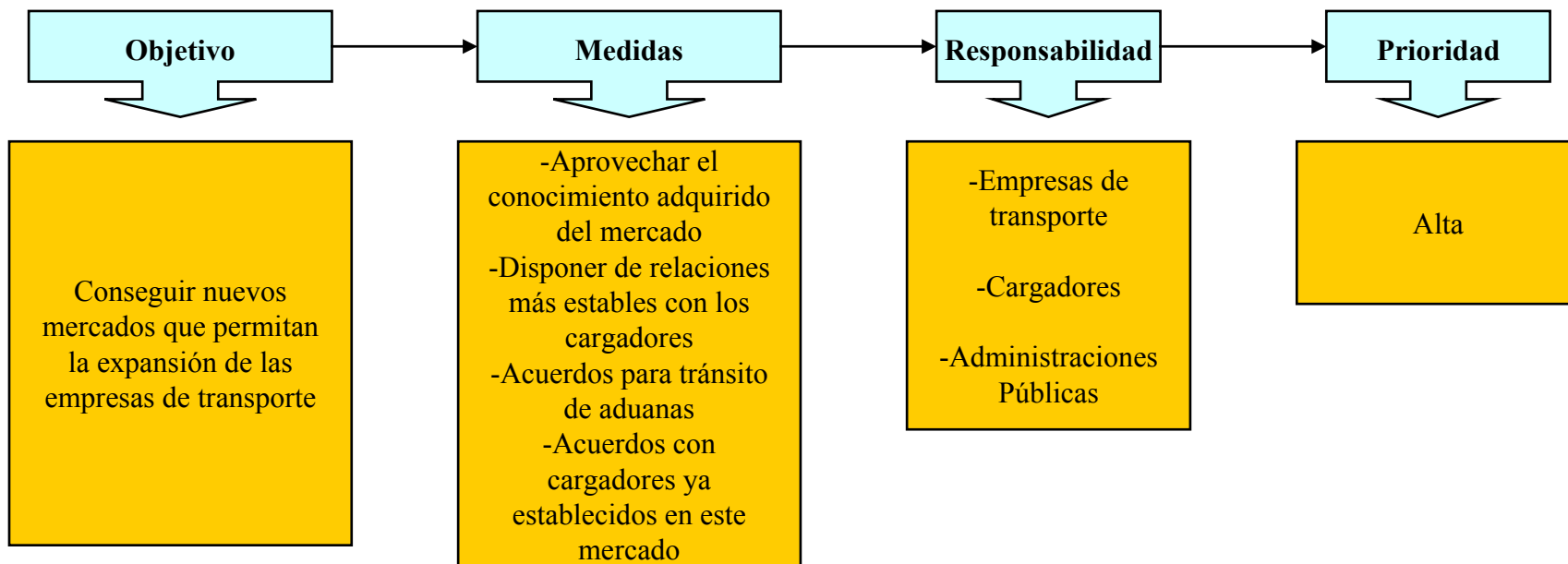
Líneas de actuación

POSICIONARSE EN EL MERCADO MARROQUÍ



Un incremento de la presencia de operadores españoles en el mercado marroquí, supondrá el aumento de la captación de cargas para el transporte hacia toda Europa y la toma de posiciones en el mercado interno marroquí.

En el futuro, facilitará disponer de ventajas para la captación de tráficos interafricanos e internos de otros países.



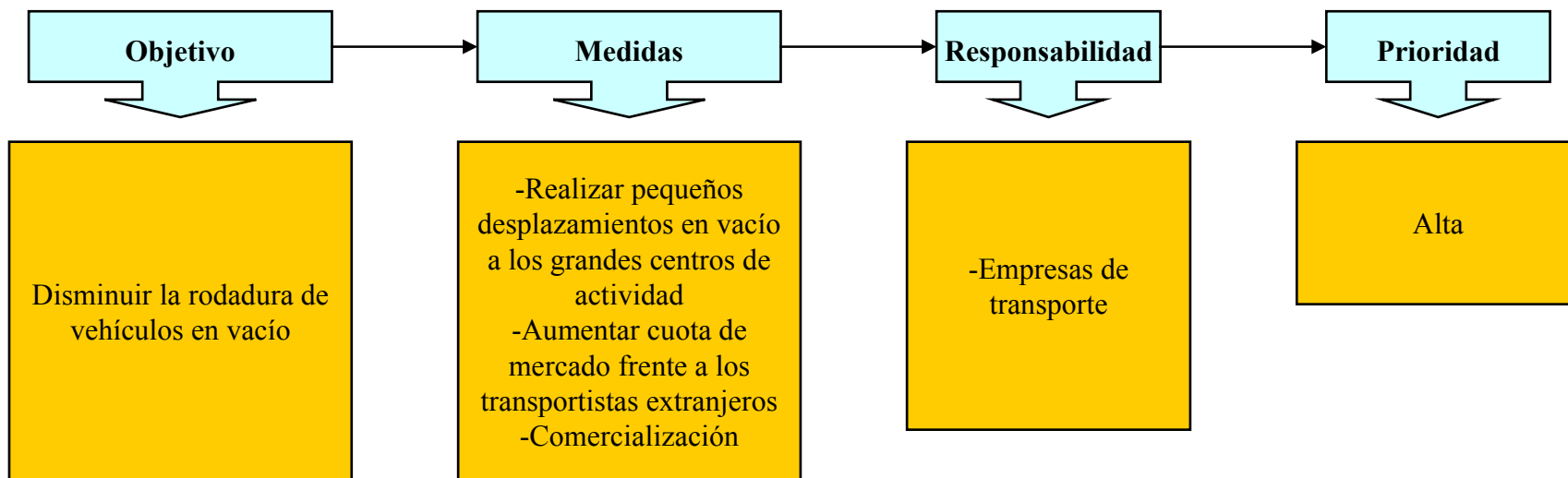


Líneas de actuación

AUMENTO DE LOS RETORNOS DE VEHÍCULOS CON CARGA



Para aumentar los retornos de los vehículos españoles con carga, es necesario concienciar a los transportistas españoles de la necesidad de realizar desplazamientos a los grandes centros generadores de carga y la captación de cargas de otros modos



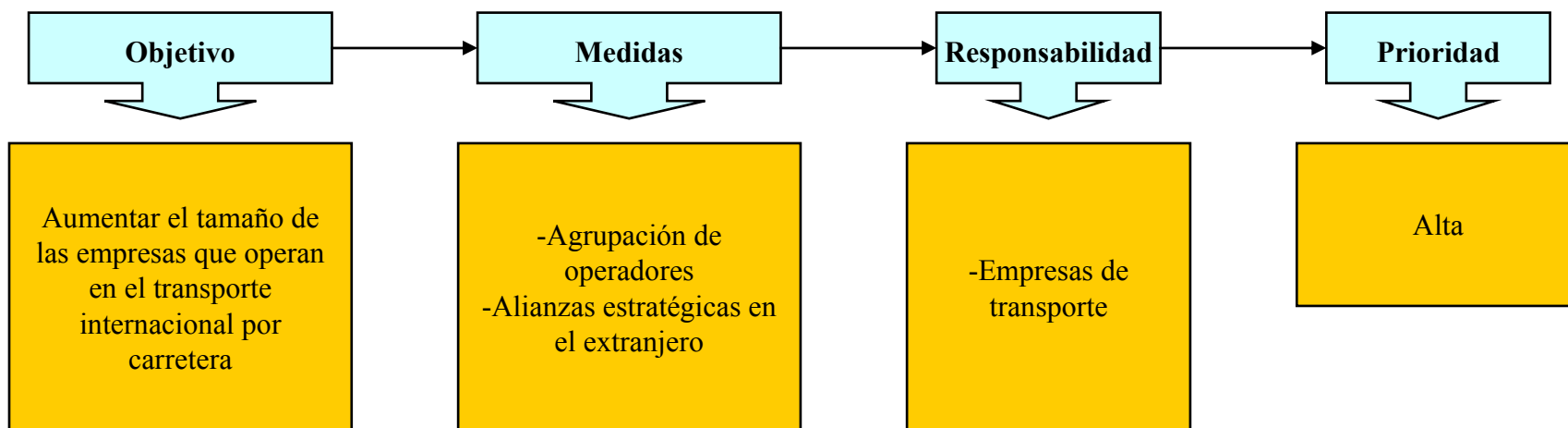


Líneas de actuación

CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL



El desarrollo de alianzas y la agrupación de operadores , facilitará la concentración empresarial que permitirá un mejor posicionamiento en el mercado a las empresas de transporte por carretera.



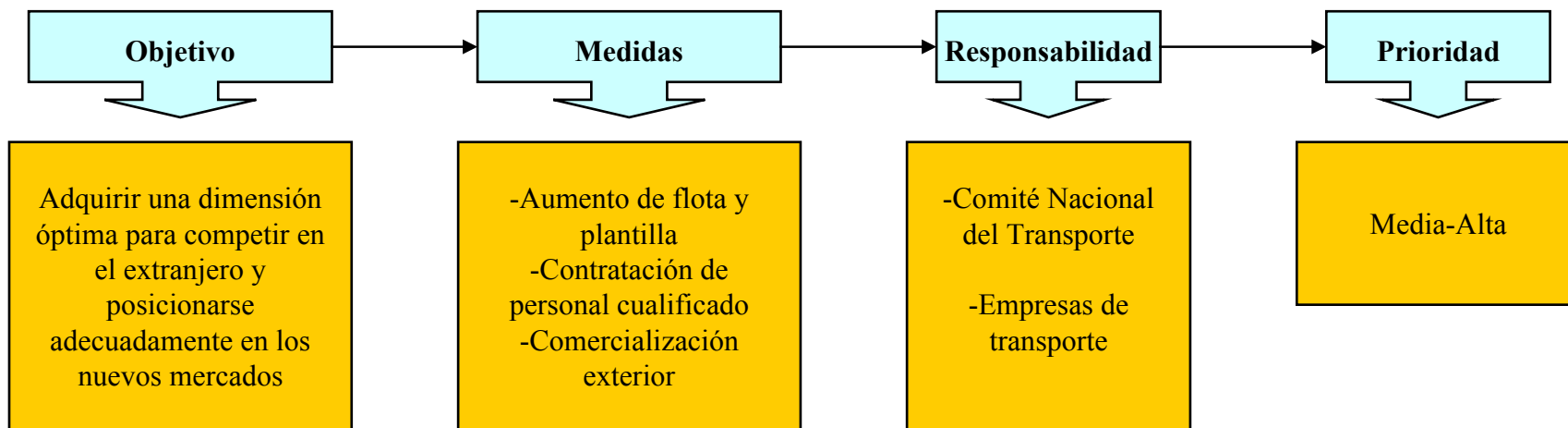


Líneas de actuación

AUMENTO DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL



Para incrementar el tamaño de las empresas españolas de transporte y lograr un mejor posicionamiento en el mercado internacional de transporte por carretera, es necesario combinar medidas de tipo económico, operativas y fiscales



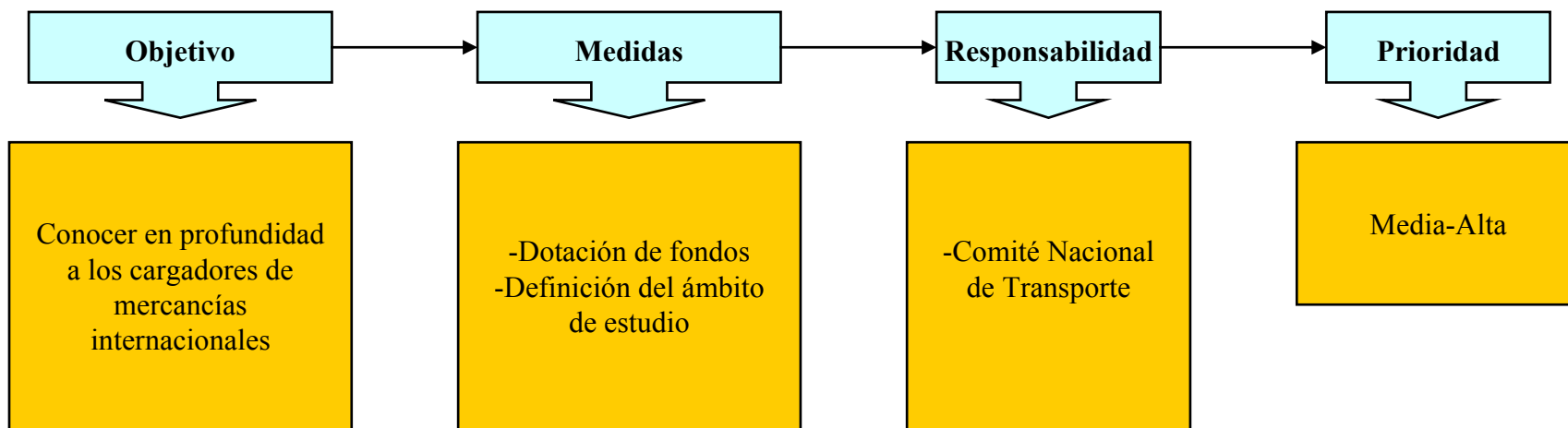


Líneas de actuación

ESTUDIO DE MERCADO



La realización de un estudio de mercado, identificando cómo, dónde y cuáles son los grandes cargadores internacionales y sus principales sectores de actividad, es necesaria para el mejor desarrollo de la actividad de las empresas de transporte por carretera y permitirá la focalización de las medidas en aquellas áreas más atractivas.



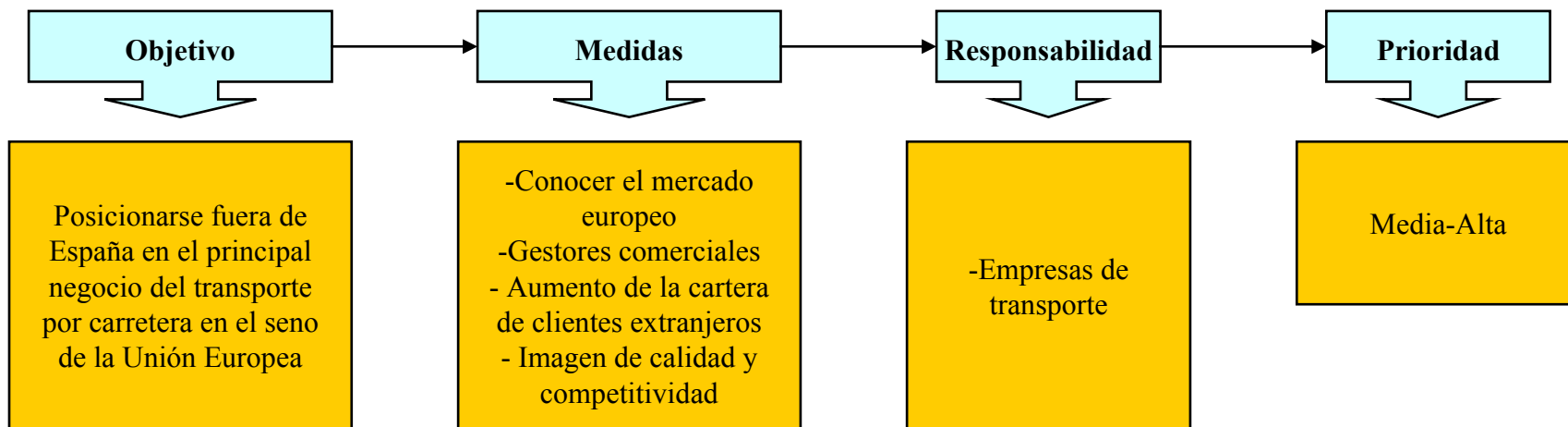


Líneas de actuación

INCREMENTAR EL CABOTAJE



El aumento del cabotaje de los operadores españoles en países extranjeros, desarrollando redes comerciales, contactando con nuevos clientes, ofreciendo calidad y aprovechando sus ventajas competitivas en costes, facilitará la optimización de recursos y distancias recorridas.



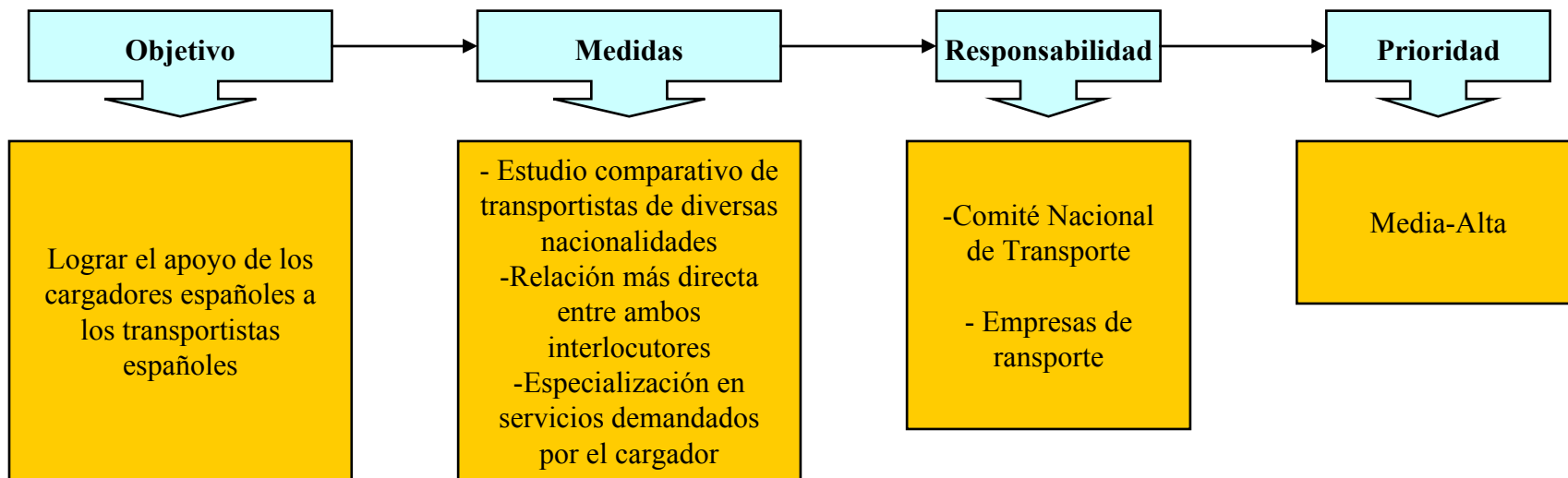


Líneas de actuación

COOPERACIÓN ENTRE CARGADORES Y TRANSPORTISTAS ESPAÑOLES



Para lograr un apoyo de los cargadores españoles a las empresas de transporte nacionales, hay que fomentar la comunicación directa entre transportistas y cargadores presentandoles las ventajas competitivas frente al resto del sector de transporte internacional





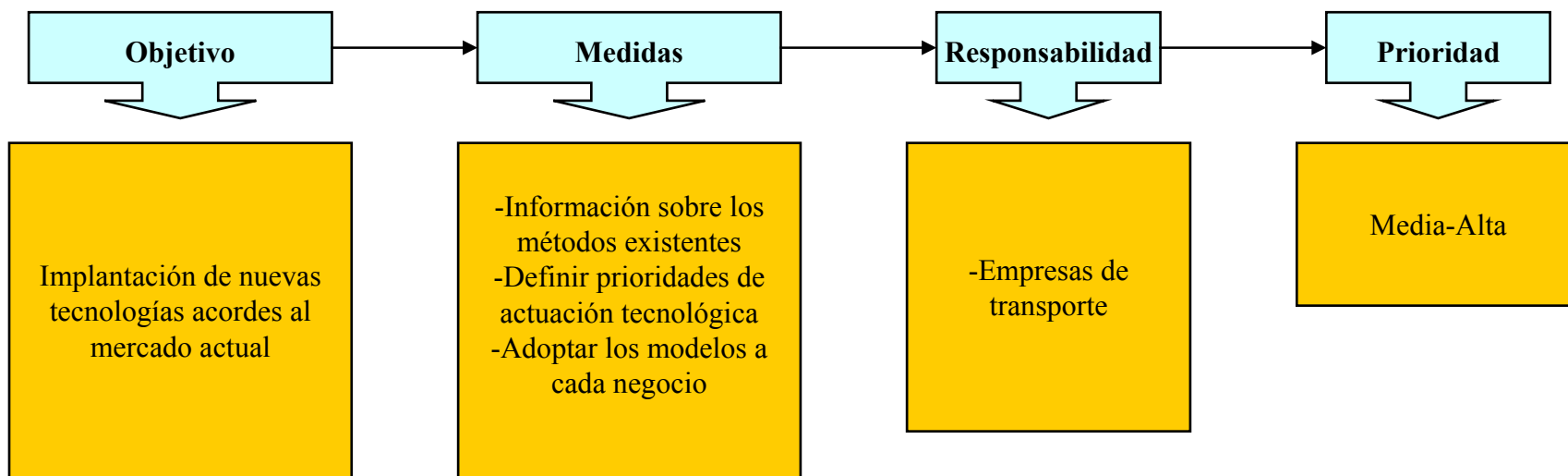
Líneas de actuación

APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS



Es necesaria la inversión la inversión de los operadores de transporte y la concienciación y formación de su personal para el desarrollo de sistemas tecnológicos que permitan una gestión adecuada de la flota para lograr una mayor rotación de vehículos, una mejor gestión de los recursos humanos y el seguimiento de las cargas.

La inversión deberá centrarse en instalación de sistemas de seguimiento de mercancías y ayudas a la navegación (GPS, etc.)





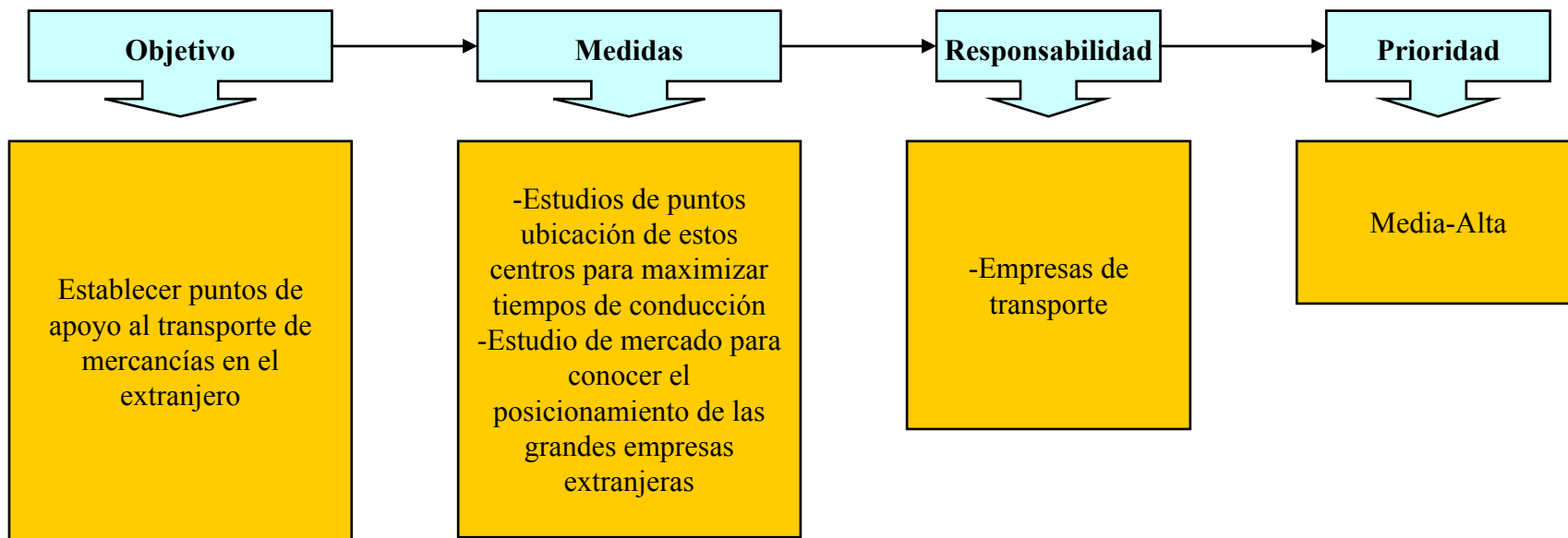
Líneas de actuación

ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE RELEVO



Establecimiento de bases en países de tránsito que permitan una mejor gestión de los recursos materiales y móviles, para

- La utilización de los vehículos sin necesidad de paradas innecesarias de descanso
- Cumplimiento de los tiempos de descanso de los conductores



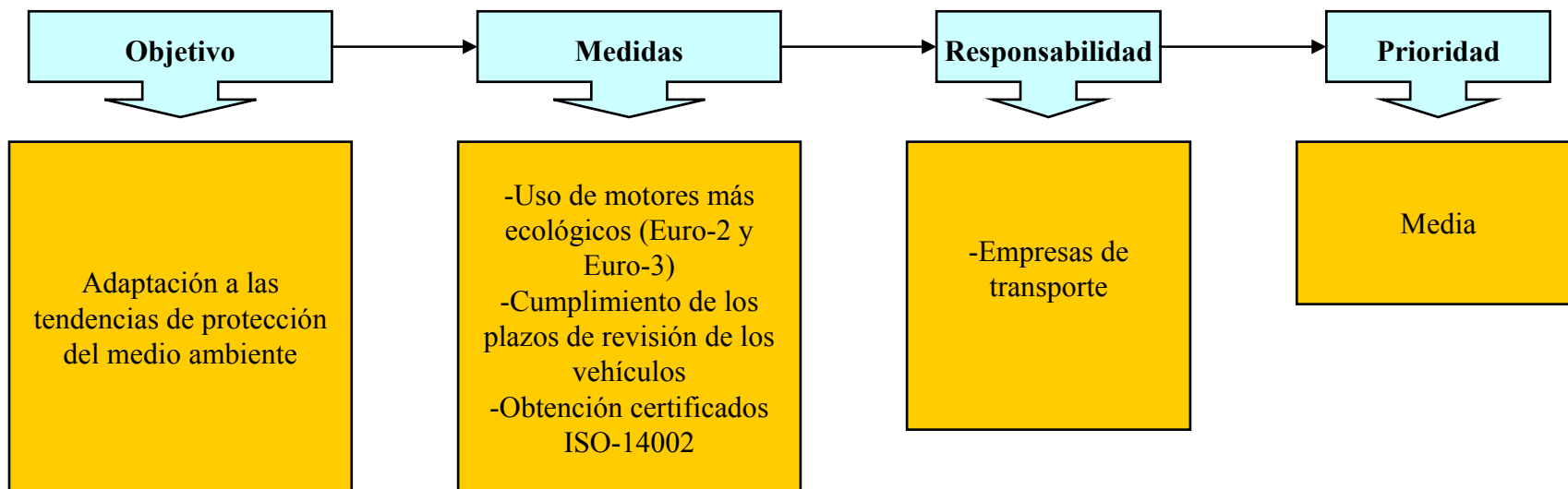


Líneas de actuación

DESARROLLO DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES



Dotar a la flota de alternativas más ecológicas y el cumplimiento de las normativas existentes en estos aspectos, permitirá desarrollar los aspectos medioambientales y contrarrestará el apoyo de la Unión Europea de medios de transporte considerados más ecológicos (ferrocarril)



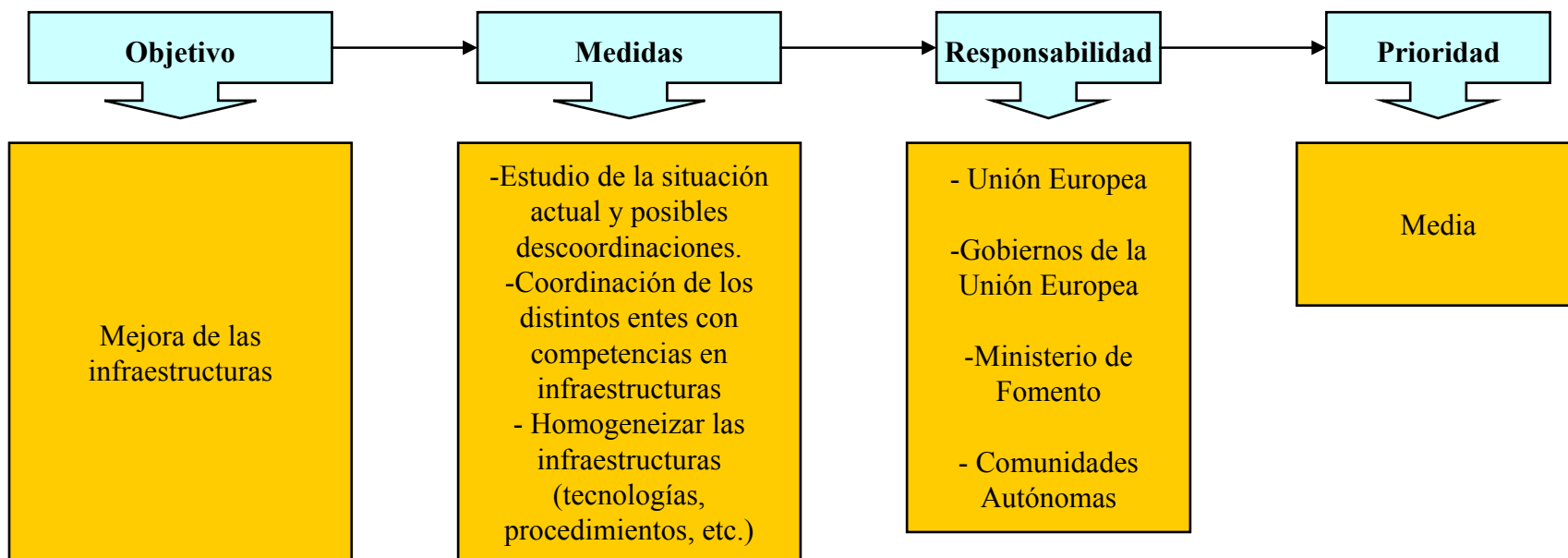


Líneas de actuación

MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS



Para mejorar las infraestructuras es necesario la coordinación de los diferentes organismos y administraciones que tienen competencias sobre ellas y establecer unos estándares de cómo deben ser y por qué líneas maestras deben regirse.





Conclusiones





Conclusiones

- ❖ Para desarrollar las líneas de actuación propuestas son necesarios los siguientes aspectos:
 - Coordinar a las diferentes partes implicadas:
 - ✓ Empresas de transporte
 - ✓ Autoridades nacionales: estatales y autonómicas.
 - ✓ Comité Nacional del Transporte
 - ✓ Unión Europea.
 - ✓ Autoridades marroquíes y de Europa del Este.
 - Disponer de medios técnicos y económicos para su realización, además del apoyo institucional de la Administración para el desarrollo de algunas medidas.
 - Facilitar la información necesaria a los conductores, como prestadores últimos de los servicios de transporte.
 - Control de costes de las empresas españolas para seguir siendo competitivos en precios.
 - Realizar las inversiones previstas.
 - Asentar las relaciones con los países implicados convirtiéndolos en destinos habituales para los transportistas españoles.
 - Tipificar las medidas en función de la importancia establecida por los operadores.





Conclusiones

